

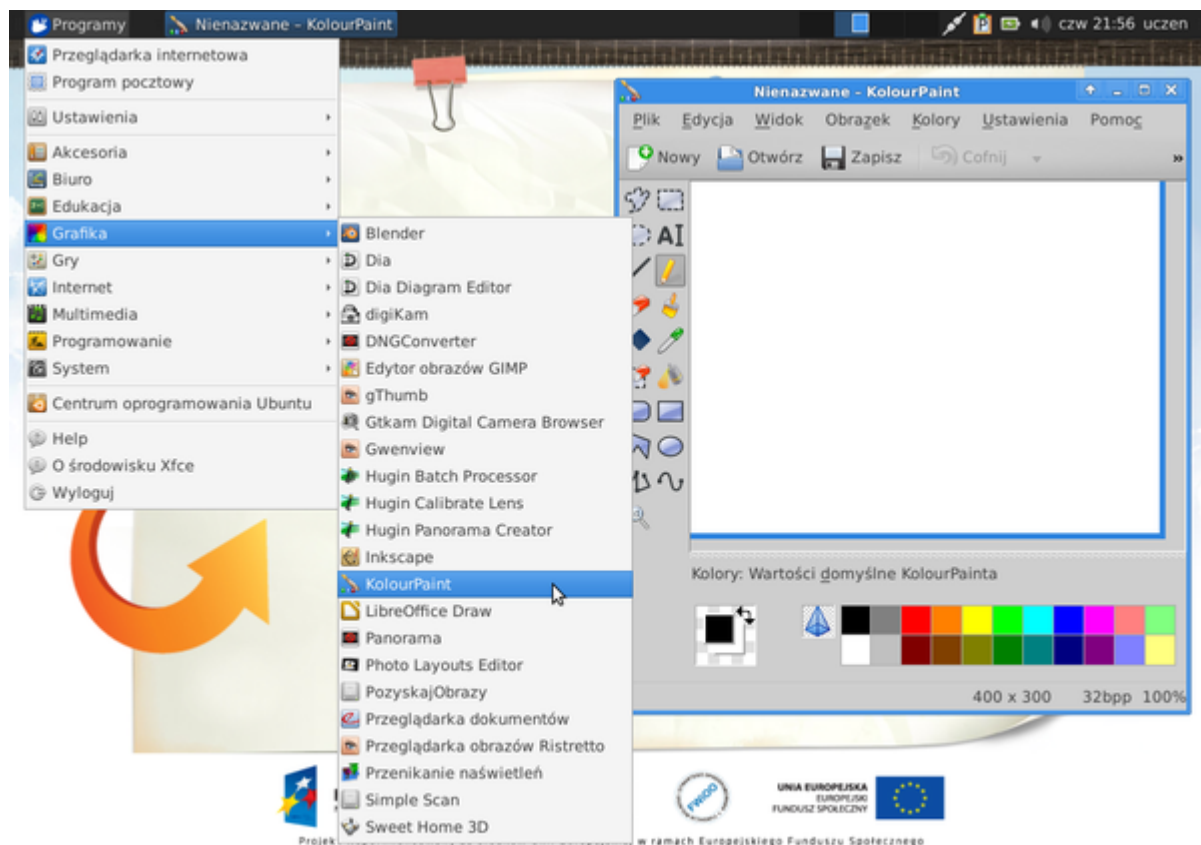


Nazwa implementacji: Tworzenie reklamy ośrodka wczasowego

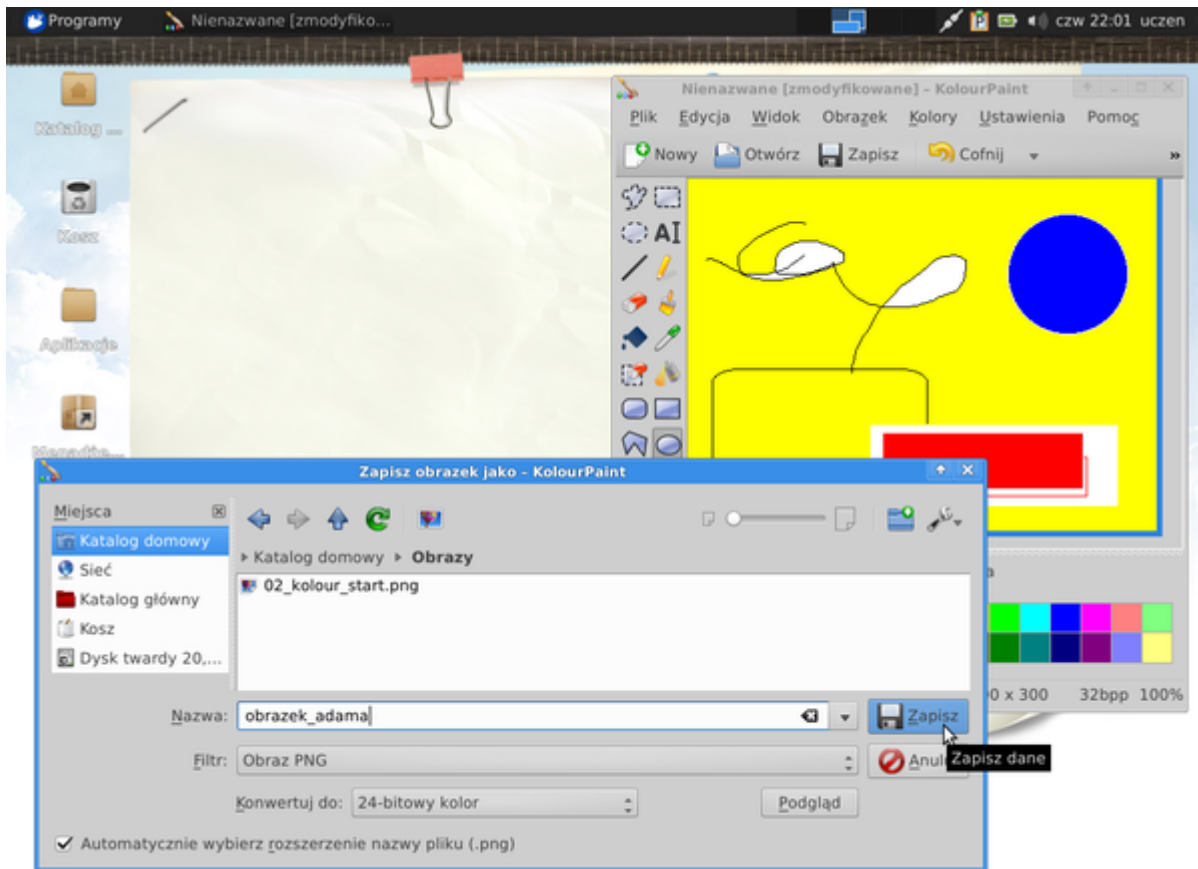
Autor: Adam Jurkiewicz

Opis implementacji: Praca z edytorem graficznym i tekstowym.

