
Przewodnik dla kandydatów na studia

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu

2013



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Zachodniopomorska
Szkoła Biznesu
w Szczecinie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przewodnik dla kandydatów na studia

Spis treści

1. Wstęp.....	3
2. Jakie są rodzaje studiów?	3
Studia pierwszego stopnia (studia licencjackie lub inżynierskie)	3
Studia drugiego stopnia (studia uzupełniające magisterskie)	3
Studia trzeciego stopnia (studia doktoranckie)	3
Studia stacjonarne	4
Studia niestacjonarne	4
Studia przez internet.....	4
Co zrobić, gdy nie dostałeś się na studia?	4
3. Na co należy zwracać uwagę wybierając uczelnię?.....	5
Rekrutacja	5
Czesne	5
Stypendia.....	5
Praktyka, czyli start w zawodzie.....	6
Dodatkowe organizacje i baza uczelni	6
Z wizytą na uczelni	6
4. Jak wybierać kierunek studiów?	7
Kierunki zamawiane.....	7
5. Gdzie szukać oferty uczelni i jak ją analizować?	8
Strona www	8
Targi edukacyjne	9
Serwisy edukacyjne	9
Dodatki edukacje w dziennikach lokalnych	10
Serwisy z opiniami na temat uczelni	10
Rankingi uczelni.....	10
6. W jaki sposób uczelnie promują swoją ofertę i jakimi celami się kierują?	11
Reklama prasowa	13
Reklamy radiowe	14
Reklama zewnętrzna	14
Reklama pocztowa	14
Reklama internetowa	14
7. Zakończenie.....	16

Przewodnik dla kandydatów na studia

1. Wstęp

Zastanawiasz się co zrobisz po maturze?

Może pójdziesz na studia?

Może znajdziesz pracę?

Może założysz własną firmę?

Nie są to łatwe decyzje, ale warto dokonać właściwego wyboru. Jeżeli zapragniesz dalej się uczyć, to będziesz musiał(-a) wybrać najbardziej odpowiedni dla Ciebie kierunek studiów. Wówczas pozostanie jeszcze wybór uczelni i sposobu studiowania.

Niniejszy poradnik wyjaśni Ci, jakie są rodzaje studiów i tryby studiowania, zwróci uwagę na czynniki, które warto brać pod uwagę przy wyborze uczelni, wyjaśni, jak interpretować nazwy kierunków studiów, podpowie, gdzie szukać ofert uczelni i jak je rozumieć, a także pokaże, jak uczelnie starają się dotrzeć do ciebie ze swoją ofertą.

2. Jakie są rodzaje studiów?

Bez względu na to, jaką uczelnię, rodzaj lub tryb nauki wybierzesz, studia nierozłącznie będą się wiązały z kosztami. Różna będzie tylko ich wysokość. System szkolnictwa wyższego oparty jest na trzech cyklach:

- ***Studia pierwszego stopnia (studia licencjackie lub inżynierskie)***

Są to studia, na które przyjmowani są kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości oraz dyplom ukończenia szkoły średniej. Kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata lub inżyniera. Ich absolwent, po obronie pracy dyplomowej, zdobywa wykształcenie wyższe zawodowe. Studia trwają co najmniej sześć semestrów, a studia inżynierskie - co najmniej siedem semestrów. Ich ukończenie pozwala kontynuować naukę na studiach drugiego stopnia.

- ***Studia drugiego stopnia (studia uzupełniające magisterskie)***

To studia, na które przyjmowani są kandydaci posiadający tytuł licencjata lub inżyniera. Kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego: magistra, magistra inżyniera albo tytułu równorzędnego. Nauka trwa trzy lub cztery semestry i kończy się obroną pracy magisterskiej. Ich ukończenie pozwala kontynuować naukę na studiach doktoranckich.

Niektóre z kierunków studiów prowadzone są wyłącznie w systemie jednolitych studiów magisterskich, bez możliwości ukończenia ich w systemie dwustopniowym (studia licencjackie + studia magisterskie). Do takich kierunków należą: medycyna i stomatologia, prawo, psychologia, farmacja czy weterynaria.

- ***Studia trzeciego stopnia (studia doktoranckie)***

Są to studia, na które przyjmowani są kandydaci posiadający dyplom ukończenia studiów drugiego stopnia. Dzięki nim uzyskasz zaawansowaną wiedzę w określonej

Przewodnik dla kandydatów na studia

dziedzinie lub dyscyplinie nauki. Przygotowują one do samodzielnej działalności badawczej i twórczej. Czas trwania studiów doktoranckich wynosi od trzech do czterech lat. Kończą się uzyskaniem przez studenta stopnia naukowego doktora.

W zależności od sposobu prowadzenia studiów, możemy wyróżnić następujące tryby:

- **Studia stacjonarne**

Jeżeli masz zapewnione źródło finansowania na najbliższych parę lat, czyli np. rodzice poniosą koszty twojego utrzymania (wyżywienie, dojazdy, zakwaterowanie w przypadku podjęcia studiów w innym mieście), możesz zdecydować się na studia stacjonarne. Zajęcia w tym trybie prowadzone są od poniedziałku do piątku. Na uczelniach państwowych są to studia „bezpłatne” tzn. nie pobiera się czesnego. W zależności od uczelni możesz jednak napotkać tzw. opłaty „wpisowe”. Możesz się także spodziewać opłat związanych z powtarzaniem egzaminów czy przedmiotów, a także związanych z procedurami dyplomowymi. Wybierz ten tryb, jeżeli chcesz się całkowicie poświęcić studiowaniu.

- **Studia niestacjonarne**

Zajęcia w tym trybie odbywają się w systemie zjazdów trwających od piątkowego popołudnia do niedzieli. Musisz jednak pamiętać, że są to studia płatne, zarówno na uczelni państwowej, jak i niepaństwowej. Taki tryb wymaga zwiększonej samodzielnej pracy nad zadanym materiałem, a więc samodyscypliny i dobrej organizacji czasu. Studia niestacjonarne ułatwiają powiązanie pracy z nauką.

- **Studia przez internet**

Jeżeli przez większość czasu przebywasz poza miastem (lub krajem) studiowania, dobrym rozwiązaniem dla Ciebie mogą okazać się studia wspomagane e-learningiem. Taki tryb nauki polega na realizacji 40% zajęć w formie tradycyjnej - w siedzibie uczelni, a pozostałych 60% - za pośrednictwem internetu. Większość zajęć odbywa się za pomocą interaktywnych czatów, podczas których studenci rozwiązują zadania w określonym czasie, a także mogą uczestniczyć w konsultacjach. System ten jest płatny zarówno na uczelni państwowej, jak i niepaństwowej. Wadą tego trybu jest ograniczony wymiar bezpośredniego kontaktu z wykładowcą oraz trudności w integracji z pozostałymi studentami.

Jednak tryb ten zapewni ci swobodę w organizacji czasu i realizacji twoich planów.

- **Co zrobić, gdy nie dostałeś(-aś) się na studia?**

Jeżeli jesteś osobą, która zdała egzamin wstępny na wyższą uczelnię państwową lub niepaństwową, ale nie została na nią przyjęta z powodu braku miejsc, możesz ubiegać się o status tzw. wolnego słuchacza. W praktyce oznacza to, że możesz uczestniczyć w zajęciach dydaktycznych, korzystać z pracowni, laboratoriów, bibliotek i innych pomieszczeń oraz urządzeń uczelni, zaliczać przedmioty i przystępować do egzaminów, ale nie otrzymasz legitymacji studenckiej ani indeksu, zaś potwierdzenie zdanych egzaminów i zaliczeń uzyskasz w karcie egzaminacyjnej. Nie masz prawa do świadczeń z funduszu pomocy materialnej ani do ulg w opłatach za przejazdy środkami komunikacji miejskiej. Szczegółowe zasady statusu wolnego słuchacza ustalają uczelnie. Zwykle odbywanie studiów w charakterze wolnego słuchacza jest odpłatne.

Przewodnik dla kandydatów na studia

3. Na co należy zwracać uwagę wybierając uczelnię?

Sam wybór kierunku studiów to nie wszystko. Trzeba jeszcze wybrać uczelnię, która ten kierunek oferuje. Na co zwrócić uwagę przy wyborze? O tym poniżej.

- **Rekrutacja**

Studia I stopnia (licencjackie) przeznaczone są dla absolwentów szkół ponadgimnazjalnych, posiadających świadectwo zdania egzaminu maturalnego. Uczelnie państwowe w procesie rekrutacyjnym biorą pod uwagę oceny z określonych przedmiotów na dany kierunek, a więc warto już na początku ostatniej klasy zdecydować się, jakie przedmioty będziesz zdawać. W zależności od tego, ile procent zdobędziesz na maturze, przyznana ci zostanie odpowiednia punktacja. Niektóre uczelnie niepaństwowe nie wymagają zdawania konkretnych przedmiotów – wystarczy świadectwo zdania egzaminu dojrzałości. Jest to duża szansa dla osób, którym nie powiodło się na egzaminie lub nie dostali się na uczelnię państwową.

Poszukaj informacji o procesie rekrutacji: czego dana uczelnia od ciebie wymaga, co jest dodatkowo punktowane podczas postępowania kwalifikacyjnego (olimpiady przedmiotowe, zawody sportowe, konkursy itp.). Czasami jeden punkt decyduje o tym, czy zostaniesz przyjęty.

Wybierając dla siebie specjalność zwróć uwagę, czy uczelnia ma w planie jej utworzenie. Warunkiem uruchomienia danej specjalności jest zazwyczaj kilkunastu zainteresowanych studentów. Upewnij się, jakie są szanse na zgromadzenie odpowiedniej liczby chętnych i regularnie sprawdzaj, czy kierunek będzie utworzony.

