

Zestaw ćwiczeń do zajęć nr 26**Ćwiczenie nr 1**

Poniżej znajdują się opisy dwóch strategii rynkowych. Uzupełnijcie tabelkę określając rodzaj strategii oraz wymieniając po trzy cechy charakterystyczne dla każdej z nich:

Strategia 1:

Jernomo Martins, właściciel sieci tanich dyskontów, w ubiegłym roku zwiększył swoje przychody aż o 18 proc. W dużej mierze, dzięki sukcesowi Biedronki.

8,7 mld euro – tyle wyniosła sprzedaż całej grupy w 2010 r., natomiast jego sieć w Polsce uzyskała prawie 5 mld euro obrotu. To daje do myślenia.

Wyniki Jeronimo Martins są najlepszym dowodem na to, że Polska jest dobrym miejscem do robienia interesów. Swoją sukces Biedronka zbudowała na dobrym modelu biznesowym, zrozumieniu potrzeb Polaków i konsekwencji. Portugalczycy dostrzegli, że w Polsce, zwłaszcza na prowincji, ludzie w swoich sklepowych wyborach kierują się przede wszystkim ceną. Nie ma co ukrywać, że w tym Biedronka przoduje. Obecnie ma ponad 1600 sklepów i cały czas otwiera nowe. W tej skali łatwo jest jej negocjować warunki z dostawcami, którzy zmniejszają swoje marże. To dzięki polityce cenowej sklepy radzą sobie tak dobrze nawet w czasach kryzysu, który okazał się dla nich czasem żniw.

Jak na biznes zbudowany od zera, Biedronka radzi sobie fenomenalnie. To tylko pokazuje, jak ważny jest koncept i konsekwentne wdrażanie go w życie.

Źródło: <http://blog.brandtransactions.pl/inwazja-biedronek-przynosi-efekty/>, dostęp 07.03.2014

Strategia 2:

Już od 20 lat staramy się, aby jak najlepiej dopasować się do wymagań naszych klientów, zyskując ich zaufanie, lojalność, a także zapewniając satysfakcję. Zadbaj o zdrowie własne i swojej rodziny. Produkty Marwit sprawiają, że Twój najbliżsi będą pełni wigoru i energii. Zdrowa przekąska na świeżym powietrzu, rodzina, znajomi, dookoła parki, pola, łąki. Słoneczny dzień, błogi i sielankowy nastrój. To wszystko postanowiliśmy zamknąć pod wieczkiem naszych produktów. Dbamy o najwyższe standardy produkcji, tak aby nasze wyroby zawsze były pełne smaku. Jesteśmy dumni, że możemy być dla Ciebie... Nasza firma jest liderem na krajowym rynku producentów świeżych soków i sałatek. Nasz zespół specjalistów dba o Twoją codzienną porcję zdrowia. Kupując produkty Marwit, wspierasz polski kapitał i cieszysz się naszymi krajowymi smakami. Wciąż się rozwijamy, w 2013 roku rozpoczęliśmy współpracę ze sklepami dyskontowymi.

Źródło: http://www.marwit.pl/pl/static_12_22_Dlaczego_marwit_.html, dostęp 07.03.2014

Biedronka	Marwit
Strategia:	Strategia:
Cecha 1:	Cecha 1:
Cecha 2:	Cecha 2:
Cecha 3:	Cecha 3:

Praca domowa

Wybierzcie dowolną firmę i zidentyfikujcie 3 cechy charakterystyczne dla jej strategii oraz spróbuj nazwać tę strategię.

Nazwa firmy:
Strategia:
Cecha 1:
Cecha 2:
Cecha 3: