

Jak prezentować



Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPOJNOŚCI



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Jak przygotować dobrą prezentację?



„Rzeczy, które się widzi,
zdają się potężniejsze niż te,
o których się słyszy.”

Alfred Tennyson

Planowanie prezentacji

- Po co? - czyli cel prezentacji
- Dla kogo? - czyli analiza audytorium
- Gdzie? - czyli miejsce prezentacji
- Kiedy ? - czyli czas prezentacji
- Jak? - czyli sposób prezentacji



Cel prezentacji

- Co słuchacze powinni po prezentacji wiedzieć o naszym przedsięwzięciu?
- Co słuchacze powinni po prezentacji myśleć o naszym przedsięwzięciu?
- Jakie wrażenie chcemy wywołać?
- Czym chcemy się wyróżnić?



Analiza audytorium

- Dla kogo jest przeznaczona prezentacja?
- Jak liczne jest audytorium?
- Jakie jest nastawienie słuchaczy do prezentacji?
- Czym interesują się słuchacze?
- Jakie są ich priorytety?



Miejsce prezentacji

- Ustawienie sprzętu, krzeseł.
- Obsługa techniczna pomocy audiowizualnych.
- Odległość prezentera od grupy.
- Czynniki rozpraszające (hałas, temperatura itp.).



Sposób prezentacji

- Struktura prezentacji.
- Elementy werbalne.
- Elementy niewerbalne.
- Pomoce wizualne podczas prezentacji.



Struktura prezentacji

- Wstęp - przyciąga uwagę.
- Rozwinięcie - obejmuje całość informacji.
- Zakończenie - zawiera podsumowanie, wnioski.



Wstęp

- Przywitaj audytorium.
- Przedstaw siebie oraz twoje przedsięwzięcie.
- Przyciągnij uwagę słuchaczy.



Rozwinięcie

- Omów najważniejsze treści wystąpienia.
- Podziel treści na krótkie, logiczne bloki.
- Każdy blok zamknij krótkim podsumowaniem.



Zakończenie

- Podsumuj najważniejsze informacje.
- Powtórz najistotniejsze argumenty.
- Podkreśl, dlaczego przedsięwzięcie zasługuje na szczególną uwagę.
- Staraj się pozostawić jak najlepsze wrażenie.
- Zastosuj metaforę, motto, apel jako pointę wystąpienia.
- Podziękuj za uwagę.



Elementy werbalne prezentacji

Głos:

- natężenie,
- tempo,
- intonacja,
- dykcja.

Język:

- zwięzły,
- sugestywny,
- zrozumiały,
- łatwy do zapamiętania,
- atrakcyjny.

Elementy werbalne prezentacji

- Mów tak, by oddziaływać na wyobraźnię.
- Mów prosto i konkretnie.
- Nie mów za szybko, za wolno, ani za cicho.
- Zwracaj uwagę na poprawność gramatyczną i stylistyczną.
- Nie zanudzaj słuchaczy.

„To, co jest dobrze pomyślane,
jest jasno wyrażone,
a słowa, które trzeba powiedzieć,
przychodzą wtedy z łatwością.”

Nicolas Boileau

Elementy niewerbalne prezentacji

- Sposób korzystania z notatek.
- Kontakt wzrokowy.
- Postawa ciała.
- Gestykulacja.
- Mimika.
- Ubiór, fryzura.



Nie zapominaj o „mowie ciała”

- Nawiązuj kontakt wzrokowy, ale nie „przygważdżaj” słuchaczy wzrokiem.
- Nie chowaj się za notatkami.
- Staraj się trzymać prosto, ale nie sztywno.
- Naturalna, swobodna gestykulacja ożywi prezentację, ale... uważaj na gesty.



Środki wizualne podczas prezentacji

- Przygotuj pomoce przed prezentacją: rzutnik, ekran, plansze, plakat itp.
- Pamiętaj o wykorzystywaniu tylko jednego środka przekazu w danym momencie.
- Nie zasłaniaj prezentowanych plansz.
- Nie męcz słuchaczy światłem na pustym ekranie.
- Nie powtarzaj tego, co słuchacz już widzi.

Pomocny Power Point

- Slajdy to tylko ilustracja przekazu.
- Jeden obraz to 1000 słów.
- Jeden slajd - jedna koncepcja, tabela lub wykres.
- Rysunki, wykresy, cytaty –
koniecznie z informacją o źródle.



Pomocny Power Point

- Mnogość szczegółów to zagubienie słuchaczy.
- Użyj dużej czcionki, ok. 4-5 słów w jednej linii.
- Zachowaj jednolity format wszystkich slajdów.
- W jasnych pomieszczeniach stosuj mocniejszą kolorystykę.



Nasze miniprzedsiębiorstwo zajmuje się produkcją kartek świątecznych, kubków z nadrukiem, biżuterią, prowadzimy kurs tańca oraz robimy tatuaże na zamówienie.

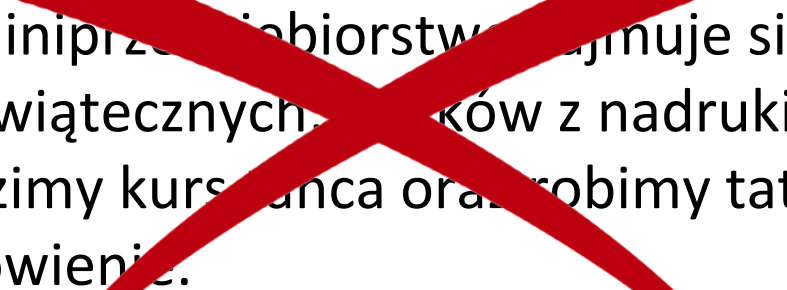
Produkcja	Kartki świąteczne, biżuteria, kubki z nadrukiem
Usługi	Tatuaże, kurs tańca

Czy tak nie jest lepiej?



Produkcja	Kartki świąteczne, biżuteria, kubki z nadrukiem
Usługi	Tatuáže, kurs tańca

Produkujemy:	Nasze usługi:
<ul style="list-style-type: none">• Kartki świąteczne• Kubki z nadrukiem• Biżuterię	<ul style="list-style-type: none">• Kurs tańca• Tatuáže



Nasze miniprzedsięwzięcie zajmuje się produkcją kartek świątecznych, koszyczków z nadrukiem, biżuterią, prowadzimy kursy i kursy i robimy tatuaże na zamówienie.

Stosuj:

- równoważniki zdań,
- listy i wypunktowania,
- czytelne tabele.

Podstawowe błędy początkujących prezenterów

- Brak kontaktu wzrokowego ze słuchaczami.
- Mała dynamika głosu, monotony przekaz.
- Zbyt szybkie mówienie.
- Nadmierna ruchliwość prezentera.
- Bezradność wobec pomocy technicznych.



Przygotowując prezentację

- Przemyśl, co i komu chcesz przedstawić.
- Przygotuj starannie potrzebne informacje.
- Przeanalizuj formę ich prezentowania.
- Dobierz skuteczne środki wizualne, ale przygotuj także plan B (np. plansze, flipchart).



POWODZENIA!