

*Ad@ i J@ś na matematycznej wyspie*, PAKIET 143, SCENARIUSZE LEKCJI, nazwa zasobu: *nauczyciel\_3\_143*, do zastosowania z: *uczeń\_3\_143* (materiały dla ucznia), pomoce multimedialne zgromadzone na [www.matematycznawyspa.pl](http://www.matematycznawyspa.pl): *Książka najlepszym przyjacielem* (914\_mn\_książka najlepszym przyjacielem), *Reklama* (919\_mn\_reklama), *Gra w księżniczki* (876\_mat\_gra w księżniczki), *16. Na rowerze* (test multimedialny), *17. W świecie bajek i baśni* (test multimedialny).

**Klasa III, edukacja polonistyczna,  
krąg tematyczny „Rozsądnie i rozważnie korzystam z mediów”**

**Temat: Czy należy wierzyć reklamom?**

**SCENARIUSZ Z WYKORZYSTANIEM METODY PROJEKTÓW**

**Cele edukacyjne:**

- doskonalenie umiejętności pracy metodą projektów,
- pogłębienie wiadomości dotyczących reklamy,
- określenie różnic między reklamą a wywiadem jako formami przekazywania informacji,
- kształcenie umiejętności dobierania wyrazów bliskoznacznych do słowa *reklama*,
- kształcenie umiejętności analizowania treści reklam telewizyjnych,
- kształcenie umiejętności czytania i analizowania etykiet znajdujących się na produktach,
- kształcenie umiejętności tworzenia reklamy produktu dla dzieci,
- kształcenie umiejętności poprawnego zapisu czasowników z końcówkami *-uje, -ął, -ęła*,
- kształcenie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami.

**Oczekiwane osiągnięcia ucznia:**

Uczeń:

- pracuje metodą projektów,
- wie, czym są reklama i wywiad,
- wskazuje różnice pomiędzy reklamą a wywiadem,
- dobiera wyrazy bliskoznaczne do słowa *reklama*,
- analizuje treści reklam telewizyjnych,
- czyta i analizuje etykiety znajdujące się na produktach,
- opracowuje reklamę produktu dla dzieci uwzględniającą opis przedmiotu,
- poprawnie zapisuje czasowniki z końcówkami *-uje, -ął, -ęła*,
- posługuje się tablicą multimedialną.

**Metody:** rozmowa, metoda ćwiczeniowa, zabawa dramatyczna, metoda projektów.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Formy pracy:** praca zespołowa, praca indywidualna, praca w grupie.

**Środki dydaktyczne:** komputer z dostępem do internetu i rzutnik multimedialny/tablica multimedialna, przykłady reklam produktów dla dzieci (telewizyjne, w gazecie, w radiu, w internecie), pomoce multimedialne *Książka najlepszym przyjacielem*, *Reklama*, karty pracy: *Ad@* i *J@ś na matematycznej wyspie – materiały dla ucznia*, nagrania reklam telewizyjnych, produkty z reklam z etykietami.

**Przebieg lekcji:**

1. Na początku lekcji nauczyciel rozmawia z uczniami na temat reklamy. Uczniowie opowiadają o tym, co już wiedzą, po czym przy pomocy nauczyciela określają specyficzne cechy reklamy (nastawienie na odbiorcę, język, oprawa graficzna, oprawa muzyczna, oddziaływanie na podświadomość). Następnie uczniowie wypowiadają się na temat wywiadu. Przypominają wiadomości zdobyte w drugiej klasie, określają też cechy wywiadu. Nauczyciel prosi, aby wskazali różnice pomiędzy reklamą a wywiadem, podając przykłady. Uczniowie wykonują zadanie 1 z karty pracy.
2. Następnie uczniowie dobierają wyrazy bliskoznaczne do słowa *reklama* (zadanie 2 z karty pracy).
3. Nauczyciel proponuje uczniom obejrzenie popularnych reklam telewizyjnych, reklam zamieszczonych w czasopiśmie, w internecie i w radiu. Uczniowie próbują określić rzetelność reklam przez porównanie ze znanym im produktem. Następnie uczniowie czytają i analizują etykiety znajdujące się na różnych produktach.
4. Uczniowie wykonują zadania 4 i 5 z karty pracy.
5. Nauczyciel dzieli uczniów na grupy. Każda grupa przygotowuje krótką reklamę dowolnego produktu dla dzieci. Po zakończeniu pracy grupy prezentują swoje reklamy. Najciekawszą reklamę uczniowie opisują w zadaniu 6 z karty pracy. Potem uczniowie indywidualnie wykonują zadanie 3 z karty pracy. Chętni uczniowie odczytują swoją wypowiedź na forum klasy.
6. Uczniowie poprawnie zapisują czasowniki z końcówkami *-uje*, *-ął*, *-ęła* w poleceniu 7 z karty pracy.
7. Na koniec nauczyciel zadaje pracę domową i włącza pomoce multimedialne: *Książka najlepszym przyjacielem*, *Reklama*. Chętni uczniowie wykonują zadania z tej pomocy.
8. Jeżeli wystarczy czasu, uczniowie biorą udział w zabawie dramowej „Sąd nad reklamą”. W tym celu nauczyciel dzieli ich na dwie grupy: oskarżających, obrońców.
9. Nauczyciel prosi, aby uczniowie wykonali w domu zadanie 8 z karty pracy oraz w wolnym czasie razem z rodzicami testy multimedialne 16. *Na rowerze*, 17. *W świecie bajek i baśni* zamieszczone na stronie [www.matematycznawyspa.pl](http://www.matematycznawyspa.pl).



**Klasa III, edukacja matematyczna,  
krąg tematyczny „Rozsądnie i rozważnie korzystam z mediów”**

**Temat: Czy należy wierzyć reklamom?**

**Cele edukacyjne:**

- utrwalenie poznanych jednostek miary, ich skrótów i zależności między nimi,
- kształcenie umiejętności zamiany jednostek miar niższego rzędu na jednostki wyższego rzędu i odwrotnie,
- doskonalenie sprawności rachunkowej w zakresie czterech działań,
- kształcenie rozumienia dodawania i odejmowania oraz mnożenia i dzielenia liczb jako działań wzajemnie odwrotnych,
- kształcenie umiejętności przekształcania treści zadań na dodawanie w zadania na odejmowanie, zadań na mnożenie w zadania na dzielenie,
- pogłębianie rozumienia związków między liczbami w dodawaniu i odejmowaniu,
- kształcenie umiejętności rozwiązywania i przekształcania zadań tekstowych,
- kształcenie umiejętności układania treści zadania do działania,
- kształcenie myślenia matematycznego,
- doskonalenie umiejętności pracy w grupie,
- rozwijanie umiejętności korzystania z nowoczesnych technologii.

**Oczekiwane osiągnięcia ucznia:**

Uczeń:

- zna jednostki miary, skróty i zależności między nimi,
- zamienia jednostki miar niższego rzędu na jednostki wyższego rzędu i odwrotnie,
- sprawnie wykonuje obliczenia w zakresie czterech działań,
- rozumie związki między liczbami w dodawaniu i odejmowaniu, mnożeniu i dzieleniu,
- rozwiązuje zadania tekstowe,
- przekształca treść zadania na dodawanie w zadanie na odejmowanie, zadanie na mnożenie w zadanie na dzielenie,
- układa treść zadania do podanego działania,
- formułuje wnioski,
- współpracuje w grupie,
- korzysta z tablicy multimedialnej.

**Metody:** rozmowa, pokaz, metoda zadaniowa, metoda ćwiczeniowa, ćwiczenia interaktywne.

**Formy pracy:** praca indywidualna, praca w grupie, praca w parze.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Środki dydaktyczne:** komputer z dostępem do internetu i rzutnik multimedialny/tablica multimedialna, pomoc multimedialna *Gra w książniczki*, karty pracy: *Ad@* i *J@ś na matematycznej wyspie – materiały dla ucznia*, zestawy kartoników i ilustracje do zabawy „Zakupy z roztargnioną Jolą”.

