



**Program praktyk dla nauczycieli kształcenia
zawodowego i instruktorów praktycznej
nauki zawodu w ramach projektu
„Nauczyciel w przedsiębiorstwie”**

BRANŻA KOSMETYCZNA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Człowiek - najlepsza inwestycja

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (Priorytet III. Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.4. Otwartość systemu edukacji w kontekście uczenia się przez całe życie, Poddziałanie 3.4.3. Upowszechnienie uczenia się przez całe życie - projekty konkursowe) CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA.

Autorzy:

dr Małgorzata Gorzel,
dr Elżbieta Wenerska-Wojtaszek,
mgr Elżbieta Ścibisz
lek. med. Jolanta Flasińska

Recenzja:

dr Anna Kiełtyka-Dadasiewicz

Korekta językowa: dr Elżbieta Wenerska-Wojtaszek



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Człowiek - najlepsza inwestycja

Spis treści

1. Wstęp	4
2. Podstawa prawna	5
3. Założenia organizacyjne programu praktyk.....	6
4. Moduł I - "Zasady funkcjonowania oraz struktura organizacyjna przedsiębiorstwa"	7
5. Moduł II - "Rozwiązania organizacyjne stosowane w przedsiębiorstwie".....	9
6. Moduł III - "Nowoczesne technologie stosowane w przedsiębiorstwie".....	12
7. Ewaluacja programu.....	59
8. Sposób dokumentowania praktyki	67
9. Literatura uzupełniająca	67
10. Załączniki:	
- Podstawa programowa kształcenia w zawodach.	
- Porozumienie z przedsiębiorstwem.	
- Dziennik praktyk.	
- Harmonogram praktyk.	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Człowiek - najlepsza inwestycja

I. Wstęp

Branżowy Program Praktyk został opracowany w ramach projektu *Nauczyciel w przedsiębiorstwie*, realizowanego przez Lubelską Agencję Ochrony Środowiska w partnerstwie z Euro Inwest Centrum Doradztwa Finansowego. Przedsięwzięcie to jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Priorytet III - Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.4. - Otwartość systemu edukacji w kontekście uczenia się przez całe życie, Poddziałanie 3.4.3. - Upowszechnienie uczenia się przez całe życie - projekty konkursowe). Program praktyki dla branży kosmetycznej przygotowano dla 45 nauczycieli przedmiotów zawodowych/instruktorów praktycznej nauki zawodu.

Program praktyk dla nauczycieli w ramach projektu „Nauczyciel w przedsiębiorstwie” ma na celu progres kompetencji zawodowych nauczycieli kształcenia zawodowego i instruktorów praktycznej nauki zawodu kształcących w zawodach branży kosmetycznej poprzez praktyki w rzeczywistym miejscu pracy u przedsiębiorcy, kontakt z nowoczesnymi technologiami i rozwiązaniami organizacyjnymi stosowanymi w przedsiębiorstwach. Specyficzne warunki pracy zakładu powinny przybliżyć Uczestnikom praktyk realia, z jakimi mogą się spotkać w przyszłości ich uczniowie.

Trzy zaproponowane moduły pozwalają stopniowo i efektywnie rozwijać kompetencje zawodowe poprzez nabywanie umiejętności praktycznych. Zadania zawarte w programie praktyk ukierunkowane są na samodzielne wykonywanie pracy przez nauczyciela pod kierunkiem Opiekuna Praktyk.

W celu realizacji założeń projektowych proponowana jest modułowa struktura programu. Modularyzacja kształcenia zawodowego umożliwi bowiem efektywność procesu kształcenia, przekazywanie wiedzy i kształtowanie umiejętności zawodowych, co w efekcie umożliwia osiągnięcie określonych kompetencji zawodowych¹. Program opracowany jest z wykorzystaniem podstaw programowych kształcenia w zawodach w branży kosmetycznej oraz założeń wypracowanych podczas paneli eksperckich.

¹ Zarys metodologii konstruowania modułowego programu nauczania dla zawodu, KOWEziU, Warszawa 2002.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Inwest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Pierwszy moduł: "Zasady funkcjonowania oraz struktura organizacyjna przedsiębiorstwa". Zadania wspólne (uniwersalne) dla zawodów danej branży kosmetycznej. Liczba godzin - 16.

Drugi moduł: "Rozwiązania organizacyjne stosowane w przedsiębiorstwie". Innowacja marketingowa, organizacyjna. Systemy zapewnienia jakości: ISO, HACCAP, zasady dobrej praktyki rolniczej. Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw: patenty, nakłady i współpraca B+R, nowe rozwiązania organizacyjne, nowoczesne rozwiązanie informacyjne i komunikacyjne stosowane w zarządzaniu firmą np. oprogramowania CRM i ERP, obsługa klienta, komunikacja, strategia przedsiębiorstwa, pozycjonowanie firmy i oferty. Liczba godzin - 24.

Trzeci moduł: "Nowoczesne technologie i procesy stosowane w przedsiębiorstwie". Innowacje produktowe i procesowe stosowane w zawodach branży kosmetycznej i fryzjerskiej. Zadania w module trzecim odnoszą się do zawodów w branży kosmetycznej i fryzjerskiej. Liczba godzin - 40.

Realizacja programu ma za zadanie zwrócić uwagę na specyfikę wykonywanego zawodu, na koszty ponoszone przez pracodawcę w wyniku błędnej diagnozy lub naprawy, na niebezpieczeństwa związane z niefachowym i nierzetelnym podejściem do codziennych obowiązków, z niebezpieczeństwem związanym ze stanowiskiem pracy, jak również pokazanie dobrych praktyk zawodowych.

2. Podstawa prawna.

Podstawą opracowania programu są:

- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 23 grudnia 2011r. w sprawie klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego.
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 7 lutego 2012r. w sprawie podstawy programowej kształcenia w zawodach.
- OECD Oslo Manual Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. OECD PUBLISHING EDITION 2005.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Człowiek - najlepsza inwestycja

3. Założenia organizacyjne programu praktyk.

- Praktyki organizowane w ramach projektu, realizowane będą u pracodawców położonych blisko miejsca zamieszkania i zatrudnienia nauczycieli, a ponadto posiadających nowoczesny park technologiczny.
- Oferta praktyk skierowana jest do nauczycieli/instruktorów praktycznej nauki zawodu zakwalifikowanych do projektu "Nauczyciel w przedsiębiorstwie".
- Praktyki organizowane są od października 2012 roku do października 2013 r.
- Czas trwania praktyk wynosi 80 godzin, według zaplanowanego harmonogramu dla maksymalnie 10 osobowej grupy lub indywidualnego Uczestnika Projektu.
- Praktyki odbywają się w oparciu o porozumienie zawarte z podmiotem przyjmującym na praktykę.
- Praktyki powinny być realizowane z jak największym wykorzystaniem nowoczesnych technologii, urządzeń oraz parku maszynowego, jakim dysponuje zakład.
- Zadania powinny być realizowane z jak największym wykorzystaniem nowoczesnych technologii, urządzeń oraz parku maszynowego.
- Zadania, które wykonywać będą Uczestnicy Projektu wynikają z konieczności przestrzegania zasad i przepisów dotyczących bezpieczeństwa, a także z poziomu trudności eksploatacji maszyn i urządzeń. Stopień udziału powinien być jak największy przy zachowaniu powyższego warunku.

Wskazania metodyczne do realizacji programu praktyk.

- Do udziału w projekcie - branży kosmetycznej, zgłosili się nauczyciele/ instruktorzy praktycznej nauki zawodu, uczący w następujących zawodach: technik usług kosmetycznych i technik usług fryzjerskich.
- Praktyki będą polegały na udziale w prelekcjach, asystowaniu lub wykonywaniu zadań na stanowisku pracy pod kierunkiem Opiekuna/ki Praktyk, którym będzie pracodawca lub wyznaczony przez niego pracownik. W przypadku braku możliwości wskazania bezpośrednio przez podmiot przyjmujący Opiekuna Praktyk, organizator Projektu zaproponuje inną osobę.
- Każde zadanie do wykonania w danym module powinno odnosić się do podstawy programowej kształcenia w wybranym zawodzie branży kosmetycznej.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Człowiek - najlepsza inwestycja

4. Moduł I - "Zasady funkcjonowania oraz struktura organizacyjna przedsiębiorstwa".

1. Cele edukacyjne:

W trakcie odbywania praktyk Uczestnik/a powinien/na:

- a) Zapoznać się ze strukturą organizacyjną i specyfiką gabinetu fryzjerskiego i kosmetycznego.
- b) Zapoznać się z zasadami BHP, przepisami ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska obowiązującymi na stanowisku pracy.
- c) Zapoznać się z przepisami określającymi wymagania sanitarnohigieniczne i zdrowotne obowiązujące w zakładach fryzjerskich i kosmetycznych.
- d) Zapoznać się z uregulowaniami prawnymi dotyczącymi funkcjonowania gabinetu.
- e) Zapoznać się ze strategiami marketingowymi oraz środkami promocji i reklamy.

2. Treści

Nr kolejny	Zagadnienie, temat	Czas realizacji (godz.)	Uwagi
1.	Struktura organizacyjna, specyfika i organizacja pracy w przedsiębiorstwie.	3	
2.	Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska obowiązujące w zakładzie i na stanowiskach pracy.	2	
3.	Przepisy prawne oraz uregulowania dotyczące tajemnicy służbowej obowiązujące w przedsiębiorstwie.	2	
4.	Warunki pracy na danych stanowiskach pracy.	2	
5.	Oferta usługowa przedsiębiorstwa.	2	
6.	Język obcy branżowy (nieobligatoryjnie, jeśli jest wymagany w danych przedsiębiorstwie).	5	
Razem		16	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Człowiek - najlepsza inwestycja

3. Przykłady zadań.

3.1. Treść zadania.

1. Struktura organizacyjna, specyfika i organizacja pracy w przedsiębiorstwie.

- a) Zapoznanie ze strukturą organizacyjną, specyfiką i organizacją pracy w przedsiębiorstwie.
- b) Zorganizowanie i prowadzenie gabinetu kosmetycznego i/lub fryzjerskiego.

2. Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska obowiązujące w zakładzie i na stanowiskach pracy.

- a) Zorganizowanie stanowiska pracy zgodnie z obowiązującymi w przedsiębiorstwie wymaganiami ergonomii, BHP, PPOŻ i ochrony środowiska.
- b) Stosowanie przepisów określających wymagania sanitarnohigieniczne, epidemiologiczne i zdrowotne obowiązujące w zakładach fryzjerskich i kosmetycznych.
- c) Zasady udzielania pierwszej pomocy.

