



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Wyższa Szkoła Handlowa
im. Bolesława Markowskiego
w Kielcach

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PRAKTYCZNY PEDAGOG

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

MATERIAŁY SZKOLENIOWE

PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

dr Wioletta Tokarska-Ołownia

Wstęp do przedsiębiorczości

Przegląd definicji pojęcia przedsiębiorczość

Lp.	Autor/autorzy	Definicje
1.	Słownik języka polskiego	Przedsiębiorczość to umiejętność załatwiania wszystkich spraw, pełna inicjatywa, energia, pomysłowość, rzutkość, zaradność.
2.	P. Drucker	Przedsiębiorczość nie jest ani nauką, ani sztuką, lecz działalnością praktyczną o naukowej podstawie. Nie można jej uczyć się tak jak innych przedmiotów.
3.	D. Antoszkiewicz	Przedsiębiorczość to działalność prowadząca do rozwoju i tworzenia nowych wartości.
4.	S. Pangsy-Kania, M. Grottel	Przedsiębiorczość jest definiowana jako zbiór nowatorskich zachowań i umiejętności, których celem jest odkrywanie nowych zjawisk, ich twórcze rozwiązywanie. To postawa wobec życia. O sukcesie osoby przedsiębiorczej decydują: jej wiedza i czyniki zewnętrzne.
5.	M. Bratnicki	Przedsiębiorczość przejawia się w takim działaniu przedsiębiorcy, który zdobywa bogactwo, a przy okazji zwiększa tempo zmian w gospodarce wykorzystując swój talent i nierzadko szczęście.
6.	S. Lachiewicz, L. Załączny	Przedsiębiorczość jest rozumiana jako ta sfera ludzkich działań, która wyraża się w szczególnej aktywności, samodzielności działania, innowacyjności oraz skłonności do ryzyka i ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania.
7.	T. Piecuch	Przejawia się w burzliwym otoczeniu, zwłaszcza jako kreatywne działanie, odkrywanie nowych szans, szybkie reagowanie na zmiany otoczenia firmy. Charakteryzuje ją złożoność, interdyscyplinarność, wielowątkowość, wieloaspektowość.
8.	M. Strużycki	Przedsiębiorczość nie jest sferą działania ideowego, lecz dobrze rozumianym interesem dla każdej przedsiębiorczej jednostki i przedsiębiorstwa.

9.	J. Hernik, K. Zięba	Przedsiębiorczość jest rozumiana jako cecha działania zmierzającego do zapewnienia racjonalnej i efektywnej koordynacji zasobów gospodarczych przedsiębiorstwa, umożliwienia racjonalności gospodarowania oraz efektywności ekonomicznej, która wyraża stopień osiągalnej racjonalności.
10.	K. Matusiak	W potocznym ujęciu (<i>largo</i>) przedsiębiorczość to zdolność do podejmowania przedsięwzięć dla celów zarobkowych. Natomiast w węższym znaczeniu (<i>sensu stricto</i>) przedsiębiorczość to cecha psychiczna, a ściślej zespół cech determinujących osiągnięcie sukcesów w organizowaniu i kierowaniu firmą.
11.	J. Guliński	Przedsiębiorczość środowiska akademickiego rozumiana w dwojaki sposób. Potoczne i najbardziej powszechne jest ujmowanie przedsiębiorczości akademickiej jako wszelkiego rodzaju zaangażowania placówek naukowych, pracowników naukowych, pomocniczych i administracji, doktorantów i studentów w działalność gospodarczą.

Źródło: *Badanie postaw z zakresu przedsiębiorczości i samozatrudnienia wśród studentów i absolwentów z regionu świętokrzyskiego*; praca zbior. pod red. A. Piotrowskiej - Piątek, Kielce 2012.

Charakterystyka osoby przedsiębiorczej (najczęściej wymieniane cechy) Źródło: M. Bratnicki, Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji, Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2002, s.52

Inicjatywa

Twórczość

Skłonność do przewodzenia

Podejmowanie ryzyka

Tolerancja niepewności

Elastyczne myślenie i działanie

Umiejętne rozwiązywanie problemów

Potrzeba osiągnięć

Wyobraźnia

Wizja rozwojowa

Konsekwencja w realizacji celów

Dążenie do niezależności

Zdolność do uczenia się

Umiejętności społeczne

Umiejętność radzenia sobie ze stresem

Umiejętność planowania oraz zarządzania czasem własnym i swoich podwładnych

Opanowanie (Brian Tracy)

Test, czy jesteś osobą przedsiębiorczą źródło:

<http://cmp.zut.edu.pl/files/materialy/Test%20na%20przedsi%EAAbiorczo%9C%E6%20%20%20Czy%20jeste%9C%20przedsi%EAAbiorc%B9.doc>

Jeśli jesteś osobą przedsiębiorczą, to czy osiągniesz sukces?

