

# Analiza metodą SMART

Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA WSPÓLNOŚCI



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości  
A Member of JA Worldwide

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Działam efektywnie, jeśli:

- mam określony cel,
- wiem, jakie zadania przyczynią się do osiągnięcia celu,
- znajduję czas na te zadania.









# Wyznaczanie celów metodą SMART

**Metoda SMART** to narzędzie, które pomaga tak określić cel działania, aby ułatwić jego realizację.

- **S**pecific - ściśle określony
- **M**easurable - mierzalny
- **A**ctionable - wymagający działania
- **R**ealistic - realny
- **T**ime lined - określony w czasie

# Które z celów są SMART?

Specific - ściśle określony  
Measurable - mierzalny  
Actionable - wymagający działania  
Realistic - realny  
Time lined - określony w czasie

- Nasze miniprzedsiębiorstwo na pewno osiągnie sukces. 
- W ciągu tygodnia przygotuję biznesplan. 
- Nasz dział opracuje wyjątkową kampanię reklamową. 
- Będę solidnie pracował w naszym miniprzedsiębiorstwie. 
- Planujemy, aby wskaźnik rentowności na koniec roku wynosił ponad 35%. 
- Nasze produkty będą bezkonkurencyjne. 
- Na najbliższe zebranie wspólników dyrektor ds. finansowych sporządzi analizę rentowności przedsięwzięcia. 