



KREATYWNIE
W PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Osobowość i postawy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Osobowość

DEFINICJE



wewnętrzny system regulacji pozwalający na adaptację i wewnętrzną integrację myśli, uczuć i zachowania w określonym środowisku w wymiarze czasowym (poczucie stabilności); jest to zespół względnie trwałych cech lub dyspozycji psychicznych jednostki, różniących ją od innych jednostek.

Osobowość



stosunkowo stałe cechy, dyspozycje czy właściwości jednostki, które nadają względną spójność jej zachowaniu.

Osobowość

DEFINICJE



charakterystyczny, względnie stały sposób reagowania jednostki na środowisko społeczno-przyrodnicze, a także sposób wchodzenia z nim w interakcje.

Charakterystyka postaw

Postawa agresywna

- Dążenie do zwrócenia na siebie uwagi za wszelką cenę
- Narzucanie swojego zdania innym
- Wyrażanie swoich poglądów, uczuć i emocji bez liczenia się z przekonaniem, potrzebami i uczuciami innych
- Unikanie dyskusji, wymiany poglądów
- Odrzucanie krytyki
- Nieelastyczność

Charakterystyka postaw

Postawa asertywna

- **Posiadanie i jasne wyrażanie swojego zdania**
- **Wyrażanie swoich poglądów, uczuć i emocji bez ranienia innych**
- **Stanowczość**
- **Odmawianie w sposób wyrażający poszanowanie dla zdania odmiennego**
- **Umiejętność przyjmowania krytyki, ocen, pochwał**

Charakterystyka postaw

Postawa uległa

- Bierność
- Dążenie do unikania konfliktów
- Brak poczucia własnej wartości
- Bezkrytyczne podporządkowywanie się jednostkom uważanym za lepsze, silniejsze
- Niechęć do ujawniania własnych przekonań, poglądów, uczuć, emocji i problemów
- Nieumiejętność odmawiania

Konsekwencje przyjmowania różnych postaw dla efektywności działania firmy

Postawa agresywna

- Złe relacje pomiędzy pracującymi w firmie
- Brak inicjatywy u pracowników
- Pozostawanie w firmie tylko do chwili znalezienia lepszej pracy
- „Wyścig szczurów” – brak współpracy, dostrzegania wspólnego dobra firmy
- Utrata pracowników nieszablonowych, niewykorzystywanie ich potencjału
- Praca tylko na pokaz, gdy pracownicy lękają się rozliczenia

Konsekwencje przyjmowania różnych postaw dla efektywności działania firmy

Postawa asertywna

- Sprawna komunikacja
- Atmosfera współpracy
- Zgłaszanie pomysłów, innowacji przez pracowników
- Wykorzystywanie potencjału poszczególnych osób
- Poczucie więzi z firmą, współodpowiedzialności za nią, duma z jej sukcesów
- Reagowanie na problemy, potrzeby, zmiany w otoczeniu
- Przyciąganie osób twórczych
- Dbłość pracowników o pozytywny obraz firmy na zewnątrz

Konsekwencje przyjmowania różnych postaw dla efektywności działania firmy

Postawa uległa

- Brak wizji kierunku rozwoju firmy
- Bierność, brak inicjatywy wśród pracowników
- Poczucie krzywdy
- Ograniczanie się do wykonywania niezbędnego minimum obowiązków
- Niechęć do ryzyka i innowacji
- Bezkrytyczne wykonywanie nawet absurdalnych poleceń szefa
- Wyeksploatowanie fizyczne i psychiczne

Bibliografia:

- K.Garbacik, M. Żmiejko, Przedsiębiorczość na czasie, Wydawnictwo szkolne PWN, Warszawa – Łódź 2012
- Z. Makięła, T. Rachwał, Krok w przedsiębiorczość, Nowa Era, Warszawa 2012
- <http://mfiles.pl>