Wg danych statystycznych tylko **5%** ludzi odniesie sukces

Jak znaleźć się w tych 5%? Nie ma jednoznacznej odpowiedzi, ale warto obserwować tych, którym się to udało (przykłady :A.Einstein, W.Disney; S.Jobs; T.Edison)

Najważniejsze czynniki sukcesu:

Kompetencje

Wytrwałość

Pragnienie i potrzeby

Skupienie na celu

Czynniki sytuacyjne (umiejętność ich wykorzystania)

Formy przedsiębiorczości (na podst.Badanie postaw z zakresu przedsięb. i samozatrudnienia wśród studentów i absolwentów z regionu świętokrzyskiego; praca zbior. pod red. A.Piotrowskiej-Piątek, Kielce 2012

Przedsiębiorczość akademicka i gospodarcza

Intraprzedsiębiorczość

Samozatrudnienie

Przedsiębiorczość akademicka najczęściej utożsamiana jest z:

- wychowaniem studentów „do przedsiębiorczości”,
- promocją przedsiębiorczości oraz postaw pro przedsiębiorczych,
- wspieraniem przedsiębiorców będących studentami, absolwentami, doktorantami i pracownikami naukowymi,
- wspieraniem transferu wiedzy i nowych technologii do gospodarki,
- zarządzaniem uczelnią w sposób pozwalający na wypełnianie misji edukacyjno-społecznej i osiąganie efektywności ekonomicznej, w szczególności poprzez oferowanie specyficznego *know-how*.

Intraprzedsiębiorczość – działalność realizowana wewnątrz istniejącej struktury korporacji, będąca odpowiedzią na biurokratyczne skostnienie i umożliwiająca rozwój kreatywności i innowacyjności.

Samozatrudnienie:

1. to przejaw indywidualnej przedsiębiorczości nakierowanej na działalność gospodarczą, zapewniającej jednostce pracę przynoszącą dochód [A.Lemańska-Majdzik, *Czynniki sukcesu firm powstałych wyniku samozatrudnienia*, Sekcja Wydawnicza WZ Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2009, s.37-39.]
2. to sytuacja, gdy osoba fizyczna podejmuje działania na własne ryzyko i ponosi konsekwencje majątkowe oraz gospodarcze swojej działalności [T. Szanciło, *Przedsiębiorca w prawie polskim*, [w]: „Przegląd Prawa Handlowego”, 2005, Nr 3, s.8-9.];
3. (w ujęciu makroekonomicznym) to jeden ze sposobów uelastycznienia rynku pracy.

Trzy grupy osób decydujących się na samozatrudnienie:

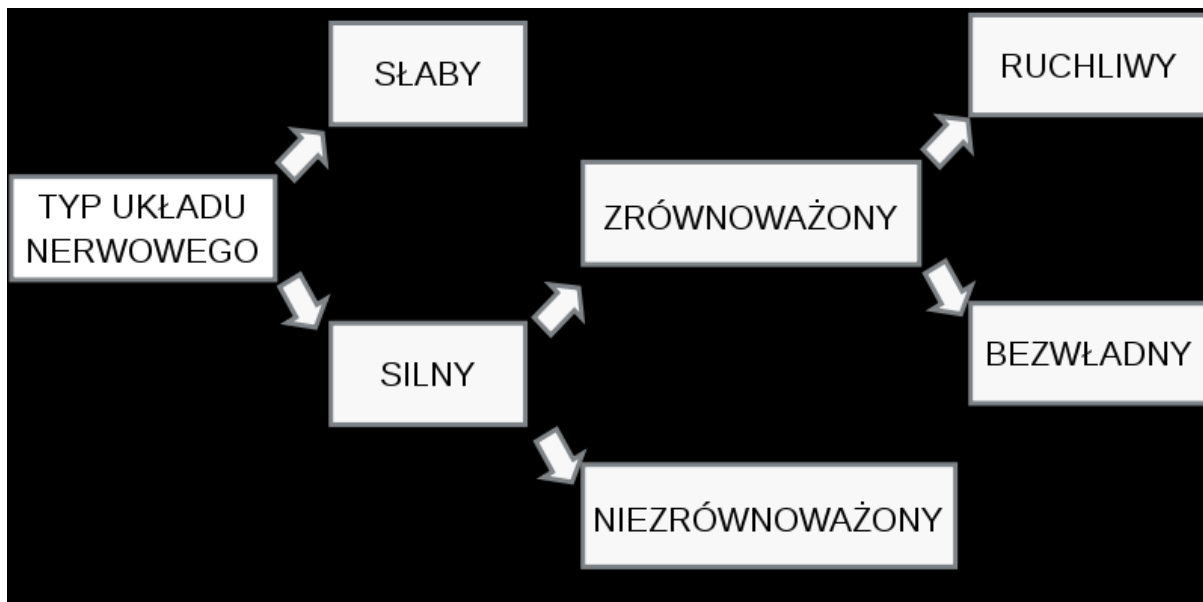
1. Osoby, które pragną stworzyć od podstaw swoje przedsiębiorstwo, rozwijać je i w ten sposób zarabiać na życie, czerpiąc z tego satysfakcję zawodową;
2. Osoby, które pragną wykorzystać swoją działalność jak wolny zawód, na rzecz wielu zleceniodawców, korzystając ze swobody, jaką daje samodzielna organizacja pracy;
3. Osoby, które pracując w ramach tradycyjnego zatrudnienia, ze względu na spodziewane korzyści ekonomiczne albo nakłonieni/przymuszeni do tego czynnikami zewnętrznymi (np. przez pracodawcę), podejmują czy kontynuują karierę pracowniczą, działając formalnie w ramach prowadzonej przez siebie pozarolniczej działalności gospodarczej.

Dyskusja nad samozatrudnieniem i przedsiębiorczością w warunkach polskich

- Samozatrudnienie często jest przymusem ekonomicznym ze względu na brak ofert na rynku pracy i bezrobocie; realizowane jest doraźnie w przerwach w zatrudnieniu tradycyjnym, bądź prowadzone przy okazji intratnych zleceń na marginesie zadań zawodowych.
- Główny motyw zakładania własnych przedsiębiorstw jak i najpoważniejsza bariera hamująca działalność gospod. ludzi młodych związane są z kwestiami finansowymi
- Młodzi ludzie (studenci, absolwenci) częściej widzą się w roli pracowników niż pracodawców
- Stereotyp polskiego przedsiębiorcy
- Prognozy odnośnie zmian liczby i struktury ludności nie sprzyjają rozwojowi przedsiębiorczości

Typy osobowości

Układ nerwowy wg Pawłowa



źródło:wikipedia

Etyka protestancka a rozwój kapitalizmu i przedsiębiorczości wg Maxa Webera

Według Webera, protestantyzm popiera prywatną przedsiębiorczość w stosunkowo większym zakresie niż jakiegokolwiek inne religie, które przypisują mniejszą bądź wręcz negatywną wartość dobrom materialnym (przypomnij sobie z teorii handlu międzynarodowego *dogmat słusznej ceny*). W kulturach, w których dominowały religie inne niż protestantyzm, społeczne poparcie dla handlu i rozwoju gospodarki jest więc mniejsze, a ludzie trudniący się handlem cieszą się znacznie mniejszym prestiżem społecznym.

Praca a zawód – dyskusja

Determinanty wyboru zawodu

Prestiż zawodu
Tradycje rodzinne
Wyniki badań rynku pracy
Moda
Zamiłowania
Indywidualne predyspozycje
Status ekonomiczno-finansowy
Inne

Jak Polacy postrzegają różne zawody ?

Raport z badań *Prestiż zawodów* CBOS
http://www.solidarnosc.uni.wroc.pl/dokumenty/PRESTIZ_ZAWODOW.pdf.

Ekonomia szczęścia

dobrobyt ekonomiczny = szczęście

(pieniądze) ?

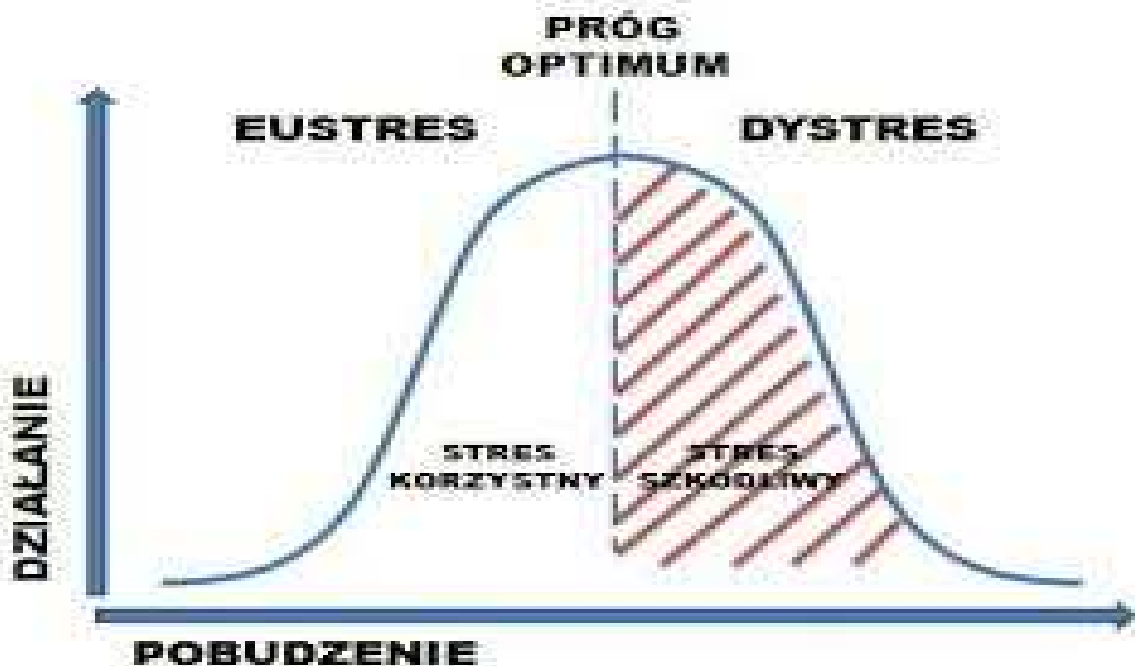
- Poziom szczęścia indywidualnego zależy jest od dochodu, ale...szczęście zależy też od innych czynników, np. udanego małżeństwa, wieku, dzieci, zdrowia, pomocy państwa
- Duże różnice w poziomie dochodów ograniczają poziom szczęścia
- Negatywnie na szczęście wpływa bezrobocie – PRACA NAS USZCZĘŚLIWIA (czas dojazdu do pracy?)
- PARADOKS EASTERLINA przeciętnie mieszkańcy krajów bogatych są szczęśliwsi niż krajów biednych lecz po przekroczeniu pewnego pułapu dochodów, **dalszy jego wzrost nie zwiększa szczęścia**
- Ekspersi od ekonomii szczęścia oszacowali, że zadowolenie z życia rośnie do pewnej granicy, którą jest **ok. 75 tys. USD (234 750 PLN; 1USD=3,13PLN) rocznie**

Stres jako jeden z aspektów pracy przedsiębiorcy – menedżera

Stres – chronicznie wysoki poziom psychicznego pobudzenia i napięcia w organizmie przekraczający możliwość danej osoby uporania się z nim – co prowadzi do dystresu, choroby, albo też zwiększenia możliwości sprostania sytuacji (eustres).

Stres – wskaźnik znużenia i zużycia organizmu.

Stres - reakcja organizmu na "niekorzystne" bodźce



Krótkookresowa reakcja organizmu na stres

Polega na mobilizacji organizmu do zwiększonego wysiłku fizycznego i aktywności umysłowej.

Długookresowa reakcja organizmu na stres, stres przedłużający się – „efekt żaby”

Walka ze stresem:

- Znalezienie stresorów (alternatywna koncepcja stresu)
- Zaplanowanie zmian (metoda Kazein)
- Ograniczenie intensywności odczuć emocjonalnych
- Łagodzenie reakcji fizycznych (biofeedback)
- Budowanie i utrzymywanie rezerw

