



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

autor: mgr Joanna Lewandowska

wersja z dnia: 01.09.2012 r.

Prezentacja dystrybuowana bezpłatnie, udostępniana
do celów dydaktycznych.



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

PLAN PREZENTACJI

- 1) Co to jest rynek?
- 2) Charakterystyka rynku usług transportowych
- 3) Główne cechy rynku transportowego
- 4) Funkcje rynku transportowego
- 5) Sytuacja na polskim rynku transportowym
- 6) Plany rozwoju polskiego rynku transportowego
- 7) Sytuacja na europejskim rynku transportowym
- 8) Wyzwania Unii Europejskiej w zakresie rynku usług transportowych
- 9) Wybrane dane statystyczne



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CO TO JEST RYNEK?

Rynek jest podstawowym mechanizmem gospodarki rynkowej.

Najczęściej rynek definiowany jest jako proces, poprzez który kupujący i sprzedający określają co pragną kupić i sprzedać i na jakich warunkach. Innymi słowy jest to proces, w efekcie którego kupujący i sprzedający podejmują decyzję o cenach i ilościach towarów.¹⁾

Rynek to ogół transakcji kupna–sprzedaży danego dobra lub czynnika produkcji, zawieranych na pewnym terytorium w określonym czasie. Ceny i ilości sprzedawanych dóbr są określane, przynajmniej częściowo, w wyniku wzajemnego oddziaływania sprzedawców i nabywców tych dóbr.²⁾

1) źródło: T. Szczepaniak „Transport i spedycja w handlu zagranicznym” wyd. PWE Warszawa 2002 str. 49

2) źródło: PWN ENCYKLOPEDIA (autor Sławomir Sztaba)



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CO TO JEST RYNEK?

Gospodarka rynkowa - typ gospodarki, w której dominującym regulatorem procesów gospodarczych jest rynek; potocznie oznacza gospodarkę kapitalistyczną, niezależnie od stadium jej rozwoju; wzorcową gospodarką rynkową była brytyjska gospodarka z 1. połowy XIX w.; funkcje gospodarcze państwa były wtedy ograniczone do minimum.³⁾

Gospodarka rynkowa - to taka, w której sterowanie procesami gospodarczymi odbywa się poprzez rynek. Gospodarka rynkowa zwana również systemem wolnej przedsiębiorczości, nie jest uzależniona od tradycji czy planu centralnego, lecz bezpośrednio od woli konsumentów. Ważnym elementem tego systemu jest własność prywatna, która daje ludziom motywację do wykorzystania tego, co posiadają w celu produkcji tych wyrobów, których sprzedaż może przynieść im zysk.

3) źródło: PWN ENCYKLOPEDIA



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CO TO JEST RYNEK?

Uczestników rynku możemy podzielić na dwie grupy:

- **grupa podażowa** to SPRZEDAJĄCY (osoby fizyczne, instytucje, przedsiębiorstwa itp.), które chcą sprzedać swoje towary lub usługi
- **grupa popytowa** to KUPUJĄCY (osoby fizyczne, instytucje, przedsiębiorstwa itp.), które chcą zakupić określone towary lub usługi

Rynek umożliwia uczestnikom wspólne „spotkania” w celu przedstawienia ofert, warunków sprzedaży, a w konsekwencji zawarcia umowy kupna-sprzedaży.⁴⁾

4) *źródło: T. Szczepaniak „Transport i spedycja w handlu zagranicznym” wyd. PWE Warszawa 2002 str. 49*



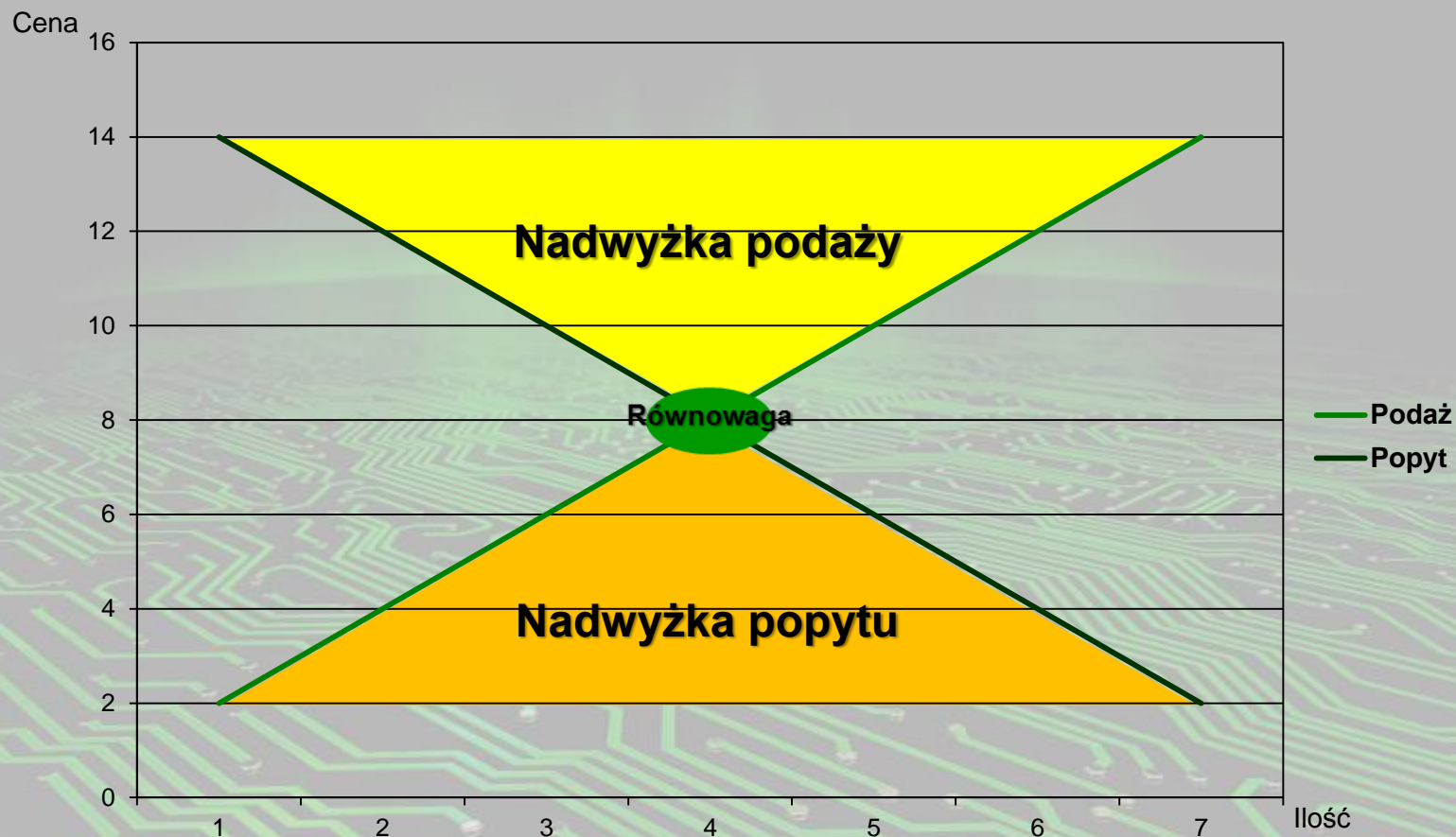
foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CO TO JEST RYNEK?



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CO TO JEST RYNEK?

Trzy sytuacje występujące na rynku – przedstawione na wykresie:

1) $\text{Podaż} > \text{Popyt}$

Na rynku jest więcej towarów niż chętnych, którzy chcieliby nabyć te towary / usługi. Spowodowane jest to zbyt wysoką ceną za dany towar / usługę.



2) $\text{Podaż} < \text{Popyt}$

Na rynku jest więcej chętnych, którzy chcieliby nabyć towary / usługi w stosunku do samych towarów. Spowodowane jest to niską ceną za dany towar / usługę.



3) $\text{Podaż} = \text{Popyt}$

Z sytuacją równowagi na rynku mamy do czynienia, gdy wielkość zapotrzebowania jest równa oferowanej ilości towarów / usług.



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CO TO JEST RYNEK?

Codzienne zakupy w sklepie spożywczym doskonale obrazują funkcjonowanie rynku:

- podażą nazywamy wszystkie towary, które zostały wystawione na półkach sklepowych i które grupa popytowa może nabyć w danym czasie - godziny otwarcia sklepu,
- popytem zaś nazywamy klientów, którzy przychodzą do sklepu w celu zrobienia zakupów,
- lista zakupów to potrzeby zgłaszane przez stronę popytową,
- celem „spotkań” strony podaźowej z popytową jest zawarcie umowy,
- klient płacąc za towary otrzymuje od sprzedawcy paragon, czyli poświadczenie zawarcia umowy kupna-sprzedaży.



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CHARAKTERYSTYKA RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH

Rynek usług transportowych jest zaliczany do kategorii ekonomicznej o charakterze przestrzennym i dynamicznym.

Należy on do podstawowych pojęć i struktur funkcjonujących w teorii i praktyce transportu.

Jest to miejsce, gdzie spotykają się popyt na usługi transportowe z ich podażą.⁴⁾

Rynek usług transportowych zdefiniować można jako obszar obrotu usługami przewozowymi, w którym zleceniodawcy i zleceniobiorcy wzajemnie wpływają na siebie, jednocześnie kształtując popyt i podaż. Podmioty występujące na rynku usług transportowych tworzą przedsiębiorstwa transportowe, spedycyjne i logistyczne, użytkownicy transportu a także jednostki zapewniające przepływ informacji na rynku np. giełdy transportowe.

4) *źródło: Ekonomika transportu. Red. J. Burnewicza. Wyd. UG, Gdańsk 1993, s. 121.*



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CHARAKTERYSTYKA RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH

W literaturze przedmiotu odnaleźć można wiele kryteriów klasyfikacji rynku usług transportowych. Podstawowe podziały tworzy się ze względu na:

1. zasadę funkcjonowania (rynek monopolistyczny, konkurencyjny, centralnie regulowany),
2. siłę ekonomiczną podmiotów (rynek przewoźnika, oznaczający niedobór podaży usług oraz rynek użytkownika, czyli nadmiar podaży usług),
3. przedmiotu przewozu (rynek przewozów pasażerskich, rynek przewozów towarowych),
4. obszar działania (rynek lokalny, krajowy, międzynarodowy),
5. rodzaj transportu w ujęciu gałęziowym (rynek transportu lądowego, wodnego, powietrznego).

źródło: na podstawie www.betrans.com.pl



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CHARAKTERYSTYKA RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH

Wydzielając rynek usług transportowych spośród innych rynków należy pamiętać, iż tworzą go:

- 1) producenci i konsumenci usług transportowych,
- 2) określony podmiot transakcji i wymiany, czyli usługi transportowe sprzedawane i świadczone przez różnych sprzedawców oraz operatorów gałęziowych,
- 3) miejsca dokonywania zakupów usług, tj. rynki lokalne, regionalne, krajowe, międzynarodowe oraz rynek światowy,
- 4) formy i mechanizmy bezpośredniego uzgadniania między producentami, sprzedawcami i nabywcami warunków dochodzenia i powstawania transakcji,
- 5) procesy, w ramach których nabywcy i sprzedający usługi transportowe określają ich ceny i ilości oferowane do sprzedaży lub zakupu.⁵⁾

⁵⁾ *źródło: Marketing na rynku usług lotniczych. Red. D. Rucińska i A. Ruciński. Wyd. UG, Gdańsk 2002, s. 11.*



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CHARAKTERYSTYKA RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH

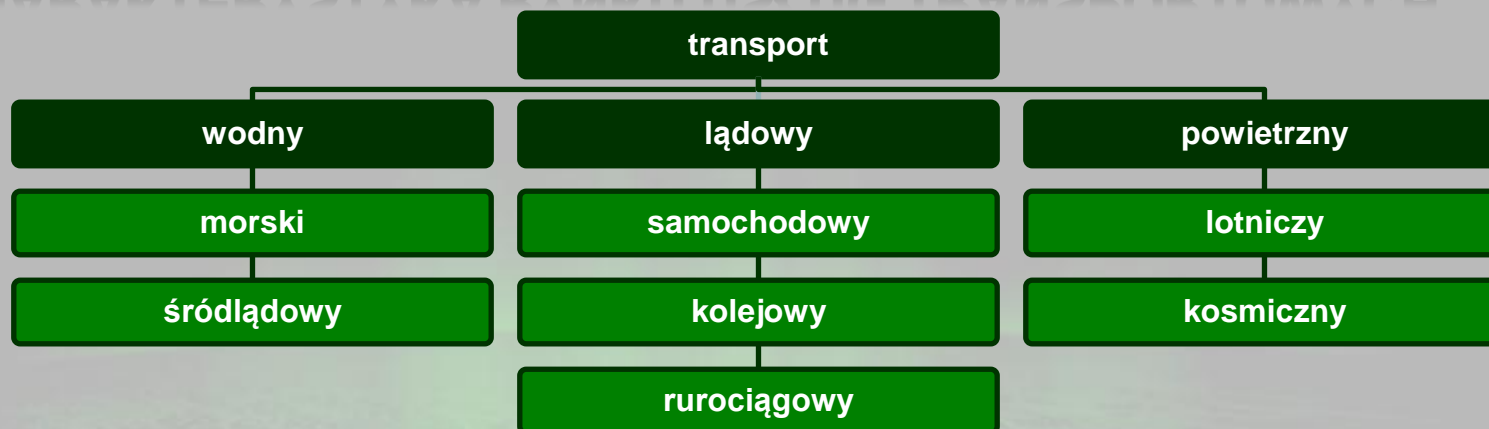


foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

CHARAKTERYSTYKA RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH

Przedsiębiorstwo „ABC” specjalizuje się w produkcji opon. Niestety, w swojej strukturze organizacyjnej nie posiada działu transportu i spedycji. W celu dostarczenia swoich produktów do klientów rozpoczyna poszukiwania ofert przewozowych na lokalnym rynku usług transportowych.

W wyniku analizy rynku rozważa możliwość współpracy z trzema przewoźnikami:

- 1) Firmą „Trainex” realizującą przewozy krajowe i międzynarodowe transportem kolejowym.
- 2) Firmą „Global Wheels”, wykonującą przewozy krajowe i międzynarodowe transportem drogowym.
- 3) Firmą „Tranzz”, organizującą przewozy krajowe i międzynarodowe różnymi gałęziami transportu.

Strona popytowa
Przedsiębiorstwo ABC

Strona podażowa
Przewoźnicy Trainex, Global Wheels,
Tranzz

Podmiot transakcji
Obsługa transportowa kanałów
dystrybucji przedsiębiorstwa ABC

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

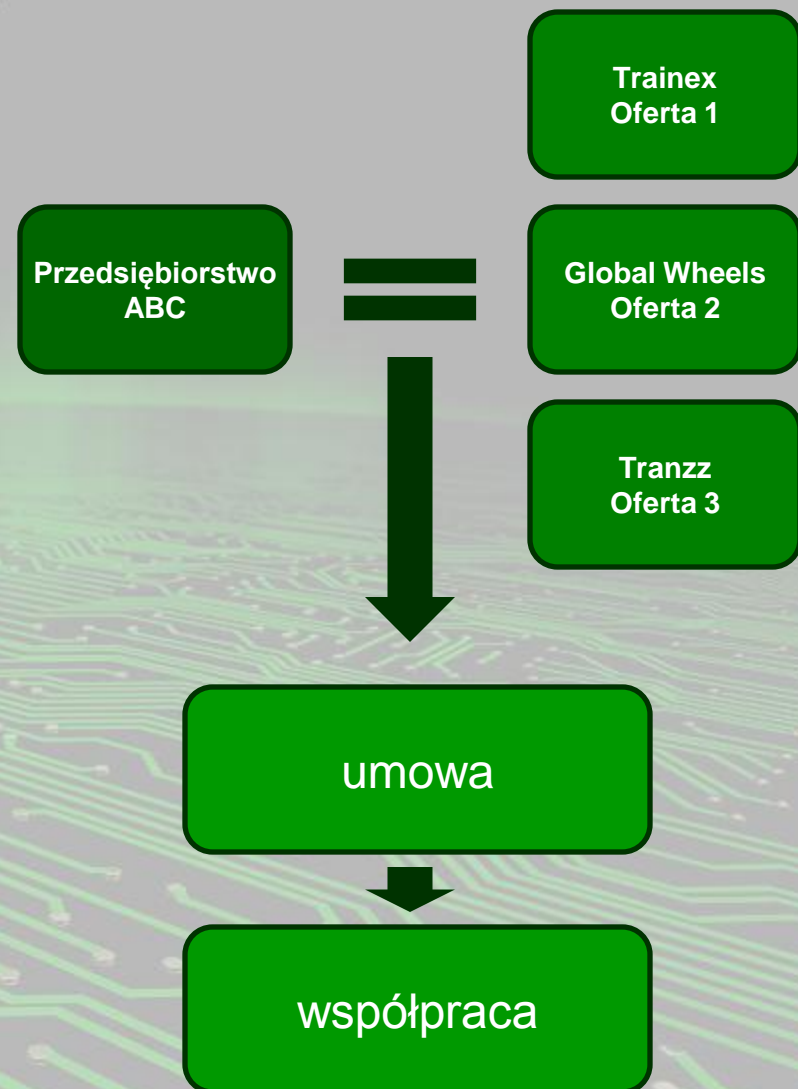
CHARAKTERYSTYKA RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH

Decyzję o współpracy z przewoźnikiem przedsiębiorstwo „ABC” podejmuje po przeanalizowaniu oferty każdego z nich.

Wybór dostawcy usług transportowych może być uzależniony od:

- 1) oferowanej ceny za 1 km,
- 2) dostępnej ładowności,
- 3) elastyczności realizacji zleceń,
- 4) czasu realizacji dostaw,
- 5) opinii dotychczasowych klientów.

Zwieńczeniem procesu negocjacyjnego jest podpisanie umowy na warunkach odpowiadających, zarówno kupującemu, jak i sprzedającemu.



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

GŁÓWNE CECHY RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH

1) Brak możliwości wytworzenia usług transportowych na zapas.

Wiąże się to z niematerialnym charakterem oferowanych usług.

2) Wysokie koszty stałe w procesie wytwarzania usług przemieszczania.

Przed przystąpieniem do oferowania usług transportowych przewoźnik musi ponieść koszty związane z zakupem, a następnie z utrzymaniem taboru. Ponosi również koszty wynikające z posiadania własnej bazy transportowej.



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

GŁÓWNE CECHY RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH

3) **Mała elastyczność cenowa popytu na przewozy wobec zmian dochodów i cen za usługi.**

Oznacza to, że obniżenie cen za usługi przemieszczania nie zawsze skutkuje zwiększeniem zapotrzebowania na te usługi.

4) **Sezonowość popytu i podaży.**

5) **Duże zróżnicowanie popytu i podaży.**

6) **Brak równowagi rynkowej.**



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

FUNKCJE RYNKU TRANSPORTOWEGO

Funkcje rynku transportowego są odzwierciedleniem roli transportu w życiu gospodarczym państwa.

Wyróżnić można podstawowe funkcje rynku transportowego:

- 1) realizacyjna,
- 2) informacyjna,
- 3) regulacyjna,
- 4) weryfikacyjna,
- 5) integracyjna,
- 6) kreowania innych rynków.⁶⁾

6) źródło: A. Kozłak „Ekonomika transportu. Teoria i praktyka gospodarcza”, wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008, s.14



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

FUNKCJE RYNKU TRANSPORTOWEGO

Funkcja realizacyjna - przykład

Rynek usług transportowych to miejsce, gdzie pasażer / załadowca może odnaleźć idealną dla siebie ofertę.

Kiedy planujemy wakacyjny wyjazd to oprócz czynności związanych z samym zakwaterowaniem musimy rozważyć następujące kwestie:

- 1) jakim budżetem dysponujemy i jaką część pieniędzy możemy przeznaczyć na transport?
- 2) z jakich gałęzi transportu możemy skorzystać, aby dotrzeć do celu? Transport kolejowy, drogowy czy lotniczy?
- 3) jak długo będzie trwała nasza podróż?
- 4) czy są dostępne promocje związane z zakupem biletu w dwie strony?

Gdyby rynek transportowy nie spełniał tej funkcji, nie mielibyśmy możliwości zorganizowania transportu, ponieważ nie mielibyśmy dostępu do ofert różnych przewoźników.



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

FUNKCJE RYNKU TRANSPORTOWEGO

Funkcja informacyjna - przykład

Poszukując połączeń transportowych zgłaszamy w tym momencie zapotrzebowanie na konkretną usługę transportową. Wyniki naszych poszukiwań mogą zakończyć się następującymi rezultatami:

- 1) Znaleźliśmy kilkanaście ofert pochodzących od różnych przewoźników, a zatem kierunek, który wybraliśmy ma wiele dogodnych połączeń czyli popyt jest zrównany z podażą.
- 2) Tylko dwie oferty na danym kierunku w niepełnym stopniu spełniają nasze oczekiwania (niedogodna godzina wyjazdu, wydłużony czas podróży poprzez konieczność zmiany środka transportowego, itp.) – a zatem kierunek, który wybraliśmy nie jest dobrze skomunikowany z punktem rozpoczęcia podróży. Popyt jest zaspokojony przez podaż, ale tylko w stopniu ograniczonym.
- 3) Brak znalezionych połączeń informuje nas o tym, że popyt przewyższa podaż w stopniu znaczącym.



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

FUNKCJE RYNKU TRANSPORTOWEGO

Funkcja weryfikacyjna - przykład

Poprzez wyszukiwanie ofert transportowych na poszczególnych kierunkach, automatycznie dokonywana jest społeczna weryfikacja użyteczności danych usług transportowych.

Kiedy zapotrzebowanie pasażerów / podróżnych rośnie na wybrany kierunek, rynek wysła komunikat do przewoźników o zwiększeniu dotychczasowej podaży.

Kiedy jednak zainteresowanie pasażerów / podróżnych wybranym kierunkiem maleje przewoźnicy ograniczają ilość swoich ofert w tym kierunku lub wycofują się z jego obsługi całkowicie.



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

FUNKCJE RYNKU TRANSPORTOWEGO

Funkcja integracyjna - przykład

Przedsiębiorstwa transportowe poprzez swoją ofertę łączą ze sobą przedsiębiorstwa różnych branż i gałęzi przemysłu, instytucji i urzędów w jeden organizm gospodarczy.

W naszym przykładzie za pomocą usług transportowych możemy połączyć oferty biur podróży, jednostki administracyjne odpowiadające za rozwój regionów, przemysł gastronomiczny wraz z podróżnymi.

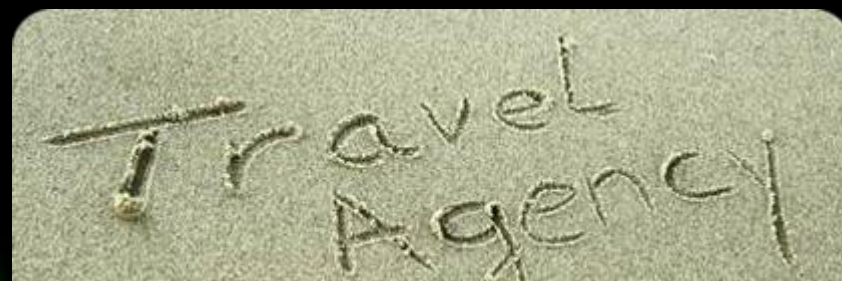


foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

FUNKCJE RYNKU TRANSPORTOWEGO

Funkcja kreowania nowych rynków - przykład

Możliwość kreowania nowych rynków może odbywać się w dwojaki sposób:

Reakcja na popyt

Kiedy planujemy wakacyjny wyjazd do Sopotu to wysyłamy wyraźny sygnał do strony podażowej o tym gdzie zamierzamy spędzić wakacje. Analizując rozkład popytu poprzez najczęściej odwiedzane miejsca w okresie wakacyjnym, strona podażowa otrzymuje mapę z miejscowościami turystycznymi. Na tej podstawie rynek transportowy pomaga rozwijać się rynkowi turystycznemu, poprzez ułatwienie turystom dotarcia do celu ich podróży.

Reakcja na podaż

Wprowadzenie nowego połączenia może zapoczątkować rozwój turystyki w danym regionie, poprzez zwiększenie ruchu pasażerskiego.

Flight	Time	Destination
51-80	20:45	Bologna
51-80	20:50	Krasnodar
51-80	20:55	Bangkok
51-80	21:30	Moscow
51-80	21:35	via Luxor
89-99	23:05	Hurghada
112-125	23:20	Frankfurt
112-125	00:30	Stuttgart
51-80	01:10	Belgrade
51-80	03:45	Munich
51-80	06:25	Amsterdam
51-80	06:25	Zurich
51-80	06:35	Zagreb
51-80	06:45	
27-31	06:55	
51-80	08:55	
51-80		

foto: depositphotos.com



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

SYTUACJA POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO

W roku 2010 łącznie wszystkimi gałęziami transportu przewieziono 1838,5 mln ton ładunków i wykonano pracę przewozową w wysokości 317,0 mld tonokilometrów.

Wzrosły przewozy ładunków transportem kolejowym, samochodowym, rurociągowym oraz lotniczym, spadły natomiast żegluga śródlądową i morską.⁷⁾

7) źródło: *Transport - wyniki działalności w 2010, GUS, str. 45*



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

SYTUACJA POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO**Dynamika i struktura przewozów ładunków**

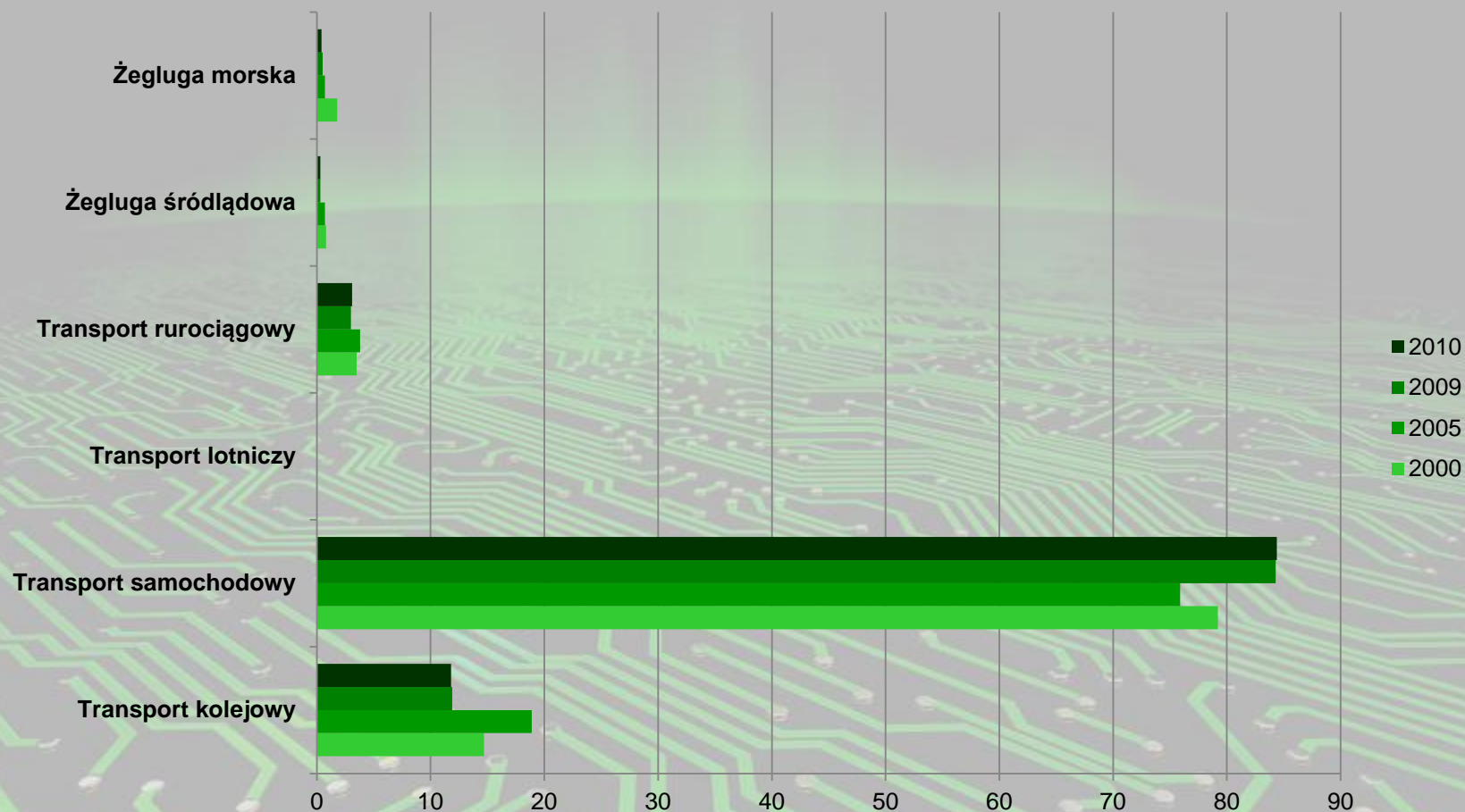
Rodzaje transportu	2000	2005	2009	2010	2000	2005	2009	2010
	Rok poprzedni = 100				Struktura w %			
TONY								
Ogółem	95,7	107,4	102,1	108,7	100	100	100	100
Transport kolejowy	100,2	95,3	80,7	108	14,7	18,9	11,9	11,8
Transport samochodowy	94,2	112,8	106,4	108,9	79,2	75,9	84,3	84,4
Transport lotniczy	96	117,5	78,1	111,1	0	0	0	0
Transport rurociągowy	103,5	101,7	102,5	111,9	3,5	3,8	3	3,1
Żegluga śródlądowa	124,5	109,8	69,7	90,9	0,8	0,7	0,3	0,3
Żegluga morska	100,1	41,6	89,8	89,2	1,8	0,7	0,5	0,4

Źródło: opracowanie własne na podstawie www.stat.gov.pl z dn. 7.04.2012r.

Analiza dynamiki przewozów ładunków pozwala na następujące wnioski:

1. Nastąpił wzrost przewozów ładunków w transporcie kolejowym, samochodowym, lotniczym oraz rurociągowym.
2. Odnotowano znaczący spadek przewozów ładunków w żegludze śródlądowej i morskiej.
3. Nadal najbardziej obciążoną gałęzią transportu jest transport samochodowy.

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

SYTUACJA POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO**Dynamika i struktura przewozów ładunków [mln ton]**

Źródło: opracowanie własne na podstawie www.stat.gov.pl z dn. 7.04.2012r.

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

SYTUACJA POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO

Przewozy pasażerów według rodzajów transportu [mln]

rodzaj transportu	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
transport kolejowy	361	332	304	283	272	258	265	280	292	283	261
transport samochodowy	955	899	815	823	807	782	751	718	666	613	570
transport pozostały	4	6	6	7	6	8	8	8	8	6	7

Źródło: opracowanie własne na podstawie www.stat.gov.pl z dn. 7.04.2012r.

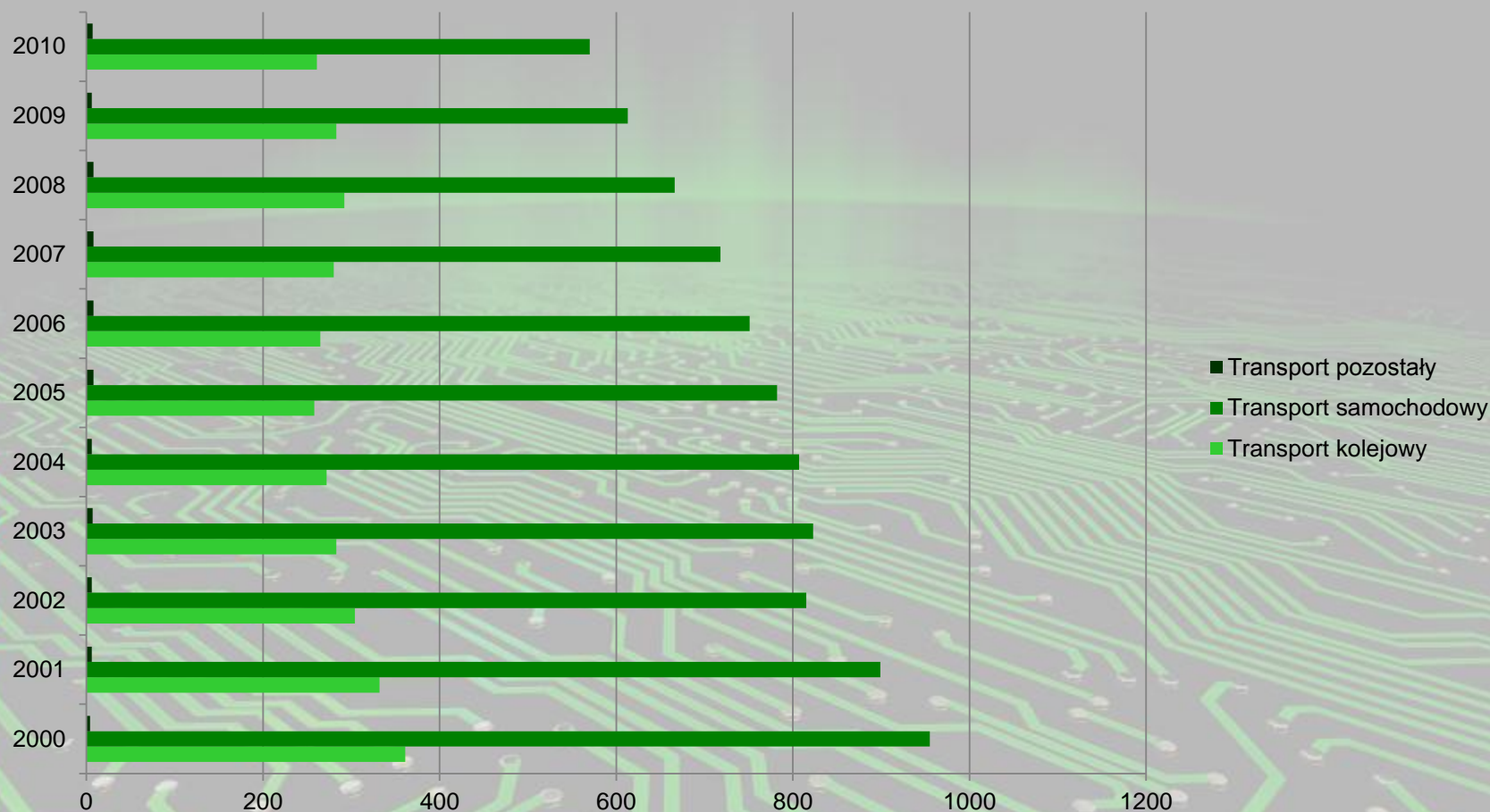
Analiza przewozów pasażerskich pozwala na następujące wnioski:

1. Najczęściej pasażerowie podróżujący po Polsce wybierają transport kolejowy lub transport samochodowy.
2. Odnotowano spadek przewozów w transporcie kolejowym o 27,7% i samochodowym o 40,3%.
3. Podróżowanie transportem lotniczym nadal pozostaje poza finansowym zasięgiem podróżnych.

