



KREATYWNIE
W PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Inflacja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Inflacja

DEFINICJE



Wzrost cen towarów i usług w gospodarce, prowadzący do spadku wartości pieniądza.

Ze względu na przyczynę wyróżniamy inflację:

Inflacja popytowa (pieniężna) - występuje w sytuacji, gdy konsumenci chcą kupić więcej towarów lub usług, niż oferuje rynek. Producenci nie są w stanie w krótkim okresie podwyższyć wielkości produkcji, aby zaspokoić wszystkie potrzeby, dlatego podwyższają ceny. Inflacja ta spowodowana jest dużą ilością pieniędzy na rynku, np. w wyniku podwyżki płac.

Ze względu na przyczynę wyróżniamy inflację:

Inflacja kosztowa (podażowa) - jest związana ze wzrostem cen materiałów, surowców wykorzystywanych do produkcji oraz zwiększeniem kosztów zatrudniania pracowników.

Przykłady: wzrost cen paliw, zboża, owoców, warzyw.

Ze względu na tempo wyróżniamy inflację:

Inflacja pełzająca – wzrost cen do kilku procent rocznie; nie jest uciążliwa dla gospodarki, łatwo daje się kontrolować.

Inflacja krocząca – wzrost cen od kilku do kilkunastu procent rocznie, powoduje niepewność działalności przedsiębiorstw, może wymknąć się spod kontroli.

Ze względu na tempo wyróżniamy inflację:

Inflacja galopująca – powyżej 20% w skali roku; hamuje rozwój gospodarki.

Hiperinflacja – powyżej 150% w skali roku; bardzo szybki tempo wzrostu cen uniemożliwia racjonalne funkcjonowanie gospodarki i planowanie jakiegokolwiek działalności.

Deflacja

DEFINICJE



Deflacja (odwrotność inflacji) – to długotrwały spadek poziomu cen towarów i usług w gospodarce wynikający z faktu zbyt małej ilości pieniędzy w gospodarce.

Źródła

K. Garbaci, M. Żmiejko, *Przedsiębiorczość na czasie*, Wydawnictwa Szkolne PWN

Z. Makięła, T. Rachwał, *Krok w przedsiębiorczość*, Nowa Era