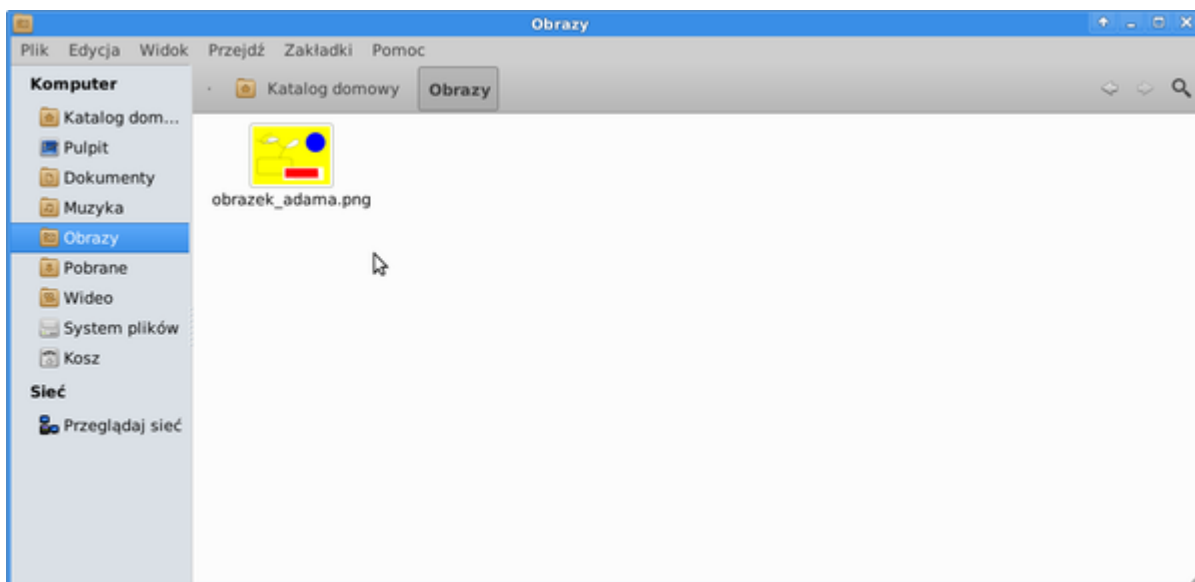
- Pomyśl, czy znasz jakieś ciekawe miejsce, które warto opisać/zareklamować.
- Uruchom program graficzny, np. KolourPaint – w nim narysuj jakiś obrazek, który kojarzy się z miejscem, które będziemy chcieli zareklamować.



- Zapisz powstały obrazek w katalogu Obrazy.

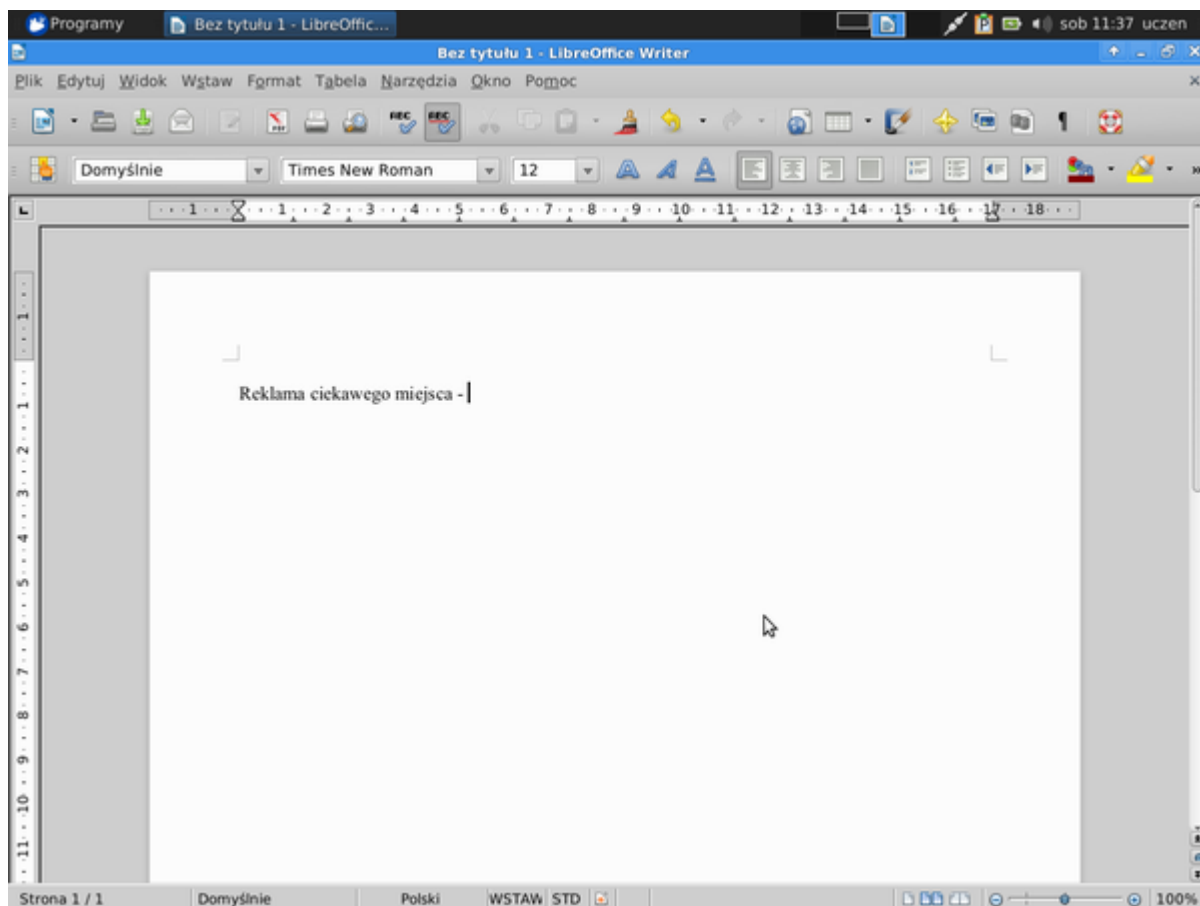


- Sprawdź, czy plik został zapisany.