3. Przepisy prawne oraz uregulowania dotyczące tajemnicy służbowej obowiązujące w przedsiębiorstwie.

- a) Zapoznanie z prawem pracy i prawem działalności gospodarczej.
- b) Stosowanie się do zasad kultury i etyki zawodu.
- c) Stosowanie się do przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych.
- d) Przestrzeganie tajemnicy zawodowej.

4. Warunki pracy na poszczególnych stanowiskach.

- a) Stosowanie środków ochrony indywidualnej zależnie od rodzaju wykonywanej pracy.

5. Oferta usługowa przedsiębiorstwa.

- a) Opracowanie oferty usługowej przedsiębiorstwa.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- b) Opracowanie strategii rozwoju usług z uwzględnieniem najnowszych technologii.

6. Język obcy branżowy (nieobligatoryjnie, jeśli jest wymagany w danym przedsiębiorstwie).

- a) Korzystanie z obcojęzycznych źródeł informacji oraz oprogramowania użytkowego.
- b) Umiejętność komunikowania się z klientem w języku obcym.
- c) Znajomość podstawowych zwrotów umożliwiających komunikowanie się w środowisku pracy.

3.2. Sposób i warunki do wykonania zadań.

Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób, zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, zabezpieczenie sprzętu audiowizualnego. Realizacja zadań poprzez krótkie prezentacje przez Opiekuna lub wyznaczoną przez przedsiębiorcę osobę, udostępnienie dokumentacji: instrukcje, schematy organizacyjne, regulaminy, strategia firmy.

3.3. Efekty/rezultaty.

- a) Zna strukturę organizacyjną firmy, przepisy prawne,
- b) Stosuje zasady obowiązujące w przedsiębiorstwie,
- c) Potrafi zorganizować stanowisko pracy,
- d) Zna ofertę usługową przedsiębiorstwa,
- e) Posługuje się w stopniu komunikatywnym branżowym językiem obcym.

5. Moduł II. "Rozwiązania organizacyjne stosowane w przedsiębiorstwie".

1. Cele edukacyjne:

W trakcie odbywania praktyk Uczestnik/a powinien/na:

- a) Zapoznać się z normami jakościowymi stosowanymi w przedsiębiorstwie (gabinecie kosmetycznym i fryzjerskim), w tym w oferowanych produktach, głównie zaś usługach.
- b) Poznać specjalistyczne oprogramowania komputerowe stosowane w organizacji gabinetu kosmetycznego i fryzjerskiego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- c) Poznać i zrozumieć strategię marketingową gabinetu kosmetycznego i fryzjerskiego oraz posiadać wiedzę na temat zarządzania wizerunkiem marki.

2. Treści

Nr kolejny	Zagadnienie, temat	Czas realizacji (godz.)	Uwagi
1.	Normy jakościowe stosowane w gabinecie kosmetycznym i fryzjerskim, w tym w oferowanych usługach i produktach.	12	Certyfikaty, patenty, współpraca B+R
2.	Specjalistyczne oprogramowania komputerowe stosowane w organizacji przedsiębiorstwa.	8	Obsługa klienta, CRM, pakiety biurowe, rachunkowość itp.
3.	Strategia marketingowa przedsiębiorstwa i zarządzanie wizerunkiem marki.	4	
Razem		24	

3. Przykłady zadań.

3.1. Treść zadania.

1. Normy jakościowe stosowane w przedsiębiorstwie, w tym w oferowanych produktach lub usługach.

- a) Zapoznaje się z SZJ wg normy ISO PN 9001:2008,
- b) Księga jakości,
- c) Zapoznanie z procedurami opracowanymi i wdrożonymi w przedsiębiorstwie np.:

- Mycie, dezynfekcja, sterylizacja sprzętu wielorazowego użytku.
- Przeglądy, konserwacja aparatury.
- Księga techniczna budynku-przeglądy, konserwacja urządzeń.
- Jakość w obsłudze pacjenta/klienta.
- Ochrona danych osobowych zgodnie z wymaganiami Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

2. Specjalistyczne oprogramowania komputerowe stosowane w organizacji przedsiębiorstwa.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



a) Zintegrowany system informatyczny w przedsiębiorstwie.

- Rejestracja pacjentów/klientów na usługi
- Dokumentacja elektroniczna w usługach
- Centralna rejestracja i informacja o usługach - „call center”
- Oprogramowanie zarządcze - zestawienia usług, wizyt, statystyka.

b) Ochrona danych osobowych w systemie informatycznym.

2. Strategia marketingowa przedsiębiorstwa i zarządzanie wizerunkiem marki.

a) Ochrona znaku towarowego,

c) Działania marketingowe w usługach: strona internetowa przedsiębiorstwa, współpraca z lokalnymi i regionalnymi mediami: prasa, telewizja, materiały reklamowe przedsiębiorstwa,

b) Opracowanie planu rozwoju przedsiębiorstwa.

3.2. Sposób i warunki do wykonania zadań.

Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób, zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, zabezpieczenie sprzętu audiowizualnego. Realizacja zadań poprzez krótkie prezentacje przez Opiekuna lub wyznaczoną przez przedsiębiorcę osobę, udostępnienie dokumentacji: księga jakości, księga techniczna budynku.

Zalecana jest realizacja zadań w siedzibie przedsiębiorstwa z możliwością obserwacji pracy personelu, organizacji stanowisk pracy, obsługi klientów/pacjentów.

3.3. Efekty/rezultaty.

- a) Praktyczna umiejętność tworzenia i funkcjonowania struktury przedsiębiorstwa,
- b) Wiedza o zasadach wdrożenia systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie,
- c) Wiedza na temat przestrzegania zasad ochrony danych osobowych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa,
- d) Zdobyta wiedza w zakresie strategii marketingowej i działań public relations w usługach na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



6. Moduł III. "Nowoczesne technologie stosowane w przedsiębiorstwie".

1. Cele edukacyjne:

W trakcie odbywania praktyk Uczestnik/a powinien/na:

- a) Zdobyć wiedzę na temat zabiegów kosmetycznych twarzy, szyi i dekoltu, z uwzględnieniem nowoczesnych technologii stosowanych w tego typu zabiegach.
- b) Zdobyć wiedzę na temat zabiegów kosmetycznych ciała z uwzględnieniem nowoczesnych technologii stosowanych w tego typu zabiegach.
- c) Zdobyć wiedzę na temat zabiegów kosmetycznych dłoni i stóp z uwzględnieniem nowoczesnych technologii stosowanych w tego typu zabiegach.
- d) Zdobyć wiedzę na temat najnowszych trendów we fryzjerstwie z uwzględnieniem nowoczesnych technologii.
- e) Zaznajomić się ze zastosowaniem i funkcjonalnością branżowych programów komputerowych.
- f) Zdobyć wiedzę na temat kontroli jakości surowców i produktów finalnych stosowanych w branży kosmetycznej.

2. Treści

Nr kolejny	Zagadnienie, temat	Czas realizacji (godz.)	Uwagi
1.	Zabiegi kosmetyczne na twarz, szyję i dekol.	10	
2.	Zabiegi kosmetyczne na ciało.	10	
3.	Zabiegi kosmetyczne na dłonie i stopy.	10	
4.	Najnowsze trendy w zabiegach fryzjerskich.	7	
5.	Zastosowanie i funkcjonalność branżowych programów komputerowych.	1,5	
6.	Kontrola jakości surowców i produktów finalnych.	1,5	
Razem		40	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Człowiek - najlepsza inwestycja

3. Przykłady zadań.

3.1. Treść zadania.

3.2. Sposób i warunki do wykonania zadania.

3.3. Efekty/rezultaty.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Człowiek - najlepsza inwestycja

Technik usług kosmetycznych

1. Zabiegi kosmetyczne twarzy

1. 1. Zabiegi pielęgnacyjne twarzy

	Treść zadania	Sposób i warunki do wykonania zadania	Efekty/rezultaty
1.	DIAGNOZA STANU SKÓRY TWARZY, SZYI I DEKOLTU Z ZASTOSOWANIEM WYBRANEJ, W TYM NOWOCZESNEJ, APARATURY	Prelekcja dotycząca diagnozy stanu skóry twarzy, szyi i dekoltu z wykorzystaniem nowoczesnej aparatury.	Uczestnicy znają różne metody i techniki określania rodzaju i kondycji skóry przy wykorzystaniu nowoczesnej aparatury.
	1.1. KUTOMETR	Pokaz zastosowania wybranego aparatu służącego do pomiaru jakości skóry.	Wiedzą jak obsługiwać wybrany przez Opiekuna Praktyk aparat służący do diagnozy skóry.
	1.2. KORNEOMETR	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.	
	1.3. PEHAMETR		
	1.4. LAMPA WOODA	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	
	1.5. EBUMETR		
	1.6. EWAPORYMETR		
	1.7. MEKSAMETR		



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2.	ZAPOZNANIE Z WYBRANYMI, W TYM WYKORZYSTUJĄCYMI NOWOCZESNE TECHNOLOGIE, ZABIEGAMI ZŁUSZCZANIA NASKÓRKA	Prelekcja dotycząca metod złuszczenia naskórka, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.	Uczestnicy znają zabiegi złuszczące naskórek oraz nowoczesną aparaturę wspomagającą zabiegi złuszczące.
	2.1. OMÓWIENIE WYBRANYCH PEELINGÓW ZIOŁOWYCH I CHEMICZNYCH	Pokaz wybranych zabiegów złuszczenia naskórka wykorzystujących nowoczesną aparaturę.	Posiadają wiedzę na temat doboru poszczególnych zabiegów do różnych rodzajów skóry z użyciem odpowiedniego sprzętu, narzędzi i kosmetyków. Znają sposób wykonania poszczególnych zabiegów.
	2.1.1. EKSFOLIACJA KWASAMI AHA I BHA	Zapewnienie sali szkoleniowo-konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.	Potrafią dobrać preparaty kosmetyczne do wykonania określonego zabiegu złuszczenia naskórka uwzględniając rodzaj skóry i oczekiwania klienta.
	2.1.2. EKSFOLIACJA KWASEM TRÓJCHLOROCTOWYM	Zapewnienie sprzętu służącego do złuszczenia naskórka oraz niezbędnych kosmetyków do wykonania zabiegu.	Wiedzą jak przygotować skórę do zabiegu złuszczenia naskórka i jak pielęgnować ją po zabiegu.
	2.1.3. RETISES CT-RETINOL	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów kosmetycznych.
	2.1.4. PEELING AZJATYCKI		
	2.1.5. PEELING CYPRYJSKI		
	2.2. METODY APARATUROWE WSPOMAGAJĄCE EFEKTYWNOŚĆ ZABIEGÓW ZŁUSZCZAJĄCYCH NASKÓREK		Potrafią przeprowadzić wywiad wykluczając przeciwwskazania do



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	2.2.1. MIKRODERMABRAZJA DIAMENTOWA I KORUNDOWA		wykonania poszczególnych zabiegów.
	2.2.2. OKSYBRAZJA		
	2.2.3. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM LASERA		
	2.1.4. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM FAL RADIOWYCH		
3.	ZAPOZNANIE SIĘ Z WYBRANYMI TECHNIKAMI I METODAMI USUWANIA PRZEBARWIEŃ SKÓRY TWARZY	Prelekcja dotycząca wybranych technik usuwania przebarwień skóry twarzy w tym metod aparaturowych wspomagających efektywność zabiegów usuwających przebarwienia, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.	Uczestnicy znają różne metody i techniki usuwania przebarwień, z uwzględnieniem najnowszych technik stosowanych w zabiegach.
	3.1. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM LASERA		Potrafią dobrać odpowiedni zabieg do typu przebarwień.
	3.2. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM IPL	Pokaz wybranych zabiegów usuwania	Wiedzą jak wykonać zabieg



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	<p>3.3. METODA <i>estelan/cosmelan</i></p>	<p>przebarwień wykorzystujących nowoczesną aparaturę.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wspomaganiu zabiegów usuwających przebarwienia, akcesoriów kosmetycznych i niezbędnych kosmetyków do wykonania zabiegu.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>wykorzystując poszczególne techniki i metody usuwania przebarwień z użyciem odpowiednich narzędzi i kosmetyków.</p> <p>Wiedzą jak pielęgnować skórę po zabiegach usuwania przebarwień.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów usuwania przebarwień.</p>
4.	<p>ZAPOZNANIE Z WYBRANYMI METODAMI USUWANIA NADMIERNEGO OWŁOSIENIA, W TYM Z METODAMI WYKORZYSTUJĄCYMI NOWE TECHNOLOGIE</p> <p>4.1. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM LASERA</p>	<p>Prelekcja dotycząca usuwania nadmiernego owłosienia ze szczególnym uwzględnieniem zabiegów wykorzystujących nowe technologie.</p> <p>Pokaz wybranych technik usuwania nadmiernego owłosienia z wykorzystaniem ultradźwięków.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo -</p>	<p>Uczestnicy znają różne metody usuwania nadmiernego owłosienia z uwzględnieniem najnowszych technik wykorzystywanych w tych zabiegach.</p> <p>Potrafiają wykonać zabieg usuwania nadmiernego owłosienia metodą z wykorzystaniem ultradźwięków.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	4.2. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM ULTERADŹWIĘKÓW	konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz akcesoriów kosmetycznych i narzędzi niezbędnych przy pokazie zabiegu.	do wykonania poszczególnych zabiegów usuwania nadmiernego owłosienia.
	4.3. ELEKTROLIZA	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób. Ćwiczenie praktyczne - nauka wykonywania zabiegu usuwania nadmiernego owłosienia metodą z wykorzystaniem ultradźwięków - realizacja zadania po 2 osoby.	
5.	ZAPOZNANIE Z WYBRANYMI ZABIEGAMI OPÓŹNIAJĄCYMI PROCES STARZENIA SIĘ SKÓRY, W TYM Z NOWYMI TECHNOLOGIAMI STOSOWANYMI W TEGO TYPU ZABIEGACH	Prelekcja dotycząca najnowszych zabiegów odmładzania skóry. Pokaz wybranych technik odmładzania skóry, ze szczególnym uwzględnieniem najnowszych technologii.	Uczestnicy znają różne metody odmładzania skóry z uwzględnieniem najnowszych technik stosowanych w zabiegach. Wiedzą jak wykonać poszczególne zabiegi oraz na co należy zwrócić uwagę przy doborze odpowiednich metod.
	5.1. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM LASERA	Zapewnienie sali szkoleniowo -	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	5.2. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM FAL RADIOWYCH	konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy pokazie wybranych technik odmładzania skóry. Nauka wybranej przez Opiekuna Praktyk metody odmładzania skóry. Uczestnicy w parach wykonują wybrany przez Opiekuna zabieg. Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób. Ćwiczenie praktyczne - nauka wybranej metody odmładzania skóry - realizacja zadania po 2 osoby.	Potrafią wykonać wybrany przez Opiekuna praktyk zabieg opóźniający proces starzenia skóry. Potrafią dobrać preparaty kosmetyczne do wykonania określonego zabiegu odmładzającego. Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów odmładzania skóry.
	5.3. MEZOTERAPIA IGŁOWA		
	5.4. MEZOTERAPIA BEZIGŁOWA		
	5.5. KRIO-JONOFORZA		
	5.6. FOTOODMŁADZANIE		
6.	WYBRANE METODY ZAMYKANIA ROZSZERZONYCH NACZYŃ KRWIONOŚNYCH tzw. teleangiektazja.	Prelekcja dotycząca najnowszych metod zamykania rozszerzonych naczyń krwionośnych.	Uczestnicy znają różne techniki zamykania rozszerzonych naczyń krwionośnych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	6.1. ELEKTROLIZA	Pokaz wybranych technik zamykania teleangiektazji.	Wiedzą jaki sprzęt, akcesoria i kosmetyki stosuje się do danego rodzaju zabiegu.
	6.2. METODA BLEND	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.	Potrafiają dobrać metody i techniki wykonania zabiegów w zależności od lokalizacji i rodzaju teleangiektazji.
	6.3. METODA IPL		Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych metod zamykania rozszerzonych naczyń krwionośnych.
	6.4. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM LASERA	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	Wiedzą jak pielęgnować skórę po zabiegu.
7.	WYBRANE METODY REGENERACJI I ODŻYWIANIA SKÓRY TWARZY	Prelekcja dotycząca najnowszych zabiegów regeneracyjno-odżywczych skóry twarzy z wykorzystaniem nowoczesnej aparatury.	Uczestnicy znają metody regeneracji i odżywiania skóry.
	7.1. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM ULTRADŹWIĘKÓW	Pokaz wybranych metod regeneracji i odżywiania skóry.	Wiedzą jaki sprzęt, akcesoria i kosmetyki stosuje się do danego zabiegu.
	7.2. MEZOTERAPIA BEZIGŁOWA	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego	Potrafiają dobrać metody i techniki wykonania określonych zabiegów w zależności od potrzeb i stanu skóry.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	7.3. MEZOTERAPIA IGŁOWA	oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów.
	7.4. JONOFOREZA	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	
	7.5. METODA CIEPŁO/ZIMNO		
	7.6. FOTOTERAPIA		
8.	PIELĘGNACJA OCZU WYBRANE ZABIEGI PIELĘGNACYJNE NA OKOLICE OCZU	Prelekcja dotycząca zabiegów na okolice oczu, w tym zabiegów wykorzystujących nowe technologie.	Uczestnicy znają różne zabiegi pielęgnacyjne na okolice oczu. Wiedzą jak przygotować pacjenta do zabiegu i dobrać odpowiedni zabieg do rodzaju skóry. Potrafią dobrać metody i techniki do wykonania poszczególnych zabiegów.
	8.1. ZABIEG REGENERUJĄCY	Pokaz wybranych zabiegów pielęgnacyjnych okolicy oczu.	
	8.2. ZABIEG ODŻYWCZY	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	8.3. ZABIEG ROZJAŚNIAJĄCY	oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów.
	8.4. ZABIEG NA OPUCHNIĘTE POWIEKI	Nauka wybranego przez Opiekuna Praktyk zabiegu pielęgnacyjnego na okolice oczu. Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób. Ćwiczenie praktyczne - nauka wybranego zabiegu - realizacja zadania po 2 osoby.	Potrafiają wykonać wybrany rodzaj zabiegu zaproponowany przez Opiekuna Praktyk.
9.	WYBRANE METODY OCZYSZCZANIA SKÓRY TWARZY	Prelekcja dotycząca najnowszych zabiegów oczyszczania skóry twarzy.	Uczestnicy znają różne techniki oczyszczania skóry twarzy z wykorzystaniem odpowiedniego sprzętu.
	9.1. ZABIEGI Z WYKORZYSTANIEM ULTRADŹWIĘKÓW - PEELING KAWITACYJNY	Pokaz wybranych metod oczyszczania skóry twarzy. Zapewnienie sali szkoleniowo -	Wiedzą jaką aparaturę, akcesoria i kosmetyki stosuje się do danego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	<p>9.2. MIKRODERMABRAZIA DIAMENTOWAI KORUNDOWA</p>	<p>konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>rodzaju zabiegu.</p> <p>Potrafiają dobrać odpowiednią metodę do potrzeb klienta i stanu skóry.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania zabiegów oczyszczania skóry poszczególnymi metodami.</p> <p>Wiedzą jak pielęgnować skórę po zabiegu.</p>
10.	<p>KONTROLA JAKOŚCI SUROWCÓW I PRODUKTÓW FINALNYCH WYKORZYSTYWANYCH W ZABIEGACH KOSMETYCZNYCH NA TWARZY</p>	<p>Prelekcja dotycząca jakości i norm produktów finalnych stosowanych w zabiegach kosmetycznych twarzy.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Uczestnicy znają aktualne normy obowiązujące w określaniu jakości kosmetyków.</p> <p>Wiedzą, jakie normy muszą spełniać surowce wykorzystywane do produkcji kosmetyków.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Technik usług kosmetycznych

1. Zabiegi kosmetyczne twarzy

1. 2. Zabiegi upiększające twarzy

	Treść zadania	Sposób i warunki do wykonania zadania.	Efekty/rezultaty
1.	ZAPOZNANIE Z WARSZTATEM WIZAŻYSTKI	<p>Prelekcja dotycząca najnowszej aparatury, sprzętu i akcesoriów kosmetycznych wykorzystywanych w zabiegach upiększających twarzy.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Pokaz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegów upiększających twarzy.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Uczestnicy znają najnowszą aparaturę, sprzęt i akcesoria kosmetyczne wykorzystywane w zabiegach upiększających twarzy.</p> <p>Wiedzą jak postąpić się prezentowaną aparaturą, narzędziami i akcesoriami kosmetycznymi.</p> <p>Potrafia dobrać odpowiednie przybory i narzędzia do wykonania zabiegu upiększającego.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2.	ZAPOZNANIE Z ZABIEGAMI KORYGUJĄCYMI KSZTAŁT OCZU I TWARZY ORAZ ZABIEGAMI KAMUFLUJĄCYMI NIEDOSKONAŁOŚCI SKÓRY TWARZY	Prelekcja dotycząca najnowszych trendów przedłużania i zagęszczania rzęs, metody wykonywania trwałej na rzęsy oraz technik i rodzajów makijaży.	Uczestnicy posiadają wiedzę na temat zabiegów upiększających oczy. Wiedzą jak korygować ich kształt za pomocą makijażu. Znają najnowsze trendy w makijażu oczu. Znają różne rodzaje przedłużania i zagęszczania rzęs oraz wykonywania trwałej na rzęsach.
	2.1. KORYGOWANIE KSZTAŁTU OCZU	Pokaz wybranych technik przedłużania i zagęszczania rzęs.	
	2.1.1. PRZEDŁUŻANIE I ZAGĘSZCZANIE RZĘS	Pokaz najnowszych trendów w makijażu oczu. Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	Wiedzą jakie przybory, akcesoria kosmetyczne i kosmetyki stosuje się do danego rodzaju zabiegu. Potrafią dobrać metody i techniki do wykonania poszczególnych zabiegów.
	2.1.2. TRWAŁA NA RZĘSY	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.	Znają przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów.
	2.1.3 MAKIJAŻ OCZU		



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	2.2. KORYGOWANIE KSZTAŁTU TWARZY	Prelekcja dotycząca różnych metod i technik korygowania kształtu twarzy.	Uczestnicy znają różne metody i techniki korygowania kształtu twarzy. Wiedzą jakie przybory, akcesoria i kosmetyki wykorzystywane są przy tego typu zabiegach. Potrafią dobrać metody i techniki korekcji kształtu twarzy uwzględniając potrzeby klientki.
	2.2.1. PUDER	Pokaz wybranych technik modelowania twarzy.	
	2.2.2. PODKŁAD	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.	
	2.2.3. RÓŻ	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	
3.	TUSZOWANIE DEFECTÓW SKÓRY	Prelekcja dotycząca różnych metod i technik kamuflażu.	Uczestnicy znają różne metody kamuflowania defektów skóry. Wiedzą jakie przybory, akcesoria
	3.1. METODY KAMUFLAŻU	Pokaz technik kamuflażu.	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



		<p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.</p> <p>Nauka wybranych metod kamuflażu.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p> <p>Ćwiczenie praktyczne - nauka technik tuszowania defektów skóry- realizacja zadania po 2 osoby.</p>	<p>i kosmetyki stosuje się w wybranych technikach kamuflażu.</p> <p>Potrafią dobrać metody i techniki do potrzeb klientki.</p> <p>Znają przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów.</p> <p>Potrafią wykonać kamuflaż zaproponowany przez Opiekuna Praktyk.</p>
4.	RODZAJE MAKIJAŻU	<p>Prelekcja dotycząca najnowszych trendów w makijażu, technik wykonywania poszczególnych rodzajów makijażu oraz kosmetyków kolorowych i akcesoriów kosmetyczno-higienicznych</p>	<p>Uczestnicy znają poszczególne rodzaje makijaży oraz techniki ich wykonania, kosmetyki i akcesoria kosmetyczno-higieniczne niezbędne do ich wykonania.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	4.1. MAKIJAŻ DZIENNY	wykorzystywanych w tworzeniu makijaży. Pokaz wybranego rodzaju makijażu wykorzystującego nowe technologie.	Potrafią wykonać wybrany rodzaj makijażu zaproponowany przez Opiekuna praktyk.
	4.2. MAKIJAŻ WIECZOROWY	Nauka wybranego przez Opiekuna Praktyk rodzaju makijażu.	Wiedzą na jakie elementy należy zwrócić uwagę przy doborze makijażu dla poszczególnych klientki.
	4.3. MAKIJAŻ FANTAZYJNY	Zapewnienie sali szkoleniowo-konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu. Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób. Ćwiczenie praktyczne - nauka wybranego przez Opiekuna Praktyk rodzaju makijażu- realizacja zadania po 2 osoby.	
5.	MAKIJAŻ PERMANENTNY	Prelekcja dotycząca technik i metod wykonywania makijażu permanentnego. Zapewnienie sali szkoleniowo-konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego	Uczestnicy znają nowoczesne techniki i aparaturę służącą do wykonania makijażu permanentnego. Znają wskazania i przeciwwskazania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



		Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	do wykonania zabiegu. Wiedzą jak pielęgnować skórę przed i po wykonaniu makijażu permanentnego.
6.	ZASTOSOWANIE BRANŻOWYCH PROGRAMÓW KOMPUTEROWYCH W WYKONANIU ANALIZY KOLORYSTYCZNEJ I DOBORZE MAKIJAŻU	<p>Prelekcja dotycząca zastosowania programów komputerowych w wykonaniu analizy kolorystycznej i doborze makijażu w zależności od typu urody klientki.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo-konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego i odpowiedniego oprogramowania komputerowego.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Uczestnicy znają wybrane programy komputerowe stosowane w wykonaniu analizy kolorystycznej i doborze makijażu w zależności od typu urody klientki.</p> <p>Wiedzą jak zastosować wybrane programy komputerowe.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Technik usług kosmetycznych

2. Zabiegi kosmetyczne ciała

	Treść zadania	Sposób i warunki do wykonania zadania.	Efekty/rezultaty
1.	ZAPOZNANIE Z ZASADAMI HIGIENY, DOBREM METOD, ŚRODKÓW DEZYNFEKCJI I STERYLIZACJI NARZĘDZI PRZED PLANOWANYM ZABIEGIEM KOSMETYCZNYM CIAŁA	<p>Realizacja zadania poprzez krótkie prezentacje metod i środków dezynfekcji i sterylizacji narzędzi przez Opiekuna lub wyznaczoną przez przedsiębiorcę osobę.</p> <p>Udostępnienie sprzętu i akcesoriów higieniczno-kosmetycznych wykorzystywanych w zabiegach kosmetycznych ciała.</p> <p>Pokaz narzędzi i sprzętu wykorzystywanego w pielęgnacji ciała.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej.</p>	<p>Uczestnicy znają zasady higieny obowiązujące podczas wykonywania zabiegów kosmetycznych ciała.</p> <p>Wiedzą jakie metody i środki dezynfekcji i sterylizacji należy stosować przed planowanym zabiegiem kosmetycznym ciała.</p> <p>Znają nowoczesne środki i narzędzia wykorzystywane do sterylizacji i dezynfekcji.</p> <p>Mają wiedzę na temat narzędzi i akcesoriów wykorzystywanych w zabiegach kosmetycznych ciała.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2.	ZAPOZNANIE Z ZABIEGAMI PIELĘGNACYJNYMI CIAŁA	Prelekcja dotycząca zabiegów pielęgnacyjnych ciała.	Uczestnicy znają wybrane, w tym wykorzystujące nowe technologie zabiegi pielęgnacyjne ciała.
	2.1.ZABIEGI NAWILŻAJĄCE	Pokaz wybranego rodzaju zabiegu pielęgnacyjnego. Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.	Potrafią wykonać wybrane przez Opiekuna Praktyk zabiegi pielęgnacyjne z użyciem odpowiednich narzędzi i kosmetyków.
	2.2.ZABIEGI ODŻYWCZE	Zapewnienie niezbędnego sprzętu, akcesoriów kosmetycznych i kosmetyków do wykonania zabiegu.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów pielęgnacyjnych ciała.
	2.3.ZABIEGI REGENERUJĄCE	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	
	2.4.ZABIEGI RELAKSUJĄCE	Ćwiczenie praktyczne - nauka wybranego zabiegu - realizacja zadania po 2 osoby.	
3.	MASAŻE CIAŁA	Prelekcja dotycząca masażu ciała, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.	Uczestnicy znają nowoczesne techniki i kosmetyki stosowane do masażu ciała.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	3.1. DERNAŻ LIMFATYCZNY CIAŁA	Pokaz wybranego masażu ciała wykorzystującego nowoczesne kosmetyki i metody.	Wiedzą jak wykonać i dobrać poszczególne masaże w zależności od potrzeby.
	3.1.MASAŻ ANTYCELLULITOWY	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.	Potrafią dobrać preparaty kosmetyczne do wykonania określonego masażu.
	3.2.LOMI LOMI	Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wykonywaniu masażu, akcesoriów kosmetycznych i niezbędnych kosmetyków do wykonania masażu.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych masażu ciała.
	3.3.MASAŻE Z SERII „DU URBAN SPA”		
	3.4.MASAŻ KAMIENIAMI	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	
	3.5.MASAŻ BAŃKAMI		
	3.6.MASAŻ STEMLAMI		
4.	USUWANIE ZBĘDNEGO OWŁOSIENIA Z WYKORZYSTANIEM METOD FIZYKALNYCH	Prelekcja dotycząca metod usuwania zbędnego owłosienia ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.	Uczestnicy znają nowoczesne techniki i kosmetyki stosowane do usuwania zbędnego owłosienia z wykorzystaniem metod fizykalnych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	4.1. ZABIEGI Z UŻYCIEM IPL	Pokaz wybranego zabiegu depilacji ciała wykorzystującego nowoczesne metody fizykalne.	Wiedzą jak dobrać i poprawnie wykonać poszczególne zabiegi w zależności od potrzeb i oczekiwanych rezultatów.
	4.1.ZABIEGI Z UŻYCIEM LASERA	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów usuwania zbędnego owłosienia.
	4.2.ZABIEGI Z UŻYCIEM ULTRADŹWIĘKÓW	Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wykonywaniu zabiegów, akcesoriów kosmetycznych i niezbędnych kosmetyków do wykonania wybranego zabiegu.	Potrafią przeprowadzić wywiad wykluczając przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów.
	4.3.E-LIGHT	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	Znają zasady bezpieczeństwa stosowania aparatury oraz parametry i czas działania w zależności od warunków wykonywanego zabiegu.
	4.4.ELOS		
5.	ZABIEGI ANTYCELLULITOWE I MODELUJĄCE SYLWETKĘ	Prelekcja dotycząca metod redukowania cellulitu i modelowania sylwetki ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.	Uczestnicy znają nowoczesne techniki i kosmetyki stosowane do redukowania cellulitu i modelowania sylwetki, ze szczególnym uwzględnieniem metod fizykalnych.
	5.1.ENDERMOLOGIA	Pokaz wybranego zabiegu wykorzystującego	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	5.2. ŻELAZKA ANTYCELLULITOWE	nowoczesne metody fizykalne.	Wiedzą jak dobrać i poprawnie wykonać poszczególne zabiegi w zależności od potrzeb i oczekiwanych rezultatów.
	5.3. ZABIEGI Z UŻYCIEM ULTRADŹWIĘKÓW	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów redukcji cellulitu i modelowania sylwetki.
	5.4. ZABIEGI Z UŻYCIEM IR	Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wykonywaniu zabiegów, akcesoriów kosmetycznych i niezbędnych kosmetyków do wykonania wybranego zabiegu.	Potrafią przeprowadzić wywiad wykluczając przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów.
	5.5. ZABIEGI Z UŻYCIEM RF	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	Znają zasady bezpieczeństwa stosowania aparatury oraz parametry i czas działania w zależności od warunków wykonywanego zabiegu.
	5.6. KRIOLIPOLIZA		
	5.7. MEZOTERAPIA IGŁOWA		
	5.8. MEZOTERAPIA BEZIGŁOWA		
6.	USUWANIE ROZSTĘPÓW I BLIZN	Prelekcja dotycząca metod usuwania rozstępów i blizn, ze szczególnym	Uczestnicy znają nowoczesne techniki i kosmetyki stosowane w usuwaniu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



6.1. MEZOTERAPIA IGŁOWA	uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.	rozstępów i blizn, ze szczególnym uwzględnieniem metod fizykalnych.
6.1.MEZOTERAPIA BEZIGŁOWA	Pokaz wybranego zabiegu wykorzystującego nowoczesne metody fizykalne.	Wiedzą jak dobrać i poprawnie wykonać poszczególne zabiegi w zależności od potrzeb i oczekiwanych rezultatów.
6.2.PEELINGI MEDYCZNE	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów usuwania rozstępów i blizn.
6.3.ZABIEGI Z UŻYCIEM ULTRADŹWIĘKÓW	Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wykonywaniu zabiegów, akcesoriów kosmetycznych i niezbędnych kosmetyków do wykonania wybranego zabiegu.	Potrafia przeprowadzić wywiad wykluczając przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów.
6.4.ZABIEGI Z UŻYCIEM IPL	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	Znają zasady bezpieczeństwa stosowania aparatury oraz parametry i czas działania w zależności od warunków wykonywanego zabiegu.
6.5.ZABIEGI Z UŻYCIEM LASERÓW		
6.6.ZABIEGI Z UŻYCIEM RF		



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



7.	USUWANIE ROZSZERZONYCH NACZYNEK KRWIONOŚNYCH Z WYKORZYSTANIEM METOD FIZYKALNYCH	Prelekcja dotycząca metod usuwania rozszerzonych naczynek krwionośnych z uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.	Uczestnicy znają nowoczesne techniki i kosmetyki stosowane w usuwaniu rozszerzonych naczynek krwionośnych.
	7.1.ZABIEGI Z UŻYCIEM IPL	Pokaz wybranego zabiegu wykorzystującego nowoczesne metody fizykalne.	Wiedzą jak dobrać i poprawnie wykonać poszczególne zabiegi w zależności od potrzeb i oczekiwanych rezultatów.
	7.2.ZABIEGI Z UŻYCIEM LASERÓW	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów usuwania rozszerzonych naczynek krwionośnych.
	7.3.ELOS	Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wykonywaniu zabiegów, akcesoriów kosmetycznych i niezbędnych kosmetyków do wykonania wybranego zabiegu. Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	Potrafią przeprowadzić wywiad wykluczając przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów. Znają zasady bezpieczeństwa stosowania aparatury oraz parametry i czas działania w zależności od warunków wykonywanego zabiegu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Technik usług kosmetycznych
3. Zabiegi kosmetyczne dłoni i stóp

	Treść zadania	Sposób i warunki do wykonania zadania.	Efekty/rezultaty
1.	ZAPOZNANIE Z ZASADAMI HIGIENY, DOBREM METOD, ŚRODKÓW DEZYNFEKCJI I STERYLIZACJI NARZĘDZI PRZED PLANOWANYM ZABIEGIEM KOSMETYCZNYM DŁONI	<p>Realizacja zadania poprzez krótkie prezentacje metod i środków dezynfekcji i sterylizacji narzędzi przez Opiekuna lub wyznaczoną przez przedsiębiorcę osobę.</p> <p>Udostępnienie sprzętu i akcesoriów higieniczno-kosmetycznych wykorzystywanych w zabiegach kosmetycznych dłoni.</p> <p>Pokaz narzędzi i sprzętu wykorzystywanego w pielęgnacji dłoni</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób. Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej.</p>	<p>Uczestnicy znają zasady higieny podczas wykonywania zabiegów kosmetycznych dłoni.</p> <p>Wiedzą jakie metody, środki dezynfekcji i sterylizacji należy stosować przed planowanym zabiegiem kosmetycznym dłoni.</p> <p>Znają nowoczesne środki i narzędzia wykorzystywane do sterylizacji i dezynfekcji.</p> <p>Mają wiedzę na temat narzędzi i akcesoriów wykorzystywanych w zabiegach pielęgnacyjno-upiększających dłoni.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Technik usług kosmetycznych

3. Zabiegi kosmetyczne dłoni i stóp

3. 1. Zabiegi pielęgnacyjne dłoni

	Treść zadania	Sposób i warunki do wykonania zadania.	Efekty/rezultaty
1.	ZAPOZNANIE Z ZABIEGAMI PIELĘGNACYJNYMI SKÓRY DŁONI	<p>Prelekcja dotycząca zabiegów pielęgnacyjnych dłoni.</p> <p>Pokaz wybranego rodzaju zabiegu pielęgnacyjnego np. zabiegu parafinowego na dłonie.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zapewnienie niezbędnego sprzętu, akcesoriów kosmetycznych i kosmetyków do wykonania zabiegu.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Uczestnicy znają wybrane w tym wykorzystujące nowe technologie zabiegi pielęgnacyjne skóry dłoni.</p> <p>Wiedzą jak wykonać wybrane przez Opiekuna Praktyk zabiegi pielęgnacyjne dłoni z użyciem odpowiednich narzędzi i kosmetyków.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów pielęgnacyjnych dłoni.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2.	METODY APARATUROWE WSPOMAGAJĄCE EFEKTYWNOŚĆ ZABIEGÓW PIELĘGNACYJNYCH DŁONI	Prelekcja dotycząca metod aparaturowych wspomagających efektywność zabiegów pielęgnacyjnych dłoni, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.	Uczestnicy znają nowoczesną aparaturę wykorzystywaną do wspomagania zabiegów pielęgnacyjnych dłoni.
	2.1.MEZOTERAPIA BEZIGŁOWA	Pokaz wybranych zabiegów pielęgnacyjnych dłoni wykorzystujących nowoczesną aparaturę.	Wiedzą jak wykonać i dobrać poszczególne zabiegi pielęgnacyjne dłoni uwzględniając rodzaj skóry i jej kondycję używając odpowiedniego sprzętu, narzędzi i kosmetyków.
	2.2.MEZOTERAPIA IGŁOWA	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.	Potrafią dobrać preparaty kosmetyczne do wykonania określonego zabiegu pielęgnacyjnego dłoni.
	2.3.MIKRODERMABRAZJA TLENOWO - WODNA-	Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wspomaganiu zabiegów pielęgnacyjnych dłoni, akcesoriów kosmetycznych i niezbędnych kosmetyków do wykonania zabiegu.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów kosmetycznych z użyciem określonej aparatury.
	2.4.FOTOODMŁADZANIE		
	2.5.ODMŁADZANIE DŁONI FALAMI RADIOWYMI RF - RADIOFREKWCJA		
	2.6.USUWANIE PRZEBARWIEŃ METODĄ estelan/cosmelan	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Technik usług kosmetycznych

3. Zabiegi kosmetyczne dłoni i stóp

3. 2. Zabiegi pielęgnacyjne dłoni

	Treść zadania	Sposób i warunki do wykonania zadania	Efekty/rezultaty
1.	ZAPOZNANIE Z WYBRANYMI, W TYM WYKORZYSTUJĄCYMI NOWE TECHNOLOGIE, NOWOCZESNYMI ZABIEGAMI MANICURE	Prelekcja dotycząca najnowszych zabiegów manicure w grupach do 10 osób.	Uczestnicy znają rodzaje zabiegów manicure dostępnych na rynku kosmetycznym z uwzględnieniem najnowszych technik stosowanych w zabiegach manicure.
	1.1.MANICURE KLASYCZNY/TRADYCYJNY	Pokaz wybranych technik manicure, ze szczególnym uwzględnieniem najnowszych technik manicure tj. manicure hybrydowy i manicure japoński.	Wiedzą jak wykonać i dobrać poszczególne techniki manicure do kształtu dłoni, rodzaju paznokci i ich kondycji używając odpowiednich narzędzi i kosmetyków.
	1.2.MANICURE BIOLOGICZNY	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy pokazie wybranych technik manicure.	Potrafią wykonać wybrany rodzaj manicure zaproponowany przez
	1.3.MANICURE FREZARKOWY		



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	1.4.MANICURE ZIMNY I CIEPLY	Nauka wybranego przez Opiekuna Praktyk typu manicure. Uczestnicy w parach wykonują wybrany przez Opiekuna manicure. Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób. Ćwiczenie praktyczne - nauka wybranego manicure - realizacja zadania po 2 osoby.	Opiekuna Praktyk. Potrafią dobrać preparaty kosmetyczne do wykonania określonego zabiegu manicure. Znają przeciwwskazania do wykonania poszczególnych typów manicure.
	1.5.MANICURE TERMALNY		
	1.6.MANICURE PARAFINOWY		
	1.7.MANICURE JAPOŃSKI		
	1.8.MANICURE HYDRYDOWY - ŻELO-LAKIER		
	1.9.SPA - MANICURE		
1.	PRZEDŁUŻENIE I UTWARDZENIE PŁYTKI PAZNOKCIOWEJ	Prelekcja dotycząca najnowszych trendów przedłużania i utwardzania płytki paznokciowej.	Uczestnicy znają rodzaje przedłużania i utwardzania płytki paznokciowej.
	1.1. METODA ŻELOWA przedłużenie płytki za pomocą tipsa lub szablonu i natożenia	Pokaz wybranych technik przedłużania i utwardzania płytki paznokciowej.	Wiedza jakie przybory, akcesoria i kosmetyki stosuje się do danego typu zabiegu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	<p>żelu, który twardnieje w lampie UV</p>	<p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Potrafią dobrać metody i techniki wykonania określonych zabiegów.</p>
	<p>1.2. METODA AKRYLOWA</p> <p>płytkę, szablon lub tips pokrywa się specjalną masą, którą uzyskujemy poprzez mieszanie proszku akrylowego i płynu (liquid)</p>	<p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.</p>	<p>Znają przeciwwskazania do wykonania tych rodzajów zabiegów.</p>
	<p>1.3. METODA FIBERGLASS</p> <p>zastosowanie włókna jedwabnego i utwardzenie za pomocą płynu resina.</p>		
2.	<p>PRZEDŁUŻENIE I UTWARDZENIE PŁYTKI PAZNOKCIOWEJ - TYPU FRENCH</p>	<p>Prelekcja dotycząca najnowszych trendów przedłużania i utwardzania płytki paznokciowej typu french.</p>	<p>Uczestnicy znają metody przedłużenia i utwardzania płytki paznokciowej typu french.</p>
	<p>2.1. KLASYCZNY FRENCH</p>	<p>Pokaz wybranych technik przedłużania i utwardzania płytki paznokciowej typu french.</p>	<p>Wiedza jakie przybory, akcesoria i kosmetyki stosuje się do danego zabiegu.</p>
	<p>2.2. KAMUFLAŻ - French cover- przeznaczony głównie dla osób</p>	<p>Zapewnienie sali szkoleniowo -</p>	<p>Potrafią dobrać narzędzia i akcesoria</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	obgryzających paznokcie	konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.	kosmetyczne do wykonania określonych zabiegów.
	2.3.FRENCH KOLOROWY kolorowy manicure	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	Znają przeciwwskazania do wykonania tych rodzajów zabiegów.
	2.4.FRENCH GLAMOUR - końcówki brokatowe i z hologramami		
3.	ZDOBIENIA PŁYTKI PAZNOKCIOWEJ	Prelekcja dotycząca najnowszych technologii wykorzystywanych w zdobieniu płytki paznokciowej.	Uczestnicy znają metody zdobień płytki paznokciowej, w tym najnowsze technologie wykorzystywane w zdobnictwie.
	3.1.KLASYCZNE MALOWANIE PŁYTKI PAZNOKCIA	Pokaz wybranych technik zdobienia płytki paznokciowej.	Wiedzą jakie przybory, akcesoria i kosmetyki stosuje się do wybranego rodzaju zabiegu.
	3.2.ZDOBIENIA TYPU 3D KOLOR - (przedłużenie lub utwardzenie płytki z efektem zdobień przestrzennych)	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.	Potrafią dobrać metody i techniki do wykonania określonych zdobień.
	3.3.ZDOBIENIA	Nauka wybranego przez Opiekuna Praktyk	Znają przeciwwskazania do wykonania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<p>Z WYKORZYSTANIEM KRYSZTAŁÓW SVAROWSKIEGO przedłużenie lub utwardzenie płytki z efektem zdobień z cyrkoniami</p>	<p>typu zdobienia płytki paznokciowej.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p> <p>Ćwiczenie praktyczne - nauka wybranego typu zdobienia - realizacja zadania po 2 osoby.</p>	<p>poszczególnych rodzajów zabiegów.</p> <p>Potrafią wykonać wybrany rodzaj zdobienia zaproponowany przez Opiekuna Praktyk.</p>
<p>3.4.OSADZANIE KAMIENI JUBILERSKICH</p>		
<p>3.5.ZDOBIENIA RĘCZNE - EFEKTY ARTYSTYCZNE - DESIGN</p>		
<p>3.6.FORMOWANIE NIETYPOWYCH KSZTAŁTÓW PAZNOKCI</p>		
<p>KONTROLA JAKOŚCI SUROWCÓW I PRODUKTÓW FINALNYCH WYKORZYSTYWANYCH W ZABIEGACH KOSMETYCZNYCH DŁONI</p>	<p>Prelekcja dotycząca kontroli jakości surowców i produktów finalnych wykorzystywanych w zabiegach kosmetycznych dłoni.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego.</p>	<p>Uczestnicy posiadają wiedzę na temat kontroli jakości surowców i produktów finalnych wykorzystywanych w zabiegach kosmetycznych dłoni.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Technik usług kosmetycznych

3. Zabiegi kosmetyczne dłoni i stóp

3. 3. Zabiegi pielęgnacyjne stóp

	Treść zadania	Sposób i warunki do wykonania zadania.	Efekty/rezultaty
1.	ZAPOZNANIE Z ZABIEGAMI PIELĘGNACYJNYMI STÓP	<p>Prelekcja dotycząca zabiegów pielęgnacyjnych stóp.</p> <p>Pokaz wybranego rodzaju zabiegu pielęgnacyjnego np. zabiegu parafinowego na stopy.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zapewnienie niezbędnego sprzętu, akcesoriów kosmetycznych i kosmetyków do wykonania zabiegu.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Uczestnicy znają wybrane w tym wykorzystujące nowe technologie zabiegi pielęgnacyjne stóp.</p> <p>Wiedzą jak wykonać wybrane przez Opiekuna Praktyk zabiegi pielęgnacyjne skóry stóp z użyciem odpowiednich narzędzi i kosmetyków.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów pielęgnacyjnych stóp.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2.	<p>METODY APARATUROWE WSPOMAGAJĄCE EFEKTYWNOŚĆ ZABIEGÓW PIELĘGNACYJNYCH STÓP</p>	<p>Prelekcja dotycząca metod aparaturowych wspomagających efektywność zabiegów pielęgnacyjnych dłoni, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.</p> <p>Pokaz wybranych zabiegów pielęgnacyjnych dłoni wykorzystujących nowoczesną aparaturę.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wspomaganiu zabiegów pielęgnacyjnych dłoni, akcesoriów kosmetycznych i niezbędnych kosmetyków do wykonania zabiegu.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Uczestnicy znają wybrane w tym nowe aparaty wykorzystywane do wspomagania zabiegów pielęgnacyjnych skóry stóp.</p> <p>Wiedzą jak wykonać wybrane przez Opiekuna Praktyk zabiegi pielęgnacyjne stóp z użyciem odpowiednich narzędzi i kosmetyków.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów pielęgnacyjnych stóp.</p>
----	---	--	--



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3.	<p>NOWOCZESNY ZABIEG PIELĘGNACYJNY STÓP PRZY WYKORZYSTANIU RYB Z GATUNKU <i>Garra Rufa - Brzana ssąca</i> tzw. FISH PEDICURE</p>	<p>Prelekcja dotycząca zabiegów pielęgnacyjnych stóp z wykorzystaniem ichtiofauny.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Uczestnicy posiadają wiedzę na temat zabiegu pedicure z wykorzystaniem ryb <i>Garra Rufa</i>.</p> <p>Posiadają wybrane wiadomości na temat biologii i ekologii tego gatunku ryby.</p> <p>Wiedzą jakie zagrożenia wiążą się z zabiegami pielęgnacyjnymi stóp przy użyciu żywych organizmów.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania tego typu zabiegu.</p>
----	--	---	---



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Technik usług kosmetycznych

3. Zabiegi kosmetyczne dłoni i stóp

3. 4. Zabiegi upiększające stopy

	Treść zadania	Sposób i warunki do wykonania zadania.	Efekty/rezultaty
1.	ZAPOZNANIE Z WYBRANYMI W TYM WYKORZYSTUJĄCYMI NOWE TECHNOLOGIE, NOWOCZESNYMI ZABIEGAMI PEDICURE	Prelekcja dotycząca najnowszych zabiegów pedicure w grupach do 10 osób.	<p>Uczestnicy znają rodzaje zabiegów pedicure dostępnych na rynku kosmetycznym z uwzględnieniem najnowszych technik stosowanych w zabiegach pedicure.</p> <p>Wiedzą jak wykonać i dobrać poszczególne techniki pedicure z użyciem odpowiednich narzędzi i kosmetyków.</p> <p>Potrafiają dobrać preparaty kosmetyczne do wykonania określonego zabiegu pedicure.</p>
	1.1.PEDICURE KLASYCZNY	Pokaz wybranych technik pedicure ze szczególnym uwzględnieniem najnowszych technik pedicure tj. pedicure hybrydowy.	
	1.2.PEDICURE BIOLOGICZNY	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy pokazie wybranych technik pedicure.	
	1.3.PEDICURE FREZARKOWY		
	1.4.PEDICURE TERMALNY		
	1.5.PEDICURE HYBRYDOWY - ŻELO-LAKIER	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	1.6.SPA - PEDICURE	maksymalnie 10 osób.	Znają przeciwwskazania do wykonania poszczególnych typu pedicure.
2.	PRZEDŁUŻENIE I UTWARDZENIE PŁYTKI PAZNOKCIOWEJ	Prelekcja dotycząca najnowszych trendów przedłużania i utwardzania płytki paznokciowej.	Uczestnicy znają rodzaje przedłużania i utwardzania płytki paznokciowej stóp. Wiedza jakie przybory, akcesoria i kosmetyki stosuje się do danego typu zabiegu. Potrafią dobrać metody i techniki wykonania określonych zabiegów. Znają przeciwwskazania do wykonania tych rodzajów zabiegów.
	2.1.METODA ŻELOWA	Pokaz wybranych technik przedłużania i utwardzania płytki paznokciowej.	
	2.2.METODA AKRYLOWA	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób. Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.	
	2.3.METODA FIBERGLASS		
3.	PRZEDŁUŻENIE I UTWARDZENIE	Prelekcja dotycząca najnowszych	Uczestnicy znają metody przedłużenia



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	PŁYTKI PAZNOKCIOWEJ - TYPU FRENCH	<p>trendów przedłużania i utwardzania płytki paznokciowej typu french.</p> <p>Pokaz wybranych technik przedłużania i utwardzania płytki paznokciowej typu french.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>i utwardzania płytki paznokciowej typu french.</p> <p>Wiedza jakie przybory, akcesoria i kosmetyki stosuje się do danego zabiegu.</p> <p>Potrafią dobrać metody i techniki wykonania określonych zabiegów.</p> <p>Znają przeciwwskazania do wykonania tych rodzajów zabiegów.</p>
4.	ZDOBIENIA PŁYTKI PAZNOKCIOWEJ STÓP 4.1.KLASYCZNE MALOWANIE PŁYTKI PAZNOKCIA 4.2.ZDOBIENIA TYPU 3D KOLOR - (przedłużenie lub utwardzenie płytki z efektem zdobień przestrzennych)	<p>Prelekcja dotycząca najnowszych technologii wykorzystywanych w zdobieniu płytki paznokciowej.</p> <p>Pokaz wybranych technik zdobienia płytki paznokciowej.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej, sprzętu audiowizualnego oraz narzędzi i akcesoriów kosmetycznych niezbędnych przy wykonywaniu zabiegu.</p>	<p>Uczestnicy znają metody zdobień płytki paznokciowej, w tym najnowsze technologie wykorzystywane w zdobnictwie.</p> <p>Wiedzą jakie przybory, akcesoria i kosmetyki stosuje się do wybranego rodzaju zabiegu.</p> <p>Potrafią dobrać metody i techniki wykonania określonych zabiegów.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<p>1.3. ZDOBIENIA Z WYKORZYSTANIEM KRYSTAŁÓW SVAROWSKIEGO</p>	<p>Nauka wybranego przez Opiekuna Praktyk typu zdobienia płytki paznokciowej.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p> <p>Ćwiczenie praktyczne - nauka wybranego typu zdobienia - realizacja zadania po 2 osoby.</p>	<p>Znąją przeciwwskazania do wykonania poszczególnych rodzajów zabiegów.</p> <p>Potrafiają wykonać wybrany rodzaj manicure zaproponowany przez Opiekuna Praktyk.</p>
<p>4.3.ZDOBIENIA RĘCZNE - EFEKTY ARTYSTYCZNE - DESIGN</p>		



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Technik usług fryzjerskich

1. Zabiegi pielęgnacyjne włosów i ich stylizacja

	Treść zadania	Sposób i warunki do wykonania zadania.	Efekty/rezultaty
1.	ZAPOZNANIE Z ZASADAMI HIGIENY, DOBREM METOD, ŚRODKÓW DEZYNFEKCJI I STERYLIZACJI NARZĘDZI PRZED PLANOWANYM ZABIEGIEM FRYZJERSKIM	<p>Realizacja zadania poprzez krótkie prezentacje metod i środków dezynfekcji i sterylizacji narzędzi przez Opiekuna lub wyznaczoną przez przedsiębiorcę osobę.</p> <p>Udostępnienie sprzętu i akcesoriów wykorzystywanych w zabiegach fryzjerskich.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób. Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej.</p>	<p>Uczestnicy znają zasady higieny obowiązujące podczas wykonywania zabiegów fryzjerskich.</p> <p>Wiedzą jakie metody i środki dezynfekcji i sterylizacji należy stosować przed planowanym zabiegiem fryzjerskim.</p> <p>Znają nowoczesne środki i narzędzia wykorzystywane do sterylizacji i dezynfekcji.</p> <p>Mają wiedzę na temat narzędzi i akcesoriów wykorzystywanych w zabiegach fryzjerskich.</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2.	ZAPOZNANIE Z NAJNOWSZYMI ŚRODKAMI I ZABIEGAMI STOSOWANYMI DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW I SKÓRY GŁOWY W ZALEŻNOŚCI OD ICH STANU	Prelekcja dotycząca zabiegów pielęgnacyjnych włosów i skóry głowy.	Uczestnicy znają wybrane, w tym wykorzystujące nowe technologie zabiegi pielęgnacyjne włosów i skóry głowy.
	2.1.ZABIEGI NAWILŻAJĄCE	Pokaz wybranego rodzaju zabiegu pielęgnacyjnego.	Potrafią wykonać wybrane przez Opiekuna Praktyk zabiegi pielęgnacyjne z użyciem odpowiednich narzędzi i kosmetyków.
	2.2.ZABIEGI ODŻYWCZE	Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.	Potrafią dobrać preparaty kosmetyczne do wykonania określonego zabiegu pielęgnacyjnego włosów i skóry głowy.
	2.3.ZABIEGI REGENERUJĄCE	Zapewnienie niezbędnego sprzętu, akcesoriów fryzjerskich i kosmetyków do wykonania zabiegu.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów pielęgnacyjnych włosów i skóry głowy.
	2.4.ZABIEGI RELAKSUJĄCE	Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.	Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów pielęgnacyjnych włosów i skóry głowy.
3.	ONDULOWANIE WŁOSÓW	Prelekcja dotycząca najnowszych metod, środków i aparatów wykorzystywanych do trwałej ondulacji oraz zasad ich	Uczestnicy znają nowoczesne techniki i kosmetyki stosowane do wykonania trwałej ondulacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



		<p>stosowania, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.</p> <p>Pokaz wybranego zabiegu wykorzystującego nowoczesne kosmetyki i metody.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wykonywaniu ondulacji, akcesoriów fryzjerskich i niezbędnych kosmetyków do wykonania ondulacji.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Wiedzą jak wykonać i dobrać preparaty do ondulacji włosów w zależności od ich rodzaju i potrzeb klienta.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania ondulacji włosów.</p>
4.	PROSTOWANIE WŁOSÓW	<p>Prelekcja dotycząca metod najnowszych technik prostowania włosów ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.</p>	<p>Uczestnicy znają nowoczesne techniki i kosmetyki stosowane do prostowania włosów.</p>
	4.1. PROSTOWANIE PROSTOWNICAMI	<p>Pokaz wybranego zabiegu prostowania</p>	<p>Wiedzą jak dobrać i poprawnie wykonać poszczególne zabiegi</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	<p>4.2. TRWAŁA PROSTUJĄCA I WYGŁADZAJĄCA WŁOSY</p>	<p>włosów.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wykonywaniu zabiegów, akcesoriów fryzjerskich i niezbędnych kosmetyków do wykonania wybranego zabiegu.</p>	<p>w zależności od potrzeb i oczekiwanych rezultatów.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania poszczególnych zabiegów prostowania włosów.</p>
	<p>4.3. ZABIEG KERATYNOWY</p>	<p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p> <p>Ćwiczenie praktyczne - nauka wybranego zabiegu - realizacja zadania po 2 osoby.</p>	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



5.	FARBOWANIE, KOLORYZOWANIE, ROZJAŚNIANIE I DEKOLORYZACJA WŁOSÓW	<p>Prelekcja dotycząca najnowszych trendów oraz metod i preparatów stosowanych do farbowania, koloryzowania, rozjaśniania i odbarwiania włosów.</p> <p>Pokaz wybranego zabiegu wykorzystującego nowoczesne preparaty i techniki koloryzacji.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wykonywaniu zabiegów, akcesoriów fryzjerskich i niezbędnych kosmetyków do wykonania wybranego zabiegu.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Uczestnicy znają nowoczesne techniki i kosmetyki stosowane do farbowania, koloryzowania, rozjaśniania i odbarwiania włosów.</p> <p>Wiedzą jak właściwie dobrać środki i metody w zależności od rodzaju i stanu włosów.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania do stosowania poszczególnych zabiegów.</p> <p>Znają aktualne trendy dotyczące farbowania i koloryzowania włosów.</p>
----	---	---	--



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



6.	<p>PRZEDŁUŻANIE I ZAGĘSZCZANIE WŁOSÓW</p>	<p>Prelekcja dotycząca metod i preparatów stosowanych do przedłużania i zagęszczania włosów ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania nowych technologii.</p> <p>Pokaz wybranego zabiegu wykorzystującego nowoczesne metody przedłużania i zagęszczania włosów.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wykonywaniu zabiegów, akcesoriów fryzjerskich i niezbędnych preparatów do wykonania wybranego zabiegu.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p> <p>Ćwiczenie praktyczne - nauka wybranego zabiegu - realizacja zadania po 2 osoby.</p>	<p>Uczestnicy znają nowoczesne metody i preparaty stosowane do przedłużania i zagęszczania włosów.</p> <p>Wiedzą jak dobrać właściwe metody w zależności od rodzaju i stanu włosów oraz pożądanego efektu końcowego.</p> <p>Znają wskazania i przeciwwskazania do wykonania tego typu zabiegów.</p> <p>Znają zasady bezpieczeństwa stosowania aparatury oraz parametry i czasu działania w zależności od warunków wykonywanego zabiegu.</p>
----	--	---	---



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



7.	<p>NOWOŚCI I TRENDY W UKŁADANIU FRYZUR, FRYZURY OKAZJONALNE I STRYŻENIE ARTYSTYCZNE.</p>	<p>Prelekcja dotycząca najnowszych trendów w układaniu fryzur.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego.</p> <p>Zapewnienie urządzeń wykorzystywanych w wykonywaniu fryzury, akcesoriów fryzjerskich i niezbędnych kosmetyków do wykonania wybranego pokazu.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Uczestnicy znają aktualnie trendy w układaniu fryzur i stryżeniu włosów, w tym w stryżeniu artystycznym.</p> <p>Wiedzą jak dobrać i poprawnie wykonać poszczególne rodzaje stryżenia i czesania w zależności od rodzaju włosów i oczekiwanych rezultatów.</p>
----	---	---	--



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



8.	ZASTOSOWANIE BRANŻOWYCH PROGRAMÓW KOMPUTEROWYCH	<p>Prelekcja dotycząca oprogramowania komputerowego umożliwiającego dobór fryzur, koloru włosów itp. w zależności od kształtu twarzy i typu urody.</p> <p>Pokaz wybranego programu komputerowego i zapoznanie z zasadami jego działania.</p> <p>Zapewnienie sali szkoleniowo - konferencyjnej i sprzętu audiowizualnego i komputerowego.</p> <p>Zalecana jest realizacja zadań grupowo dla maksymalnie 10 osób.</p>	<p>Uczestnicy znają programy komputerowe pomocne przy doborze fryzur, koloru włosów itp. w zależności od kształtu twarzy i typu urody.</p>
----	--	---	--



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



LUBELSKA
AGENCJA
OCHRONY
ŚRODOWISKA

Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



7. Ewaluacja programu.

Odbycie zajęć praktycznych w ramach projektu „Nauczyciel w przedsiębiorstwie” ma na celu zwiększenie kompetencji zawodowych nauczycieli kształcenia zawodowego/instruktorów praktycznej nauki zawodu w branży kosmetycznej, a tym samym podniesienie jakości kształcenia.

Realizacja celu nastąpi poprzez:

- aktualizację wiedzy i umiejętności merytorycznych z zakresu różnych dziedzin kosmetologii,
- nawiązanie współpracy z placówkami branży kosmetycznej stosującymi nowoczesne technologie,
- zapoznanie nauczycieli z rozwiązaniami organizacyjnymi wpływającymi na jakość usług kosmetycznych i fryzjerskich,
- podniesienie kompetencji interpersonalnych nauczycieli,
- wzbogacenie warsztatu pracy nauczyciela,
- wymianę doświadczeń pomiędzy nauczycielami różnych specjalności, różnych szkół i pracodawcami.

W wyniku odbytych praktyk u każdego nauczyciela nastąpi znaczny przyrost wiedzy i umiejętności. Pozwoli to na efektywniejszą realizację nowych podstaw programowych kształcenia zawodowego oraz dostosowanie kształcenia do potrzeb rynku krajowego i europejskiego.

Ewaluacja jest wartościowaniem, oceną, szacowaniem zalet i wartości, procesem zbierania danych i ich interpretacji w celu podejmowania decyzji, dotyczących doboru środków do osiągnięcia określonych celów.

Sens badań ewaluacyjnych polega na dostarczeniu informacji użytecznej do podejmowania decyzji, polegających na doborze środków do osiągnięcia określonych celów.

Ilekoć mówi się o ewaluacji programu, zwykle chodzi o stwierdzenie:

- czy i w jakim stopniu cele i zadania określone przez program zostały osiągnięte?,
- czy dany program w ogóle możliwy jest do zrealizowania, a jeśli tak, to jakie powinny być warunki osiągnięcia zamierzonych celów, jakie czynności sprzyjają, a jakie nie sprzyjają realizacji programu?,
- jakie są ewentualne uboczne skutki (pożądane i niepożądane) realizacji programu?,
- jakie czynności należy wykonać dla optymalizacji i modernizacji programu?.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Klasyczny model ewaluacyjny, opracowany przez R. Tylera, składa się z trzech etapów :

- analiza celów zawartych w programie kształcenia,
- pomiar postępów w zakresie osiągnięcia celów,
- analiza uzyskanych wyników kształcenia.

