



„Nauki ścisłe priorytetem społeczeństwa opartego na wiedzy”
POKL, Priorytet III – Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.3 Poprawa jakości kształcenia
Poddziałanie 3.3.4 Modernizacja treści i metod kształcenia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Karta oceny projektów w konkursie „Przedsiębiorczość bez granic”

| L.p. | Imiona i nazwiska uczniów | Klasa | Poziom matematyczny | Wykorzystanie narzędzi TI | Postawa przedsiębiorcza | Pomysłowość i innowacyjność | Atrakcyjność prezentacji | Razem |
|------|---------------------------|-------|---------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------|
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |



„Nauki ścisłe priorytetem społeczeństwa opartego na wiedzy”
POKL, Priorytet III – Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.3 Poprawa jakości kształcenia
Poddziałanie 3.3.4 Modernizacja treści i metod kształcenia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

| | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | |

Członek komisji:

.....



„Nauki ściśle priorytetem społeczeństwa opartego na wiedzy”
POKL, Priorytet III – Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.3 Poprawa jakości kształcenia
Poddziałanie 3.3.4 Modernizacja treści i metod kształcenia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

KONTRAKT

zawarty w dniu
pomiędzy opiekunami projektu edukacyjnego

- 1.
- 2.
- 3.

a uczniami: 1.- klasa
2.- klasa

w sprawie realizacji zadania nr -

w ramach projektu edukacyjnego

**„Przedsiębiorczość bez granic
czyli różne aspekty wykorzystania technologii informacyjnej
przy rozwiązywaniu problemów matematyczno – ekonomicznych”**

1. Uczniowie przyjmują do realizacji wybrane przez siebie zadanie i deklarują chęć przystąpienia do projektu.
2. Uczniowie zapoznali się z regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia.
3. Uczniowie zobowiązują się do wykonania w wyznaczonym przez nauczycieli terminie zadań cząstkowych przewidzianych do wykonania podczas realizacji projektu
4. Wyniki swojej pracy uczniowie opisują w sposób jasny i przejrzysty z zastosowaniem formatów dostępnych w szkole.
5. Uczniowie zobowiązują się do przedstawienia prezentacji wykonanego zadania do dnia
6. Opiekunowie – nauczyciele zobowiązują się do pomocy, udzielania wskazówek, uwag merytorycznych podczas konsultacji.

Kryteria oceny:

- POZIOM MATEMATYCZNY
- WYKORZYSTANIE NARZĘDZI TI
- POSTAWA PRZEDSIĘBIORCZA
- POMYSŁOWOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ
- ATRAKCYJNOŚĆ PREZENTACJI

Kontrakt został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Podpisy uczniów:

Podpisy nauczycieli:



„Nauki ścisłe priorytetem społeczeństwa opartego na wiedzy”
POKL, Priorytet III – Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.3 Poprawa jakości kształcenia
Poddziałanie 3.3.4 Modernizacja treści i metod kształcenia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Białystok,

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że posiadam prawa autorskie do sporządzonej przez siebie pracy przygotowanej na konkurs „Przedsiębiorczość bez granic” oraz że po zakończeniu konkursu nie będę egzekwować majątkowych praw autorskich. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na cele związane z konkursem.

.....
czytelny podpis



„Nauki ścisłe priorytetem społeczeństwa opartego na wiedzy”
POKL, Priorytet III – Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.3 Poprawa jakości kształcenia
Poddziałanie 3.3.4 Modernizacja treści i metod kształcenia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Białystok,

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że posiadam prawa autorskie do sporządzonej przez siebie pracy przygotowanej na konkurs „Przedsiębiorczość bez granic” oraz że po zakończeniu konkursu nie będę egzekwować majątkowych praw autorskich. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na cele związane z konkursem.

.....
czytelny podpis



„Nauki ścisłe priorytetem społeczeństwa opartego na wiedzy”
POKL, Priorytet III –Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.3 Poprawa jakości kształcenia
Poddziałanie 3.3.4 Modernizacja treści i metod kształcenia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Regulamin konkursu „Przedsiębiorczość bez granic”

1. Informacje ogólne

- 1.1. Konkurs „Przedsiębiorczość bez granic” jest zorganizowany w ramach zajęć projektowych o tej samej nazwie.
- 1.2. Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Handlowo-Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Białymstoku, ul. Bema 105, 15-370 Białystok.
- 1.3. Zajęcia pozalekcyjne związane z konkursem oraz nagrody zostały sfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach projektu „Nauki ścisłe priorytetem społeczeństwa opartego na wiedzy” POKL, Priorytet III –Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.3 Poprawa jakości kształcenia Poddziałanie 3.3.4 Modernizacja treści i metod kształcenia.
- 1.4. Organizatora reprezentuje i nadzór merytoryczny nad przebiegiem projektu pełni Beata Wiśniewska-Lewoc asystent koordynatora projektu ds. merytorycznej realizacji działań.
- 1.5. Celem projektu jest rozwijanie zainteresowania naukami ścisłymi i kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży szkół ponadgimnazjalnych.
- 1.6. Projekt ma charakter interdyscyplinarny i łączy wiedzę i umiejętności z zakresu matematyki, technologii informacyjnej i przedsiębiorczości.
- 1.7. Projekt stanowi część zajęć testujących, mających na celu wprowadzenie innowacyjnych metod nauczania do programów szkolnych.

2. Uczestnicy konkursu

- 2.1. Uczestnikami konkursu mogą być wszyscy uczniowie ZSHE, którzy zadeklarują chęć udziału, zapoznają się z regulaminem i zaakceptują zapisane w nim zasady.
- 2.2. Ze względu na testowanie elementów projektu w ramach zajęć z technologii informacyjnej, obligatoryjnie w konkursie uczestniczą uczniowie klas drugich THE, których udział w tych zajęciach jest obowiązkowy.
- 2.3. Deklaracja uczestnictwa w konkursie jest dostępna u pani Beaty Wiśniewskiej-Lewoc (sala 68) lub w biurze projektu (sala 15).
- 2.4. Akceptację zasad regulaminu uczestnicy potwierdzają podpisem w kontrakcie, przygotowanym przez Organizatora konkursu.
- 2.5. Deklarację przystąpienia do konkursu (kontrakt) należy przekazać organizatorowi najpóźniej do 4 kwietnia 2012r.
- 2.6. Konsultacje w sprawie konkursu prowadzą: Grażyna Łapina – nauczyciel przedsiębiorczości, Ewa Olszewska – nauczyciel matematyki, Grzegorz Przeździecki – nauczyciel technologii informacyjnej, Beata Wiśniewska-Lewoc – opieka merytoryczna konkursu



„Nauki ścisłe priorytetem społeczeństwa opartego na wiedzy”
POKL, Priorytet III –Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.3 Poprawa jakości kształcenia
Poddziałanie 3.3.4 Modernizacja treści i metod kształcenia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Szczegółowy przebieg i harmonogram konkursu

- 3.1. Do konkursu przystępują dwuosobowe zespoły uczniów lub uczestnicy indywidualni.
- 3.2. Zespoły przygotowują projekty oparte na wiedzy i umiejętnościach z matematyki, technologii informacyjnej i przedsiębiorczości.
- 3.3. Przedmiotem projektu jest opracowanie planu wprowadzenia na rynek nowego produktu, towaru, innowacji lub wprowadzenia nowej działalności. Projekt powinien składać się z części badawczej, elementów biznes planu oraz wizualnej prezentacji podsumowującej pokazującej w atrakcyjny sposób produkt końcowy.
- 3.4. Każdy zespół podejmuje decyzję o treściach przeważających w swoim projekcie – finansowych, statystycznych, marketingowych.
- 3.5. Kończącym efektem projektów są: opis części badawczej i biznes planu (przygotowany w formie elektronicznej w edytorze tekstu MS Word), prezentacja produktu końcowego wykonana w dowolnej formie i technice.
- 3.6. Pracę należy dostarczyć w terminie określonym w niniejszym regulaminie na podpisanym nośniku elektronicznym.
- 3.7. Konkurs będzie przebiegał w dwóch etapach – klasowym i szkolnym.
- 3.8. W etapie klasowym zespoły zaprezentują swoje prace na forum klasy, która wykorzystując elektroniczną bazę danych wyłoni trzy najlepsze projekty do etapu szkolnego. Głosowanie nastąpi w pięciu kryteriach: POZIOM MATEMATYCZNY, WYKORZYSTANIE NARZĘDZI TI, POSTAWA PRZEDSIĘBIORCZA, POMYSŁOWOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ, ATRAKCYJNOŚĆ PREZENTACJI. Każdy uczeń oceni projekty w każdym kryterium w skali od 1 do 6 punktów. O przejściu do następnego etapu zadecyduje największa ilość punktów zdobytych w sumie przez zespół. Zespoły nie mogą głosować na własne prace
- 3.9. Dla uczniów klas innych niż drugie zostanie zorganizowana oddzielna grupa z możliwością głosowania w godzinach poza zajęciami szkolnymi na wyżej opisanych zasadach.
- 3.10. Do etapu szkolnego przechodzą zespoły, które w każdej klasie uzyskały największą ilość punktów łącznie we wszystkich kryteriach w ramach trzech pierwszych miejsc.
- 3.11. W etapie szkolnym zespoły zaprezentują swoje prace przed komisją złożoną z osób wymienionych w punkcie 2.6 niniejszego regulaminu w obecności klas biorących udział w konkursie.
- 3.12. Komisja wyłoni zwycięski zespół na podstawie głosowania w pięciu kryteriach: POZIOM MATEMATYCZNY, WYKORZYSTANIE NARZĘDZI TI, POSTAWA PRZEDSIĘBIORCZA, POMYSŁOWOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ, ATRAKCYJNOŚĆ PREZENTACJI, w skali od 1 do 6 punktów w każdym kryterium. O zwycięstwie zdecyduje największa ilość zdobytych przez zespół punktów.



„Nauki ścisłe priorytetem społeczeństwa opartego na wiedzy”
POKL, Priorytet III –Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.3 Poprawa jakości kształcenia
Poddziałanie 3.3.4 Modernizacja treści i metod kształcenia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3.13. Harmonogram

| I.p. | Termin | Działanie |
|-------------|--------------------------------------|--|
| 1 | 26 marca 2012r. | Ogłoszenie konkursu |
| 2 | do 04 kwietnia 2012r. | Możliwość składania deklaracji udziału w konkursie |
| 3 | 26 marca 2012r. – 25 kwietnia 2012r. | Konsultacje w sprawie konkursu |
| 4 | do 20 kwietnia 2012r. | Składanie prac u organizatora konkursu |
| 5 | do 25 kwietnia 2012r. | Ocena prac w pierwszym etapie konkursu |
| 6 | do 27 kwietnia 2012r. | Ocena prac w drugim etapie konkursu |

4. Nagrody

- 4.1. Pula nagród w konkursie wynosi 3 000,00 zł.
- 4.2. Nagrodą główną w konkursie jest oprogramowanie Android dla członków zwycięskiego zespołu, II i III miejsce – akcesoria komputerowe.
- 4.3. Osoby, które zostaną zakwalifikowane do etapu szkolnego będą miały pierwszeństwo w rekrutacji na wyjazd do centrów naukowo-badawczych w Trójmieście i Toruniu w czerwcu br.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 30 kwietnia 2012r.
- 5.2. Uczestnicy konkursu złożą oświadczenie o posiadaniu praw autorskich do sporządzonej przez siebie pracy, o braku roszczeń do majątkowych praw autorskich po zakończeniu konkursu oraz o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych na cele związane z konkursem. W przypadku osób niepełnoletnich oświadczenia takie podpiszą opiekunowie prawni uczestników.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w przypadku wystąpienia niezależnych od organizatora lub nie dających się przewidzieć przyczyn.
- 5.4. Informacji na temat konkursu udziela Beata Wiśniewska-Lewoc. Znajdują się one również na stronie projektu www.zshe-projekt.pl w zakładce Aktualności.



Przedsiębiorczość bez granic

Różne aspekty wykorzystania
technologii informacyjnej
przy rozwiązywaniu problemów
matematyczno-ekonomicznych.




