



KREATYWNIE  
W PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

# Rynek w gospodarce



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

# Rynek

DEFINICJE



Miejsce lub zespół warunków, które umożliwiają nawiązanie kontaktów między sprzedającym a kupującym w celu dokonania transakcji kupna/sprzedaży.

# Funkcje rynku

**Funkcja informacyjna** – rynek dostarcza swoje towary klientom oczekującym na zaspokojenie swoich potrzeb, dostarcza również informacji o podstawowych parametrach: popycie, podaży i cenie.

# Funkcje rynku

**Funkcja alokacyjna** – rynek dokonuje regulacji przez alokację kapitału.

Decyzje inwestycyjne podejmowane przez podmioty gospodarujące wynikają z oszacowania stopnia opłacalności dotychczasowej i przewidywalnej produkcji.

# Funkcje rynku

**Funkcja selekcyjna** – na rynku dokonuje się selekcja towarów i producentów.

Nabywcy dokonują akceptacji produktów z punktu widzenia ich przydatności w procesie zaspokajania potrzeb, nowoczesności, jakości itd.

Brak akceptacji oznacza konieczność wycofania produktów z rynku.

# Podmioty gospodarcze

## Gospodarstwo domowe

Grupa osób wspólnie mieszkająca i wspólnie podejmująca decyzje ekonomiczne. Coraz częściej powstają gospodarstwa jednoosobowe.

# Podmioty gospodarcze

## Przedsiębiorstwo

Wyodrębniona ekonomicznie jednostka gospodarcza, prowadząca działalność gospodarczą. Nastawiona jest na zysk.

# Podmioty gospodarcze

## Państwo

Największy podmiot gospodarczy, który oddziałuje na inne podmioty poprzez swoje decyzje i wybory.



# Struktury rynkowe

## Monopol

- na rynku występuje tylko jeden dostawca lub producent danego towaru/usługi, który kontroluje podaż i ceny;
- występują bariery uniemożliwiające innym firmom wejście na rynek (np. koszty, ustawodawstwo, patenty itp.);
- występuje unikatowy produkt, który nie posiada dobrego substytutu.

# Struktury rynkowe

## Oligopol

- występuje tylko kilku dużych producentów danego dobra;
- brak konkurencji cenowej między uczestnikami takiego rynku;
- rywalizacja przedsiębiorstw odbywa się na innych płaszczyznach (jakość, reklama, usługi dodatkowe itp.);
- istnieją duże bariery wejścia i wyjścia.

# Struktury rynkowe

## Konkurencja monopolistyczna

- na rynku współzawodniczy wiele przedsiębiorstw;
- istnieją bariery wejścia i bariery wyjścia, są one jednak niewielkie;
- produkty wytwarzane przez firmy są niejednorodne.

# Struktury rynkowe

## Konkurencja doskonała

- na rynku działa wielu sprzedających i kupujących;
- ich wpływ na cenę jest niewielki;
- występują małe bariery wejścia i wyjścia;
- towary są jednorodne.

# Źródła

- <http://www.junior.org.pl>
- S. Gregorczyk, M. Romanowska, A. Sopińska, P. Wachowiak, *Przedsiębiorczość bez tajemnic*, WSiP, Warszawa 2002, 2007
- *Leksykon zarządzania*, Difin, Warszawa 2004