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

SYTUACJA POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO

Przewozy pasażerów według rodzajów transportu [mln]



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

PLANY ROZWOJU POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO

Obecnie w Polsce nadal brakuje spójnego i sprawnie funkcjonującego systemu transportowego, który byłby zintegrowany z systemem europejskim i globalnym. Efektywny i sprawny transport stwarza możliwość przyspieszenia wzrostu gospodarczego naszego kraju i usprawnienia wymiany z zagranicą. Do największych wyzwań polskiego systemu transportowego zaliczamy:

- stworzenie funkcjonalnie zintegrowanej infrastruktury,
- wdrożenie nowych technologii transportowych,
- zapewnienie wysokiej jakości usług na konkurencyjnym rynku transportowym.⁸⁾

⁸⁾ *źródło: Strategia rozwoju transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku) opracowana przez MI, Warszawa 2011, s.3*



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

PLANY ROZWOJU POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO

Transport drogowy

Gałęziowe cele strategiczne w zakresie infrastruktury transportu drogowego:

- zapewnienie utrzymania stanu technicznego dróg na dobrym poziomie, co oznacza dla dużej części sieci dróg, w szczególności samorządowych, odbudowę ich obecnego stanu, a następnie bieżące ich utrzymanie;
- zapewnienie poprawy stanu bezpieczeństwa ruchu, które powinno dotyczyć ogółu zarządców drogowych;
- usprawnianie metod zarządzania ruchem drogowym, w szczególności na drogach o dużym natężeniu ruchu, zarówno krajowych, jak i samorządowych. Wprowadzenie nowych systemów ITS (Intelligent Transportation Systems).⁹⁾

⁹⁾ *źródło: Strategia rozwoju transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku) opracowana przez MI, Warszawa 2011, str. 50-51*



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

PLANOWANE INWESTYCJE ROZBUDOWY SIECI AUTOSTRAD W POLSCE DO 2020 r.



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

DOCELOWY UKŁAD SIECI AUTOSTRAD I DRÓG EKSPRESOWYCH W POLSCE



SIEĆ AUTOSTRAD I DRÓG EKSPRESOWYCH

UKŁAD z 20 października 2009 roku
(Dz.U. 187/2009, poz. 1446)



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

PLANY ROZWOJU POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO

Transport kolejowy

Zadanie strategiczne w zakresie transportu kolejowego to wzmocnienie jego roli w zintegrowanym systemie transportowym kraju poprzez następujące inwestycje:

- 1) stworzenie załączka nowej generacji infrastruktury kolejowej, służącej funkcjonowaniu KDP (Koleje Dużych Prędkości),
- 2) umożliwienie jak najszerszego wykorzystania istniejącej infrastruktury kolejowej,
- 3) ułatwienie możliwości przemieszczania się z wykorzystaniem różnych środków transportu, w tym w szczególności dla pasażerów z ograniczoną możliwością poruszania,
- 4) poprawa standardów obsługi pasażerów na dworcach, stacjach i przystankach osobowych, w tym w szczególności dla pasażerów z ograniczoną możliwością poruszania się.



foto: depositphotos.com

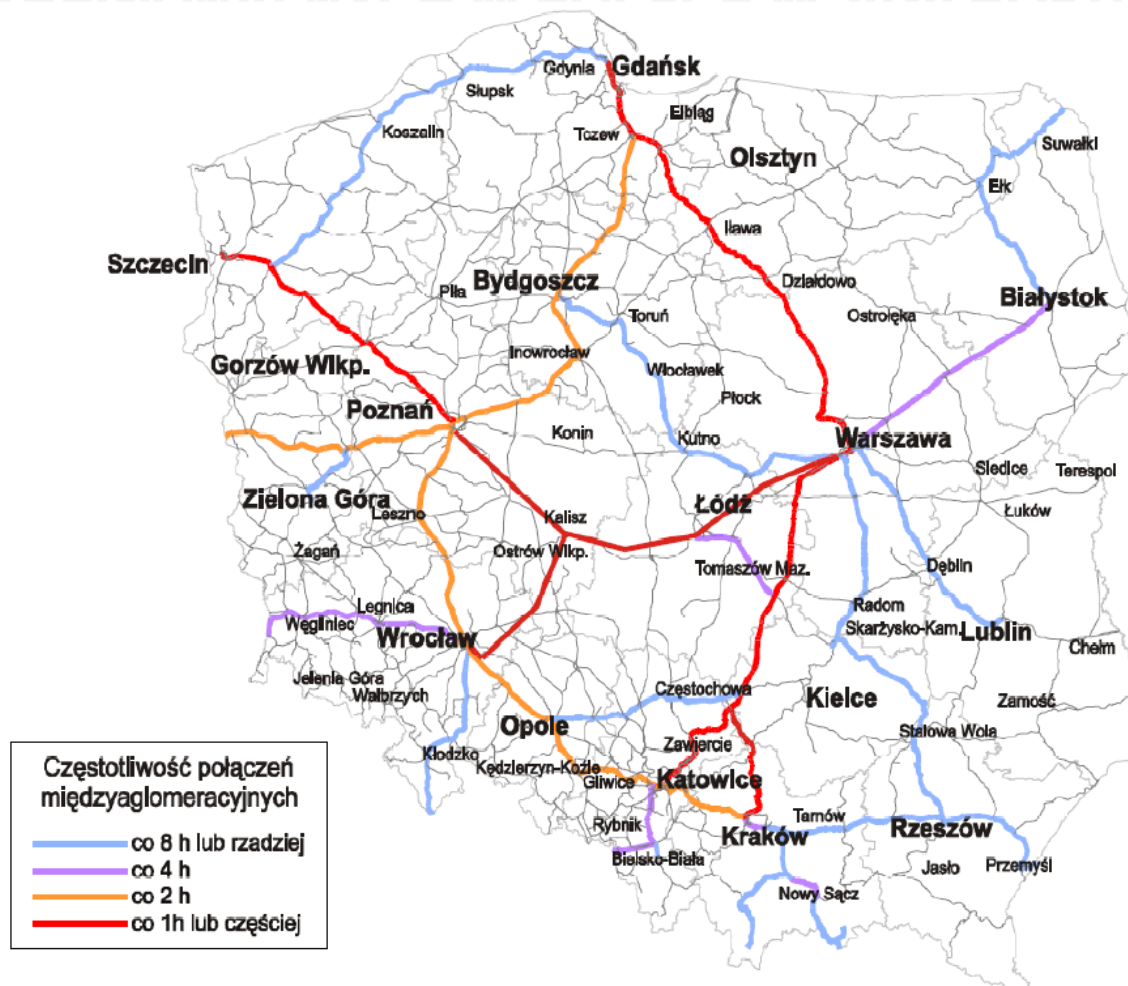
Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

PLANY ROZWOJU POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO**Wybrane inwestycje modernizacyjne PKP**

Wybrane inwestycje modernizacyjne PKP PLK, które mają być zrealizowane w przyszłej perspektywie budżetowej Unii Europejskiej w latach 2014-2020. Całkowity koszt inwestycji w transporcie kolejowym to ok. 30,2 mld zł.

Linia	Odcinek	Lata realizacji	Koszt inwestycji
E30	Opole - Kędzierzyn-Koźle	2014-2017	1786,72 mln zł
	Kędzierzyn-Koźle - Gliwice	2016-2019	1786,72 mln zł
	Kraków Główny - Podłęże	2016-2020	500 mln zł
E59	Rawicz - Czempin	2014-2018	1917,61 mln zł
	Poznań - Krzyż	2014-2019	2216,47 mln zł
	Krzyż - Szczecin Dąbie	2016-2020	2500 mln zł
	Wrocław - Kłodzko	2017-2020	2574,55 mln zł

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

**DOCELOWA SIĘĆ KOLEJOWYCH POŁĄCZEŃ
MIĘDZYREGIONALNYCH W POLSCE W 2030 ROKU**

PLANY ROZWOJU POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO

Żegluga śródlądowa

Gałęziowe cele strategiczne w zakresie infrastruktury transportu wodnego śródlądowego:

- 1) utrzymanie określonych w klasyfikacji śródlądowych dróg wodnych warunków nawigacyjnych na drogach wodnych,
- 2) stworzenie sieci dróg wodnych o znaczeniu turystycznym,
- 3) stworzenie nowoczesnych dróg na zapleczu portów morskich,
- 4) stworzenie dróg wodnych o stabilnych warunkach dla przewozów lokalnych i regionalnych,
- 5) dostosowanie polskich śródlądowych dróg wodnych do wymagań europejskiej sieci dróg wodnych.

