



**Temat:** Tworzenie reklamy

**Opis istoty zajęć:** Praca z edytorem graficznym i tekstowym.

Autor:

Adam Jurkiewicz

**Proponowany czas realizacji:** 45

**Cele:**

**1. ogólne (zadanie/przesłanie nauczyciela dla całych zajęć):**

- czynnościowe kształtowanie właściwego rozumienia kluczowych pojęć infotechnicznych;
- rozwijanie umiejętności korzystania z aplikacji komputerowych;
- formowanie kreatywności i motywacji do pracy z aplikacjami komputerowymi;

**2. szczegółowe: uczennica/uczeń**

- posiada wiedzę z zakresu podstawowych pojęć dotyczących edycji tekstu i grafiki;
- kształtuje umiejętności w zakresie podstawowych operacji z tekstem, grafiką i z plikami;
- odczuwa satysfakcję z pracy z aplikacjami komputerowymi.

**Metody działania:**

- pogadanka i dyskusja;
- prezentacja – zapoznanie z oprogramowaniem SRU\_SWOI;
- metoda ćwiczebna – edytor tekstów, wczytanie grafiki, opatrzenie kolorowym tekstem.

**Wskaźniki osiągnięcia celów (efekty): uczennica/uczeń**

- omówi podstawowe pojęcia związane z edytorami tekstu i grafiki, a także formatami plików;
- potrafi wstawić do edytora tekstów znak graficzny;
- wykorzysta podstawowe funkcje obsługi edytora tekstów;
- potrafi uruchomić i wykorzystać FontWork.

Czynności uczniów	Działania trenera	Materiały i środki
Uczestniczą w pogadance.	Wprowadza do tematu, wykorzystuje grafikę i tekst – pogadanka.	Pojęcia: grafika, plakat, reklama.
Refleksja – odpowiadają na pytanie nauczyciela.	Zachęca uczennice/uczniów do zastanowienia się, jak można reklamować/zachęcać do wyjazdu.	
Zadają pytania, wyjaśniają wątpliwości. Uruchamiają LibreOffice Writer, wczytują zdjęcie/obrazek, tworzą napis w FontWork.	Pomaga dzieciom uruchomić edytor tekstów, w nim wczytać grafikę i opatrzyć tekstem z FontWork.	SRU_SWOI, edytor graficzny TuxPaint, menadżer Nautilus, edytor tekstów LibreOffice.

