

Katalog Dobrych Praktyk

współpracy szkół mody z przedsiębiorstwami przemysłu odzieżowego, tekstylnego, włókienniczego, obuwniczego, skórzanego.

Katalog opiera się na doświadczeniach projektu realizowanego przez Corpo we współpracy z MEN

„Nauczyciel szkoły odzieżowej w nowoczesnym przedsiębiorstwie przemysłu mody”



www.edu.corpo.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Podłoże projektu

W projekcie „Nauczyciel szkoły odzieżowej w nowoczesnym przedsiębiorstwie przemysłu mody” wzięło udział 120 nauczycieli i instruktorów praktycznej nauki zawodu z kilkudziesięciu wiodących polskich szkół, kilkudziesięciu szkoleniowców, praktyków, instruktorów i kilkunastu przedsiębiorstw. Branża mody uległa gwałtownym przemianom niemal na naszych oczach. Jej wynikiem są zmiany społeczno – ekonomiczne, które wraz z postępującym rozwojem i wzrostem znaczenia nowoczesnej technologii sprawiają, że nauczyciele szkół odzieżowych muszą stale doskonalić swoje umiejętności, poprzez ścisłą współpracę z przedsiębiorstwami z branży, aby do ucznia trafiała najbardziej aktualna wiedza i niezbędne umiejętności.

Z uwagi na fakt, iż w wielu szkołach kształcących dla branży odzieżowo – modowej realizowane programy najczęściej nie są dopasowane do współczesnych trendów, priorytetem jest przygotowanie kadry nauczycielskiej do kształcenia młodych ludzi z duchem postępu.

„Nauczyciel szkoły odzieżowej w nowoczesnym przedsiębiorstwie przemysłu mody” to projekt skierowany do nauczycieli szkół odzieżowych i zawodowych oraz przedsiębiorstw związanych z przemysłem mody.

Projekt ogromnie przyczynia się do odbudowy szkolnictwa odzieżowego w Polsce. Podnosi kwalifikacje praktyczne i dydaktyczne nauczycieli kształcenia zawodowego oraz instruktorów praktycznej nauki zawodu. Celem jest gruntowna zmiana wizerunku szkół mody, zbliżenie się sektora edukacji zawodowej kształcącej na potrzeby przemysłu odzieżowo – tekstylnego do przedsiębiorstw tej branży.



Wiesław Wójcik

Prezes Zarządu Corpo Sp. z o.o.

Projekt zrealizowany zgodnie z intencją Minister Edukacji Narodowej, wyrażoną w publikacji „Kształcenie zawodowe i ustawiczne”:

„W pierwszej kolejności szkoła zawodowa musi stać się szkołą pozytywnego wyboru, w której kształcenie ogólne jest tak samo ważne jak kształcenie zawodowe. Tylko integracja obu nurtów kształcenia – ogólnego i zawodowego – odpowiadająca potrzebom osób uczących się, umożliwi wyposażenie uczniów w kompetencje kluczowe i da im rzetelne przygotowanie zawodowe, zbliżając tym samym kształcenie zawodowe do potrzeb rynku pracy.”

Konieczność realizacji projektu potwierdził Raport PKPP Lewiatan – „Współpraca firm z sektorem edukacji”

Raport prezentuje dobre praktyki w zakresie współpracy firm z sektorem edukacji. Badania przeprowadzone w ramach projektu **Kwalifikacje Dla Potrzeb Pracodawców**, pozwoliły opracować rekomendacje pracodawców, które pomogą dopasować kwalifikacje i kompetencje uczniów do aktualnych potrzeb rynku pracy. Wyniki badań potwierdzają, że istnieje chęć współpracy między biznesem i nauką. Raport prezentuje dowody na to, że są firmy, które współpracują ze szkołami. Wciąż jednak jest ich zbyt mało, a jesteśmy przekonani, że uproszczenie zasad współpracy pomiędzy biznesem i instytucjami edukacyjnymi pozytywnie wpłynie na dopasowanie kwalifikacji pracowników do potrzeb rynku pracy i na jakość szkoleniową instytucji edukacyjnych.



Szkolenia

Szkolenie ma na celu poznanie przez uczestników nowoczesnych technologii wykorzystywanych w całym procesie: od powstania projektu odzieży, przez konstrukcję, dobór surowców, techniki łączenia, zdobienia, sztukę operowania dodatkami, magię detali i wykańczania, aż po opracowanie i przeprowadzenie pokazu mody i skuteczną kontraktację.

Zakresy tematyczne szkoleń:

1. Nowoczesne technologie i innowacje w przemyśle mody

- Skaner 3D – najnowocześniejsze urządzenie do pomiaru ludzkiej sylwetki, metody i potencjał rynkowy.
- Nowoczesne procesy produkcyjne, technologia, maszyny i urządzenia.
- Oprogramowanie wspomagające projektowanie odzieży.
- Nowoczesne oprogramowanie wspierające pracę projektanta.
- Nowoczesne wkłady odzieżowe.
- Nici i techniki łączenia wykończeń.
- Innowacje, Wrota Przyszłości – Światowe Targi Techprocess i Textextil.

2. Metodyka, programy nauczania

- Podniesienie umiejętności metodycznych.
- Budowanie rozpoznawalności kolekcji „e-fashion show”.
- Nowoczesne materiałoznawstwo.
- Sztuka zdobienia i uszlachetniania wyrobów gotowych.

3. Pokaz mody od kuchni

- Fashion Week Poland.
- Projektowanie kolekcji do Galerii Handlowych.
- Catwalk oczami projektanta – reżyseria profesjonalnego pokazu mody.
- Współpraca szkół z przedsiębiorcami.

4. Najnowsze trendy rozwijające się w przemyśle mody

- Mediolański Fenomen – tworzenie najwyższej jakości w światowej stolicy mody.
- Budowanie mocnej, międzynarodowej marki.
- Automatyzacja procesów produkcyjnych w przemyśle mody.
- Innowacyjność w dekoratorstwie wnętrz – współczesna kobieta dekoruje łazienkę, sypialnię, kuchnię.

5. Promocja i marketing w przemyśle mody

- Budowanie potencjału nabywczego, wyodrębnienie grupy docelowej klientów.
- Reklama w mediach – drukowanych, telewizyjnych, radiowych, internet.
- Nienaganna Ekspozycja marki : Concept Store, PR marki modowej, relacje z klientami.
- Budowa i zarządzanie zespołem handlowo – sprzedażowym.
- Skuteczne kontakty z mediami – Public Relation.

6. Motywacja do dalszego doskonalenia zawodowego. Równość płci.

- Motywacja nowe perspektywy zawodowe, ścieżki kariery.
- Wzrost przyszłości branży mody.
- Równość płci.

Trenerzy szkoleń to specjaliści reprezentujący firmy i dostawców największych technologii na całym świecie i dostawców najnowocześniejszych technologii dostępnych obecnie w świecie

Wśród trenerów, szkoleniowców, konsultantów merytorycznych znaleźli się min.:

Elżbieta Czernik — Dyrektor ZSPiSU Sosnowiec
Joanna Żaworonek — Kierownik Kształcenia Praktycznego
Dr Janusz Zieliński — Politechnika Łódzka, Naukowiec
Marek Cichawa — Dyrektor Naczelny WIGOLEN S.A.
Tomasz Nurek — Prezes SWP Oddział Częstochowa
Rafał Kunaszyk — Eurokreator s.c.
Jacek Kłak — Fashion Week Poland
Wiesław Wójcik — Prezes Zarządu Corpo Sp. z o.o.
Kordian Kolbiarz — Dyr. Urzędu Pracy
Dominik Ciecierski — Kancelaria Prawna IURISTA
Luciano Giraud — Przedsiębiorca, Włochy
Marcin Celmerowski — Przedsiębiorca
Anna Łacińska — Fashion Week Poland
Gabriela Dobrzyńska — Contec, Trener
Olivier Waimea — Stylista mody
Monika Idzikowska — Projektantka Mody
Maciej Urlich — Atelier Fotograficzne
Robert Mojsak — Dziennikarz, Producent telewizyjny POLSAT
Wiesław Ślęzak — KNK Kanaka, Przedsiębiorca
Katarzyna Koperczak — Semaco, Trener
Jerzy Antkowiak — Projektant Mody
Grażyna Hasse — Projektantka Mody
Ilona Kanclerz — Projektantka Mody



Staże

W ramach projektu nauczyciele kształcenia zawodowego oraz instruktorzy praktycznej nauki zawodu, odbyli dwutygodniowe staże w wiodących polskich przedsiębiorstwach, podnosząc kwalifikacje praktyczne i dydaktyczne w takich zawodach jak:

- Technik technologii odzieży
- Krawiec
- Technik organizacji reklamy
- Technik technologii wyrobów skórzanych
- Technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych
- Rękodzielnik wyrobów włókienniczych
- Kaletnik
- Obuwnik
- Operator maszyn w przemyśle włókienniczym
- Kuśnierz
- Technik handlowiec
- Modelki, sprzedawcy i demonstratorzy

Uczestnicy nabyli szereg umiejętności z zakresu:

- Zastosowania skanera 3D do pomiaru parametrów sylwetki ludzkiej.
- Technologii wykrawania i łączenia wykrojów.
- Podklejania wkładów odzieżowych.
- Użycia oprogramowania do wirtualnego komputerowego projektowania odzieży.
- Wykorzystania Wirtualnej Przymierzalni.
- Techniki zdobienia i logotypowania.
- Organizacji profesjonalnych sesji fotograficznych i pokazów mody.
- Organizacji wzorcowego sklepu - *concept store*.
- Materiałoznawstwa nowoczesnych tkanin.
- Procesów promocji i marketingu w ujęciu różnych gałęzi przemysłu mody.
- Zarządzania logistyką łańcuch a dostaw, kontraktacji i pozyskiwania rynków zbytu.



12 PDZ (Programów Doskonalenia Zawodowego) owoc szkoleń, staży i spotkań

Dzięki projektowi powstało 12 PDZ.

Szkolenia w 12 zawodach przyczyniły się do poszerzenia wiedzy teoretycznej i praktycznej uczestników projektu.

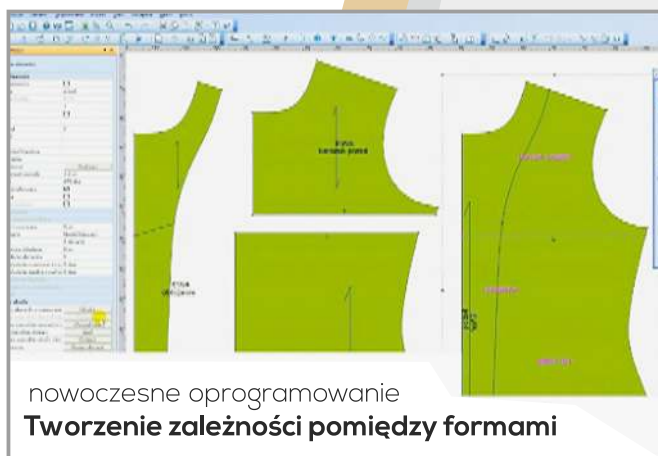
Wyniki samooceny, badania oraz wywiady z uczestnikami pokazują :

- Wzrost umiejętności w obszarach objętych szkoleniami
- Chęć do kontynuacji kształcenia
- Konieczność przełamywania stereotypów dotyczących kobiet w sferze edukacji
- Wzrost satysfakcji z pracy i możliwość rozwoju jako nauczyciela
- Pozytywną ocenę programu modułów oraz trenerów prowadzących zajęcia
- Duże znaczenie kontaktu z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi, np. takimi jak skaner 3D

Udział w stażach umożliwił uczestnikom m.in.:

- Poznanie nowych trendów w branży odzieżowej
- Zapoznanie się z nowoczesnymi technologiami i sprzętem
- Uzyskanie wiedzy, którą będą mogli dzielić się z uczniami podczas zajęć
- Poznanie funkcjonowania danej firmy oraz zobaczenia nowoczesnych maszyn
- Poznanie środowiska pracy, nowoczesnych technik, sprzętu i procesu technologicznego, które otworzyło nowe możliwości dla nauczycieli

Stáže spełniły oczekiwania uczestników, dostarczając całą paletę wiedzy i umiejętności zawodowych oraz takich, które można wykorzystać w procesie edukacyjnym w szkole. Dobrze dobrane firmy stażowe zagwarantowały pracę na najbardziej innowacyjnych technologiach branży dostępnych w Polsce.



Dobre praktyki

Owocem projektu jest Katalog Dobrych Praktyk współpracy przedsiębiorców przemysłu odzieżowo – tekstylnego i pokrewnych ze szkołami i uczelniami kształcącymi na potrzeby branży mody.

Rekomendacje w zakresie współpracy szkolnictwa modowego z przedsiębiorstwami.

Główne aspekty

Jakie działania należy podjąć aby system edukacji lepiej zaspokajał potrzeby rynku pracy?

W jaki sposób mogą się zaangażować w ten proces pracodawcy?

Jakie mechanizmy powinny wspierać zaangażowanie pracodawców?

