



KREATYWNIE
W PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Komunikacja interpersonalna



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Komunikacja interpersonalna

DEFINICJE



proces wzajemnego przekazywania informacji pomiędzy nadawcą a odbiorcą komunikatu z nastawieniem na zrozumienie i właściwą interpretację przekazanych treści.

Schemat komunikacji

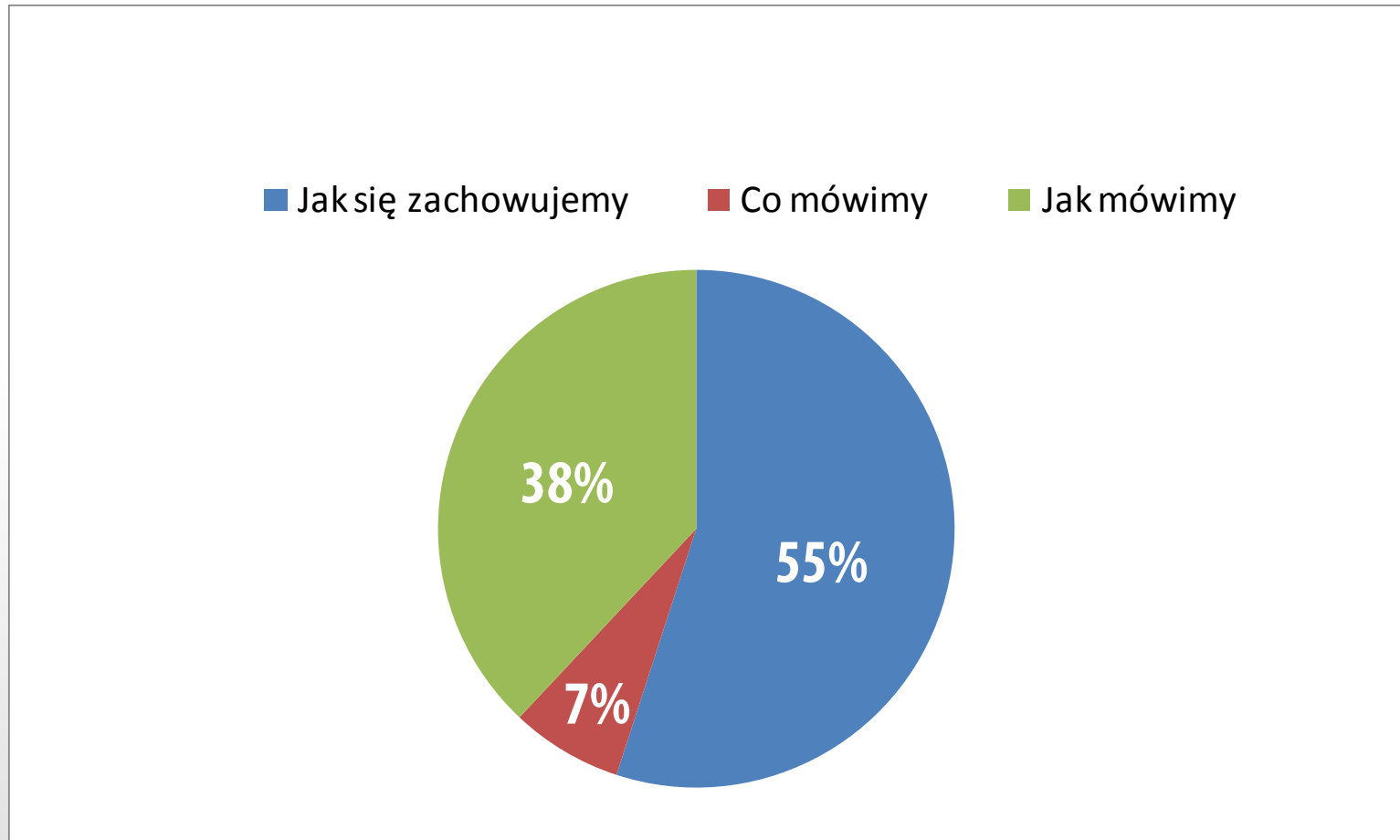


Płaszczyzny komunikacji

Proces komunikacji odbywa się na dwóch płaszczyznach:

- **werbalnej** – słownej,
- **niewerbalnej** – dzięki różnego rodzaju sygnałom wysyłanym przez nasze ciało.

Znaczenie komunikacji niewerbalnej w procesie komunikacji



Barierzy komunikacji

Porozumiewanie nie jest procesem łatwym. Często napotykamy szereg przeszkód, nazywanych **barierami komunikacyjnymi**, które utrudniają bądź wręcz uniemożliwiają właściwą interpretację komunikatu.

Bariery leżące po stronie nadawcy

- Niezrozumiały język
- Komunikat sprzeczny
- Komunikat agresywny
- Komunikaty nieniosące za sobą treści (nie informacyjne)
- Różnice na poziomie werbalnym i niewerbalnym

Bariery leżące po stronie odbiorcy

- Interpretacja
- Skojarzenia
- Nieuwaga
- Krytycyzm

Bibliografia:

- K.Garbacik, M. Żmiejko, Przedsiębiorczość na czasie, Wydawnictwo szkolne PWN, Warszawa – Łódź 2012
- S. Gregorczyk, M. Romanowska, A. Sopińska, P. Wachowiak, Przedsiębiorczość bez tajemnic, WSiP, Warszawa 2002, 2007
- Z. Makięła, T. Rachwał, Krok w przedsiębiorczość, Nowa Era, Warszawa 2012
- <http://mfiles.pl>