

ZADANIE 1

Zapoznaj się z poniższymi informacjami a następnie wykonaj polecenia.

ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA

Atrakcyjność turystyczna — cecha przyrodnicza lub pozaprzyrodnicza obszaru lub miejscowości, która przyczynia się do wzrostu zainteresowania ze strony turystów.

O stopniu atrakcyjności turystycznej danego obszaru lub miejscowości decydują:

- walory turystyczne
- zagospodarowanie turystyczne
- dostępność komunikacyjna

Atrakcja turystyczna oznacza obiekt lub wydarzenie będące przedmiotem zainteresowania ze strony turystów oraz przyciągające ruch turystyczny. Każdy obiekt lub wydarzenie będące atrakcją turystyczną wyróżnia się następującymi cechami:

- przyciąga turystów,
- posiada rdzeń (*nucleus*), czyli cechę wyróżniającą spośród innych obiektów lub wydarzeń,
- posiada oznacznik (*marker*), czyli odpowiednie informacje o rdzeniu, dzięki którym turysta wie o istnieniu atrakcji (np. tablice informacyjne, opis w przewodniku lub innej publikacji).

Walor turystyczny – element środowiska przyrodniczego lub kulturowego, który stanowi lub może stanowić cel ruchu turystycznego. Jest to zarówno główny cel, w sposób zasadniczy przyczyniający się do ukierunkowania przyjazdu, jak i cel poboczny, uwzględniany z okazji przyjazdu bądź pobytu w danym regionie czy miejscowości.

To zespół elementów środowiska naturalnego oraz elementów pozaprzyrodniczych, które wspólnie lub każde z osobna są przedmiotem zainteresowań turysty. Jest to suma składników, stworzonych przez naturę, ukształtowanych przez historię i tworzonych przez współczesność.

Podział walorów wg kryterium udziału człowieka w ich tworzeniu dotyczy obecnie nie tylko walorów krajoznawczych. Stosowany jest podział na:

- walory kulturowe, całkowicie wytworzone przez człowieka i przez niego kontrolowane, takie jak budynki i budowle, muzea, teatry i inne instytucje kulturalne, centra rozrywki, ośrodki handlowe, zwyczaje i obyczaje,
- walory przyrodnicze, powstałe bez udziału człowieka, bądź w pewnym stopniu przez niego wytworzone, lecz nie kontrolowane, bądź kontrolowane w niewielkim stopniu, takie jak klimat, krajobraz, rzeźba terenu, szata roślinna i elementy fauny (w pewnym stopniu także parki, ogrody, uprawy), ciek i zbiorniki wodne,

Do zagospodarowania turystycznego zaliczamy obiekty infrastruktury turystycznej, które służą poprawie jakości obsługi ruchu turystycznego, takie jak: obiekty noclegowe, jakość i stan szlaków turystycznych, wyciągi narciarskie, obiekty gastronomiczne, wypożyczalnie sprzętu rekreacyjno – turystycznego itp.

POLECENIE 1

Opisz położenie geograficzne wybranego regionu Polski (tego, który będziesz opisywać w swoim kursie na Platformie). W opisie uwzględnij jego współrzędne geograficzne, położenie nad poziomem morza oraz obszar Polski, w którym wybrane miejsce się znajduje.

NAZWA REGIONU:

POŁOŻENIE FIZYCZNO-GEOGRAFICZNE:

POLECENIE 2

Na podstawie różnorodnych źródeł informacji (mapy, przewodniki, Internet) opisz wybrany przez siebie region Polski pod względem jego atrakcyjności turystycznej.

Możesz to zrobić w postaci tabelki:

WALORY TURYSTYCZNE		ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE	DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA
przyrodnicze	kulturowe		

POLECENIE 3

Na podstawie różnych źródeł wymień i krótko scharakteryzuj główne atrakcje turystyczne wybranego przez Ciebie regionu.

POLECENIE 4

Gotowe zadanie prześlij do mnie w postaci pliku zatytułowanego:

nazwa_regionu_imię_nazwisko

(wpisz oczywiście nazwę wybranego regionu i swoje imię oraz nazwisko 😊)

Mój adres: agata.adamczak@gmail.com

Czas na wykonanie zadania: do 20 grudnia 2011 r. - punktualność jest także punktowana 😊

POLECENIE 5 (a raczej prośba...)

Sprawdź czy Twój profil na platformie jest ozdobiony zdjęciem – jeśli nie, to uzupełnij ten brak.

POWODZENIA!!!!