Rekomendacje dobrych praktyk dla szkół branży mody na poziomie średnim:

- Stałe spotkania robocze i współpraca przedstawicieli 4 sektorów: szkół, przedsiębiorców, mediów lokalnych komórek samorządowych finansujących szkoły.
- Nieprzerwane dążenie do pobudzania przedsiębiorców do współpracy.
- Spotkania oficjalne i nieformalne.
- Dyskusowanie możliwości i wpływanie przez przedsiębiorców na program nauczania w dozwolonym zakresie.
- Działania zmierzające do poprawy wizerunku szkół, a w konsekwencji wyższej rekrutacji.
- Dostosowanie programów nauczania do potrzeb lokalnego rynku pracy. Kontakt z urzędem pracy.
- Wprowadzanie zmian modelu kształcenia nauczycieli zawodu.
- Szkolenie nauczycieli u pracodawców w zakresie nowoczesnych technologii (w formie wizyt studyjnych oraz dłuższych praktyk).
- Koncentracja na innowacyjności i wysokiej jakości.
- Profesjonalna strona internetowa atrakcyjna dla młodzieży.
- Praca doradców zawodowych z uczniami i rodzicami na etapie gimnazjum, mająca pokazać atrakcyjność nauki zawodu.
- Włączenie lokalnego biznesu w kampanie promujące atrakcyjność szkolnictwa zawodowego.

- Wykorzystanie przez szkołę w procesie rekrutacji mechanizmów reklamowych w mikro skali, np. promowanie faktu współpracy z firmą odzieżową.
- Mobilność, wizyty studyjne, praktyki i staże w zakładach odzieżowych i sieciach sklepów.
- Udział uczniów we wszelkich dostępnych pokazach i targach mody – promocja szkoły i pokazy kolekcji dyplomowych uczniów.
- Wizyty studyjne w europejskich centrach modowych (Mediolan, Paryż, Londyn, Berlin).
- Uczestnictwo szkół (lub zainicjowanie) w klastrach gospodarczych z firmami odzieżowymi.
- Opracowanie przemysłanego motto dla szkoły np. „Reymont jest przedsiębiorczy”.
- Organizowanie się szkół w stowarzyszenia lub włączanie się w istniejące.
- Ścisła współpraca z lokalnym wydziałem edukacji.
- Uczestniczenie w ministerialnych projektach.
- Wnioskowanie przez szkołę o dotacje w programach typu Comenius, Leonardo da Vinci, inne.
- Włączanie się w aktywizujące działania branżowe i resortowe o charakterze ponadregionalnym i ogólnopolskim.
- Inicjatywność w organizacji konkursów!
- Dni otwarte dla uczniów gimnazjów (preselekcja, wstępna rekrutacja).
- Stałe odnawianie parku maszynowego.
- Działalność usługowa szkoły (jeśli dopuszczalna).
- Uatrakcyjnienie treści programowych w przedmiotach ogólnych o zagadnienia ściśle zawodowe.
- Gromadzenie portfolio, materiałów referencyjnych i publikowanie osiągnięć w możliwie wielu lokalnych mediach.



Dobre praktyki

- Pobudzanie pasjonatów wśród nauczycieli
 - animowanie nowych kółek zainteresowań, np. modelka, przedsiębiorca, dziennikarz mody, fotoreporter, projektant, konstruktor odzieży, krojczy itp.
- Każda wyjątkowość zasługuje na wyróżnienie. Słabość może stać się walorem, np. prace klas specjalnych chętniej promują media, itp.
- Nagradzanie uczniów za inicjatywy, np. opracowanie metodą szkolną filmu o tym, jak powstaje ubranie
- Korzystanie podczas lekcji z tematycznych serwisów modowych i fachowej prasy branżowej.
- Angażowanie się szkoły w lokalne wydarzenia
 - zaakcentowanie swej działalności np. przez uświetnienie pokazem mody.
- Współpraca kół modowych z innymi kołami zainteresowań (informatyczne, fotograficzne, filmowe itp.)
- Wywiady ze znanymi osobami popierającymi szkołę. Zamieszczanie ich na stronie internetowej szkoły.
- Wydarzenia prezentujące owoce pracy młodzieży (poczucie docenienia, mały sukces).
- Powołanie biura forum odbudowy szkolnictwa odzieżowego, oferującego stałe wsparcie, infolinię i pomoc w pozyskiwaniu dotacji w tym zakresie.

Rekomendacje dobrych praktyk dla resortu edukacji i przedsiębiorstw branży mody:

