



Empowered lives.  
Resilient nations.

Niniejsza publikacja powstała w ramach realizacji projektu pt.: „Wzmocnienie kompetencji kluczowych w zakresie inicjatywności i przedsiębiorczości wśród uczniów szkół rolniczych w Polsce – CEKIN”. Celem projektu jest rozwój kompetencji uczniów i uczennic szkół ponadgimnazjalnych o profilu rolno-spożywczym w zakresie przedsiębiorczości i inicjatywności.

Projekt CEKIN skupia się przede wszystkim na rozwoju kompetencji uczniów i uczennic w zakresie przedsiębiorczości i inicjatywności rozumianych jako zdolność do wcielania pomysłów w czyn. Na te właśnie kompetencje składają się wiedza, umiejętności i postawy, takie jak: kreatywność, innowacyjność, umiejętność planowania przedsięwzięć, gotowość do ryzyka, aktywność społeczna i zawodowa. Działania w projekcie są realizowane od 2010 roku i zakończą się z końcem 2013 roku. r. W projekcie bierze udział 48 szkół rolniczych, 48 nauczycielek i nauczycieli oraz 1069 uczniów i uczennic (stan na czerwiec 2013 r.)

Elektroniczne publikacje na temat aktualnych możliwości rozwoju na obszarach wiejskich stanowią uzupełnienie wiedzy przekazywanej uczniom i uczennicom na zajęciach prowadzonych w ramach projektu CEKIN (informacje o projekcie – poniżej) o interaktywne i wizualne formy przekazu, takie jak: animacje, infografiki, gry i quizy, nagrania video, a także przykłady dobrych praktyk w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, np. wywiady z przedsiębiorcami wywodzącymi się z terenów wiejskich, którzy odnieśli sukces.

Celem e-publikacji jest zainspirowanie młodzieży do samodzielnego zgłębiania tematu rozwoju obszarów wiejskich i inicjowania własnych projektów lokalnych. Pełna wersja interaktywnej prezentacji multimedialnej jest dostępna na stronie projektu CEKIN: [http://www.cek.in.eu/Centrum-zasobow/Kompetencje-kluczowe/E-publikacja-CEKIN-INTERNET\\_NA\\_WSI](http://www.cek.in.eu/Centrum-zasobow/Kompetencje-kluczowe/E-publikacja-CEKIN-INTERNET_NA_WSI)

Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP)

00-031 Warszawa, ul. Szpitalna 6 lok.23 | Tel: (22) 827 62 47, Fax: (22) 207 24 31 | e-mail: [registry.pl@undp.org](mailto:registry.pl@undp.org) [www.undp.org.pl](http://www.undp.org.pl)



Projekt „Wzmocnienie kompetencji kluczowych w zakresie inicjatywności i przedsiębiorczości wśród uczniów szkół rolniczych w Polsce – CEKIN” jest współfinansowany ze środków Unii

Ekran 1.



[cekin.pl/internet na obszarach wiejskich](http://cekin.pl/internet-na-obszarach-wiejskich)



? O publikacji

? Jak przeglądać publikację?

## Internet na obszarach wiejskich



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Ekran 2.



[cekin.pl/internet](http://cekin.pl/internet) na obszarach wiejskich/przywitanie



W poprzednich e-Publikacjach CEKIN mogliście śledzić perypetie Marka, ucznia szkoły rolniczej w Zawadzie, jego siostry Tereski oraz mieszkającego u nich letnika Endrju. Postacie te pojawiają się również w tej e-Publikacji.