### Przebieg lekcji:

1. Uczniowie w zespołach trzyosobowych wykonują zadanie 1 z karty pracy. Nauczyciel sprawdza poprawność jego wykonania. Po zakończeniu pracy zespoły podają dobrane działania i wyniki i odczytują hasło.
2. Nauczyciel zaprasza uczniów do zabawy „Zakupy z roztargnioną Jolą”. Zawiesza na tablicy sylwetę „roztargnionej Joli”, a także kartoniki z nazwami produktów, kartoniki z liczbami oraz sylwetę portfela. Tłumaczy, że Jola pomieszała wszystkie informacje. Zadaniem uczniów jest przygotowanie listy zakupów, dobierając do nazwy produktu jego ilość i dopisując właściwą miarę, np.: materiał na sukienkę, 2, m; suwak do spódnicy, 20, cm; cukierki, 35, dag; winogrona, 1, kg; jabłka, 2 kg; orzeszki, 20, dag; portfel, 200, zł. Po zakończeniu pracy grupy odczytują utworzone listy, podają dobrane miana i motywują swój wybór.
3. Nauczyciel wspólnie z uczniami czyta i analizuje informację Ady z karty pracy.
4. Uczniowie samodzielnie wykonują zadanie 2 z karty pracy. Nauczyciel sprawdza poprawność jego wykonania. Wskazany ochotnik odczytuje uzupełnione przeliczniki.
6. Nauczyciel wspólnie z uczniami analizuje informacje podawane przez Jasia. Potem czyta zadanie 3 z karty pracy. Następnie dzieci analizują treść zadania i wykonują polecenia.
7. Uczniowie w utworzonych wcześniej zespołach wykonują zadanie 4. Nauczyciel sprawdza poprawność jego wykonania. Zespoły odczytują ułożone zadania i obliczone działania. Wspólnie wyciągają wniosek dotyczący wykonanych operacji na działaniach.
8. Uczniowie samodzielnie wykonują zadania 5 i 6. Nauczyciel sprawdza poprawność ich wykonania.
9. Nauczyciel uruchamia pomoc multimedialną *Gra w książniczki*. Wybrani uczniowie podchodzą do tablicy i wykonują polecenia.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Klasa III, edukacja plastyczna,  
krąg tematyczny „Rozsądnie i rozważnie korzystam z mediów”**

**Temat: Czy należy wierzyć reklamom?**

**SCENARIUSZ Z WYKORZYSTANIEM METODY PROJEKTÓW**

**Cele edukacyjne:**

doskonalenie umiejętności pracy metodą projektów; utrwalenie znaczenia pojęć: *plakat* i *afisz*; kształcenie umiejętności formułowania krótkich wypowiedzi na dany temat; doskonalenie umiejętności wykonywania pracy zgodnie z obowiązującymi zasadami, np. tworzenia reklam; wdrażanie do estetycznego wykonywania pracy; rozwijanie twórczego myślenia, kreatywności.

**Oczekiwane osiągnięcia ucznia:**

Uczeń: pracuje metodą projektów; zna i rozumie pojęcia: *plakat* i *afisz*; tworzy kilkuzdaniowe wypowiedzi na dany temat; wykonuje pracę plastyczną zgodnie z zasadami obowiązującymi podczas tworzenia reklam; dba o estetykę wykonywanej pracy.

**Metody:** rozmowa, metoda zadaniowa, prezentacja, metoda projektów.

**Formy pracy:** praca indywidualna.

**Środki dydaktyczne:** komputer z dostępem do internetu i rzutnik multimedialny/tablica multimedialna, prezentacja *Jak powstaje książka?*

(<https://www.youtube.com/watch?v=5dHmwZRQ0FI>), arkusze szarego papieru, pastele olejne lub farby plakatowe (do wyboru przez uczniów), pędzle, pojemniczki na wodę.

**Przebieg zajęć:**

1. Nauczyciel przedstawia uczniom krótką prezentację na temat historii i etapów powstawania książki ze strony *Jak powstaje książka?* Następnie pyta uczniów, czy mają swoje ulubione książki i jak mogliby zachęcić innych do ich przeczytania.
2. Prowadzący prosi dzieci o przypomnienie znaczenia pojęć: *plakat* i *afisz* oraz o podanie zasad obowiązujących podczas tworzenia plakatów i afiszy. Dzieci dzielą się swoim wiadomościami na forum klasy, a nauczyciel w razie potrzeby uzupełnia ich wypowiedzi. Przypomina uczniom, jakie błędy najczęściej popełnia się, tworząc plakaty (umieszczenie na nim zbyt wielu informacji, używanie pastelowych, jasnych kolorów, zbyt mała i delikatna czcionka, umieszczanie niedużego logo w prawym dolnym rogu, a także adaptacja ulotek, reklam prasowych lub ujęć ze spotów telewizyjnych do tego formatu).
4. Nauczyciel informuje uczniów, że mają miesiąc książki i dlatego na dzisiejszych zajęciach wykonają plakaty reklamujące ich ulubione książki. Następnie omawia z nimi kompozycję takiego plakatu i jego zawartość.
5. Uczniowie wykonują indywidualnie pracę na określony wcześniej temat. Do jej przygotowania wykorzystują pastele olejne lub farby plakatowe.
6. Dzieci pod kierunkiem nauczyciela organizują w sali lub w innym wybranym miejscu w szkole wystawkę prac zatytułowaną *Moja ulubiona książka*.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## **Klasa III, wychowanie fizyczne, krąg tematyczny „Rozsądnie i rozważnie korzystam z mediów”**

### **Temat: Czy należy wierzyć reklamom?**

#### **Cele edukacyjne:**

- kształcenie ogólnej sprawności fizycznej,
- utrwalanie pojęć matematycznych,
- kształtowanie szybkości i zwinności,
- kształtowanie skoczności i zręczności,
- doskonalenie umiejętności współpracy w grupie.

#### **Oczekiwane osiągnięcia ucznia:**

##### Uczeń:

- prawidłowo wykonuje ćwiczenia,
- utrwała pojęcia matematyczne dotyczące kątów,
- wykonuje ćwiczenia doskonalące szybkość i zwinność,
- wykonuje ćwiczenia doskonalące skoczność i zręczność,
- współpracuje w grupie.

**Metody:** metoda zabawowa, metoda zadaniowa.

**Formy pracy:** praca indywidualna, praca w grupie.

**Środki dydaktyczne:** kolorowa szarfa, odtwarzacz CD z dowolną muzyką, ławeczki gimnastyczne.

#### **Przebieg lekcji:**

1. Zbiórka. Sprawdzenie gotowości do zajęć.
2. Rozgrzewka. Uczniowie swobodnie biegają w sali. Na sygnał nauczyciela kładą się w dowolnym miejscu na podłodze i turlają. Powtórka zabawy.
3. Uczniowie wybierają spośród siebie jedną osobę, która zakłada szarfę. Pozostali swobodnie biegają. Na sygnał nauczyciela uczniowie ustawiają się nieruchomo, a uczeń, który został wybrany, przechadza się między nieruchomymi osobami i sprawdza, czy ktoś się nie poruszył. Ten, kto się poruszy lub coś powie, odpada z gry. Zabawę należy powtarzać, aż do momentu, kiedy zostanie tylko jedna osoba, która wygrywa.
4. Nauczyciel włącza muzykę. Uczniowie poruszają się w takt muzyki. Na sygnał nauczyciela dobierają się w pary i pokazują w dowolny sposób różne kąty.
5. Podział klasy na dwie grupy. Zespoły ustawiają się w rzędach na wyznaczonej linii. Przed każdą grupą nauczyciel ustawia w poprzek 6 ławeczek gimnastycznych oddalonych od siebie o 2 metry. Zadaniem uczniów jest przebiegnięcie z przeskakiwaniem przez ławeczki i powrót.
6. Zbiórka, zakończenie zajęć.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