- Stworzenie platformy współpracy i wymiany informacji między biznesem i edukacją.
- Powołanie sektorowej rady rozwoju zawodów
 - działające branżowo w grupach zawodów rady grupujące w równym stopniu ekspertów z instytucji edukacji publicznej i niepublicznej, biznesu i przedstawicieli resortów edukacji, nauki i szkolnictwa wyższego oraz pracy i polityki społecznej, mające zadanie ciągłej ewaluacji i dostosowywanie wymagań szkolnych do zmieniających się procesów gospodarczych i technologicznych. Rady powinny być finansowane ze środków publicznych.
- Wprowadzenie osobnej zakładki na stronie www.men.gov.pl na której znajdują się informacje dla pracodawców odnośnie możliwości ich współpracy z edukacją.
- Powstanie zespołu ds. wizerunku branży mody w ramach PKPP Lewiatan.
- Wskazanie możliwych modeli współpracy i przewodnik animowania takiej współpracy.
- Stworzenie sieci promotorów edukacji zawodowej
 - promocja dobrych praktyk.
- Wprowadzenie mechanizmów podatkowych zachęcających pracodawców do współpracy z edukacją, np. zwolnienia z podatku od nieruchomości.
- Udział pracodawców w tworzeniu standardów i wymagań kwalifikacyjnych do zawodów na poziomie krajowym.
- Łatwy dostęp pracodawców do dofinansowań na Projekty celowe związane ze stażami i praktykami nauczycieli i uczniów szkół zawodowych. Pozostawienie przedsiębiorcy dużej swobody w zakresie harmonogramu projektu
- Premiowanie pracodawców współpracujących z instytucjami edukacji przy ocenie projektów finansowanych ze środków UE.
- Ustanowienie mechanizmów rynkowych w edukacji.
- Efektywny mechanizm przejmowania absolwentów szkół zawodowych przez pracodawców.
- Powołanie Komisji z udziałem przedsiębiorców mającej wpływ na opracowanie przystępnych dla biznesu warunków absorpcji środków w programach UE dofinansowujących współpracę szkół z firmami.
- Ustawienie systemu kroczącego prognoz rozwoju popytu i podaży na rynku pracy, z udziałem pracodawców – monitoring na poziomie krajowym oraz lokalnym.
- Skuteczne zróżnicowanie algorytmu dofinansowania w zależności od kierunku kształcenia i promujące kierunki zawodowe, na które wzrasta popyt na rynku pracy.
- Ogłoszenie przez MEN ogólnopolskiego konkursu dla uczniów mody, którego nagrodą będzie zwolnienie laureatów z egzaminów końcowych i wstępnych na studia.



Dobre praktyki

Rekomendacje dobrych praktyk w zakresie kształcenia wyższego:

- Ścisła i stała współpraca między uczelnią a pracodawcami poprzez praktyki w przedsiębiorstwie i wykłady przedsiębiorców na uczelniach.
- Wprowadzenie priorytetowości finansowej dla badań prowadzonych na potrzeby gospodarki.
- Ukierunkowanie działalności inkubatorów przedsiębiorczości i klastrów naukowo – biznesowych.
- Centra transferu technologii przy wyższych uczelniach – zapoznanie przedsiębiorców z możliwościami inwestycji w rezultaty prac badawczych.
- Zniesienie statusu państwowego dyplomów szkół wyższych – uruchomienie naturalnego mechanizmu weryfikacji wartości dyplomów przez rynek.
- Wprowadzenie krajowego systemu monitoringu losów absolwentów, prowadzonego na poziomie centralnym. Ma on umożliwić kandydatom na studia bardziej świadomy wybór uczelni pod kątem dobrego przygotowania do rozpoczęcia kariery zawodowej.
- Aktywacja doradztwa zawodowego nastawionego na rzetelne wskazywanie dróg kariery.
- Kształtowanie świadomości studentów w kierunku postaw pracowniczych oraz przedsiębiorczości.
- Przystosowanie systemu akredytacji kształcenia do promowania branż i szkół kształcących na kierunkach najbardziej potrzebnych gospodarce.