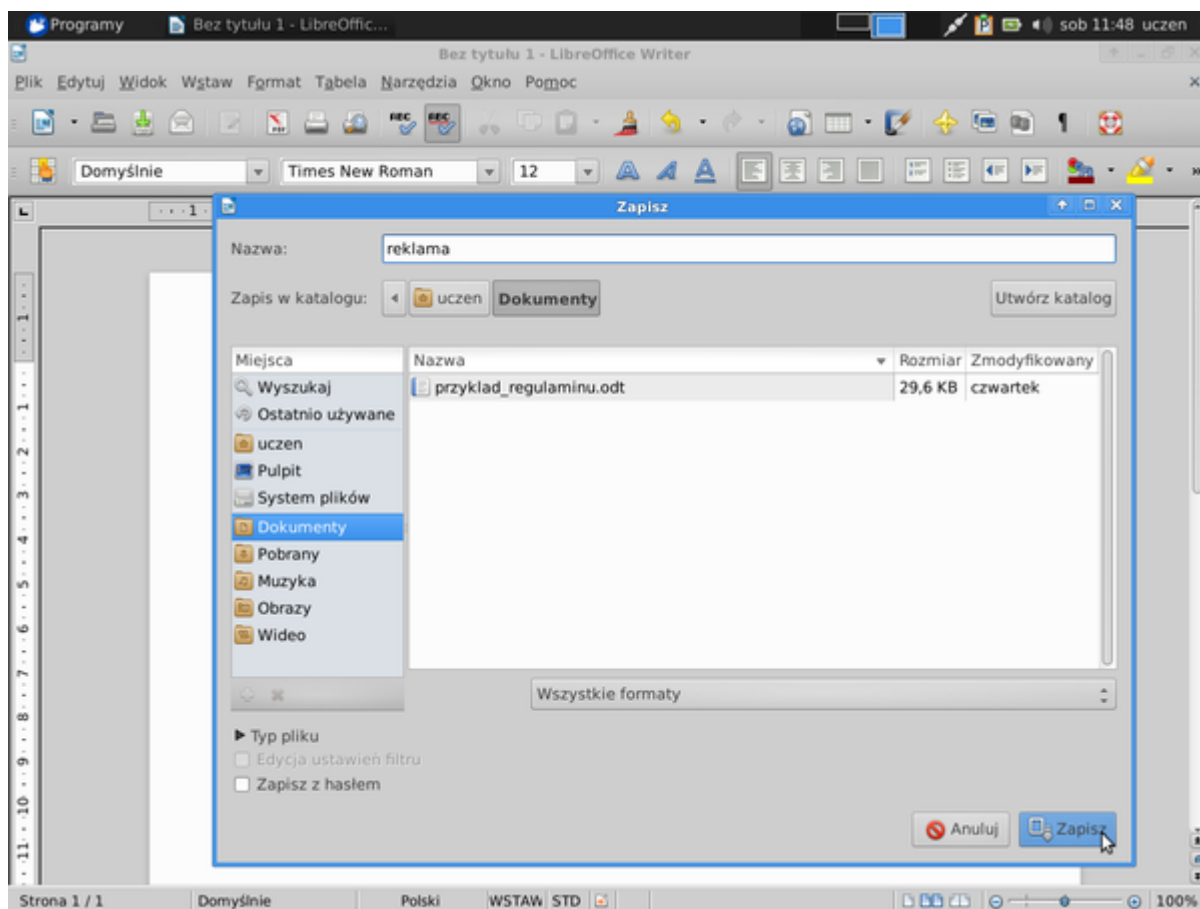


- Pomyśl, jak może wyglądać plakat zachęcający do wyjazdu w ciekawe miejsce.
- Uruchom edytor tekstu, np. Libre Office