



KREATYWNIE
W PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Tendencje rozwoju gospodarki



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Globalne marki

YAHOO!



BBC



Walmart

CNN



Coca-Cola

FedEx Corporation

Google



NOKIA
Connecting People

HONDA
The Power of Dreams



IBM



TOYOTA



Mobil



Najcenniejsze marki świata

Pierwsza dziesiątka rankingu najcenniejszych marek świata – 2013

Pozycja w 2013 r.	Kategoria	Marka	Wartość marki w 2013 r. (mln USD)	Zmiana wartości marki	Pozycja w 2012 r.
1	Technologia	Apple	185 071	+1%	1
2	Technologia	Google	113 669	+5%	3
3	Technologia	IBM	112 536	-3%	2
4	Fast Food	McDonald's	90 256	-5%	4
5	Napoje bezalkoholowe	Coca-Cola	78 415	+6%	6
6	Telekomunikacja	AT&T	75 507	+10%	8
7	Technologia	Microsoft	69 814	-9%	5
8	Branża tytoniowa	Marlboro	69 383	-6%	7
9	Karty kredytowe	Visa	56 060	+46%	15
10	Telekomunikacja	China Mobile	55 368	+18%	10

- Źródło: <http://www.egospodarka.pl/art/galeria/94653,Pierwsza-dziesiatka-rankingu-najcenniejszych-marek-swiata-2013,2,39,1.html>

Wydajność

DEFINICJE



Miara sprawności gospodarowania.
W odniesieniu do gospodarki państwa mierzymy ją jako stosunek Produktu Narodowego Brutto do liczby zatrudnionych.
W odniesieniu do firmy wydajność jest to ilość dóbr lub usług wyprodukowanych przez pracownika w jednostce czasu.

Innowacyjność w gospodarce



Motywacja do prowadzenia badań naukowych, poszukiwania nowych rozwiązań, pomysłów i koncepcji.

Prowadzi do zwiększenia efektywności i konkurencyjności.

Offshoring

DEFINICJE



Przeniesienie wybranych procesów biznesowych przedsiębiorstwa poza granicę kraju w celu obniżenia kosztów.

Outsourcing

DEFINICJE



Zlecanie firmom zewnętrznym działań na rzecz firmy, np. z zakresu informatyki, obsługi poczty, szkoleń, prowadzenia księgowości, rekrutacji itp.

WTO

DEFINICJE



Światowa Organizacja Handlu z siedzibą w Genewie. Działa od 1995. Polska była jednym z państw założycielskich WTO. Głównym zadaniem Światowej Organizacji Handlu jest liberalizacja międzynarodowego handlu, prowadzenie polityki inwestycyjnej wspierającej handel, rozstrzyganie sporów dotyczących wymiany handlowej oraz przestrzegania praw własności intelektualnej.

Bank Światowy

DEFINICJE



Głównym celem jego powstania była chęć odbudowy zniszczonych podczas II wojny światowej krajów Europy i Japonii. Istotnym celem statutowym było również wsparcie rozwijających się krajów Azji, Ameryki Łacińskiej i Afryki. Obecnie zrzesza on 188 krajów członkowskich. Siedzibą Banku Światowego jest Waszyngton.

Międzynarodowy Fundusz Walutowy (MFW)

DEFINICJE



Międzynarodowa organizacja w ramach ONZ, zajmująca się kwestiami stabilizacji ekonomicznej na świecie. Dostarcza pomocy finansowej zadłużonym krajom członkowskim, które w zamian są zobowiązane do dokonywania reform ekonomicznych i innych działań stabilizujących.

Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju

DEFINICJE



Organizacja międzynarodowa o profilu ekonomicznym, skupiająca 34 wysoko rozwinięte i demokratyczne państwa. Siedziba OECD znajduje się w Paryżu. W ramach *systemu OECD* funkcjonuje Międzynarodowa Agencja Energetyczna (IEA).

Celem **OECD** jest wspieranie państw członkowskich w osiągnięciu jak najwyższego poziomu wzrostu gospodarczego i stopy życiowej obywateli.

Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju (EBOR)

DEFINICJE



Międzynarodowa instytucja finansowa, utworzona podczas obrad Rady Europejskiej w Strasburgu w 1989 roku. Siedziba EBOR znajduje się w Londynie. EBOR liczy 66 członków (64 państw, Europejski Bank Inwestycyjny i Unia Europejska). Każdy członek jest kredytodawcą, a 34 państwa członkowskie są również kredytobiorcami. Głównymi państwami operacji są obecnie: Rosja, Turcja, Polska, Ukraina, Rumunia, Bułgaria, Kazachstan, Mongolia.

Źródła

K.Garbacik, M. Żmiejko, *Przedsiębiorczość na czasie*, Wydawnictwo szkolne PWN, Warszawa – Łódź 2012

S. Gregorczyk, M. Romanowska, A. Sopińska, P. Wachowiak, *Przedsiębiorczość bez tajemnic*, WSiP, Warszawa 2002, 2007

Z. Makięła, T. Rachwał, *Krok w przedsiębiorczość*, Nowa Era, Warszawa 2012

Leksykon zarządzania, Difin, Warszawa 2004

<http://mfiles.pl>

<http://www.mg.gov.pl/>

<http://www.mf.gov.pl>

<http://www.money.pl>