

Mój pomysł na biznes**Kryteria oceny projektu „MÓJ POMYSŁ NA BIZNES”**

Numer grupy:.....

Imiona i nazwiska uczniów:

.....

.....

.....

Każdy projekt oceniany jest według następujących kryteriów:

- Oryginalność pomysłu na biznes.
- Kreatywność grupy i innowacyjność rozwiązań w ramach własnego pomysłu.
- Poprawność formalna (maksymalnie 30 slajdów) i merytoryczna.
- Wykorzystanie technologii komputerowych oraz interesująca forma prezentacji.
- Bogactwo i różnorodność oferty uwzględniającej działalność prospołeczną, ekologiczną, walory przyrodnicze i historyczne regionu.
- Kompletność, pracochłonność, estetyka wykonanej prezentacji.
- Równomierne zaangażowanie wszystkich członków grupy.

Ocena poszczególnych elementów projektu.

Ocena formularza konkursowego oraz dokumentacji.

Etap realizacji	Sprawdzane umiejętności	Ocena
Wybór tematu projektu	<ul style="list-style-type: none"> • innowacyjność i kreatywność pomysłu • precyzyjne i jednoznaczne określenie założeń i celów działalności • bogactwo i różnorodność oferty 	

Nauki ścisłe priorytetem społeczeństwa opartego na wiedzy

Mój pomysł na biznes

Zbieranie i opracowywanie materiałów	<ul style="list-style-type: none"> • selekcja informacji pochodzących z różnych źródeł • właściwe wykorzystanie informacji • dobór i poprawność merytoryczna dokumentacji 	
Nawiązanie współpracy z instytucjami wspomagającymi biznes lokalny oraz z funkcjonującymi gospodarstwami agroturystycznymi	<ul style="list-style-type: none"> • nawiązanie współpracy, znalezienie ekspertów • właściwe wykorzystanie informacji 	
Praca w grupie	<ul style="list-style-type: none"> • pracowitość • kompletność • estetyka • zaangażowanie w pracę 	

Ocena prezentacji multimedialnej

Etap realizacji	Sprawdzane umiejętności	Ocena
Poprawność merytoryczna prezentacji	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja najważniejszych treści projektu tj. prezentacja pomysłu, rejestracji i prowadzenia biznesu 	
Poprawność formalna prezentacji	<ul style="list-style-type: none"> • max. 30 slajdów • interesująca forma prezentacji • wykorzystanie IT • pracowitość i estetyka 	

Każdy etap realizacji jest oceniany w skali 0-10 punktów.

Uczniowie mogą zdobyć maksymalnie 60 punktów.

Wygrywa grupa, która uzyskała największą liczbę punktów.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ
W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO**