

Analiza SWOT



Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPOJNOŚCI



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ANALIZA SWOT

Analiza SWOT to:

- technika pozwalająca na przeprowadzenie podstawowej analizy firmy w oparciu o czynniki mające największy wpływ na jej działalność,
- tabela z dwoma wierszami i dwiema kolumnami; górny wiersz pokazuje czynniki zależne od firmy (silne i słabe strony), a dolny - niezależne od niej (szanse i zagrożenia).

Każdy z czynników powinien być zawsze rozpatrywany w odniesieniu do czynników z innych części tabeli.

Tabela SWOT



Czynniki wewnętrzne

Strengths (mocne strony)

Weaknesses (słabe strony)

Czynniki zewnętrzne

Opportunities (szanse)

Threats (zagrożenia)

Analiza SWOT

polega na rozpoznaniu w firmie:

- mocnych stron - **S**trengths,
- słabych stron - **W**eaknesses,
- szans w otoczeniu - **O**pportunities,
- zagrożeń w otoczeniu - **T**hreats.

Przykładowe pytania, które ułatwią rozpoznanie silnych i słabych stron firmy:

- W czym nasza firma jest słabsza lub silniejsza od konkurencji?
- W czym nasz produkt (usługa) jest lepszy, a w czym gorszy od produktów konkurencji?
- Czy nasi pracownicy są dobrymi fachowcami?
- Czy jakość naszych produktów (usług) jest wysoka?
- Czy nasze maszyny są nowoczesne?
- Czy nasz produkt (usługa) jest innowacyjny?
- Co w naszym przedsiębiorstwie działa sprawnie, a co nie?

Przykładowe pytania, które ułatwią rozpoznanie szans:

- Rozwój jakich rynków byłby szansą dla naszej firmy?
- Jakie nowe potrzeby klientów mogą pojawić się w przyszłości?
- Jakie zmiany na rynku wsparłyby rozwój naszej firmy?
- Jakie działania konkurencji byłyby dla nas szansą?
- Jakie zmiany przepisów prawa byłyby dla nas szansą?
- Jakie zmiany podatkowe byłyby dla nas szansą?

Przykładowe pytania, które ułatwią rozpoznanie zagrożeń:

- Czy zmiany w technologii zagrażają produktom (usługom) naszej firmy?
- Jakie zmiany na rynku osłabiłyby rozwój naszej firmy?
- Jakie działania konkurencji byłyby dla nas zagrożeniem?
- Jakie zmiany przepisów prawa byłyby dla nas zagrożeniem?
- Jakie zmiany podatkowe byłyby dla nas zagrożeniem?

Analiza SWOT przykładowego miniprzedsiębiorstwa

Strengths (mocne strony)

- Umiejętności niektórych wspólników są gwarancją wysokiej jakości produktów.
- Prosta technologia gwarantuje, że większość wspólników może ją opanować (w razie potrzeby możemy produkować na dużą skalę).
- Dobrze rozpoznany rynek pozwala dostosować nasze produkty do oczekiwań potencjalnych klientów.
- Większość wspólników to zespół wypróbowanych przyjaciół.
- Niektórzy z nas mają doświadczenie związane z pracą w prawdziwych przedsiębiorstwach.
- Mamy bardzo dobrego konsultanta do spraw promocji oraz jakości produktów.

Analiza SWOT przykładowego miniprzedsiębiorstwa

Weaknesses (słabe strony)

- Słabe wyniki w nauce niektórych wspólników.
- Wspólnicy mieszkają w różnych miejscowościach, co utrudnia kontakty poza czasem lekcji.
- Nasza wiedza o prowadzeniu dokumentacji finansowej firmy jest niewystarczająca.

Analiza SWOT przykładowego miniprzedsiębiorstwa

Opportunities (szanse)

- Niewysokie ceny surowców i materiałów do produkcji.
- Mamy poparcie dla naszych działań ze strony nauczyciela – opiekuna, wychowawczynie, pani dyrektor, środowiska lokalnego.

Analiza SWOT przykładowego miniprzedsiębiorstwa

Threats (zagrożenia)

- Konkurencja na rynku szkolnym i lokalnym (pobliski sklepik oferuje bardzo ładne i niedrogie drobiązgi).
- Okresy najkorzystniejsze dla sprzedaży pokrywają się z okresami wzmożonej nauki w szkole.