Wiodące szkoły mody w Polsce

- Powiatowy Zespół Szkół Technicznych i Zawodowych w Świebodzinie
- Wydział Pedagogiczno-Artystyczny UAM w Kaliszu
- Zespół Szkół Projektowania i Stylizacji Ubioru w Sosnowcu
- Zespół Szkół im. Reymonta w Częstochowie
- Zakład Poprawczy i Schronisko dla Nieletnich w Zawierciu
- Zespół Szkół Nr 1 we Wrocławiu
- Zespół Szkół Odzieżowych w Poznaniu
- Zespół Szkół Usłuchowych w Ostrowie Wielkopolskim
- Policealna Szkoła Projektowania Ubioru we Wrocławiu
- Zespół Szkół Odzieżowych, Fryzjerskich i Kosmetycznych nr 22
- Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. S. Staszica w Białymstoku
- Zespół Szkół Zawodowych nr 1 im. Jana Pawła II w Dębicy
- Zespół Szkół Usług i Przedsiębiorczości w Płocku
- Zespół Szkół Mody, Stylizacji i Usług w Radomiu
- Zespół Szkół nr 1 w Grudziądzu
- Zespół Szkół nr 16 w Białymstoku
- Zespół Szkół Odzieżowo-Włókienniczych im. Władysława Stanisława Reymonta w Lublinie
- Zespół Szkół Przemysłu Mody im. Błogosławionej Matki Teresy z Kalkuty w Łodzi
- Zespół Szkół Nr 1 im. Władysława Orkana w Nowym Targu
- Zespół Szkół Zawodowych nr 1 w Zduńskiej Woli
- Zespół Szkół Zawodowych Specjalnych nr 2 w Łodzi
- Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Niepełnosprawnych Ruchowo w Busku Zdroju
- Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 12 w Łodzi
- Szkoła Podstawowa nr 12 w Kaliszu
- Centrum Kształcenia Ustawicznego i Praktycznego w Kaliszu
- Centrum Kształcenia Praktycznego w Częstochowie
- Ewangelickie Centrum Diakonii i Edukacji we Wrocławiu
- Bielska Szkoła Przemysłowa w Bielsko Białej
- Zespół Szkół Specjalnych w Siemianowicach Śląskich
- Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych w Tarnowie
- Zespół Szkół Ogólnokształcących Przemysłu Skórzanego i Obuwniczego w Krakowie
- Zespół Szkół Nr 24 we Wrocławiu
- Europejska Akademia Mody w Łodzi
- Zespół Szkół Budowlano-Drzewnych w Żywcu
- Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy Nr 2 w Płocku
- Zespół Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących w Biłgoraju
- Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 2 w Stalowej Woli
- Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi w Białymstoku
- Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1 w Krośnie
- Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy w Radzionkowie

Mamy swoje Modowe Oskary



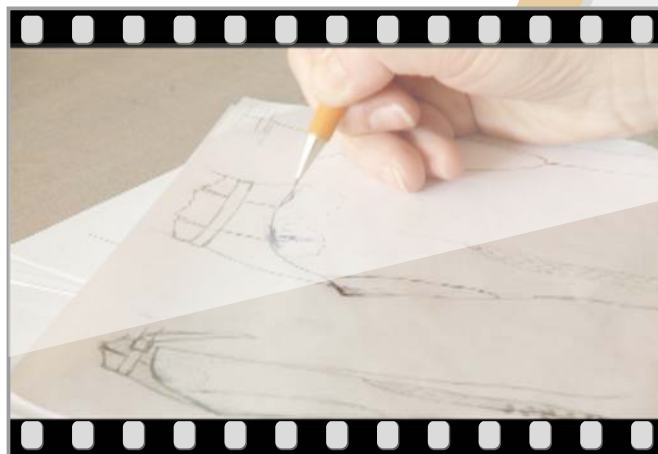
ZSTiO w Białymstoku



ZSPiSU w Sosnowcu

Film promujący współpracę szkół z przedsiębiorcami

W ramach projektu „Nauczyciel szkoły odzieżowej w nowoczesnym przedsiębiorstwie przemysłu mody” przygotowany został film promujący współpracę przedsiębiorstw branży mody ze szkołami mody i kreujący nowy wizerunek szkolnictwa odzieżowego.



Każdy nauczyciel powinien zapoznać się z tym filmem i zaprezentować uczniom na zajęciach w szkole. Film może być znakomitym narzędziem podczas rozmów z przedsiębiorcami, mediami, na spotkaniach rekrutacyjnych.



O projekcie w mediach. Publikacje prasowe

Od samego początku projektem „Nauczyciel szkoły odzieżowej w nowoczesnym przedsiębiorstwie przemysłu mody” zainteresowały się główne branżowe media, a także ogólnopolska telewizja Polsat

- **Przemysł Mody Innowacje nr 3/2008**
„Szkoła nie skansen”
- **Tekstra nr 6/2008**
„Od słów do czynów”
- **Rynek Mody, nr 7-8/2008**
„Forum Branży”
- **Przegląd Edukacyjny nr 2/2009**
„Szkoła odzieżowa – modny start do świata stylu”
- **Rynek Mody, nr 2-3/2010**
„Kadry dla Mody”
- **Gazeta Szkolna nr 23/2010**
„Edukacja dla przemysłu Mody”
- **Moda Forum nr 3/2011**
„Sukces Forum Odbudowy Szkolnictwa Odzieżowego (FOSO)!”
- **Moda Forum nr 4-5/2011**
„Polska jako zaplecze edukacyjne wysoko wykwalifikowanych kadr dla przemysłu Mody”
- **Moda Forum nr 6/2011**
„Innowacyjne szkolnictwo dla przemysłu Mody w jaskrawym świetle skanera 3D”
- **Moda Forum nr 6/2011**
„Innowacyjne szkolnictwo dla przemysłu Mody w jaskrawym świetle skanera 3D”
- **Moda Forum nr 3/2012**
„Praktyczna Akademia Mody”
- **Moda Forum nr 4-5/2012**
„Praktyczna nauka zawodu”

