



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## SCENARIUSZ PROJEKTU REALIZOWANEGO W RAMACH KOMPETENCJI KK3 NA OKRES DRUGI ROKU SZKOLNEGO 2010/2011

NAUCZYCIEL REALIZUJĄCY PROJEKT: Izabela Wojtas

TEMAT PROJEKTU: Zakupy w supermarkecie

CELE OGÓLNE PROJEKTU:

- Kształtowanie logicznego myślenia
- Doskonalenie zdolności manualnych
- Kształtowanie orientacji i wyobraźni przestrzennej
- Rozwijanie zdolności twórczych
- Motywowanie do wysiłku umysłowego
- Wdrażanie uczniów do wytrwałości w pracy
- Aktywizowanie uczniów w zakresie myślenia i działania
- Promowanie ekologicznego trybu życia, zdrowego odżywiania
- Zastosowanie wiedzy matematycznej w sytuacjach życiowych
- Promowanie sprawiedliwego handlu „Fair Trade”

METODY:

- Metoda projektu
- drama
- Dyskusja
- Pogadanka
- Burza mózgów

FORMY ORGANIZACYJNE: Praca w grupach



## Zakupy w supermarkecie

TEMAT ZAJĘCIA REALIZOWANEGO W RAMACH DANEGO PROJEKTU	CELE OPERACYJNE	TREŚCI REALIZOWANE W RAMACH ZAJĘCIA	SPOSOBY REALIZACJI ZAJĘCIA I FORMY PRACY UCZNIÓW	POMOCE I MATERIAŁY DO ZAJĘCIA	UWAGI
1-2 Zmiany jakie zaszły w sposobie robienia zakupów na przestrzeni 30 lat	Po przeprowadzonych zajęciach uczniów: - poda różnice w sposobie robienia zakupów, obsługi klienta, wielkości sklepów, wyposażenia, asortymentu dziś i za czasów PRL	- sklepy od za czasów PRL i dziś	pogadanka, planowanie pracy	Brystol, markery	
3-4 Reglamentacja, waluta, Peweks	-wyjaśni pojęcie reglamentacji' -omówi zasady robienia zakupów w Peweksie, Baltonie , - nazwie produkty w języku angielskim,	- reglamentacja, Peweks, kolejki, - zwroty w języku angielskim: wymienić pieniądze, stać w kolejce...	- uczniowie wykonują prezentacje, tworzą plakaty, układają scenki	Pendrive, brystol, markery, magnesy	
5-8 Zakupy kiedyś i dziś- plakaty, prezentacje, scenki	- wykona prezentację dotyczącą zmian w sposobie robienia zakupów na przestrzeni 30 lat, - odegra scenkę „ w Peweksie” również w języku angielskim	- zmiany jakie zaszły w robieniu zakupów na przeźrzeni 30 lat, - scenki rodzajowe „w Peweksie”, „w kolejce” również w języku angielskim	- prezentacja plakatów, scenek	Pendrive, brystol, markery, papier ksero, mazaki, magnesy	
9-10 Wycieczka do sklepu	- rozróżnić grupy asortymentów'	- rozmieszczenie stoisk, ceny, opakowania	- wycieczka do sklepu, - zbieranie informacji		



	- zebrać informacje dotyczące stoisk, cen, opakowań		- planowanie dalszej pracy		
11-12 Szkice, modele stoisk	- wykona atrapy produktów z pełnym oznakowaniem (metki, terminy, ceny...) - nazywa produkty w języku angielskim - scenki rodzajowe	- oznakowanie produktu: metka termin przydatności, cena po polsku i angielsku - układanie dialogu w języku polskim i angielskim	- uczniowie wykonują atrapy produktów, opisują je w języku polskim i angielskim, odgrywają scenki rodzajowe	brystol, markery, papier ksero, mazaki, deski kreślarskie, przybory kreślarskie, kalkulatory, pisaki	
13-14 Jak zrobić zakupy?	- obliczy koszt zakupów, - przeliczy jednostki miary, wagi, waluty,	-jednostki miary, wagi i ich zamiana, - waluty i obliczenia pieniężne	-uczniowie obliczają koszt zakupów, korzystając z gazetek reklamowych wybierają najlepszą ofertę (zamieniają jednostki masy, porównują ceny)	papier ksero, mazaki, kalkulatory	
15-16 Ekologiczne towary i opakowania	- potrafi wskazać ekologiczne towary i opakowania, - nazywa towary w języku angielskim	- ekologiczne opakowania i produkty, symbole na opakowaniach	Uczniowie wykonują plakat, bądź prezentację multimedialną pt. „ekologiczne towary i opakowania”	Pendrive, brystol, markery, papier ksero, mazaki, magnesy, kalkulatory	
17-18 Wpływ reklamy na robienie zakupów	-ustali jaka jest faktyczna korzyść a zakupu reklamowanych produktów	- reklama jako chwyt marketingowy, - obliczanie cen produktów	-uczniowie na podstawie ofert sklepowych obliczają faktyczne ceny produktów (dwa w cenie jednego, 0,51 gratis, itp.)	Kalkulatory, papier ksero	
19-20 Przygotowanie własnej reklamy	- omówi jaki wpływ na robienie zakupów ma reklama, - wykona reklamę według własnego pomysłu	- wpływ reklamy na sprzedaż towaru - wykona reklamę według własnego pomysłu: krótka forma wypowiedzi, scenka rodzajowa...	-uczniowie tworzą własną reklamę w formie prezentacji multimedialnej, plakatu, scenki rodzajowej itp.	Pendrive, markery, papier ksero, mazaki, brystol biały, markery, pisaki, papier samoprzylepny, nożyczki, blok techniczny kolorowy,	



				gilotyna	
21-22 Mądry wybór towarów	- rozpoznać włókna naturalne i syntetyczne, - odczytać symbole na metkach ubrań po polsku i angielsku, - kupowanie produktów wyprodukowanych w naszym regionie - sprawiedliwy handel Fair Trade	- międzynarodowe symbole na metkach ubrań, opakowaniach - na co należy zwrócić uwagę przy kupowaniu danego towaru, jakich składników w produktach powinniśmy omijać - kupować zgodnie z zasadą Fair Trade	-uczniowie wykonują plakaty „symbole na metkach i opakowaniach”, Fair Trade	Pendrive, markery, papier ksero, mazaki, bristol biały, markery, pisaki, nożyczki,	
25-26 Zdrowa żywność	- wskazać zalety kupowania zdrowej żywności	- zdrowa żywność - symbole na opakowaniach, - skład chemiczny - wartość odżywcza	-uczniowie wykonują plakaty, opracowują scenki zachęcające do kupowania zdrowej żywności	Pendrive, markery, papier ksero, mazaki, bristol biały, markery, pisaki, papier samoprzylepny, nożyczki, blok techniczny kolorowy,	
27-28 Prawa konsumenta	- odczytać terminy ważności towarów, okresy gwarancji? - poda warunki reklamacji produktów	- termin przydatności do spożycia, - zasady gwarancji bądź zwrotu towaru	- uczniowie wykonują plakaty, prezentacje „kupuję, więc mam prawo do...”	Pendrive, markery, papier ksero, mazaki, bristol biały, markery, pisaki, papier samoprzylepny, nożyczki, blok techniczny kolorowy	

Autor: Izabela Wojtas