



SCENARIUSZ ZAJĘĆ KOŁA NAUKOWEGO LINGWISTYCZNEGO prowadzonego w ramach projektu *Uczeń Online*

1. Autor: **Mariusz Morawski**

2. Grupa docelowa: **II klasa gimnazjum**

3. Liczba godzin: 2

4. Temat zajęć: **Zwiedzamy kraje niemieckojęzyczne**

5. Cele zajęć:

- Kształcenie umiejętności mówienia, udzielanie i uzyskiwanie informacji o danych geograficznych, zabytkach i atrakcjach turystycznych i symbolach państw niemieckojęzycznych.
- Rozwijanie umiejętności rozumienia ze słuchu.
- Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu czytanego.

6. Metody i techniki pracy:

METODY PRACY:

- podające:
 - atrakcje turystyczno- krajoznawcze państw niemieckojęzycznych
- problemowo – aktywizujące:
 - Dopasowywanie informacji w postaci tekstu do ilustracji przedstawiających atrakcje i symbole państw niemieckojęzycznych.
 - rozwiązywanie ćwiczeń sprawdzających rozumienie ze słuchu oraz rozumienie tekstu czytanego
 - quiz językowy dot. atrakcji turystyczno- krajoznawczych państw niemieckojęzycznych
- eksponujące:
 - prezentacja filmu z zasobów internetowych
- **FORMY PRACY:**
 - praca indywidualna
 - praca w grupach

7. Materiały dydaktyczne:

- Film: „Zugspitze-Bergwelt und Winterfreuden” z zasobów internetowych
<http://www.dw-world.de/dw/episode/0,,15583295,00.html>
- Ilustracje i opisy zabytków, atrakcji turystycznych i symbolów państw niemieckiego obszaru językowego.
- Karta pracy (ćwiczenia sprawdzające rozumienie ze słuchu i tekstu czytanego) przygotowane przez nauczyciela

8. Literatura:



- Zasoby internetowe, m.in. www.dw-world.de
- Zasoby własne (baza własnych ćwiczeń, opracowanych na potrzeby pracy z uczniami)

9. Przebieg zajęć:

1. Czynności organizacyjne (sprawdzenie obecności, podanie tematu i celów lekcji)
2. Prezentacja materiału leksykalnego. Dopasowywanie informacji w postaci tekstu do ilustracji przedstawiających atrakcje i symbole państw niemieckojęzycznych.
3. Sprawdzenie wykonanego ćwiczenia na forum klasy. Uzupełnienie asocjogramów i dopasowanie informacji do poszczególnego kraju niemieckojęzycznego na tablicy przez wybranych uczniów-przedstawicieli poszczególnych grup
4. Prezentacja materiału filmowego. Rozumienie ze słuchu.
5. Na podstawie obejrzanego filmu rozwiązywanie ćwiczeń sprawdzających rozumienie ze słuchu oraz rozumienie tekstu czytanego
6. Sprawdzenie poprawności wykonanych ćwiczeń. Uczniowie głośno czytają wykonane ćwiczenia. Pozostali sprawdzają swoje wersje i poprawiają.
7. Ewaluacja lekcji w postaci quizu wiedzy obejmującego materiał leksykalny z lekcji. Uczniowie losują pytanie i udzielają odpowiedzi.
8. Praca domowa
wykonanie prezentacji multimedialnej dotyczącej atrakcji turystyczno-krajoznawczych wybranego państwa niemieckojęzycznego. Alternatywą może być stworzenie kursu dotyczącego tematu zajęć na platformie supermemo.

ZAŁĄCZNIKI:

Materiał leksykalny:



Lindt	Das ist eine schweizerische Firma, die weltweit als führend in der Herstellung von Schokolade anerkannt ist.
der Großglockner	Das ist der höchste Berg in Österreich, ist 3798 Meter hoch und befindet sich in den Ostalpen.
rot-weißer Kreuz	Das ist die Nationalfahne der Schweiz
Kölsch	Das ist ein helles, gefiltertes, hopfenbetontes Vollbier aus Köln.
Oktoberfest	Dieses Fest findet jedes Jahr in München statt. Das ist eines der größten Volksfeste der Welt. Es findet seit 1810 und wird von über sechs Millionen Menschen besucht. Für das Oktoberfest brauen die Münchner Brauereien ein spezielles Bier.
der Brandenburger Tor	Er ist eine der bekanntesten Sehenswürdigkeiten Berlins. Er befindet sich am westlichen Ende der Straße Unter den Linden am Pariser Platz. Er ist ein Symbol der Wandel und markierte die Grenze zwischen Ost- und West-Berlin.
rot-weiß-rot	Das ist die Nationalflagge Österreichs.

	So heißt ein bayerisches oder österreichisches Trachtenkleid (strój ludowy).
--	--



das Dirndl	
die Sachertorte	Das ist eine Schokoladentorte mit Marillenmarmelade und Schokoladenglasur. Sie gilt als eine Spezialität der Wiener Küche.
Schloss Neuschwanstein	Das ist ein Schloss, das sich im südlichen Bayern befindet. Ein Schloss wie aus dem Märchen. Dieses Schloss wurde als Muster für das Disneyland- Märchenschloss genommen.
Prater	Das ist ein Rummelplatz in Wien. Die größte Attraktion dieses Platzes und eines der berühmtesten Wiener Zeichen ist das Risesenrad.
Emmentaler	Das ist ein Hartkäse, der aus der Schweiz stammt und mittlerweile in verschiedenen Varianten weltweit hergestellt wird.
der Bodensee	Das ist der größte See. Er ist 536 Quadratkilometer groß. Den Zugang zum See haben drei deutschsprachige Länder: Deutschland, Österreich und die Schweiz.
Rolex	Das ist eine schweizerische Firma aus Genf, die hochwertige Uhren im oberen Preissegment herstellt.
die Zugspitze	Das ist der höchste Berg Deutschlands, ist 2962 Meter hoch und liegt in den Alpen südlich von Garmisch-Partenkirchen.
schwarz-rot-gold	Das sind die Farben der Nationalflagge Deutschlands.
	Das ist die größte Insel Deutschlands, gehört zu Mecklenburg-Vorpommern.



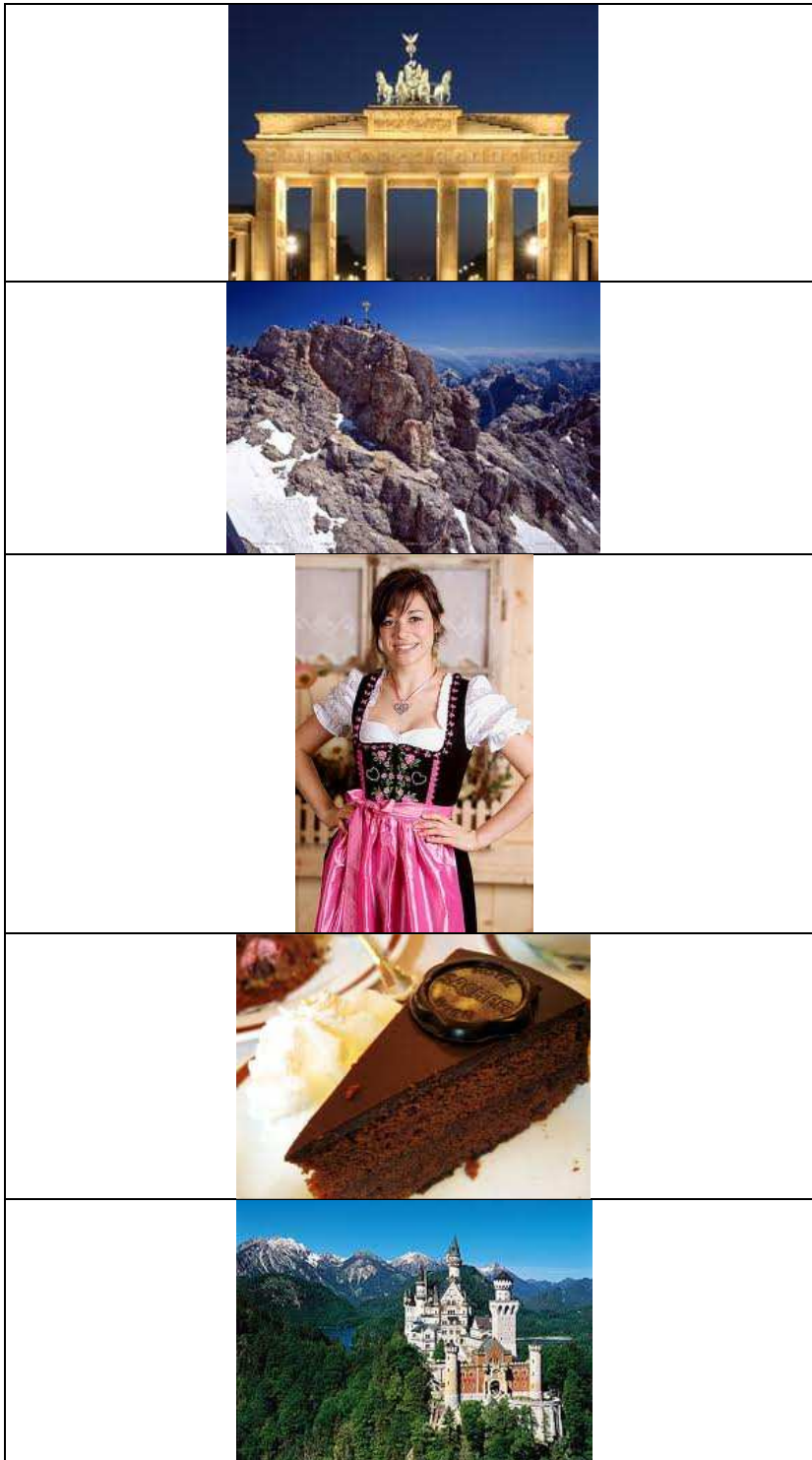
Projekt „Uczeń online” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Rügen





Projekt „Uczeń online” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





Projekt „Uczeń online” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





Quiz wiedzy

<p>Welche Farben hat die Flagge von Österreich?</p> <p>(jaki kolory ma flaga Austrii?)</p>	<p>In welchem Land liegt das Schloss Neuschwanstein?</p> <p>(w jakim kraju leży zamek Neuschwanstein?)</p>	<p>Wie heißt der See, der zu drei Ländern gehört?</p> <p>(jak nazywa się jezioro, które należy do 3 państw)</p>
<p>Wo liegt die Insel Rügen?</p> <p>(gdzie leży wyspa Rugia?)</p>	<p>Woher kommt die Sachertorte?</p> <p>(Skąd pochodzi tort Sachera?)</p>	<p>Wie heißt das größte Volksfest in der Welt?</p> <p>(jak nazywa się największy festiwal ludowy na świecie?)</p>
<p>Welche Farben hat die Fahne Deutschlands?</p> <p>(jaki kolory ma flaga Niemiec?)</p>	<p>Wie heißt die schweizerische Firma, die Uhren produziert?</p> <p>(jak nazywa się szwajcarska firma produkująca drogie zegarki?)</p>	<p>Liegt in den Alpen, nicht weit von Garmisch – Partenkirchen?</p> <p>(Leży w Alpach niedaleko Garmisch – Partenkirchen?)</p>
<p>Wo befindet sich ein Rummelplatz mit einem größten Riesenrad?</p> <p>(gdzie znajduje się jarmark z wielkim młyńskim kołem?)</p>	<p>Er ist eine der bekanntesten Sehenswürdigkeiten Berlins.</p> <p>(jeden z najbardziej znanych zabytków Berlina)</p>	<p>Wie heißt der höchste Berg in Österreich?</p> <p>(jak nazywa się najwyższy szczyt Austrii?)</p>

Karta pracy:

1. Der Weg auf die Zugspitze ist:

- a) langsam und bequem
- b) ziemlich schnell
- c) sehr schwer für Skifahrer

2. An die Anfänge des Tourismus wird erinnert:



- a) in der Gipfelstation
- b) in der Villa von Strauss
- c) in dem Münchner Haus

3. Der bayrische Offizier stand vermutlich als Erster auf dem Gipfel im Jahre:

- a) 1280
- b) 1820
- c) 1822

4. Der bekannte Urlaubsort, der zu Füßen der Zugspitze liegt, heißt:

5. In diesem Dorf gibt es viele moderne Häuser: richtig /falsch

6 Die Motive der „Lüftmalerei“ sind Ausdruck:

- a) der Modernität
- b) der Religiosität und der bäuerlichen Lebensart
- c) der Religiosität und der Dankbarkeit

7. Seine Heimat fand hier auch der bekannte Komponist:

8. Seinen geliebten Bergen widmete er:

- a) seine Villa
- b) Alpensinfonie
- c) Bergsinfonie

9. Das Wahrzeichen von Garmisch-Partenkirchen ist:

- a) Skispringer
- b) Skimuseum
- c) Skisprungschanze

10. Die Sendung handelt von:

- a) den besten Pisten in Deutschland.
- b) der Zugspitze und seiner nächsten Gegend.
- c) nur von der Zugspitze.

Polącz słowo z jego definicja

1. der Einheimische
2. die Schutzhütte
3. das Tal
4. der Gletscher
5. der Gipfel

.....	ein Gebiet, das zwischen Bergen liegt und relativ flach ist
.....	eine große Masse von Eis (im hohen Gebirge oder an den Polen).
.....	eine Person, die in einem Ort/Land geboren ist und dort lebt.
.....	eine Hütte im Gebirge, die Wanderern Schutz bei Wettereinbrüchen bietet.
.....	1. der immer gleiche (reservierte) Tisch, an dem bestimmte Gäste in einem Lokal sitzen.



6. der Stammtisch

1. die oberste Spitze eines Berges

.....

10. Spostrzeżenia po realizacji:

Temat atrakcji turystyczno-krajoznawczych wzbudza w uczniach zawsze spore zainteresowanie i aktywność na zajęciach. Uczniowie chętnie dopasowują opis atrakcji turystycznych do ilustracji oraz ćwiczą słownictwo. Forma pracy w grupach pomaga zidentyfikować miejsca i kraje, gdyż wykorzystuje już posiadana wiedzę np. z geografii, a uczniowie mogą się uzupełniać. Dodatkowo film pobudza uczniów na lekcji i rozbudza emocje oraz motywacje zobaczenia tych miejsc. Dodatkowa możliwość pracy na platformie supermemo.net jest dla uczniów bardzo atrakcyjna i chętnie podejmowana. Z materiału leksykalnego można zrobić atrakcyjny kurs.

Oświadczam, że scenariusz zajęć nie narusza praw autorskich osób trzecich.

Czytelny podpis: