



KREATYWNIE
W PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Co sprzyja postawie przedsiębiorczej



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Potrzeby człowieka



Potrzeba to odczuwalny brak.

Zaspokajanie braku jest motorem wszelkich działań człowieka.

Hierarchia potrzeb wg Abrahama Maslowa



Stawianie sobie celów

„Jeśli nie wiesz do jakiego portu płyniesz, wiatry pomyślne nie będą ci wiały.”

Seneka Młodszy

„Jeżeli nie zmieniamy kierunku, to zapewne dotrzemy dokąd zmierzamy.”

przysłowie chińskie

„Większość ludzi nie prowadzi swojego życia, oni tylko je akceptują.”

John Kotter

Stawianie sobie celów

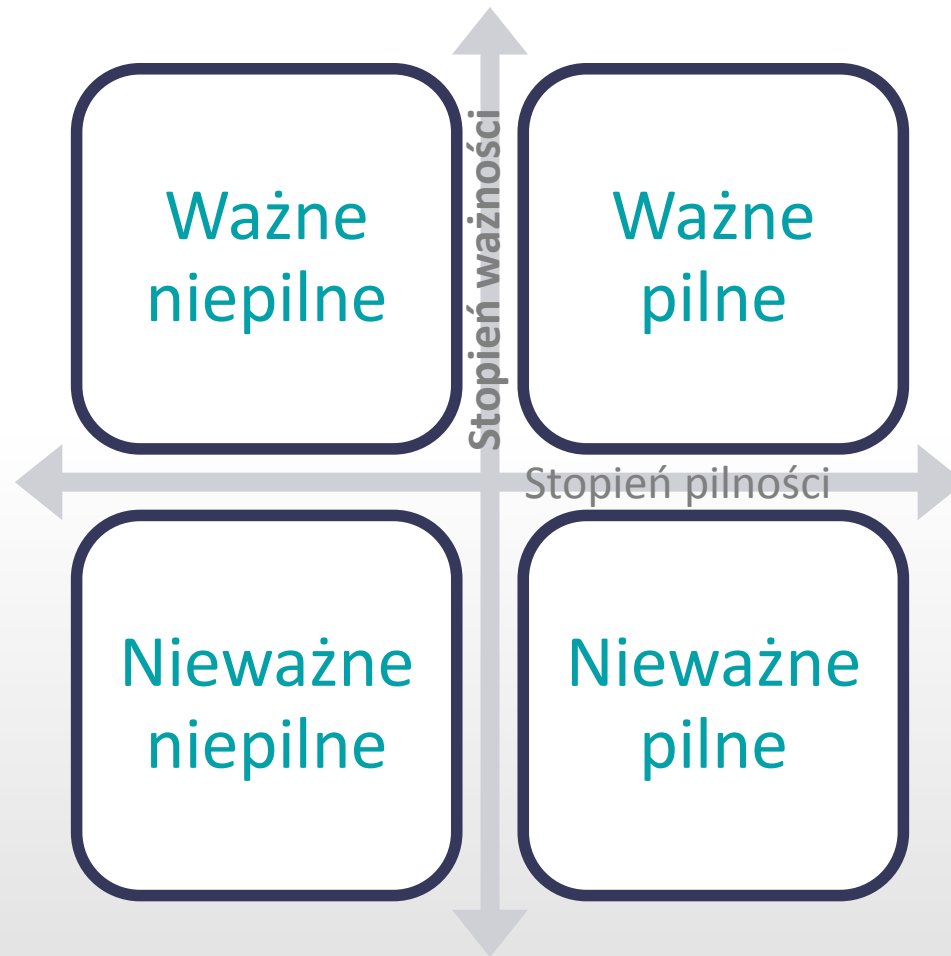
- S** (Simple) prosty, dokładnie określony
- M** (Measurable) dający się odmierzyć (jakościowo, ilościowo)
- A** (Achievable) osiągalny
- R** (Realistic/Relevant) realny, istotny
- T** (Time limited) określony w czasie

Stawianie sobie celów

„Jeśli Twoim jedynym celem jest stanie się bogatym - nigdy go nie osiągniesz.”

John D. Rockefeller

Zarządzanie sobą w czasie



Zasady skutecznego zarządzania sobą w czasie

1. Koncentruj się i rób rzeczy ważne z punktu widzenia swojego życia.
2. Pamiętaj, że to ty decydujesz o swoich wyborach. Od twojej reakcji na daną sytuację zależy twoja dalsza sytuacja zawodowa i prywatna.
3. Zajmuj się sprawami, na które rzeczywiście masz wpływ.

Bibliografia:

- K.Garbacik, M. Żmiejko, Przedsiębiorczość na czasie, Wydawnictwo szkolne PWN, Warszawa – Łódź 2012
- S. Gregorczyk, M. Romanowska, A. Sopińska, P. Wachowiak, Przedsiębiorczość bez tajemnic, WSiP, Warszawa 2002, 2007
- W. J. Jakubowski, T. Maj, P. Załęski, Podstawy przedsiębiorczości, Oficyna edukacyjna Krzysztof Pazdro, Warszawa 2003
- Z. Makięła, T. Rachwał, Krok w przedsiębiorczość, Nowa Era, Warszawa 2012
- <http://mfiles.pl>