Do 2020 roku przewidziane jest:

- ukończenie „Programu dla Odry 2006”,
- rozpoczęcie zagospodarowania dolnej Wisły.

Do 2030 roku przewidziana jest:

- realizacja wizji perspektywicznego stanu śródlądowych dróg wodnych m.in. dostosowanie polskich dróg wodnych do standardów europejskich.¹⁰⁾

¹⁰⁾ źródło: Strategia rozwoju transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku) opracowana przez MI, Warszawa 2011, str. 52-52

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej



Praesent tempor turpis sed justo sagittis euismod

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej



Polska na mapie Europy pod względem ilości i długości szlaków wodnych
Źródło: www.transport.gov.pl z dn. 4.04.2012 r.

PLANY ROZWOJU POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO

Żegluga morska

Gałęziowe cele strategiczne w zakresie infrastruktury transportu morskiego:

- 1) utrzymanie i rozbudowa torów podejściowych do portów od strony morza,
- 2) modernizacja torów wodnych zgodnie z nowymi technologiami oznakowania nawigacyjnego i jego monitorowanie, zarządzanie ryzykiem oraz analizy ekonomiczne i nawigacyjne ich parametrów.¹¹⁾

11) *źródło: Strategia rozwoju transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku) opracowana przez MI, Warszawa 2011, s.53*



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

TRANSPORT MORSKI na Świecie

Wielkie szlaki morskie – przewozy
w ciągu roku [tys. RT*]

— >100
— 50–100

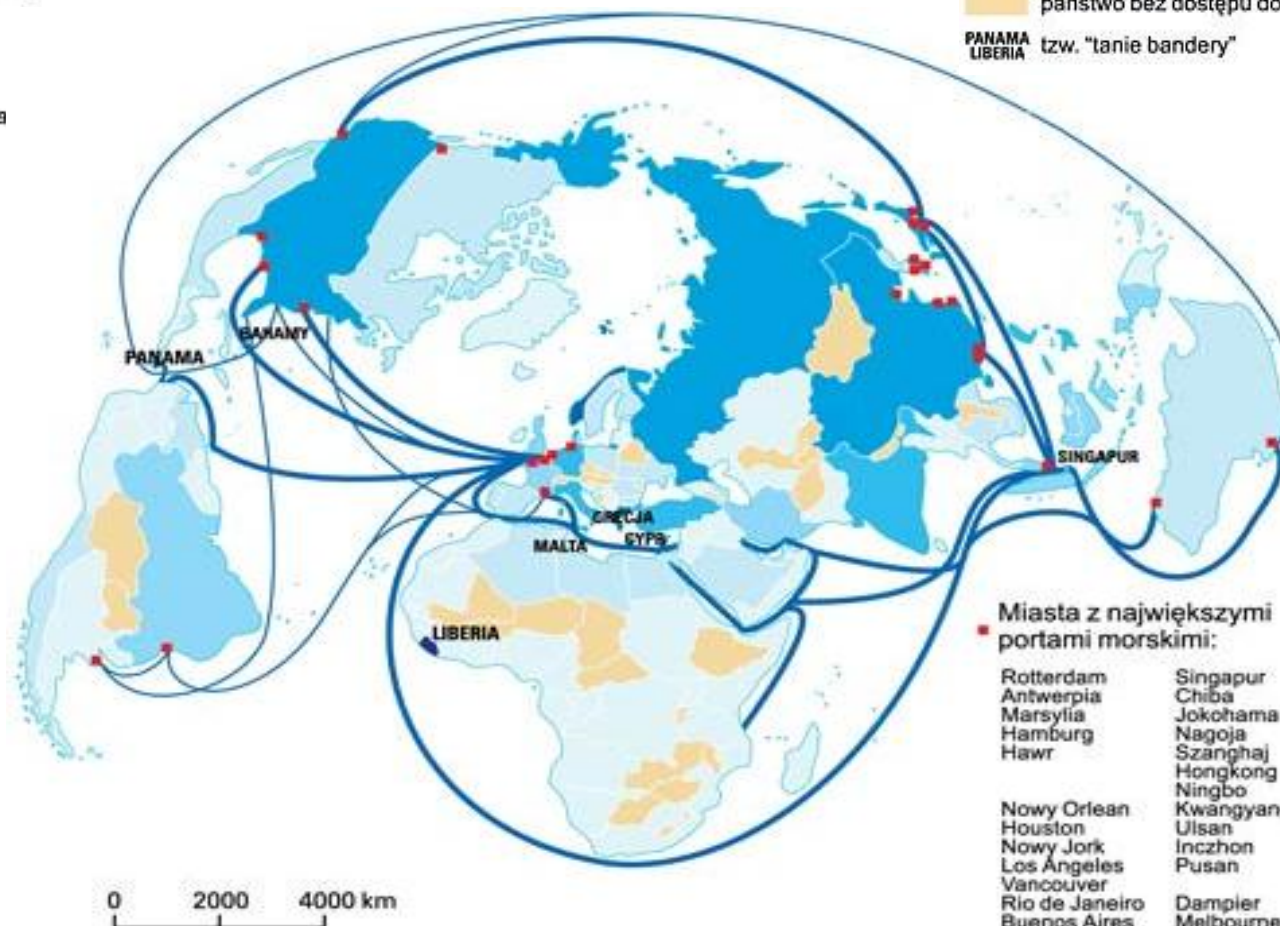
*RT – tona rejestrowa
1RT = 2,8316 m³

Udział państw w światowej flocie handlowej

<0,1	0,1–0,5	0,5–1	1–2	2–4	4–6	>6%
------	---------	-------	-----	-----	-----	-----

— państwo bez dostępu do morza

PANAMA
LIBERIA
tzw. "tanie bandery"



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

PLANY ROZWOJU POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO

Transport lotniczy

Gałęziowe cele operacyjne w zakresie infrastruktury transportu lotniczego:

- 1) zwiększenie przepustowości infrastruktury istniejących portów lotniczych.
- 2) budowa CPL (Centralnego Portu Lotniczego), jako międzynarodowego węzła skomunikowanego z siecią autostrad oraz KDP.
- 3) zapewnienie warunków dla efektywnego rozwoju lotnictwa w regionalnych portach lotniczych, w szczególności w Polsce Wschodniej.
- 4) zwiększenie intermodalności transportu lotniczego z innymi gałęziami transportu.
- 5) zwiększenie przepustowości przestrzeni powietrznej poprzez wdrożenie inicjatyw związanych z Jednolitą Europejską Przestrzenią Powietrzną.



foto: depositphotos.com



foto: depositphotos.com

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

PORTY
LOTNICZE
W POLSCE

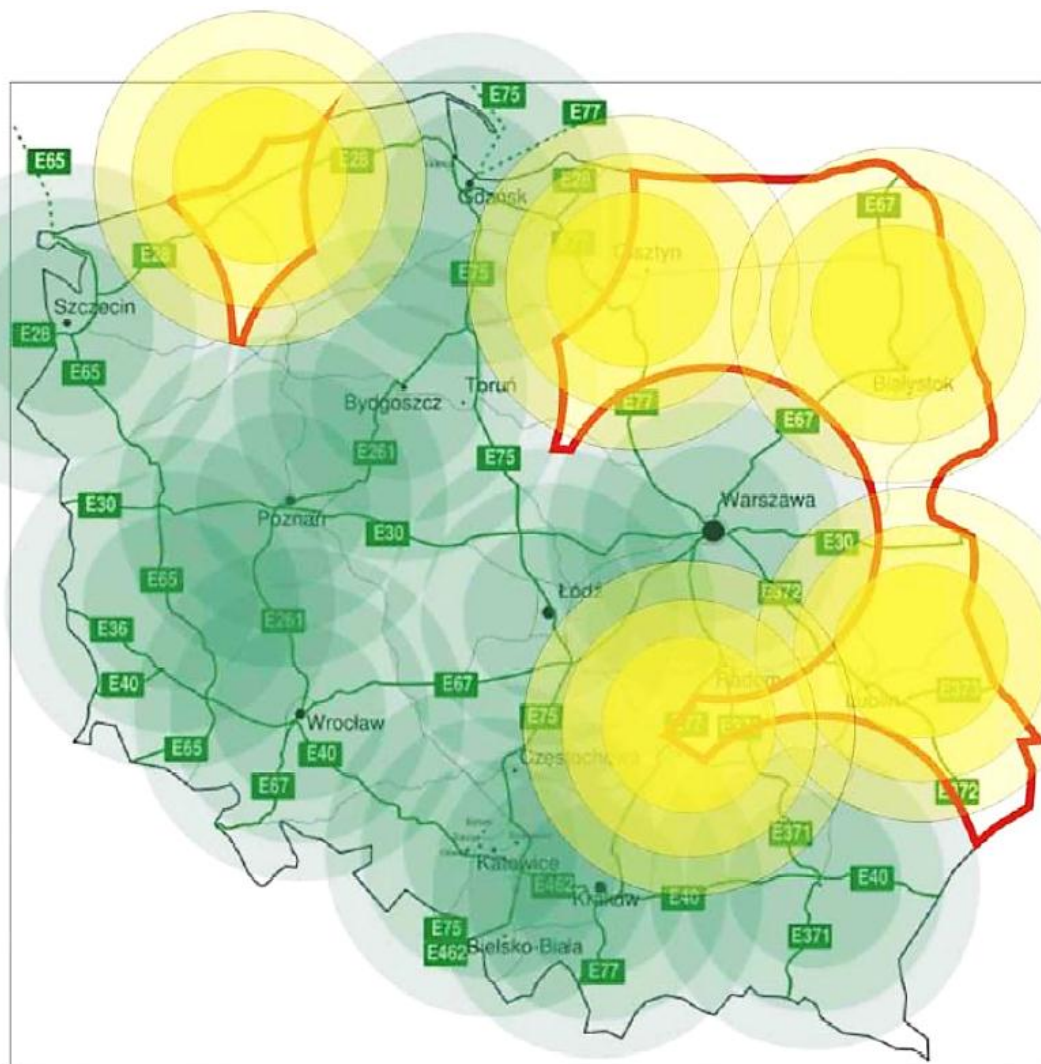
Obszary zaznaczone w kolorze żółtym to obszary, które obecnie nie dysponują infrastrukturą lotniczą.

źródło: Strategia rozwoju transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku) opracowana przez Ministerstwo Infrastruktury, Warszawa 2011



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

KONCEPCJA DOCELOWEJ SIECI LOTNISK CYWILNYCH W POLSCE DO 2030 ROKU



źródło: Strategia rozwoju transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku) opracowana przez Ministerstwo Infrastruktury, Warszawa 2011

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

PLANY ROZWOJU POLSKIEGO RYNKU TRANSPORTOWEGO**Wybrane inwestycje w transporcie lotniczym**

Wybrane inwestycje w transporcie lotniczym finansowane w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (POIS):

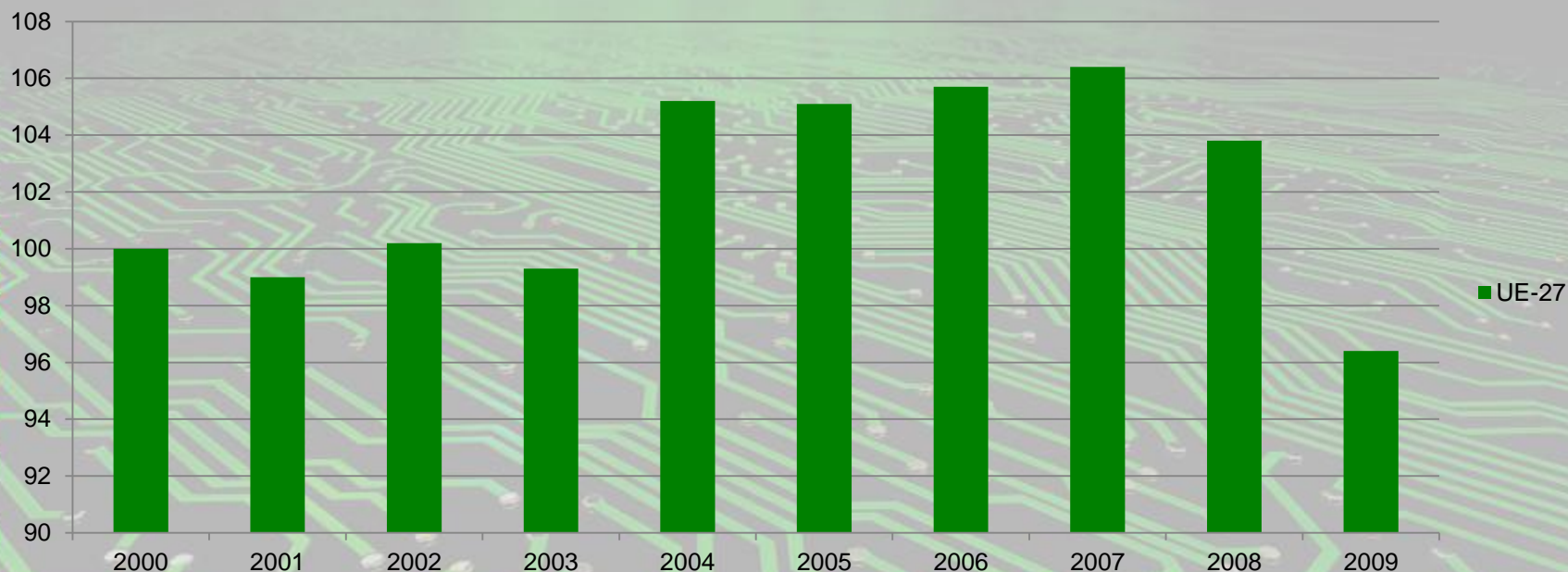
Nazwa portu lotniczego	Rodzaj inwestycji	Wartość inwestycji	Termin realizacji
Port Lotniczy Gdańsk sp. z o. o.	budowa nowego terminalu	369 mln zł	31.03.2012r.
Port Lotniczy Wrocław SA	budowa nowego terminalu	457 mln zł	11.03.2012r.
Port Lotniczy Poznań Ławica sp. z o.o.	budowa terminalu przylotowego	311 mln zł	maj 2012r.
MPL Kraków-Balice sp. z o.o.	rozbudowa terminalu	763 mln zł	2013r.

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

SYTUACJA NA EUROPEJSKIM RYNKU TRANSPORTOWYM**Dynamika przewozów ładunków w UE**

Analiza dynamiki przewozów ładunków pozwala na następujące wnioski:

- nastąpił spadek wielkości przewożonych ładunków w krajach UE-27 na przestrzeni ostatnich 9 lat,
- w roku 2007 odnotowano największy wzrost wielkości przewożonych ładunków.



Źródło: www.epp.eurostat.ec.europa.eu z dn. 4.04.2012 r.

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

SYTUACJA NA EUROPEJSKIM RYNKU TRANSPORTOWYM**Wielkość przewożonych ładunków w UE [mln ton]**

Analiza dynamiki przewozów ładunków pozwala na następujące wnioski:

- nastąpił wzrost przewozów ładunków w transporcie wodnym śródlądowym,
- odnotowano znaczący spadek przewozów ładunków w pozostałych gałęziach,
- nadal najbardziej obciążoną gałęzią transportu jest transport samochodowy.

Rodzaje transportu	2006	2007	2008
Ogółem	4074,7	4176,8	4090,7
Transport kolejowy	440	453	443
Transport samochodowy	1854	1915	1878
Transport lotniczy	2,7	2,8	2,7
Transport rurociągowy	135	127	124
Żegluga śródlądowa	138	147	145
Żegluga morska	1505	1532	1498