- **Czesne**

Zarówno w przypadku uczelni państwowej, jak i niepaństwowej, bardzo ważnym czynnikiem jest wysokość czesnego. Zwróć uwagę na to, w jakim systemie dana uczelnia pobiera opłaty. Uczelnia może prowadzić system opłat za dany rok akademicki, składający się z 10 lub 12 rat. Oznacza to, że miesięczne czesne na wielu uczelniach może znacznie się różnić. Gdy np. uczelnia X pobiera czesne o wysokości 400 zł miesięcznie w systemie 12-ratalnym (co rocznie daje kwotę 4800 zł), a uczelnia Y - 420 zł miesięcznie w systemie 10-ratalnym (rocznie 4200 zł), wówczas łącznie na uczelni X zapłacimy więcej niż na uczelni Y. W takim wypadku najlepiej podsumować, ile zapłacimy za rok studiowania. Może się także okazać, że jeszcze bardziej opłacalne będzie uiszczenie opłaty w jednej racie za rok z góry, gdyż wtedy uczelnie oferują duże zniżki. Warto również zwrócić uwagę na umowę między uczelnią a studentem. Większość uczelni nie gwarantuje stałego czesnego przez cały okres studiowania. Może to doprowadzić do znacznego podniesienia czesnego po pierwszym roku studiów. Powiedzmy, że uczelnia X gwarantuje stałe czesne w wysokości 400 zł przez cały okres studiów (trzy lata studiów licencjackich), a uczelnia Y zachęca ceną i proponuje 300 zł. Niestety, po roku uczelnia Y podnosi cenę do 450 zł, a na trzecim roku - do 550 zł. Wniosek nasuwa się sam: uczelnia X pobierze od nas 12 000 zł, a uczelnia Y - 13 000zł.

- **Stypendia**

Kolejnym bardzo ważnym czynnikiem, wpływającym na wybór uczelni, jest fundusz pomocy materialnej. Sprawdź, jak on funkcjonuje i jakie stawki są przyznawane studentom za osiągnięty próg średniej z uzyskanych ocen. Pieniądze wypłacane są co miesiąc lub jednorazowo. Programy adresowane są do różnych grup studentów i każdy może znaleźć

Przewodnik dla kandydatów na studia

coś dla siebie. Sprawdź, jakie stypendia oferuje dana uczelnia, np.: stypendium rektora dla najlepszych studentów, stypendium ministra za wybitne osiągnięcia, stypendium socjalne, stypendium mieszkaniowe, stypendium na wyżywienie, stypendium dla osób niepełnosprawnych, stypendium za wyniki w nauce i sporcie, zapomogi. Niektóre rodzaje wsparcia można ze sobą łączyć.

Całkowita kwota uzyskana z tytułu stypendium w trakcie studiów może sięgać nawet kilkunastu tysięcy złotych.

- **Praktyka, czyli start w zawodzie**

Przeglądając stronę internetową uczelni zorientuj się, co oferuje biuro karier i z jakimi instytucjami współpracuje w ramach praktyk dla studentów. Może znajdziesz wśród nich wymarzonego pracodawcę. Ważna jest możliwość zatrudnienia po odbyciu praktyk lub ukończeniu studiów. Zorientuj się, czy przy danej uczelni działa inkubator przedsiębiorczości. Jeżeli chcesz w przyszłości prowadzić własną działalność, inkubator pozwoli ci sprawdzić się w roli przedsiębiorcy. Inkubatory oferują prowadzenie własnego biznesu praktycznie bez ponoszenia kosztów. Dowiedz się, jak postrzegani są na rynku pracy absolwenci danej uczelni. Czy łatwo im jest znaleźć pracę, czy pracodawcy chętnie ich zatrudniają. Sprawdź, czy uczelnia prowadzi programy wymiany zagranicznej studentów. Zapewnią ci one szansę na wyjazdy do innych krajów w ramach studiów. Studenci mogą ubiegać się o dwa rodzaje wyjazdów:

- na studia – do zagranicznej szkoły wyższej współpracującej z uczelnią macierzystą studenta,
- na praktykę – do zagranicznego przedsiębiorstwa, organizacji lub instytucji współpracującej z uczelnią studenta.

Wyjazd może trwać od 3 do 12 miesięcy, w obrębie jednego, tego samego roku akademickiego.

- **Dodatkowe organizacje i baza uczelni**

Równie przydatną informacją będzie wykaz kół naukowych oraz organizacji studenckich. Dowiedz się, czy oprócz studiowania będziesz mógł rozwijać swoje pasje. Czy uczelnia organizuje spotkania dla studentów z autorytetami w wybranej dziedzinie? Czy prowadzi dodatkowe zajęcia z kultury, sztuki, malarstwa, aktorstwa czy śpiewu? Czy posiada zespoły sportowe, bazę sportową? Zapytaj, jakie są możliwości korzystania z bazy, bo może się okazać, że jest to dodatkowo płatne. Poszukaj informacji o AZS (Akademicki Związek Sportowy) i dowiedz się, czy organizowane są wyjazdy sportowe, kto z nich korzysta i jakie ma związane z tym doświadczenia. Jeżeli pochodzisz z innego miasta, sprawdź, jak wygląda baza noclegowa i czy jesteś w stanie zaakceptować panujące tam warunki.

- **Z wizytą na uczelni**

Najlepszym sposobem poznania przyszłej uczelni jest bezpośrednia wizyta i rozmowa z jej studentami. Warto przed dokonaniem wyboru zasięgnąć opinii lub rady studiujących. Przy okazji możesz zweryfikować informacje o warunkach studiowania. Przejrzyj oferty biura karier i przekonaj się, czy są aktualne. Popytaj wśród studentów, czy uczelnia pomaga w znalezieniu praktyk. Dowiedz się, czy wykładowcy są kompetentni, czy traktują godnie

Przewodnik dla kandydatów na studia

studentów i służą im poradą. Zorientuj się, czy wykładowcy to profesorowie, doktoranci czy magiŝtrowie. Ten fakt moŝe (ale nie musi) miec wplyw na jakoŝc ksztalcenia. Sprawdŝ, jak sã układane plany zajęc. Bywa tak, ŝe będziesz zmuszony udać się na dwu- lub czterogodzinną przerwę, co jest marnowaniem twojego czasu. Przyjrzyj się jakoŝci nauczania języków obcych: ile uczelnia ich oferuje i na jakich poziomach oraz czy jest moŝliwość uzyskania jakiegoŝ międzynarodowego certyfikatu. Razem z dyplomem ukończenia studiów powinienes posiadać jakikolwiek certyfikat potwierdzajacy twoje umiejętności językowe. Jeŝeli go uzyskasz, będzie to na pewno dodatkowy atut dla twojego pracodawcy.

4. Jak wybierać kierunek studiów?

Szczególnie uważnie musisz sprawdźc atrakcyjne nazwy kierunków oferowanych przez nieznaną uczelnie. Zdarza się, ŝe interesujaca nazwa ma mało wspólnego z tym, czego uczã się potem studenci. W reklamach często moŝna znaleźc wyłacznie nazwy specjalności. Takim przykładem moŝe byc „informatyka w organizacji”, która w praktyce zawiera więcej ekonomii niŝ informatyki. Student oczekuje, ŝe będzie mógł się pochwalić dyplomem z informatyki, a tymczasem otrzymuje dyplom nauk ekonomicznych.

Większoŝc uczelni bada potrzeby rynku i dostosowuje do nich programy nauczania. Wprowadza atrakcyjne kierunki, po których łatwiej moŝna znaleźc pracę. Kontrolujmy jednak sami zapotrzebowanie rynku na określonych absolwentów. Dziŝ moŝemy mówić o wysokim zapotrzebowaniu na informatyków, ale czy na pewno, jeŝli dziŝ podejmiemy te studia, po ich ukończeniu nadal będzie na nich tak duŝe zapotrzebowanie? Moŝe warto wybrać kierunek o średnim, ale stałym zapotrzebowaniu. Zastanów się równieŝ nad tym, czy wybrać uczelnie techniczną, czy humanistyczną (uniwersytet). Jeŝeli zdecydujesz się na informatykę, dyplom ukończenia uczelni technicznej będzie najbardziej wartościowy dla pracodawcy. Program studiów, laboratoria i praktyki sã o wiele bogatsze niŝ na uniwersytecie.

• Kierunki zamawiane

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju od 2008 roku realizuje program kierunków zamawianych, który ma na celu zwiększenie liczby studentów na kierunkach takich jak: automatyka i robotyka, biotechnologia, budownictwo, chemia, energetyka, fizyka i fizyka techniczna, informatyka, inŝynieria materiałowa, inŝynieria środowiskowa, matematyka, mechanika i budowa maszyn, mechatronika, ochrona środowiska i wzornictwo, inŝynieria chemiczna oraz technologia chemiczna i procesowa. W ramach uatrakcyjniania ksztalcenia specjalne kwoty przeznaczone sã m.in. na programy wyrównawcze, adresowane do studentów I roku oraz na motywacyjne stypendia dla najlepszych o wysokości nawet 1000 zł miesięcznie. Uczelnia organizuje dla studentów np. kursy wyrównawcze z matematyki i fizyki, kursy języka angielskiego, obozy naukowe, zajęcia dydaktyczne prowadzone przez specjalistów z różnych dziedzin, kursy dajace dodatkowe kwalifikacje i uprawnienia zawodowe, wyjazdy studyjne do przedsiębiorstw oferujacych zatrudnienie absolwentów. Uczelnie finansują udział studentów w konferencjach naukowo-technicznych. Studenci biorã udział w specjalistycznych kursach komputerowych oraz mają dostęp do najnowszych programów komputerowych, mogą korzystać z wiedzy oraz doŝwiadczenia matematyków i ekspertów pracujacych w instytucjach finansowych, informatycznych i laboratoriach. Aby dodatkowo uatrakcyjnić kierunki zamawiane, na wykłady zapraszani sã profesorowie z zagranicy.

Przewodnik dla kandydatów na studia

5. Gdzie szukać oferty uczelni i jak ją analizować?

Uczelnie korzystają z wielu możliwości prezentowania swojej oferty. Najłatwiejszym i najszybszym sposobem na zapoznanie się z uczelnią będzie skorzystanie z informacji na jej stronie internetowej.

- **Strona www**

Tutaj znajdziesz najaktualniejsze oraz najbardziej szczegółowe informacje. W zakładkach z kierunkami kształcenia powinieneś odnaleźć informacje takie jak:

- oferta specjalności oraz ich opis,
- wykaz przedmiotów,
- możliwości zatrudnienia po ukończeniu danego kierunku,
- program studiów,
- czas trwania nauki.

Na stronie internetowej w odpowiedniej zakładce powinieneś odnaleźć informacje dotyczące procesu rekrutacji: jakie uczelnie ma wymagania, czego od nas oczekuje. Tutaj również powinna być możliwość zapisania się na studia za pośrednictwem elektronicznego formularza. Dokładnie zapoznaj się z metodą przeliczania punktów z matury, ponieważ uczelnie posługują się różnymi wzorami do obliczania punktacji, wynikającymi z doboru różnych współczynników. Ze strony internetowej dowiesz się, jak wygląda harmonogram naboru na studia, jakie są limity przyjęć lub progi punktowe. Na stronie głównej odnajdziesz bieżące wydarzenia, ogłoszenia o konkursach oraz najnowsze wieści z życia uczelni. Poniżej znajduje się przykładowa strona główna uczelni oraz podstrona dla kandydatów.

Strona główna Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.

The screenshot shows the homepage of the University of Jagielloński in Kraków. At the top left is the university's logo and name. To the right are links for 'logowanie' and 'english'. Below this is a navigation bar with 'Kandydaci' highlighted in a red box, along with other categories like 'Studenci', 'Doktoranci', 'Absolwenci', and 'Pracownicy'. A search bar is also present. Below the navigation bar is a horizontal menu with categories: 'Uniwersytet', 'Collegium Medicum', 'Wydziały', 'Dydaktyka', 'Nauka', 'Rozwój', and 'Innowacje'. A large banner image shows a graduation ceremony with the text 'Tytuł doktora honoris causa UJ dla prof. Macieja Żyłicza' and 'Transmisja, 09.01.2013'. Below the banner are sections for 'Wydarzenia' and 'Video i fotoreportaże'. The 'Wydarzenia' section lists several events with dates and brief descriptions, such as a meeting with Adam Zagajewski and a project about astronomy. The 'Video i fotoreportaże' section features a video reportage about a meeting of the academic environment. At the bottom, there are sections for 'Wiadomości' (News) and 'Na skróty' (Shortcuts), with the news section highlighting Prof. Maciej Ogorzałek as a laureate and a project summary for 'Biotechnologia Molekularna dla Zdrowia'.

Przewodnik dla kandydatów na studia

Podstrona dla kandydatów Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Rekrutacja na studia

english

szukaj

- Rekrutacja 2013/2014
- Cudzoziemcy
- Oferta studiów
- Pytania i odpowiedzi
- Kontakt

- Rekrutacja 2013/2014
- Zasady ubiegania się na studia
- Rejestracja na studia
- Kryteria formalne
- Zasady kwalifikacji
- Harmonogram naboru na studia
- Wymagane dokumenty
- Opłaty i zasady finansowania
- Olimpiady i konkursy
- Limity przyjęć i progi punktowe
- Egzaminy
- Podstawy prawne

Studia z językiem angielskim

Wydarzenia ePodpis

Wydział Techniczny w działaniu Systemu ERK

Sprawdź, wybierz studia, zarejestruj się!
ERK
Elektroniczna Rejestracja Kandydatów
STUDIES IN FOREIGN LANGUAGES

Pracujemy: poniedziałek 10:00-16:00 wtorek-piątek 8:00-16:00

Skontaktuj się z nami! Czekamy na pytania dotyczące rekrutacji oraz bieżącej i uwagi na temat

Wydłużenie terminu naboru wniosków o stypendium z Rektorskiego Funduszu dla Olimpijczyków

Uprzejmie informujemy, że zgodnie z zarządzeniem nr 123 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 27 grudnia 2012 roku w sprawie zasad wypłacania stypendiów z Rektorskiego Funduszu Stypendialnego dla Olimpijczyków w roku akademickim 2012/2013, terminu oraz sposobu składania wniosków i ogłoszenia listy stypendystów, termin naboru wniosków o stypendium z Rektorskiego Funduszu dla laureatów

Pozostałe źródła informacji:

- **Targi edukacyjne**

Rozmowa z przedstawicielem uczelni pomoże Ci w wybraniu odpowiedniego kierunku, pozwoli na uzyskanie niezbędnych informacji o rekrutacji, warunkach studiowania, perspektywach zawodowych oraz aktualnych kierunkach. Możesz również uzyskać odpowiedzi na nurtujące Cię pytania. Rozmowa taka może się okazać bardzo przydatna, szczególnie jeżeli jeszcze nie wiesz, jaki kierunek wybrać. Dowiedz się, jakie plany mają pracodawcy w zakresie zapotrzebowania na pracowników w ciągu najbliższych paru lat. Może to być bardzo istotna wskazówka. Staraj się zgromadzić jak najwięcej przydatnych informacji.

Pamiętaj! Spokojnie przemyśl to, co usłyszysz od przedstawiciela uczelni. Jego zadaniem jest nakłonienie Ciebie do wyboru reprezentowanej przez niego uczelni. Warto więc zweryfikować to, co usłyszysz. Nie daj się przekupić gadżetami.

- **Serwisy edukacyjne**

Gromadzą one informacje na temat uczelni, jednak niekiedy mogą wprowadzać w błąd z uwagi na nieaktualne dane. Serwisy te mogą zawierać informacje o kierunkach, których uczelnia już nie prowadzi, dlatego zawsze należy zweryfikować podane dane bezpośrednio na stronie internetowej uczelni. Ich zaletą jest możliwość przejrzenia ofert różnych uczelni w

Przewodnik dla kandydatów na studia

jednym miejscu. Możesz sortować uczelnie według kierunków, miejsca zamieszkania, trybu lub formy prawnej. Z serwisów edukacyjnych dowiesz się, jakie są aktualne i najbardziej atrakcyjne kierunki studiów oraz poznasz wszelkie nowinki dotyczące edukacji i maturzystów.

Najbardziej popularne serwisy to:

- www.uczelnie.pl
- www.uczelnie.net
- www.uczelnie.info.pl
- www.kierunki.net
- www.studia.net
- www.edukacja.net

• **Dodatki edukacje w dziennikach lokalnych**

Jest to zbiór ofert poszczególnych uczelni, zazwyczaj przedstawiających oferowane kierunki i zachęcających do szczegółowego zapoznania się z ofertą na swoich stronach internetowych. Praktycznie każda uczelnia jest obecna w tych wydaniach. Nie jest to źródło informacji, z którego dużo się dowiesz. Zapoznasz się jedynie z listą kierunków lub studiów oferowanych przez uczelnię. Nie warto ulegać sloganom reklamowym, rekomendacjom (najczęściej popularnych osób) lub „różnym magicznym” certyfikatom np. „Wiarygodna szkoła”. Dla przykładu Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, jednej z łódzkich uczelni wyższych, która posiadała taki właśnie certyfikat, cofnęło uprawnienia do prowadzenia studiów. Studenci musieli się przenieść na inne uczelnie.

• **Serwisy z opiniami na temat uczelni**

Takie serwisy stanowią źródło opinii osób uczęszczających na daną uczelnię. Zachowaj do nich dystans, ponieważ mogą być skrajne, a więc niewiarygodne. W internecie każdy jest anonimowy, więc może napisać opinię pod wpływem emocji. Także uczelnia może wypisywać we własnym imieniu same superlatywy. Traktuj wpisy bardziej jako ciekawostki, mniej jako wiarygodne źródło informacji.

Najbardziej popularne serwisy:

- www.opinieouczelniach.pl
- www.naszeuczelnie.pl
- www.opinieostudiach.pl
- www.gdzienastudia.com.pl

• **Rankingi uczelni**

Nie powinny one stanowić ważnego elementu w wyborze uczelni, ponieważ przedstawione dane na ogół są „podrasowane” i ubarwione. Praktycznie rankingi służą tylko uczelniom do porównywania siebie na rynku edukacyjnym. Nie powinien to być przeważający czynnik w wyborze uczelni.

Przewodnik dla kandydatów na studia

6. W jaki sposób uczelnie promują swoją ofertę i jakimi celami się kierują?

Najczęściej stosowaną przez uczelnie formą promocji jest reklama w mediach, takich jak: internet, prasa, radio, czasami lokalna telewizja. Uczelnie stosują również dodatkowe promocje, takie jak: zniżki wpisowego, czesnego lub losowanie nagród rzeczowych za zapisanie się na studia. Często tworzą oferty specjalne dla pierwszych kandydatów, promują się na portalach umożliwiających zakupy grupowe, proponują studia na drugim kierunku za połowę ceny itp. Popularnym sposobem jest również sponsorowanie np. różnego rodzaju imprez, klubów sportowych, wydarzeń, konkursów lub zawodów. W wielu przypadkach uczelnie korzystają z wynajętych agentów do pozyskania kandydatów.

Uczelnia przedstawia swoją ofertę, kierując się pewnymi celami. Stosuje także odpowiednie do nich środki przekazu, pokazane poniżej.

Cele reklamy są klasyfikowane w zależności od tego, czy ma ona informować, nakłaniać czy też przypominać:

- **Informowanie** – informowanie o nowych kierunkach, przedstawianie nowych promocji, informowanie o niskim czesnym, opisywanie szczegółowo jednego kierunku, poprawianie „falszywych wyobrażeń o produkcie”, redukcja obaw konsumenta, budowanie wizerunku uczelni (np. uczelnia informuje o nowo otwartym kierunku, o swojej lokalizacji, o tym, że nadal trwa nabór lub o swoich osiągnięciach).

Przykładowa reklama Społecznej Akademii Nauk

**SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
WARSZAWA**

4 MIEJSCE W POLSCE
Ranking Perspektyw i Rzeczpospolitej 2012

Zmieniamy się dla Ciebie!
Jedna z ośmiu uczelni
w Polsce z tytułem Akademii

Lokalizacja – 10 minut
od Dworca Centralnego

Ścisła współpraca z Clark University
– amerykański dyplom **Master**

ROZKODUJ NYS (-)

STUDIA POLSKIE

- ADMINISTRACJA I, II*
- ARCHITEKTURA I URBANISTYKA I **nowość!**
- BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE I, II
- DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I, II*
- FILM I SZTUKI AUDIOWIZUALNE I, II* **nowość!**
- FILOLOGIA ANGIELSKA I, II, III
- FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ I, II*
- FIZJOTERAPIA I
- GEODEZJA I KARTOGRAFIA I **nowość!**
- INFORMATYKA I, II* **nowość!**
- KOSMETOLOGIA I **nowość!**
- LOGISTYKA I, II*
- STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE I, II **nowość!**
- WZORNICTWO I, II* **nowość!**
- ZARZĄDZANIE I, II, III

*Odrębna ścieżka kształcenia na zarządzeniu lub na studiach Clark University

**ELITARNE STUDIA
POLSKO-AMERYKAŃSKIE**

- FILOLOGIA ANGIELSKA + MASTER OF SCIENCE IN PROFESSIONAL COMMUNICATION
- ZARZĄDZANIE + MASTER OF SCIENCE IN PROFESSIONAL COMMUNICATION
- MBA + MASTER OF SCIENCE IN PROFESSIONAL COMMUNICATION

Warszawa, ul. Łucka 11

tel. 22 656 36 18

www.warszawa.san.edu.pl

Przewodnik dla kandydatów na studia

- Nakłanianie – budowanie świadomości marki, zmiana postrzegania przez konsumenta atrybutów świadczonych usług. Uczelnie w takiej reklamie pokazują swoją wyższość nad innymi konkurencyjnymi uczelniami. Mogą temu służyć rankingi. Poniżej przykład nasycony takimi sloganami.