Writer – w utworz pustą stronę A4, stwórz nagłówek.



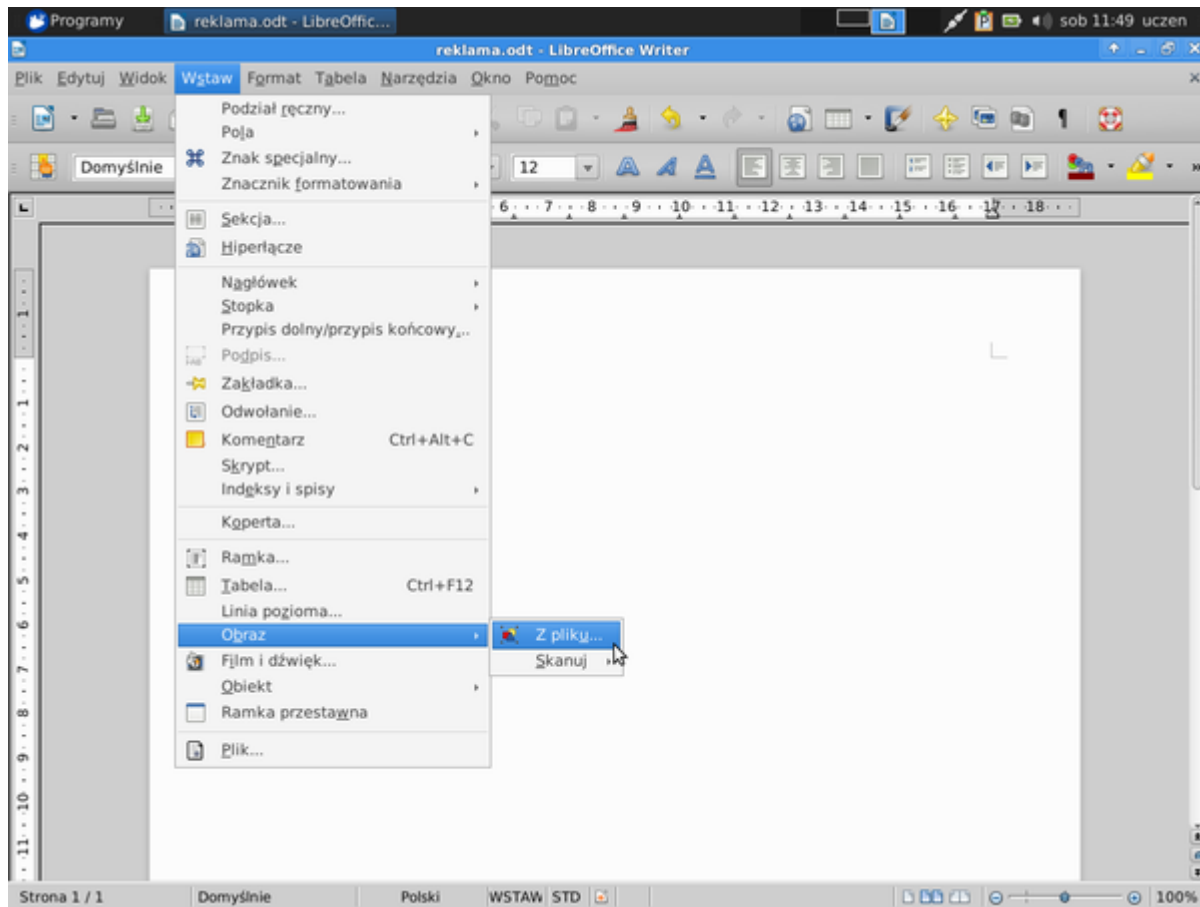
- Zapisz w katalogu Dokumenty plik pod nazwą: „reklama”.