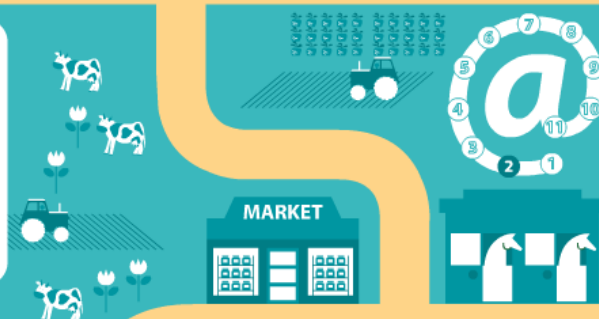
Tereska



Marek



Endrju





**1!**

**2** A Twój to już cegłofon :-)

**5** No, tak jemu to tylko gry komputerowe w głowie...

**1** O, pan Endrju, jaki wypasiony laptopik! Też bym takiego chętnie zgarnął, bo mój to już kaszana.

**4** A... do strzelanek.

**6** Niby do czego mi jeszcze komp potrzebny? No, jeszcze, żeby być na necie, głównie na fejsie.

**3** Dzień dobry Marku. Mogę Ci pożyczyć mój laptop. Do czego chciałbyś go używać?

**7** A wiesz, że przez internet możesz założyć firmę, wysłać deklarację podatkową, wypromować siebie i swoją firmę?



cekin.pl/internet na obszarach wiejskich/ja w internecie



Internet jest świetnym miejscem, do wypromowania siebie, przedstawienia swoich możliwości i umiejętności. Niekoniecznie musi to być profil na Facebooku. Możesz np. pisać blogi na temat, który dobrze znasz i który cię fascynuje. Taki blog, wykazujący twoją fachowość w jakiejś dziedzinie, może przydać się, gdy będziesz szukał pracy. Może też potwierdzić twoją biegłość i wiarygodność, gdy będziesz się starał o zlecenia.



Oprócz portali społecznościowych jest wiele miejsc, gdzie można umieścić swoją autoprezentację. Przykładowo, portal [www.vizify.com](http://www.vizify.com) dostarcza gotowych narzędzi w języku angielskim do opracowania infografik na własny temat (moje hobby, wykształcenie, CV, gdzie bywam, na czym się znam itp.).



Tematy najczęściej poruszane na świecie wśród użytkowników platformy blogowej WordPress to: wiadomości, muzyka, topowe historie, podróże, fotografia, życie, polityka, poezja, sport, żywność, sztuka, moda i pisanie. źródło: [www.en.wordpress.com/tags/](http://www.en.wordpress.com/tags/)

Internet jest świetnym miejscem, do wypromowania siebie, przedstawienia swoich możliwości i umiejętności. Niekoniecznie musi to być profil na Facebooku. Możesz np. pisać blogi na temat, który dobrze znasz i który cię fascynuje. Taki blog, wykazujący twoją fachowość w jakiejś dziedzinie, może przydać się, gdy będziesz szukał pracy. Może też potwierdzić twoją biegłość i wiarygodność, gdy będziesz się starał o zlecenia.

Blogi możesz założyć na wielu portalach tematycznych, jak również skorzystać z gotowych systemów, np.: BBlog.pl (Money.pl), Blogger.com (Google), Blox.pl (Gazeta.pl), WordPress.com (tutaj możesz też stworzyć prawdziwą, rozbudowaną stronę www). Jeżeli chciałbyś kiedyś założyć swoją firmę, to możesz skorzystać w sieci zarówno z zarówno bezpłatnych, jak i płatnych narzędzi do promowania przedsiębiorstwa i jego oferty.



















cekin.pl/internet na obszarach wiejskich/optimalizacja strony



www.  
mojastrona  
.pl

www.  
innastrona  
.com

1

www.  
innastrona  
.com

2

3



Stronę trzeba tak skonstruować, aby miała szansę przyciągnięcia jak największej liczby użytkowników zainteresowanych danym tematem. Powinna więc być atrakcyjna zarówno dla ludzi, jak i dla robotów. Dla ludzi – czyli użytkowników, którzy cenią dobry design strony, łatwość korzystania z niej, przejrzystość i dobrą grafikę. Dla robotów indeksujących, czyli automatów, które przeszukują internet w poszukiwaniu danych, które ktoś wprowadził do wyszukiwarki. Serwis internetowy „zrobiony pod roboty”, czyli zoptymalizowany kątem wyszukiwania przez wyszukiwarki internetowe charakteryzuje się takimi elementami jak:

- umieszczenie już w tytule strony (pasek przeglądarki) frazy sygnalizującej tematykę naszej strony i według której ma nas wypozycjonować wyszukiwarka,
- wpisanie słów wymienionych w tytule do tekstu strony, im wyżej, tym lepiej,
- używanie do wyboru słów kluczowych narzędzia Google External Keyword Tool, czyli tzw. narzędzia propozycji słów kluczowych, które korzystając z danych gromadzonych przez system AdWords, może nam podpowiedzieć trafne słowa kluczowe,
- posiadanie domeny równej słowu kluczowemu. Na przykład jeżeli najistotniejszą frazą, według której chcielibyśmy się pozycjonować jest „wypożyczalnia rowerów wodnych”, idealną domeną byłaby dla nas domena „rowery-wodne.zawada.pl”. Jest to oczywiście propozycja tyleż najlepsza, co teoretyczna, gdyż obecnie, po zarejestrowaniu już prawie wszystkich wolnych tego typu zwrotów jako domeny, trudno nam będzie znaleźć coś idealnego. Niech więc domena oddaje przynajmniej tematykę serwisu w sposób zbliżony.
- czas zarejestrowania domeny – im starsza, tym lepiej; niektórzy odkupują stare domeny, na których wcześniej wisiała inna strona (usługi takie świadczy m.in. wspomniana wcześniej firma [www.dropped.pl](http://www.dropped.pl)),



- obecność słów kluczowych w nagłówkach oraz w kodzie (im wyżej, tym lepiej),
- stosowanie linków wewnętrznych (tylko wtedy, gdy pomagają w poruszaniu się po serwisie),
- obecność linków zewnętrznych o „dobrym pochodzeniu”, czyli przychodzących ze stron zajmujących wysokie pozycje w wyszukiwarkach, a jednocześnie o zbliżonej tematyce i wartych zaufania,
- różnorodność linków oraz ich miejsce w kodzie strony. Dobrze jest, jeżeli zamieszczone są w górnej części strony/jej kodu i otoczone tekstem. Na przykład do niniejszego tekstu moglibyśmy wstawić link „pozycjonowanie strony”; prowadzący do zgodnego z tą frazą tekstu na innym naszym serwisie,
- obecność linków tekstowych, w których „anchor text” (kotwica) zawiera najważniejsze dla naszej strony słowa kluczowe. Podany w powyższym punkcie klikalny tekst „pozycjonowanie strony” jest właśnie przykładem „anchor textu”. Jest on tekstem przenoszącym użytkownika na inną stronę (podstronę) i jest zauważany przez wyszukiwarki przy pozycjonowaniu stron. Ilustracją przeciwieństwa linków z anchor text mógłby być przycisk z jakimś rysunkiem również przenoszący internautów na pewną stronę, lecz to rozwiązanie nie zapewniłoby nam możliwości podnoszenia pozycji strony w rankingach wyszukiwarek.



Zaznacz prawidłowe odpowiedzi!

## QUIZ



### 1. Robot w internecie to:

- a/ program odwiedzający strony www w celu ich zindeksowania i aktualizacji danych w wyszukiwarkach internetowych
- b/ program do automatycznej do budowy stron www

### 2. Wizytówka internetowa to:

- a/ niewielki kartonik z imieniem, nazwiskiem i adresem osoby lub danymi firmy, wydrukowany z internetu
- b/ niewielkich rozmiarów strony internetowe promujące osobę lub firmę; w odróżnieniu od standardowych serwisów internetowych, wizytówki zawierają tylko podstawowe dane i pozbawione są zazwyczaj rozbudowanej grafiki, katalogów z ofertą czy zdjęć wszystkich produktów

### 3. Własną domenę internetową można kupić w:

- a/ Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji
- b/ wielu firmach komercyjnych

### 4. Firmy hostingowe zajmują się:

- a/ świadczeniem usług udostępniania fragmentu przestrzeni serwera wirtualnego innym użytkownikom, dzięki czemu ci ostatni mają możliwość zamieszczenia w sieci własnego serwisu www
- b/ tworzeniem stron www tylko dla hosteli i kwater agroturystycznych





Zaznacz prawidłowe odpowiedzi!

