



KREATYWNIE
W PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Pomysł na firmę



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Przedsiębiorstwo

DEFINICJE



Przedsiębiorstwo to wyodrębniona prawnie, organizacyjnie i ekonomicznie jednostka, prowadząca działalność gospodarczą. Celem działalności przedsiębiorstwa jest osiągnięcie zysku poprzez zaspokajanie potrzeb konsumentów.

Źródło: ustawa o swobodzie działalności gospodarczej

Przedsiębiorca

DEFINICJE



Przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną – wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą.

Źródło: ustawa o swobodzie działalności gospodarczej

Makrootoczenie przedsiębiorstwa



Czynniki wpływające na przedsiębiorstwo w sposób pośredni, na które nie ma wpływu i musi się do nich dostosować.

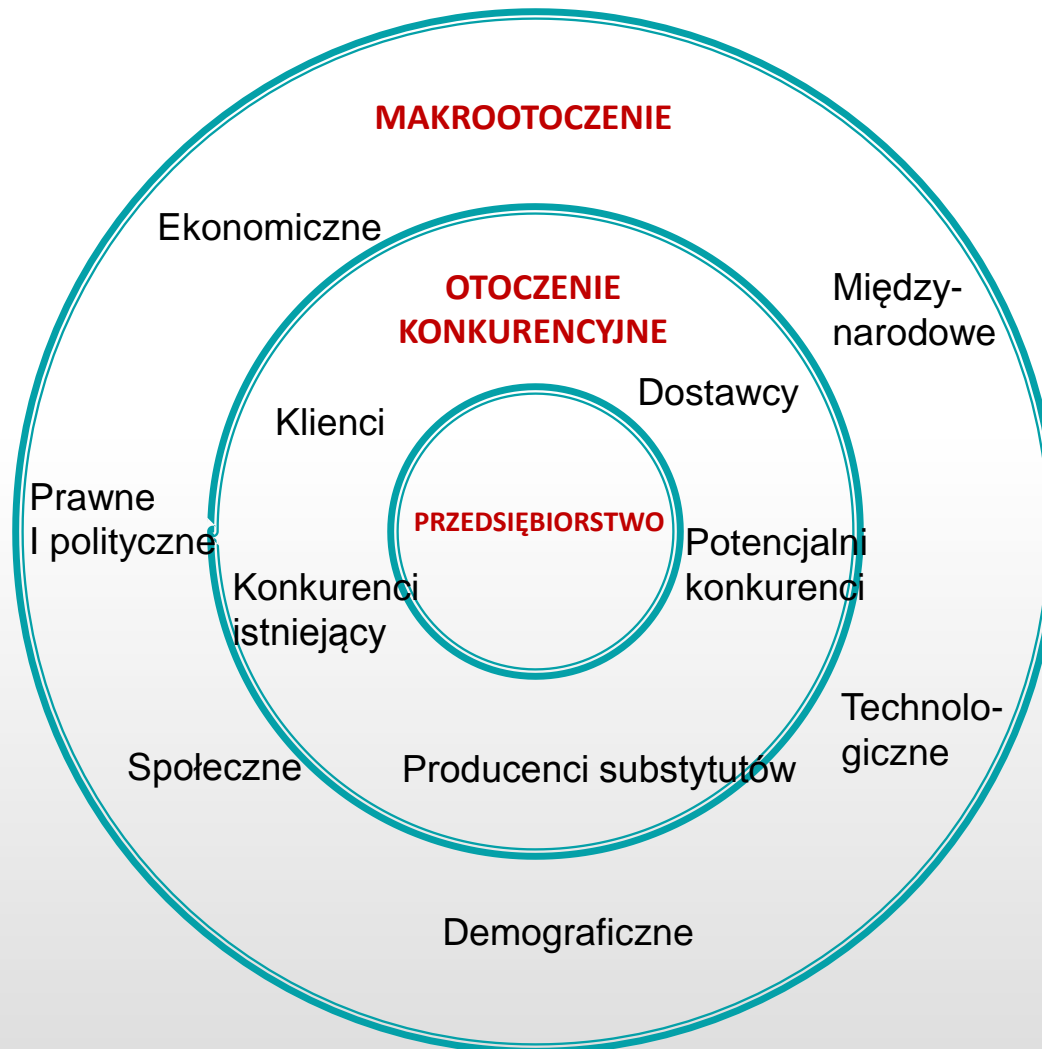
Otoczenie

DEFINICJE

konkurencyjne przedsiębiorstwa

Wszystkie podmioty (interesariusze), które współpracują bądź rywalizują z przedsiębiorstwem i wywierają na niego wpływ bezpośredni.

Otoczenie przedsiębiorstwa



Bibliografia:

- K.Garbacik, M. Żmiejk, Przedsiębiorczość na czasie, Wydawnictwo szkolne PWN, Warszawa – Łódź 2012
- S. Gregorczyk, M. Romanowska, A. Sopińska, P. Wachowiak, Przedsiębiorczość bez tajemnic, WSiP, Warszawa 2002, 2007
- Z. Makięła, T. Rachwał, Krok w przedsiębiorczość, Nowa Era, Warszawa 2012
- <http://mfiles.pl>