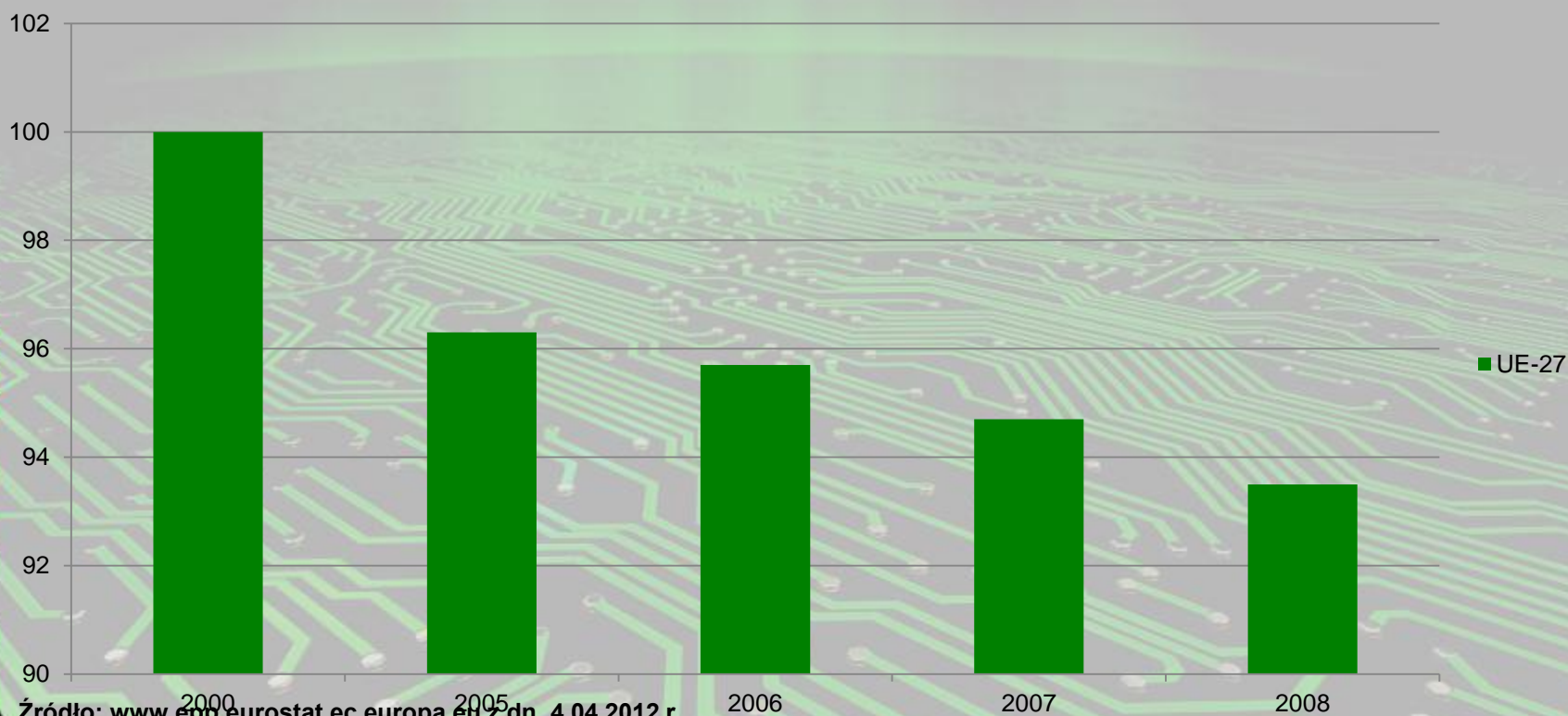
Źródło: www.epp.eurostat.ec.europa.eu z dn. 4.04.2012 r.

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

SYTUACJA NA EUROPEJSKIM RYNKU TRANSPORTOWYM**Dynamika przewozów pasażerskich w UE**

Analiza przewozów pasażerskich pozwala na następujące wnioski:

- odnotowano spadek przewozów pasażerskich w roku 2008 o 6,5%



Źródło: www.epp.eurostat.ec.europa.eu 2 dn. 4.04.2012 r.

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

WYZWANIA UNII EUROPEJSKIEJ W ZAKRESIE RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH

1. **Zatory komunikacyjne**, które paraliżują zarówno ruch drogowy, jak i lotniczy. Kosztują nas co roku około 1 proc. PKB. Tymczasem przewidywany jest dalszy wzrost ilości przewożonych towarów: o 40 proc. do 2030 r. oraz o 80 proc. do 2050 r. (w stosunku do poziomu z 2005 r.). Ruch pasażerski również ma wzrosnąć: o 34 proc. do 2030 r. oraz o 51 proc. do 2050 r. (w porównaniu z rokiem 2005 r.).
2. **Uzależnienie od ropy naftowej** - pomimo zwiększenia wydajności energetycznej w transporcie, pozostaje on w 96 proc. zależny od ropy naftowej. W nadchodzących dziesięcioleciach zaznaczy się coraz silniejszy niedostatek ropy naftowej, pozyskiwanej w coraz większym stopniu w niestabilnych regionach świata. Poziom ceny baryłki ropy na przestrzeni lat 2005-2050 z pewnością przekroczy dwukrotność ceny z roku 2005 (59 USD za baryłkę).



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

WYZWANIA UNII EUROPEJSKIEJ W ZAKRESIE RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH

- 3. Emisje gazów cieplarnianych** - jeśli mamy zapobiec ociepleniu klimatu o więcej niż 2°C, UE musi ograniczyć emisje w sektorze transportu o 60 proc. do 2050 r. (w porównaniu z poziomem z 1990 r.). W tym celu należy zredukować emisje w skali Unii do roku 2050 o 80-95 proc. w porównaniu z 1990 r.
- 4. Infrastruktura** - nie jest jednakowo rozwinięta we wszystkich krajach UE. W krajach położonych we wschodniej części UE brakuje linii szybkich kolei, a tradycyjne linie kolejowe są często w nienajlepszym stanie.
- 5. Konkurencja** - europejski sektor transportowy musi stawić czoła narastającej presji konkurencji na szybko rozwijających się światowych rynkach transportu.

źródło: www.europa.eu z dn. 4.04.2012r.



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

LITERATURA

- 1) **Ekonomika transportu. Red. J. Burnewicza. Wyd. UG, Gdańsk 1993**
- 2) **Koźlak A. Ekonomika transportu. Teoria i praktyka gospodarcza, wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008**
- 3) **Marketing na rynku usług lotniczych. Red. D. Rucińska i A. Ruciński. Wyd. UG, Gdańsk 2002**
- 4) **Piskozub A. „Gospodarowanie w transporcie”, wyd. WkiŁ, Warszawa 1982**
- 5) **Strategia rozwoju transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku) opracowana przez Ministerstwo Infrastruktury, Warszawa 2011**
- 6) **Transport i spedycja w handlu zagranicznym pod red. T. Szczepaniaka, wyd. PWE Warszawa 2002**
- 7) **Transport - wyniki działalności w 2010, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2011**
- 8) **www.stat.gov.pl z dn. 7.04.2012r.**
- 9) **www.epp.eurostat.ec.europa.eu z dn. 4.04.2012 r.**

Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

Regulamin wykorzystania prezentacji multimedialnej:

1. Materiały dydaktyczne opracowane w ramach projektu numer POKL.03.03.04-00-010/10 (pt. Wirtualne laboratoria – sukces innowacji) współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego mogą być wykorzystywane do celów dydaktycznych.
2. Materiały te mogą być upowszechniane/dystrybuowane wyłącznie nieodpłatnie (jakkolwiek forma uzyskania dochodu w oparciu o udostępniane na www.laboratoria.wsl.com.pl materiały dydaktyczne będzie złamaniem odpowiednich przepisów prawa krajowego i unijnego).
3. Wszystkie prawa autorskie do materiałów dydaktycznych przysługują Wyższej Szkole Logistyki (NIP 778-13-89-372; Regon 300124247) – jakkolwiek ingerencja w treść oraz formę materiałów jest zakazana (naruszenie tego zakazu będzie złamaniem prawa autorskiego).
4. Wszystkie materiały dydaktyczne muszą być prezentowane bez pomijania ich części zawierających informacje o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej oraz ich opracowaniu przez Wyższą Szkołę Logistyki, a więc każdorazowo należy wyświetlić plansze początkowe i końcowe.



Rynek usług transportowych w Polsce i Unii Europejskiej

WYŻSZA SZKOŁA LOGISTYKI

Wyższa Szkoła Logistyki jest pierwszą w Polsce uczelnią logistyczną, utworzoną w 2001 roku z inicjatywy Instytutu Logistyki i Magazynowania oraz Centrum Edukacji Logistycznej. Kadra uczelni składa się z wybitnych specjalistów z zakresu logistyki i praktyków gospodarczych. Doceniając wagę doświadczenia jakiego wymaga się dzisiaj od absolwentów uczelni wyższych, WSL umożliwia również odbywanie praktyk i staży w wiodących firmach logistycznych będących partnerami uczelni. Dzięki umowom bilateralnym podpisanym z uczelniami z krajów europejskich studenci WSL korzystający z programu Erasmus wyjeżdżają na studia za granicę. W ramach współpracy z uczelniami z Niemiec i Wielkiej Brytanii mają także możliwość zdobywania podwójnych dyplomów z zakresu logistyki.

Wyższa Szkoła Logistyki przejęła rolę patrona edukacyjnego dla szkół ponadgimnazjalnych kształcących w zawodach: technik logistyk i technik spedytor w zakresie nowoczesnego kształcenia dostosowanego do potrzeb rynku. Uczelnia realizuje unikatowy w skali kraju program współpracy z ponad 200 szkołami ponadgimnazjalnymi.

Niniejsza prezentacja została opracowana w ramach projektu **Wirtualne laboratoria - sukces innowacji** (numer projektu: POKL.03.03.04-00-010/10; numer umowy o dofinansowanie: POKL.03.03.04-00-010/10-00) współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