## QUIZ



### 1. Robot w internecie to:

- a/ program odwiedzający strony www w celu ich zindeksowania i aktualizacji danych w wyszukiwarkach internetowych
- b/ program do automatycznej do budowy stron www

### 2. Wizytówka internetowa to:

- a/ niewielki kartonik z imieniem, nazwiskiem i adresem osoby lub danymi firmy, wydrukowany z internetu
- b/ niewielkich rozmiarów strony internetowe promujące osobę lub firmę; w odróżnieniu od standardowych serwisów internetowych, wizytówki zawierają tylko podstawowe dane i pozbawione są zazwyczaj rozbudowanej grafiki, katalogów z ofertą czy zdjęć wszystkich produktów

### 3. Własną domenę internetową można kupić w:

- a/ Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji
- b/ wielu firmach komercyjnych

### 4. Firmy hostingowe zajmują się:

- a/ świadczeniem usług udostępniania fragmentu przestrzeni serwera wirtualnego innym użytkownikom, dzięki czemu ci ostatni mają możliwość zamieszczenia w sieci własnego serwisu www
- b/ tworzeniem stron www tylko dla hosteli i kwater agroturystycznych



Brawo, dobra odpowiedź!



Przez internet można założyć najprostszą firmę, czyli tzw. działalność gospodarczą osób fizycznych\*

#### Zakładanie innych rodzajów działalności gospodarczej

Rejestracji innych rodzajów działalności gospodarczej, np. w formie spółki osobowej albo kapitałowej (np. spółki z o.o.) dokonuje się w Krajowym Rejestrze Sądowym, który prowadzony jest przez sądy rejonowe. Przez Internet można ściągnąć wymagane formularze <http://bip.ms.gov.pl/pl/rejestrzy-i-ewidencje/okrajowy-rejestr-sadowy/formularze-wnioskow-wykorzystywany-ch-w-krs/>.

Możesz również skorzystać z gotowego wzorca umowy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. W tym celu należy założyć sobie konto na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości <https://ems.ms.gov.pl/#> i posłużyć się tzw. trybem S24 z zakładki Krajowy Rejestr Sądowy.

Zakładanie  
innych  
rodzajów  
działalności  
gospodarczej



Przez internet można założyć najprostszą firmę, czyli tzw. działalność gospodarczą osób fizycznych\*. Do lipca 2011 r. przyszły przedsiębiorca rejestrował się ewidencji prowadzonej przez wójta, burmistrza lub prezydenta miasta. Obecnie bezpłatnej rejestracji dokonuje się w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG). W spisie przedsiębiorców możesz znaleźć się na kilka sposobów:

- wypełnij wniosek *online* i z otrzymanym
- załóż konto z użyciem tzw. *podpisu elektronicznego* i załaduj formularz elektronicznie,
- załóż konto z użyciem tzw. profilu elektronicznego.

#### Zakładanie innych rodzajów działalności gospodarczej

Rejestracji innych rodzajów działalności gospodarczej, np. w formie spółki osobowej albo kapitałowej (np. spółki z o.o.) dokonuje się w Krajowym Rejestrze Sądowym, który prowadzony jest przez sądy rejonowe. Przez Internet można ściągnąć wymagane formularze <http://bip.ms.gov.pl/pl/rejestr-y-i-ewidencje/okrajowy-rejestr-sadowy/formularze-wnioskow-wykorzystywanych-w-krs/>.

Możesz również skorzystać z gotowego wzorca umowy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. W tym celu należy założyć sobie konto na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości <https://ems.ms.gov.pl/#> i posłużyć się tzw. trybem S24 z zakładki Krajowy Rejestr Sądowy.