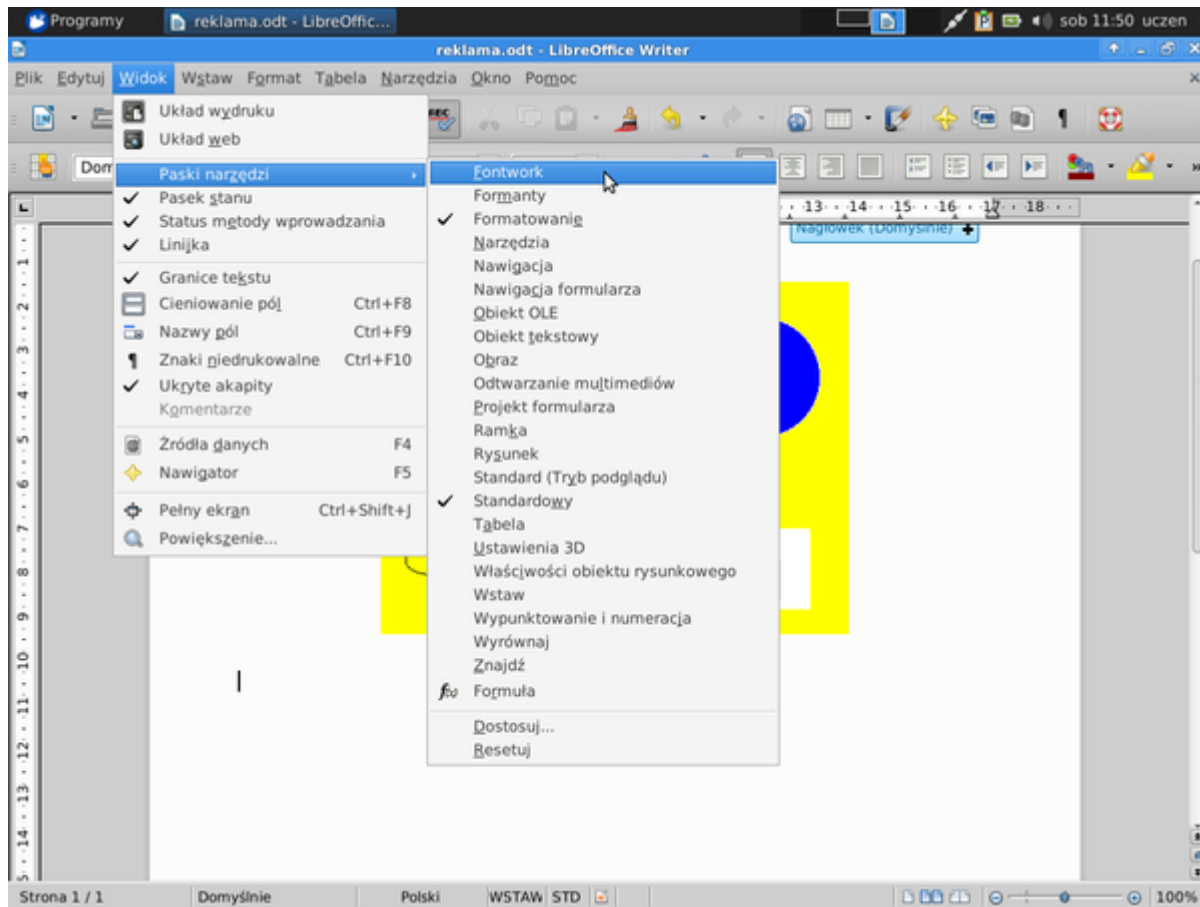
- Wstaw do dokumentu stworzoną wcześniej grafikę.

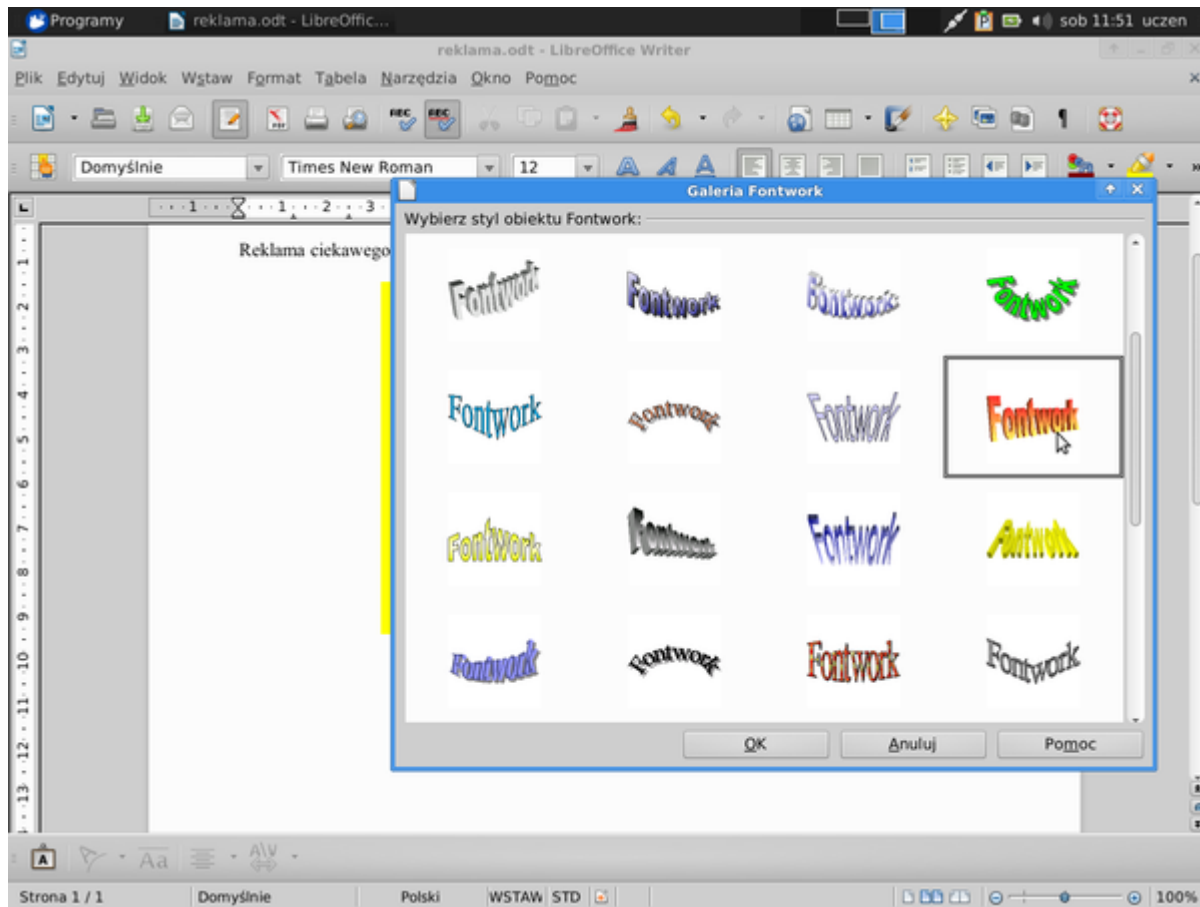




- Poniżej stwórz hasło reklamowe, korzystając z „FontWork”

