



SCENARIUSZ ZAJĘĆ KOŁA NAUKOWEGO LINGWISTYCZNEGO

prowadzonego w ramach projektu *Uczeń OnLine*

1. Autor: Maciej Adamski
2. Grupa docelowa: poziom elementarny do średniozaawansowany, klasa II gimnazjum.
3. Liczba godzin: 1
4. Temat zajęć: *Idę na zakupy.*
5. Cele zajęć:
 - Rozwijanie zasobu słownictwa związanego z tematem
 - ćwiczenie umiejętności czytania ze zrozumieniem
 - ćwiczenie umiejętności wypowiedzi ustnej
 - ćwiczenie umiejętności znajdowania wiadomości w Internecie
 - rozszerzanie zasobu słownictwa
 - rozszerzanie wiedzy o krajach obszaru języka angielskiego
6. Metody i techniki pracy: prezentacja, praca w parach/ grupach, czytanie ze zrozumieniem, wypowiedź ustna.
7. Materiały i pomoce dydaktyczne: torby z zakupami (zamiast prawdziwych zakupów mogą być kartki z nazwami produktów lub obrazki), karty z nazwami sklepów, materiały ze stron takich jak: <http://www.amazon.com>, <http://www.walmart.com>, <http://www.marksandspencer.com>, rzutnik multimedialny, komputery z dostępem do Internetu.
8. Przebieg zajęć:



- 1) Nauczyciel przygotowuje kartki z nazwami sklepów różnego rodzaju (shoe shop, greengrocers, stationary, florist's, chemist's, clothes shop, toy shop, etc.). Następnie dzieli klasę na mniejsze grupy (po 2-4) i każdej z grup wręcza torbę z zakupami. W torbie znajdują się różne zakupy, które każda z grup ma przyporządkować do nazwy sklepu w którym zostały zakupione.
- 2) N-I wraz z uczniami sprawdza wykonanie zadania.
- 3) Następnie n-I wprowadza i rozszerza słownictwo związane z nazwami sklepów (zakres w zależności od potrzeb).
- 4) N-I pyta uczniów o to jak często robią zakupy, co kupują, do jakich sklepów się udają. Uczniowie odpowiadają.
- 5) N-I dzieli uczniów na pary. Każda z par dostaje 150 wirtualnych funtów. Mają za zadanie zrobić zakupy w podanych przez nauczyciela sklepach internetowych. Każda z par musi jednak zrobić zakupy z punktu widzenia różnych osób- do wyboru: nastolatek, osoba starsza, rodzice, student/studentka, kibic sportowy, itp. Uczniowie mają na to zadanie ok. 20 minut (w zależności od potrzeb). Proponowane strony do odwiedzin i „zakupów”: <http://www.amazon.com>, <http://www.walmart.com>, <http://www.marksandspencer.com>
- 6) Poszczególne grupy opowiadają o swoich zakupach- co kupiły, ile to kosztowało i dlaczego te produkty zostały wybrane. Jeśli to możliwe uczniowie korzystają z rzutnika multimedialnego by pokazać zakupy.
- 7) Rekapitulacja- powtórzenie nazw sklepów, ćwiczenie sprawdzające- dopasuj produkt do nazwy sklepu np.:

{ ht	t wh5Ū/ Ç
1. chemist's	A. a dress
2. cafe	B. some cough medicine
3. stationary	C. a cabbage
4. toy shop	D. a book
5. sports shop	E. a pencil
6. shoe shop	F. a teddy bear
7. greengroucer's	G. a ball
8. clothes shop	H. high heels
9. bookshoop	I. coffee

9. Spostrzeżenia po realizacji:

Lekcja wzbudziła zainteresowanie uczniów.





Projekt „Uczeń online” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Oświadczam, że scenariusz zajęć nie narusza praw autorskich osób trzecich.

Czytelny podpis... *Maryja Adamska*