BUSINESS

Polska jako zaplecze wykwalifikowanych

Czy to możliwe? Twórci obserwatorzy szkolnicy zwracają, że od długiego czasu boryka się o Branżami, które bardzo boleśnie je obciążają i obniżają. Szkoły kształtujące w tych kier



BUSINESS

Innowacyjne szkolnictwo dla przemysłu mody w jaskrawym świetle skanera 3D

Wkrótce będziesz mógł zamoczyć garnitur szyty na miarę wprost z Mediolanu, ale wcale nie musisz tam lecieć. Czy to możliwe?



Przedsiębiorstwa uczestniczące w projekcie

Lider projektu

CORPO – producent odzieży korporacyjnej



Partner

Eurokreator – doradca w zakresie środków unijnych; instytut kształcenia nauczycieli



Dofinansowanie

Ośrodek Rozwoju Edukacji przy Ministerstwie Edukacji Narodowej.



Przedsiębiorstwa

PROmedia
www.promedia.biz.pl



WIGOLEN
100 lat tradycji doskonałej jakości

knk **kanaka**

VIAMODA INDUSTRIAL
UNIVERSITY OF DESIGN TECHNOLOGY MANAGEMENT



Łuksja

Freudenberg

FASHIONPHILOSOPHY
RECHOWIEKOLAND

FOSO

hotelössä
CONGRESS & SPA

Contec
TECHNIA KONFEKCYJNA

MODA FORUM
TENDENCY INFORMATION & DESIGN

SESST



SEMACO
SEWING MACHINES TRADING COMPANY

D&V
POTIS & VERSO

ALLCOMP

Mercure

Caterina

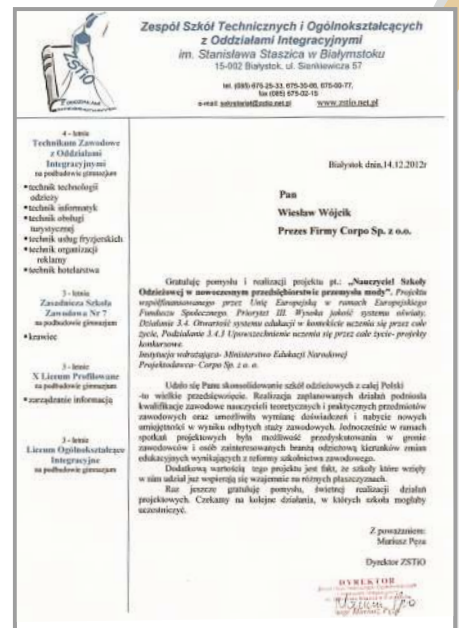
ewiko
KONFEKCJA DAMSKA

ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEMYSŁU MODY LEWIATAN



Projekt okazał się bardzo potrzebny!

Opinie uczestników i instytucji.



[...] Targi Poznańskie, jako element staży, były dla mnie ciekawe i inspirujące. Zetknięcie z nowoczesnymi rozwiązaniami wykorzystywanymi w przemyśle modowym było niebywałym doświadczeniem. Spotkania z osobami o imponującym doświadczeniu w przemyśle odzieżowym oraz osobami z dziedzin, na pozór mało spójnych z nim, zdecydowanie zmieniły moje spojrzenie na tę branżę w odniesieniu lokalnym i globalnym. [...]

Katarzyna Stawicka
Ostrów Wielkopolski

[...] Z przyjemnością zaobserwowałam jakość organizacji imprezy, bogatą tematykę seminariów jak i profesjonalizm firm odzieżowych w przygotowaniu stoisk i prezentacji marki. Prelegenci dzielili się z nami swoimi prezentacjami, obiecali odpowiedzieć na każde pytanie. Bardzo interesujące były wiadomości z zakresu sprzedaży internetowej – trudno w tej chwili przecenić wagę tego rodzaju kontaktów z klientem. Swoją wiedzę podzieliłam się z uczniami, przywiozłam foldery, materiały dydaktyczne. [...]

Maria Krocak
Wrocław



Wizja dalszego rozwoju – działania projektu należy kontynuować

Polska biorąc pod uwagę ilość szkół prowadzących przedmioty zawodowe związane z przemysłem włókienniczym, odzieżowym i obuwniczym może stać się zapleczem edukacyjnym dla przemysłu mody w Europie.