Przykładowa reklama Społecznej Akademii Nauk



**Politechnika
Wrocławska**

**NAJBARDZIEJ INNOWACYJNA
UCZELNIA W POLSCE***

**DRUGIE MIEJSCE W RANKINGU
POLSKICH UCZELNI TECHNICZNYCH***

- ♦ 25 programów prowadzonych w językach obcych, możliwość wyjazdu na ponad 250 prestiżowych zagranicznych uczelni;
- ♦ 7 kierunków zamawianych wyróżnionych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, aż 23 mln zł dotacji na kierunki zamawiane w 2012r.;
- ♦ praktyki w ponad 200 międzynarodowych przedsiębiorstwach (m.in. Google, LG, Siemens, Volvo);
- ♦ 1 miesiąc – tyle pracy szuka średnio były aktywny student PWR**

** dane statystyczne Działu Studenckiego PWR na podstawie analizy losów absolwentów w latach 2009-2011.

* wg Rankingu Szkół Wyższych 2012 „Perspektyw” i „Rzeczpospolitej”

www.pwr.wroc.pl

Przewodnik dla kandydatów na studia

- Przypominanie – przypominanie o tym, że studia mogą być potrzebne w najbliższej przyszłości, utrzymywanie już wcześniej zdobytej wysokiej świadomości. Reklamy takie są zazwyczaj małe, mają na celu utrzymywanie świadomości o istnieniu uczelni. Przykładowa reklama Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.



Reklama prasowa jest bardzo popularnym wśród uczelni nośnikiem reklamowym. Reklama w dziennikach stanowi ważne medium reklamy lokalnej. Ze względu na to, iż większość dzienników jest wydawana codziennie, reklamy mogą dotyczyć specjalnych wydarzeń (np. specjalna promocja dla absolwentów uczelni). Obecnie bardzo popularne staje się wprowadzanie elektronicznych wydań gazet, co spowodowane jest szybkim rozwojem internetu. Przykładem może być „Gazeta Wyborcza”. Uczelnie konstruują reklamę w taki sposób, aby przyciągnęła cię swoją wizualizacją. Przykładowa reklama w Gazecie Wyborczej:

An advertisement for SWPS University. The left side shows a young man and woman smiling under a red umbrella on a city street. The right side contains text: 'Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej', 'Najlepsza niepubliczna uczelnia w naukach społecznych', and a list of subjects: Psychologia, Psychologia dla magistrów, Prawo, Anglistyka, Filologia szwedzka, Filologia norweska, Iberystyka, Italianistyka, Studia Azjatyckie – Bliski Wschód i Azja Wschodnia, Kulturoznawstwo, Bezpieczeństwo wewnętrzne, Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, Stosunki międzynarodowe, Socjologia, Socjologia stosowana, Grafika, Studia w Języku angielskim (Psychology in English, International Business Relations, English Studies), and Wzornictwo. The website 'www.swps.pl' and a QR code are at the bottom.

Przewodnik dla kandydatów na studia

Najbardziej popularnym dwutygodnikiem wśród maturzystów jest *Cogito*. Treści w nim zawarte przygotowują ucznia do matury z poszczególnych przedmiotów. Uczelnie najczęściej przedstawiają tu całą swoją ofertę edukacyjną lub szczegółowiej opisują jeden kierunek. Uwypuklają najbardziej atrakcyjne kierunki lub, w przypadku uczelni niepaństwowych, kuszą różnymi promocjami. Można tu znaleźć takie promocje jak: studia za darmo, konsola do gier dla kandydatów oraz przeróżne zniżki dla wybranych osób. Reklama w prasie ma celu zainteresowanie nas swoją grafiką lub popularnymi osobistościami, które polecają daną uczelnię. Wszystko to ma cię skłonić do odwiedzenia strony, kontaktu telefonicznego lub wizyty w siedzibie uczelni.

Reklamy radiowe uczelni od pewnego czasu uległy przemianie. Już nie jest to zwykła czytana oferta. Możesz usłyszeć scenki z życia wzięte lub śmieszne sytuacje. Spoty reklamowe stały się bardziej atrakcyjne dla słuchacza. Przekaz ma być zabawny lub powinien powodować uczucie szacunku i wiarygodności.

Uczelnie wykorzystują radio, ponieważ jego głównym atutem jest fakt, że trafia w odpowiednie segmenty rynku. Przeciętny student wyższej uczelni jest zagorzałym słuchaczem i spędza więcej czasu w ciągu dnia słuchając radia (2,2 godz.) niż oglądając telewizję (1,6 godz.). Reklama radiowa jest odbierana jako mniej irytująca od telewizyjnej.

Reklama zewnętrzna stanowi ważne medium dla uczelni. Najbardziej popularny jest plakat reklamowy oraz jego zwielokrotnienie w formie różnego rodzaju billboardów. Plakaty są prosto skonstruowane (ilustracja plus chwytliwe hasło reklamowe). Billboardy cechują się dużym zasięgiem, częstotliwością, a także dużą widocznością.

