



KREATYWNIE
W PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Etyka biznesu. Mobbing.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Etyka

DEFINICJE



ze starogreckiego 'ethos' – 'zwyczaj' –
dział filozofii, zajmujący się
badaniem moralności
i tworzeniem systemów myślowych,
z których można wyprowadzać zasady
moralne.

Etyka bywa też nazywana filozofią moralną.

Kodeks etyczny



Jest zbiorem zasad i reguł, które przyświecają działalności danej firmy. Określają wizję i misję przedsiębiorstwa, a także, najczęściej, regulują stosunek relacji na linii firma – interesariusze.

Interesariusze

DEFINICJE



To grupy lub jednostki, na które firma bezpośrednio lub pośrednio oddziałuje i które oddziałują na nią.

Są to np. klienci, dostawcy, konkurenci i inne podmioty współpracujące z daną firmą.

Źródło: www.interesariusze.pl

Spółeczna odpowiedzialność biznesu



(z ang. CSR – Corporate Social
Responsibility)

Koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy.

Mobbing

DEFINICJE



Według art. 943 § 2 *Kodeksu pracy* oznacza działania lub zachowania dotyczące pracownika lub skierowane przeciwko pracownikowi, polegające na uporczywym i długotrwałym nękaniu lub zastraszaniu pracownika, wywołujące u niego zaniżoną ocenę przydatności zawodowej, powodujące lub mające na celu poniżenie lub ośmieszenie pracownika, izolowanie go lub wyeliminowanie z zespołu współpracowników.

Pracodawca jest zobowiązany przeciwdziałać mobbingowi (art. 943 § 1. K.p.).

Źródła:

- www.interesariusze.pl
- www.biznes-firma.pl
- *Kodeks pracy*