Ewaluacja programu nauczania może odnosić się do:

- celów programowych,
- szanse realizacji ustanowionych celów nauczania,
- spójności treści nauczania z celami,
- efektywności doskonalenia.

W odniesieniu do przedstawionego programu zakłada się przeprowadzenie ewaluacji podsumowującej, nazywanej też sumatywną, podsumowującej całość wdrożenia, oceniającą program na podstawie kwalifikacji, jakie wykażą Uczestnicy praktyk po ich zakończeniu.

Ma ona na celu dokonanie globalnej analizy efektów, jakie przynosi realizacja programu. Odnosi się do efektów realizacji programu już zakończonego.

Zbada przede wszystkim stan na wyjściu z procesu kształcenia. Jej zadaniem będzie ostateczna i całkowita ocena programu metodami zarówno ilościowymi, jak i jakościowymi.

Jej celem będzie dokonanie całościowej analizy efektów, jakie uzyskano poprzez realizację programu.

Ewaluacja podsumowująca powinna być próbą odpowiedzi na pytanie: Czy efektem realizacji programu będzie uzyskanie przez Uczestnika praktyk kwalifikacji odpowiednich ze względu na określone w programie cele i zadania?

Do ewaluacji programu proponuje się wykorzystanie **MODELU SWOT** i **wypełnienie ankiety ewaluacyjnej**.

Analiza SWOT - jest to opis i ocena z jednoczesnym prognozowaniem zjawisk, jakie zapewne pojawią się w przyszłości.

Analiza prowadzona jest w czterech działach opisu i oceny:

1. Opis zjawisk i czynników uznanych za mocne punkty, zalety programu,
2. Opis zjawisk i czynników uznanych za słabe punkty, wady programu,
3. Opis zjawisk i czynników, które można uznać za szanse, jakie stoją przed programem w przyszłości,
4. Opis zjawisk i czynników, które można uznać za zagrożenia w realizacji programu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Analiza SWOT dla programu praktyk branży kosmetycznej

	CZYNNIKI POZYTYWNE	CZYNNIKI NEGATYWNE
CZYNNIKI WEWNĘTRZNE	Czynniki uznane za mocne punkty, zalety programu	Czynniki uznane za słabe punkty, wady programu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE	Czynniki uznane za szanse stojące przed programem w przyszłości	Czynniki uznane za zagrożenia związane z realizacją projektu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Ankieta ewaluacyjna

1. Czy praktyki spełniły Pana/i oczekiwania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznacza ocenę bardzo niską, a 5 bardzo wysoką.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. Jak ocenia Pan/i czas trwania praktyk?

- a) Trwało za krótko
- b) Trwało odpowiednio długo
- c) Trwało za długo

3. Czy praktyki poszerzyły Pana/i wiedzę z zakresu nauczanych treści? Proszę zaznaczyć odpowiedź na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznacza ocenę bardzo niską, a 5 bardzo wysoką.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

4. Czy praktyki poszerzyły Pana/i umiejętności? Proszę zaznaczyć odpowiedź na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznacza ocenę bardzo niską, a 5 bardzo wysoką.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5. Proszę ocenić jak bardzo nabyte umiejętności będą przydatne w Pana/i pracy zawodowej? Proszę zaznaczyć odpowiedź na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznacza ocenę bardzo niską, a 5 bardzo wysoką.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6. Jak ocenia Pan/i przygotowanie merytoryczne prowadzącego? Proszę zaznaczyć ocenę na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznacza ocenę bardzo niską, a 5 bardzo wysoką.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. Jak ocenia Pan/i sposób prowadzenia praktyk? Proszę zaznaczyć ocenę na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznacza ocenę bardzo niską, a 5 bardzo wysoką.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Uwagi:

.....



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY



8. Czy treść praktyk była przekazywana w zrozumiały i przystępny sposób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznacza ocenę bardzo niską, a 5 bardzo wysoką.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

9. Jak ocenia Pan/i stopień wyczerpania tematu podczas praktyk? Można wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

- a) Temat został wyczerpany w całości
 b) Chciałbym/chciałabym aby niektóre tematy zostały bardziej rozwinięte.
 Np.

.....

- c) Pominięto wiele istotnych zagadnień
 Np.

.....

10. Jak ocenia Pan/i czas poświęcony na poszczególne części praktyk?

<i>Poszczególne elementy praktyk</i>	<i>Poświęcono za mało czasu</i>	<i>Poświęcono za dużo czasu</i>	<i>Nie mam zastrzeżeń</i>
Wykład/teoria prezentowana przez osoby prowadzące			
Praca własna/ćwiczenia			
Praca w grupach			

11. Jak ocenia Pan/i jakość materiałów otrzymanych podczas praktyk? Proszę zaznaczyć ocenę na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznacza ocenę bardzo niską, a 5 bardzo wysoką.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Uwagi:

.....

12. Czy podczas praktyk panowała dobra atmosfera sprzyjająca komunikacji i współpracy. Proszę zaznaczyć odpowiedź na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznacza ocenę bardzo niską, a 5 bardzo wysoką.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY



13. Jak ocenia Pan/i organizację praktyk. Proszę zaznaczyć ocenę na pięciostopniowej skali, gdzie 1 oznacza ocenę bardzo niską, a 5 bardzo wysoką.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Uwagi:

.....
.....

14. Sugestie i uwagi wobec praktyk z tej tematyki.

.....
.....
.....
.....



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



8. Sposób dokumentowania praktyki.

Warunkami niezbędnymi do uzyskania zaświadczenia o ukończeniu praktyk są:

- ukończenie 80-godzinnych praktyk w przedsiębiorstwie branży kosmetycznej,
- udział we wszystkich zajęciach (w wyjątkowych, uzasadnionych przypadkach dopuszcza się 20% absencji),
- prowadzenie na bieżąco dziennika praktyk,
- poświadczenie udziału w praktykach przez Opiekuna Praktyk.

Dokumentację praktyk stanowią:

- program praktyk,
- dziennik praktyk,
- arkusz ewaluacji końcowej.

9. Piśmiennictwo

9.1. Aktualna podstawa programowa kształcenia w zawodzie technik usług kosmetycznych oraz technik usług fryzjerskich.

9.2. Czasopisma naukowe i branżowe:

1. Estetica polska: fryzjerstwo, trendy, style, Wydawca Estetica Polska Sp. z o.o.
2. CABINES Świat Kosmetyki Profesjonalnej, Wydawca PRESS & MEDIA Leszek Kryniewski.
3. Dermatologia Estetyczna, Wydawca Aktiv-Press.
4. Dermatologia i Kosmetologia Praktyczna, Wydawca Medical Publishing House Sp. z o.o.
5. Polish Journal of Cosmetology, Wydawca Oficyna Wydawnicza MA.

9.3. Publikacje książkowe:

1. Brody H. J., *Peelingi i resurfacing skóry*, Wydawnictwo CZELEJ, Lublin 2001.
2. Ciupińska M., Eris I., Frydrych A., *Kosmetologia pielęgnacyjna i lekarska*, Wyd. Lekarskie PZWL, 2010.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3. Dominique de Vorges, *Podstawy makijażu*, KDC, Warszawa 2007.
4. Draelos Z., *Kosmeceutyki*, Wydawnictwo Medyczne. Urban&Partner Wrocław 2005.
5. Dylewska-Grzelakowska J., *Kosmetyka stosowana*, WSiP, Spółka Akcyjna, Warszawa 1999.
6. Goliszewska A., Gromek M., Padlewska K., Smolińska M., Sobolewska E., Witkowska D., *Kosmetologia pielęgnacyjna*. Wyd. WSZKiPZ, Warszawa, 2010.
7. Goldberg D.J., Rohrer T.E., *Lasery i światło. Tom 1 i 2*, Elsevier Urban & Partner, Wrocław 2010.
8. Hanke W., Sattler G., *Liposukcja*, Elsevier Urban& Partner, Wrocław 2008
9. Jaroszyk F. (red.), *Biofizyka. Podręcznik dla studentów*, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, 2009 .
10. Jaroszevska B., Korabiewska I., *Kosmetologia współczesna*, Wyd. Atena, Warszawa 2010.
11. Jefford J., Marsh S., Swain A., *Podręcznik dla stylistów paznokci Nail Artistry*, Beaty Publisher, 2004.
12. Józwiak Z., Bartosz G., *Biofizyka - wybrane zagadnienia wraz z ćwiczeniami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
13. Kasprzak W. Mańkowska A., *Fizjoterapia w kosmetologii i medycynie estetycznej*. PZWL, Warszawa 2010.
14. Kozłowska -Kołodziejska K., *Sztuka wizażu*, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2008.
15. Latanowicz L., Latosińska J.N., *Promieniowanie UV a środowisko*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
16. Magiera L., *Masaż w kosmetyce i odnowie biologicznej*, Wydawnictwo „BIO-STYL” Kraków 2007.
17. Marchewka A., Dąbrowski Z., Żołądź J.A., *Fizjologia starzenia się. Profilaktyka i rehabilitacja*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
18. Martini M. C. *Kosmetologia i farmakologia skóry*. PZWL, 2007 Warszawa.
19. Marzec A.. *Chemia nowoczesnych kosmetyków. Substancje aktywne w preparatach i zabiegach kosmetycznych*. TNOiK, Toruń, 2010.
20. Murad A., Gladstone H.B., *Dermatologia kosmetyczna*, Elsevier Urban & Partner, Wrocław 2011.
21. Noszczyk M. (red.), *Kosmetologia pielęgnacyjna i lekarska*. PZWL, 2010 Warszawa.
22. Peacock L., *Piękne włosy*, KDC, Warszawa 2007.
23. Peters B., *Kosmetyka*, REA, Podręcznik do nauki zawodu. Warszawa 2002.
24. Petsitis X., Kipper K., *Kosmetyka ozdobna i pielęgnacja twarzy*, MedPharm Polska, Wrocław 2007.
25. Sójka A., *Piękne paznokcie. Pielęgnacja i zdobienie*, Wydawnictwo RM, Warszawa 2009.



26. Toselli L., *Manicure i pedicure*. Bauer Weltbild 2007.
27. Wiśniewska I., Kuskowska K., Łukasiewicz B., *Współczesna Kosmetologia - Nowoczesne Urządzenia*, Wyd. Atena, Warszawa 2012.
28. Winyard G., *Przewodnik zdrowia i urody*, Wydawnictwo lekarskie PZWL, Warszawa 1994.
29. Zalewska-Janowska A., Błaszczyk H., *Choroby skóry*, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2009.
30. Zborowski A., *Masaż klasyczny*, Wydawnictwo A-Z, Kraków 2008.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Euro Invest

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