W wielu naszych miastach można ujrzeć reklamę przemieszczającą się. To medium obejmuje reklamy wewnątrz i na zewnątrz autobusów, wagonów metra, tramwajów, tzw. mobilii czy taksówek. Możesz nie zauważyć takiej reklamy z uwagi na duży tłok w metrze lub tramwaju. Zazwyczaj są to krótkie spoty lub plansze z animacją, przedstawiające ofertę uczelni.

Reklama pocztowa jest często kierowana do maturzystów. Ma na celu sprowokowanie ciebie, abyś ją otworzył (np. zastosowanie hasła „Twój klucz do przyszłości”). Gdyby była to zwykła przesyłka, zapewne trafiłaby do kosza. Uczelnie najczęściej wysyłają w niej informatory lub ulotki z pełną ofertą.

Reklama internetowa jest podstawowym medium stosowanym przez uczelnie. Odnajdziesz ją podczas codziennego surfowania po różnych witrynach internetowych. Typy reklam jakie stosują uczelnie to:

- **Reklamy typu pull** – przyjmują one formę nieagresywną. Oznacza to, że sami decydujemy, czy chcemy oglądać dany przekaz reklamowy, czy nie. Przykładem takich reklam są: banery, buttony, reklamy wielkopowierzchniowe czy przyciski tekstowe. W mediach tradycyjnych odpowiednikiem tych form reklamy jest reklama prasowa oraz reklama zewnętrzna (billboardy). Formy reklamy typu pull:
 1. **Baner reklamowy** – najbardziej rozpowszechniona forma reklamy w sieci, czyli podłużny obrazek, umieszczony zazwyczaj w górnej części strony. Po najechaniu myszką na baner następuje rozwinięcie reklamy do dużego formatu, po czym wraca ona do poprzednich rozmiarów.

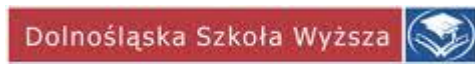
Przewodnik dla kandydatów na studia

Przykład banera reklamowego w dwóch odsłonach.



2. Przycisk reklamowy (button, guzik) – przycisk reklamowy jest formą zbliżoną do banera – tyle że znacznie mniejszą, a więc jeszcze bardziej przyjazną dla użytkownika. Przyciski reklamowe są zwykle umieszczane w prawym, rzadziej w lewym menu witryny. Z uwagi na niewielkie rozmiary, przyciski nie pozwalają na tworzenie zaawansowanych reklam, najczęściej widniejącym na buttonach elementem są loga.

Przykład buttonów reklamowych



3. Pola sponsorskie – to część witryny, w której uczelnia ma prawo prezentować wybrane przez siebie elementy promocyjne. W polach sponsorskich znajdują się najczęściej elementy reklamowe (przyciski reklamowe, odnośniki tekstowe) lub odnośniki do tekstów sponsorowanych, rzadziej pojawiają się tam hasła reklamowe (ewentualnie uzupełnione jego logo).
4. Skyscraper („drapacz chmur”, reklama pionowa) – to pionowy, wielko-formatowy element reklamowy, zbudowany podobnie jak baner – tyle że w pionie. Jest umieszczany zwykle w lewej lub prawej części witryny, na paskach menu (podobnie jak małe buttony). Skyscraperzy uważane są za formę mało dokuczliwą dla internautów.

Przykład skyscrapera reklamowego:

5. Rectangle (baner śródtekstowy) – należy również do grupy wielkoformatowych. Rectangle to stosunkowo duży prostokąt, umieszczany zwykle w środku strony www. Przypomina nieco tradycyjne, oblane tekstem ramki reklamowe, pojawiające się w prasie drukowanej. Spore rozmiary reklamy typu rectangle umożliwiają tworzenie ciekawych kreacji w różnych



Przewodnik dla kandydatów na studia

formatach. Jest to jednak forma nieco bardziej agresywna od banera czy skyscrapera, ponieważ zmusza użytkownika do przewinięcia strony.

Przykład rectangla



6. Odnosińnik tekstowy (pole tekstowe) - zazwyczaj jest emitowany w miejscach, w których pojawiają się też przyciski reklamowe, opiera się wyłącznie na tekście. Jest to krótki przekaz, uzupełniony łączem do strony firmowej reklamodawcy. Odnosińniki tekstowe nie potrafią wzbudzić takiego dużego zainteresowania jak formy graficzne. Należą do najmniej ofensywnych form reklamowych. Bywają często mylone z odnośnikiem własnym serwisu.
7. Watermark (tapeta reklamowa) – ta forma promocji polega na umieszczeniu w tle witryny tapety, która zawiera elementy reklamowe – najczęściej logo uczelni. Watermark jest stosowany przede wszystkim w kampaniach wizerunkowych, czyli ukierunkowanych na promocję marki.

7. Zakończenie

Decyzja o wyborze uczelni, którą podejmiesz, jest jedną z ważniejszych w Twoim życiu. Wybierasz przyszły zawód, a wybór ten może decydować o jakości Twojego przyszłego życia. Warto więc dobrze przemyśleć i przeanalizować wszystkie możliwości. Studia zobowiązują do samodzielnej nauki, dużego nakładu pracy, czasu i dobrej organizacji. Nie patrz na innych, na modę i nie idź tam, gdzie idą koledzy. Wybrany przez Ciebie kierunek studiów powinien być ściśle związany z twoimi zainteresowaniami.

Życzymy Ci mądrych wyborów oraz wielu atrakcji życia studenckiego.