...-1 i wyślij podpisany

...y CEIDG-1 i wyślij podpisany formularz

...oszek tradycyjnie, w wersji papierowej w

...ch internetowych sposobów rejestracji firmy

...DG.CMS.ENGINE/?Ble67507fb-c830-401a-81a



podpis elektroniczny ?

Zakładanie innych rodzajów działalności gospodarczej \*



Przez internet można założyć najprostszą firmę, czyli tzw. działalność gospodarczą osób fizycznych\*.  
Do lipca 2011 r. przyszły przedsiębiorca rejestrował się ewidencji prowadzonej przez wójta, burmistrza lub prezydenta miasta. Obecnie bezpłatnej rejestracji dokonuje się w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG). W spisie przedsiębiorców możesz znaleźć się na kilka sposobów:

- wypełnij wniosek **online** i z otrzymanym kodem kreskowym idź do urzędu gminy,
- załóż konto z użyciem tzw. **podpisu elektronicznego**, wypełnij formularz rejestracyjny CEIDG-1 i wyślij podpisany formularz elektronicznie,
- załóż konto z użyciem tzw. profilu zaufanego **ePUAP**, wypełnij formularz rejestracyjny CEIDG-1 i wyślij podpisany formularz elektronicznie.



#### Podpis elektroniczny

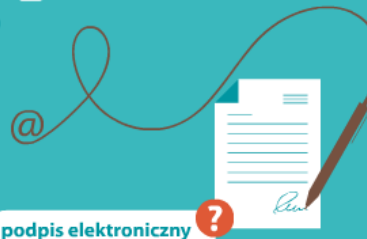
Istnieją dwa rodzaje podpisów elektronicznych

- właściwy, tzw. bezpieczny podpis elektroniczny ?
- profil zaufany ePUAP ?

tradycyjnie, w wersji papierowej w

internetowych sposobów rejestracji firmy

MS.ENGINE/?Ble67507fb-c830-401a-81a



podpis elektroniczny ?

Zakładanie  
innych  
rodzajów  
działalności  
gospodarczej \*



cekin.pl/internet na obszarach wiejskich/podatek przez internet



Internet ułatwia również rozliczanie się z podatkiem elektronicznej można na przykład złożyć roczne podatku dochodowego od osób fizycznych rozliczyć popularnego PIT-a. By wysłać najpopularniejsze deklaracje użytkownik-podatnik posiadać podpisu elektronicznego, wystarczy, strony Ministerstwa Finansów [www.e-deklaracje.gov.pl](http://www.e-deklaracje.gov.pl) odpowiednią aplikację e-Deklaracje Desktop wypełniamy formularz online. Po wpisaniu danych podlicza podatek - nie ma więc potrzeby szukania i wertowania instrukcji do formularza. Użytkownik-podatnik wysyła przez internet deklarację skarbowego.



#### Dobra rada

Gdy zbliża się termin składania rocznych deklaracji podatkowych od osób fizycznych (PIT), do wielu gazet dodaje się płytki z darmowymi programami do rozliczania tego podatku. Trzeba pamiętać, że zazwyczaj w tych aplikacjach nie można edytować pola do wpisania odpisu na organizację pożytku publicznego. Jeżeli planowaliśmy wesprzeć jednym procentem naszego podatku inną organizację, może być denerwujące, kiedy po wpisaniu wszystkich danych dotrzemy do tego miejsca w formularzu tylko po to, aby stwierdzić, że nasza praca poszła na marne. W formularzach ze strony Ministerstwa Finansów możemy natomiast zadeklarować dowolną organizację uprawnioną do otrzymania części naszego podatku.





Internet ułatwia również rozliczanie się z podatków: w formie elektronicznej można na przykład złożyć tzw. zeznanie roczne podatku dochodowego od osób fizycznych, czyli rozliczyć popularnego PIT-a. By wysłać przez internet najpopularniejsze deklaracje użytkownik-podatnik nie musi posiadać podpisu elektronicznego, wystarczy, że ściągnie ze strony Ministerstwa Finansów [www.e-deklaracje.gov.pl](http://www.e-deklaracje.gov.pl) odpowiednią aplikację e-Deklaracje Desktop. Następnie wypełniamy formularz online. Po wpisaniu danych, program podlicza podatek - nie ma więc potrzeby szukania kalkulatora i wertowania instrukcji do formularza. Gotowy PIT użytkownik-podatnik wysyła przez internet do urzędu skarbowego.



Ważne, aby po wysłaniu PIT-a przez internet pamiętać o odebraniu potwierdzenia terminu złożenia deklaracji, tzw. Urzędowego Poświadczenia Odbioru (UPO). W tym celu należy ponownie dostać się do programu e-Deklaracje, wejść do zakładki „Moje rozliczenia”, a następnie „Wysłane – przyjęte” i kliknąć „Numer referencyjny - Pokaż Urzędowe Poświadczenie Odbioru”. Otrzymane UPO użytkownik może wydrukować i zapisać jako plik na swoim komputerze. Sam formularz PIT również pozostaje na twoim twardym dysku i możesz później go wydrukować, aby w razie potrzeby dostarczyć do banku jako załącznik do wniosku o kredyt.





Sprawdź, czy Twoja gmina jest otwarta w internecie na treści generowane przez użytkowników. Czy serwis internetowy gminy jest interaktywny i pomaga mieszkańcom integrować się? Czy rozwiązania i treści na tych stronach nastawione są bardziej na promocję urzędników i ich dokonań, a użytkownik jest tylko biernym czytelnikiem tych treści (gmina tkwi wciąż w otchłaniach Web 1.0)? Czy raczej w centrum uwagi są użytkownicy (np. mieszkańcy, turyści, inwestorzy – współtwórcy treści), a serwis otwarty jest na ich wkład (komentarze, uwagi, zdjęcia itd.), czyli spełnia wymogi współczesnej koncepcji Web 2.0?

#### Oceń serwis internetowy swojej gminy!

Zaznacz elementy, które znalazłeś na stronie swojej gminy. Po wypełnieniu formularza uzyskasz podsumowanie – ocenę serwisu pod kątem interaktywności z mieszkańcami. Może warto byłoby zasugerować jego administratorom zmiany? A może ty mógłbyś wykonać ich część lub pomóc w aktualizacji informacji na stronie? Spytaj w urzędzie gminy!



aktywny kanał RSS	<input checked="" type="checkbox"/>
blog siecujący mieszkańców	<input checked="" type="checkbox"/>
ciekawa, nietypowa promocja gminy	<input checked="" type="checkbox"/>
formularz do zadawania pytań wójtowi/ burmistrzowi	<input checked="" type="checkbox"/>
forum dyskusyjne/czat	<input checked="" type="checkbox"/>
informacje turystyczne w językach obcych	<input checked="" type="checkbox"/>
integracja z Facebookiem (podlinkowanie pod serwisy społecznościowe)	<input checked="" type="checkbox"/>
księga pozdrowień	<input checked="" type="checkbox"/>
linki do Lokalnych Grup Działania lub organizacji pozarządowych	<input checked="" type="checkbox"/>
mała giełda towarowa (np. dla rolników)	<input checked="" type="checkbox"/>
rejestracja do SMSowych komunikatów dla mieszkańców (np. ostrzeżenia o zagrożeniach meteorologicznych, informacje o przerwach w dostawie prądu itp.)	<input checked="" type="checkbox"/>
wirtualna tablica ogłoszeń	<input checked="" type="checkbox"/>
wykaz kwater agroturystycznych	<input checked="" type="checkbox"/>
wyszukiwarka firm z regionu	<input checked="" type="checkbox"/>
podlicz	



cekin.pl/internet na obszarach wiejskich/zakończenie



Do zobaczenia w kolejnej e-Publikacji CEKIN!