Cele projektu

- Koniec ze szkolną nudą.
- Zmierzymy się z realnym problemem.
- Zrozumiemy „po co mi ta matma??”.
- Zrozumiemy, że przedmioty ekonomiczne nie muszą być narzędziem tortur, a infa to nie tylko czat, gry i GG.
- Praca w zespole może dać lepsze wyniki.
- Organizacja i planowanie to podstawa.
- Nawet jeśli czegoś nie wiesz, możesz liczyć na pomoc.
- Szkolne komputery nie są zamknięte na kłódkę a drukarki, projektor, kamery cyfrowe, aparaty fotograficzne są dostępne w pracowni mobilnej.
- W rozwiązaniu problemu przydać się może nawet umiejętność śpiewu.



Sformułowanie problemu

- Wybierz jedno z trzech zaproponowanych zadań.
- Jeśli uważasz, że łatwiej i przyjemniej będzie pracować w zespole, zaproponuj współpracę koledze.
- Upewnij się, że dokładnie rozumiesz wymagania i sposób oceny (w razie potrzeby skonsultuj się z nauczycielem).
- Zgłoś się do nauczyciela celem podpisania kontraktu.
- W pracy nad problemem korzystaj ze wskazówek nauczyciela (masz podany terminarz konsultacji).
- Przygotowaną pracę oddaj nauczycielowi we wskazanym terminie.
- Zaprezentuj wyniki swojej pracy, posługując się projektorem.
- Oceń prace kolegów, sformułuj komentarz w przygotowanej prezentacji, zapisz wyniki w bazie danych.



Zadanie 1 – projekt finansowy

- Pewien przedsiębiorca postanowił podnieść zyski swojej firmy dokonując zakupu licencji francheisingowej. Przedsięwzięcie zamierza sfinansować wykorzystując kredyt bankowy.
- Wykorzystując zasoby internetowe wyszukaj odpowiedniego franczyzodawcę, sprawdź warunki współpracy, wybierz odpowiednią, konkretną ofertę.
- Ustal wysokość niezbędnego kredytu, wybierz bank oraz konkretną ofertę kredytową. Ustal plan spłat zobowiązań, rozważ różne warianty (2 lata, 5 lat), wykorzystaj procent składany jako sposób oprocentowania wkładu pieniężnego.
- Przedstaw efekty swojej pracy w formie prezentacji multimedialnej.



Komentarz do zadania 1

- Wyszukaj w Internecie i wybierz najbardziej interesującą Twoim zdaniem ofertę francheisingową.

Możesz wykorzystać na przykład witryny:

<http://firma.onet.pl>

<http://tvn24firma.onet.pl>

<http://gospodarka.gazeta.pl/firma/0,62845.html>

<http://akademia1.biznespartner.pl>

<http://www.twoja-firma.pl>

<http://www.franchising.info.pl>

<http://www.ongoingprofits.com>

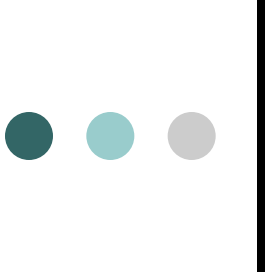
<http://www.businessplans.org>

<http://www.entrepreneur.com/lowcostbusinesses>

<http://www.franchising.org>

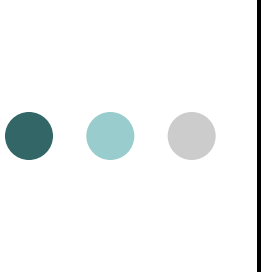
<http://www.franchiseworks.com>

Lub posłużyć się wyszukiwarką (np. www.google.com)



Komentarz do zadania 1 cd.

- Sprawdź w witrynach banków oferty kredytowe – wybierz najbardziej korzystną.
- Opracuj w arkuszu kalkulacyjnym tabelę z planem spłaty kredytu. Posłuż się procentem składanym.
- Porównaj uzyskane wyniki z ofertą banku w kalkulatorach kredytowych.
- Opisz przebieg i wyniki swojej pracy w formie prezentacji multimedialnej.




Zadanie 2 – projekt statystyczny

- Jesteś przedstawicielem konsorcjum zajmującego się sprzedażą np. samochodów osobowych o różnym standardzie. W najbliższym czasie firma planuje uruchomić sieć sprzedaży we wszystkich krajach UE.
- Twoim zadaniem jest przeprowadzenie badań na temat zamożności ludności w UE (np. wysokość średniego wynagrodzenia). Skorzystaj z zasobów internetowych. Ustal średnią dla wszystkich krajów UE, oblicz medianę, dominantę i odchylenie standardowe. skomentuj otrzymane wyniki.
- Otrzymane informacje opracuj również w formie graficznej. Dokonaj analizy wyników w celu dostosowania oferty firmy do potrzeb lokalnych rynków.
- Przedstaw efekty swojej pracy w formie prezentacji multimedialnej.



Komentarz do zadania 2

- Zastanów się nad wyborem np. konkretnej marki samochodów – zgromadź informacje o parametrach, wyposażeniu i cenach.
- Wyszukaj w Internecie dane świadczące o zamożności ludności w poszczególnych krajach UE.
- Przeprowadź analizę danych, wykorzystując arkusz kalkulacyjny.
- Sformułuj wnioski wynikające z ustalenia mediany, dominanty i odchylenia standardowego – zwróć uwagę na informacje, jakie uzyskujesz dokonując obliczeń (z punktu widzenia ekonomicznego).
- Opisz przebieg i wyniki swojej pracy w formie prezentacji multimedialnej.



Zadanie 3 – projekt marketingowy

- Jesteś odpowiedzialny za reklamę i marketing pewnej nowoutworzonej firmy zajmującej się sprzedażą wybranej grupy towarów, ewentualnie towaru. Podaj własne propozycje uwzględniające Twoje zainteresowania.
- Twoim zadaniem jest badanie rynku. Podstawą analizy powinna być ankieta na temat wpływu różnych form reklamy na zakup określonego produktu.
- Ankietę skieruj do określonej grupy wiekowej na reprezentatywnej populacji. Pytania w ankiecie powinny dotyczyć m.in. najbardziej skutecznej formy reklamy. Otrzymane wyniki przedstawić w formie graficznej wskazując np. na procentowy udział różnych form reklamy.
- Opracuj i zaprezentuj własny projekt tej formy reklamy, która w wyniku przeprowadzonej ankiety okaże się najbardziej skuteczną.
- Przedstaw efekty badań.



Komentarz do zadania 3

- Zdecyduj się na konkretną grupę towarów lub usług – zaobserwuj, jak jest prowadzona kampania reklamowa tego typu produktów w mediach, ale stwórz własną markę.
- Opracuj ankietę na temat wpływu różnych form reklamy na zakup określonego produktu – posłuż się wiedzą z marketingu i statystyki.
- W zależności od wyniku ankiety opracuj własny projekt reklamy (może to być np. banner, witryna, film, piosenka, reklama radiowa).
- Opisz przebieg i wyniki swojej pracy np. w formie prezentacji multimedialnej lub filmu.



Kryteria oceny

- Podpisując kontrakt na wykonanie pracy zwróć uwagę na kryteria oceny.
- Każde kryterium otrzymało roboczą (skrótową) nazwę:
 - POZIOM MATEMATYCZNY
 - WYKORZYSTANIE NARZĘDZI TI
 - POSTAWA PRZEDSIĘBIORCZA
 - POMYSŁOWOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ
 - ATRAKCYJNOŚĆ PREZENTACJI
- Każdy z w/w elementów będzie oceniany osobno przez wszystkich uczestników projektu i nauczycieli w skali szkolnej (1-6 pkt.)



Sposób oceny

- **O końcowej ocenie zadecyduje suma wszystkich punktów.**
- **Narzędziem oceny będzie przygotowana baza danych, w której zarejestrujesz swój projekt.**
- **Dane do bazy będą wprowadzane w trakcie prezentacji projektów.**
- **Będziesz mógł również zanotować swoje komentarze i uwagi do wszystkich prac oraz przekonać się, jakie wyniki uzyskał Twój projekt.**
- **Przed prezentacjami zostanie przeprowadzony krótki instruktaż posługiwania się bazą.**



Wskazówki

- Dokładnie zapoznaj się z treścią kontraktu, zadaniami i kryteriami oceny.
- Upewnij się, że dobrze zrozumiałeś wszystkie polecenia i uwagi.
- Jeśli coś wydaje Ci się niejasne – nie obawiaj się pytać nauczycieli.
- Nie obawiaj się podjęcia trudu wykonania pracy, każdy problem traktuj jak wyzwanie do pokonania.