



Sylabus - Studia Podyplomowe 2010/2012 – 2013/2014

1. **Opracowujący program:** *doc Marek Grabiszewski*
2. **Kierunek:** Przygotowanie Pedagogiczne (3 semestry)
3. **Przedmiot:** „**Metodyka przedmiotów zawodowych**”
4. **Wymiar godzin wg programu:** 45
5. **Cele dydaktyczne:**

L.p.	Jaką wiedzę powinien przyswoić student? ⁱ
1.	Przygotowanie słuchaczy do aktywnego uczestnictwa w procesie tworzenia usług hotelarskich.
2.	Zapoznanie się z strukturą organizacyjną hotelu w oparciu o wybrane obiekty hotelarskie.
3.	Pozyskanie umiejętności pracy zespołowej z uwzględnieniem racjonalizacji zatrudnienia.
4.	Identyfikowanie się z miejscem pracy jakim jest hotel.
5.	Zdobycie umiejętności komunikowania się z otoczeniem; pozyskanie wiedzy na temat skuteczności działania w zakresie sprzedaży usług hotelarskich.

L.p.	Jakie umiejętności powinien zdobyć student? ⁱⁱ
1.	Umiejętność organizowania pracy w zespołach ludzkich poszczególnych działów hotelu.
2.	Umiejętność podejmowania decyzji dotyczących zmian organizacyjnych w funkcjonowaniu hotelu.
3.	Znajomość roli środowiska przyrodniczego i kulturowego w turystyce.

Projekt „Nowe kompetencje – nowe możliwości nauczyciela przedmiotów zawodowych”

Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy, ul. Garbary 2, 85-229 Bydgoszcz, tel. 52 567-07-07, www.pp.wsg.byd.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Człowiek – najlepsza inwestycja!



4.	Znajomość motywów uczestnictwa w turystyce, potrzeb turystycznych, typologii uczestników ruchu turystycznego, zagadnień przestrzennych, gospodarczych, kulturowych i społecznych w kontekście pozytywnych i negatywnych aspektów turystyki.
5.	Student posiada znajomość elementów infrastruktury turystycznej, oraz jej znaczenie w rozwoju turystyki. Student rozpoznaje zjawiska występujące we współczesnej turystyce, identyfikuje uwarunkowania i skutki rozwoju turystyki.
6.	Student posiada umiejętność tworzenia analizy dotyczące uwarunkowań rozwoju turystyki.
7.	Student prawidłowo ocenia skutki rozwoju turystyki.

6. Treść przedmiotu:

L.p.	Szczegółowe treści przedmiotu	Liczba godzin
1.	Istota i zasady usług hotelarskich: <ul style="list-style-type: none">• przemysł hotelarski;• definicja pojęcia usługi hotelarskie	2
2.	System prawa w hotelarstwie: <ul style="list-style-type: none">• odpowiedzialność zarządzającego hotelem za bezpieczeństwo gości i ich mienia• bezpieczeństwo właściciela i zarządzającego przedsiębiorstwem hotelarskim• zadania hotelarstwa i hotelu w zakresie bezpieczeństwa i ochrony środowiska naturalnego	2
3.	Struktura organizacyjna obiektów hotelarskich na podstawie wybranych hoteli: <ul style="list-style-type: none">• hotele sieciowe (ACCOR)• hotele prywatne (skategoryzowane)	2
4.	Kierowanie grupą zawodową w hotelu: <ul style="list-style-type: none">• istota procesu kierowania (zarządzania)• pojęcie zespołu pracowniczego• proces kierowania zespołem pracowniczym• funkcjonowanie zespołu pracowniczego• oddziaływanie kierownika na zespół• aktywizacja zespołu pracowniczego w hotelu	2



5.	Komunikacja – kreowanie zespołów wysokiej skuteczności w realizacji usług hotelowych: <ul style="list-style-type: none">• silne i słabe strony perfekcyjnego zespołu• charakterystyka skutecznych zespołów zadaniowych• funkcjonowanie kluczowych ról w zespole• istota przywództwa• analiza zachowań w zespole	2
6.	Skuteczny sprzedawca usług hotelowych: <ul style="list-style-type: none">• zadania pracownika sprzedaży• identyfikacja silnych i słabych stron hotelu• zasady przygotowania wystąpień potrzeby i prawa klienta• procesy sprzedaży• psychologiczne aspekty komunikacji z klientem• psychografia klienta	2
7.	Praktyczne zapoznanie się z funkcjonowaniem poszczególnych działów hotelu: <ul style="list-style-type: none">• Recepcja jako serce hotelu - 3• Dział marketingu i sprzedaży - 3• Pion hotelowy - 3• Pion gastronomiczny - 3• Wellnes & Spa - 3• Dział administracyjno-księgowy - 3	18
8.	Zarys dziejów turystyki.	3
9.	Podstawowe pojęcia związane z turystyką oraz formy ruchu turystycznego.	3
10.	Typologia turystów oraz czynniki rozwoju współczesnej turystyki.	3
11.	Wpływ turystyki na człowieka oraz środowisko naturalne, społeczno-kulturowe i gospodarcze.	3
12.	Organizacja turystyki w Polsce oraz metody stosowane w badaniach zagadnień turystycznych.	3



7. Literatura przedmiotu:

D. Szostak: „Podstawy hotelarstwa”, Wyd. naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004

S. Oparka, T. Nowicka: Organizacja i technika pracy w hotelarstwie, PZH, W-wa 2003

M. Milewska, B. Włodarczyk: Hotelarstwo – podstawowe wiadomości z zakresu hotelarstwa, WSTH, Łódź 2005

W.B. Martin: Zarządzanie jakością obsługi w restauracji i hotelach, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006

M. Grabiszewski: Wstęp do hotelarstwa, RAPT, Bydgoszcz 1998

M. Nesterowicz: Odpowiedzialność cywilna zakładu hotelarskiego, Tow. Naukowe, Toruń 1995

Cz. Arkuszyński: Gastronomia hotelowa, wybrane zagadnienia organizacyjne i podstawy obsługi,

M. Gospodarki i PZH, W-wa 2001

M. Turkowski: Hotelarstwo, PWB, Warszawa 2003

Praca zbiorowa: pod red. J. Turakiewicza: Bezpieczny hotel, PZH Biblioteka Hotelarza

M. Turkowski: „Marketing usług hotelarskich” PWN W-wa 2003

M. Nowakowski: Obiekt hotelarski jako przedsiębiorstwo, GWSH, Katowice 2000

Cz. Witkowski, M. Dachniewska: Hotelarstwo, WSB, W-wa 2005

Kowalczyk 2001, Geografia turystyki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

W. Kurek (red.), 2008, Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

J. Warszńska, Jackowski A., 1978, Podstawy geografii turystyki, Państwowe Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

W. Alejziak, 1999, Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Albis, Kraków.

G. Gołembski (red.), 2009, Kompendium wiedzy o turystyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

8. Materiały dydaktyczne:

- podstawy programowe kształcenia ogólnego,
- programy nauczania,
- podręczniki szkolne,
- foliogramy,
- wzory konspektów,
- wzory sylabusów
- planów pracy wychowawczej i dydaktycznej,
- testy osiągnięć dydaktycznych,
- przedmiotowe systemy oceniania,
- zeszyty ćwiczeń,
- dokumentacja szkolna,
- materiały z próbnych matur,
- środki dydaktyczne na CD

9. Warunki zaliczenia:

1. egzamin ustny
2. obecność oraz aktywny udział w zajęciach