Projekt, mimo pilotażowego charakteru w znacznym stopniu przyczynił się do podniesienia rangi zawodu nauczycieli kształcenia zawodowego, do inspiracji młodzieży w planowaniu jej kariery edukacyjno – zawodowej, a w wyniku przeprowadzonych staży umożliwił wymianę doświadczeń i nabycie bezcennych, praktycznych umiejętności. Jednocześnie w ramach spotkań projektowych dyskutowano o kierunkach zmian edukacyjnych wynikających z reformy szkolnictwa zawodowego.

Nauczyciele szkół związanych z przemysłem mody odzyskują wiarę w przyszłość swojej branży! Sukcesem jest zmiana świadomości nauczycieli na temat aktualnych potrzeb rynku mody, lepsze rozumienie przedsiębiorców, trendów i nadchodzących zmian w branży .

Współpraca szkół z przedsiębiorstwami, które radzą sobie w trudnych warunkach rynku odzieżowego umożliwi stałe poznawanie nowoczesnych technologii, struktury i organizacji pracy w nowoczesnym przedsiębiorstwie mody. Udział przedsiębiorców w działaniach szkół pozwoli nauczycielom teoretycznych przedmiotów zawodowych i praktycznej nauki zawodu branży odzieżowej unowocześnić programy nauczania w szkołach i dostosować je do współczesnych wymagań rynku pracy.

Dobrze przygotowany merytorycznie nauczyciel, stale aktualizujący swoją wiedzę zawodową oraz znający w praktyce wyposażenie i organizację zakładów branży odzieżowej będzie w stanie wyposażyć ucznia szkoły w wiedzę i umiejętności, których oczekuje dziś pracodawca. Zatem absolwenci szkół i kierunków związanych z modą staną się wysokiej klasy fachowcami, których brak boleśnie odczuwa dziś branża w Polsce. W przyszłości uczniowie naszych szkół będą wysoce wykwalifikowanymi kadrami dla przemysłu mody w całej Europie.



Modelowa współpraca

Projekt pokazał, że najlepsze efekty daje zaangażowanie się we współpracę następujących podmiotów:

- Szkoła mody – kadra dydaktyczna i rekrutacja uczniów
- Przedsiębiorstwo branży mody – praktyczne doświadczenie rynkowe i fachowa wiedza
- Lokalne Media – promocja i wizerunek
- Lokalny samorząd (wydział edukacji) – finansowanie

Mamy w Polsce ogromny potencjał, który warto wykorzystać, aby absolwenci szkół prowadzących klasy o kierunkach związanych z branżą mody stali się specjalistami i fachowcami poszukiwanymi na rynku pracy w całej Europie. To bardzo realna perspektywa, jeśli potrafimy dobrze wykorzystać rezultaty niniejszego projektu, bowiem obecnie szkoły odzieżowe w bardzo niewielkim stopniu wykorzystują swoje możliwości. Jak pokazują budujące przykłady najlepiej zarządzanych polskich szkół mody, nagrodzonych Oskarami Minister Edukacji Narodowej, gruntowna ich przebudowa programowa, modernizacja wyposażenia przy mądrze prowadzonym procesie integracji z przedsiębiorcami branży mody może zaowocować pojawieniem się na rynku pracy dużej ilości wykwalifikowanych kadr, tak bardzo poszukiwanych i potrzebnych firmom prowadzącym swoją działalność w przemyśle lekkim. Z podobnymi problemami borykają się inne kraje członkowskie UE, dlatego jeśli dobrze wykorzystamy rezultaty pilotażowego Projektu „Nauczyciel szkoły odzieżowej w nowoczesnym przedsiębiorstwie przemysłu mody” można rokować, że w przyszłości absolwenci naszych szkół mody będą zasilać szeregi firm rodzimych jak i zagranicznych, a Polska zasłynie jako zagłębie edukacyjne dla przemysłu mody w Europie.”

MOTTO PROJEKTU:

Polska ma potencjał, aby stać się zapleczem edukacyjnym dla przemysłu mody w Europie



Inicjatywa wspierająca absolwentów szkół mody

Projekt już zrodził wiele cennych inicjatyw, co potwierdza jego nieocenioną wartość. Oto przykład jednej z nich:

FOSO
Fashion Diamonds Discovery

Polskie Talenty Wielkiej Mody



www.foso.pl



Pomysłodawcą i realizatorem projektu jest Corpo sp. z o.o.
członek Związku Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN.
Lider odzieży korporacyjnej. Właściciel technologii produkcji
odzieży do pracy: „**Nie-do-zdarcia !**” www.corpo.pl