Zarządzanie czasem

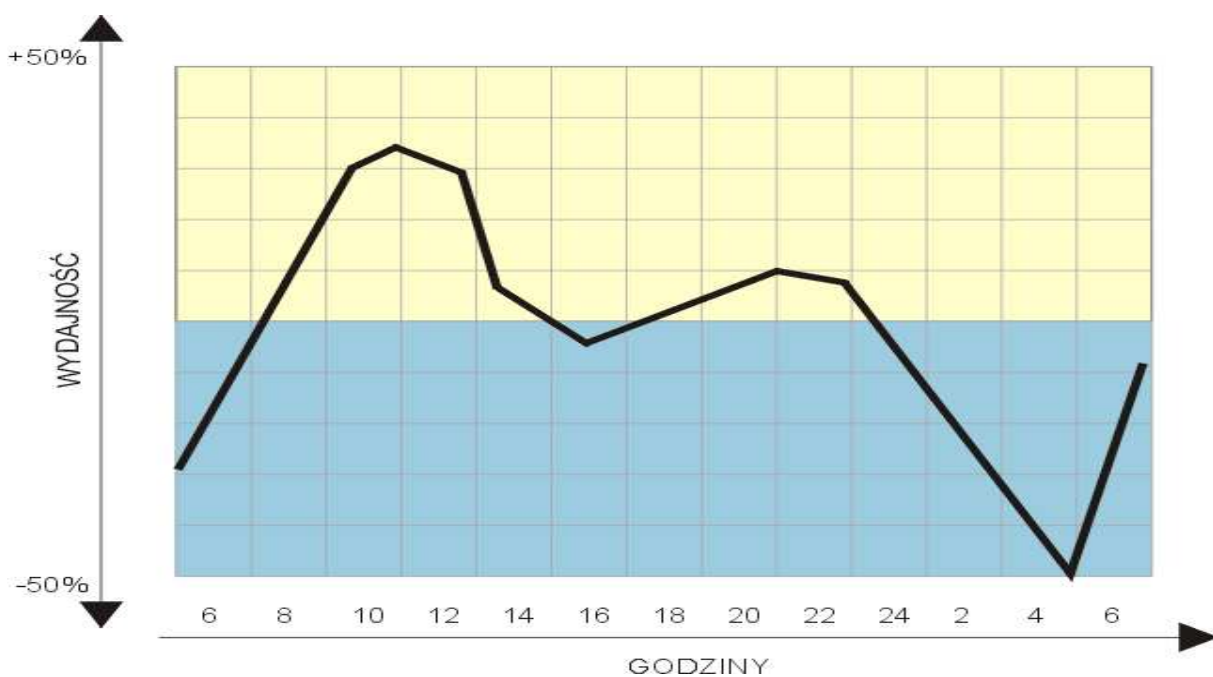
Co to jest czas?

- jest wartościowym kapitałem
- nie jest na sprzedaż
- nie daje się zaoszczędzić ani zmagazynować
- nie daje się rozmnożyć
- ucieka stale i nieodwołalnie
- czas to życie
- nie można go zatrzymać

Jak zarządzać czasem?

Metoda ABC

Waga sprawy		
65%	20%	15%
Zadania A	Zadania B	Zadania C
Bardzo ważne	Ważne	Drobiazgi, sprawy rutynowe
15%	20%	65%
Nakłady czasu		

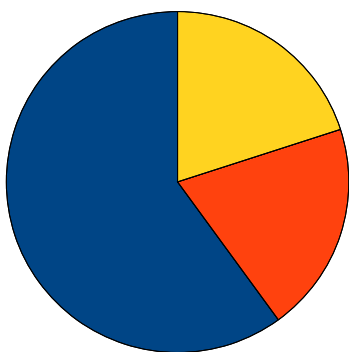


Krzywa wydajności

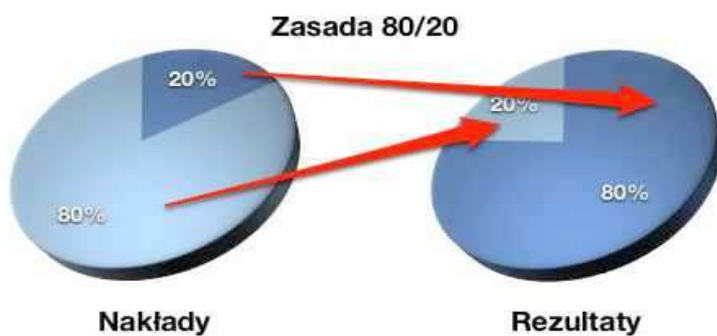
Zasada Eisenhowera

ustalić termin(lub zlecić z możliwością kontroli	Wykonać natychmiast
Można odłożyć na później	zlecić

Reguła 60:40



Zasada Pareto



Sprawdź co ci przeszkadza!

Efekt piły

Efekt pily