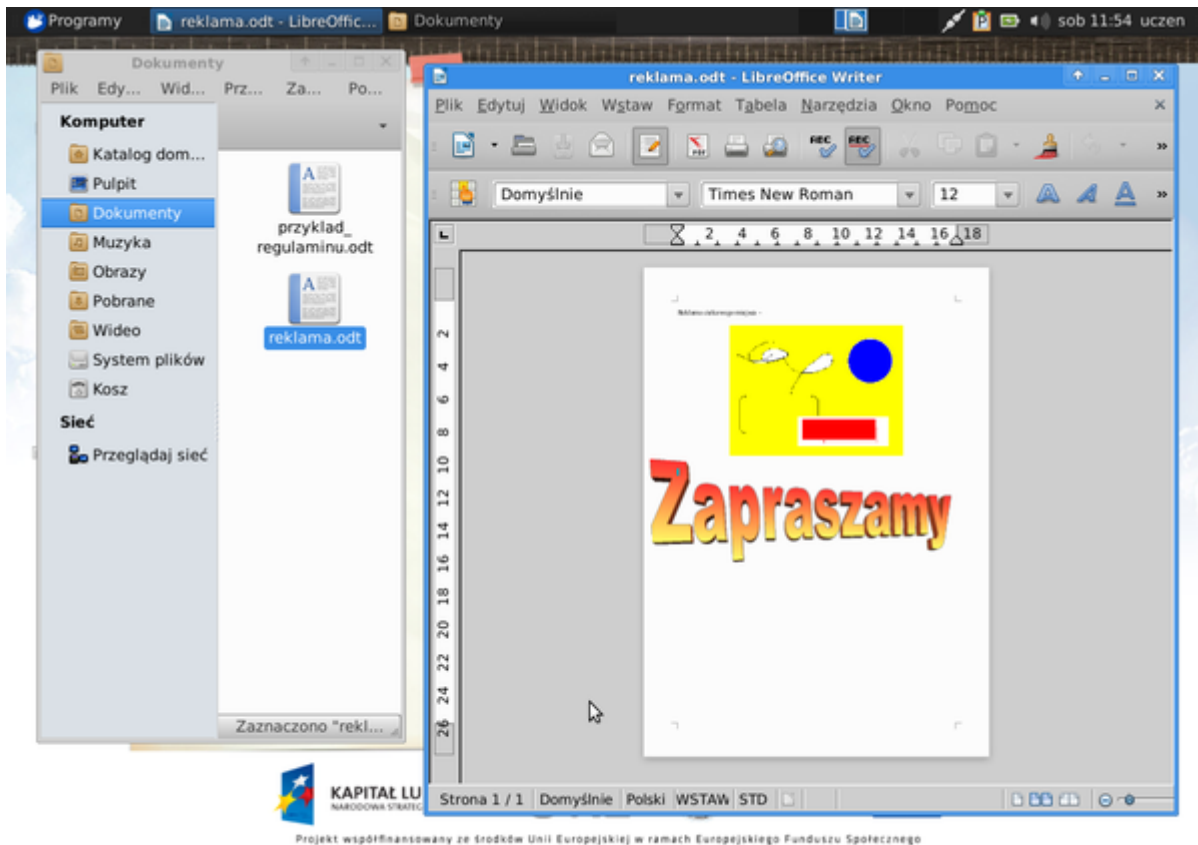






- Zapisz zmiany, zamknij edytor tekstów i sprawdź, czy twoja praca jest zapisana.





Zadanie domowe:

- **Spróbuj stworzyć kartkę z imieniem i nazwiskiem jako okładkę dla prac domowych (użyj do tego celu Libre Office i FontWork)**
Odpowiedz na pytanie - które z poniższych ikon to programy graficzne?



Dodatkowe informacje dla dociekliwych:

- http://pl.wikipedia.org/wiki/Katalog_domowy
- https://help.libreoffice.org/Common/Fontwork_For_Graphical_Text_Art/pl
- https://help.libreoffice.org/Common/Fontwork_1/pl
- <http://openclipart.org/>

