



Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu

CSR- Corporate Social Responsibility
Studium przypadku.

Czym jest Społeczna Odpowiedzialność Biznesu?

- Odpowiedzialność za oddziaływania decyzji podjętych w ramach organizacji i działań będących konsekwencją tych decyzji na społeczeństwo i środowisko naturalne.
- Styl zarządzania przedsiębiorstwem polegający na integrowaniu kwestii społecznych, środowiskowych, etycznych i dotyczących praw człowieka z działaniami biznesowymi i strategią, we współpracy z interesariuszami (Komisja Europejska, 2011).

Źródło: ISO 26000, 2010, E, s.3

Obszary Społecznej Odpowiedzialności Biznesu



- Stworzenie Zintegrowanego Systemu Ratownictwa (wraz z GOPR, WOPR i TOPR),
- utworzenie telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111,
- zbiórki i recykling zużytych telefonów komórkowych,
- akcja społeczno-edukacyjna „Bystrzaki Plusa”,
- SMS charytatywny - brak pobierania prowizji od SMSów na cele charytatywne.

SKANSKA

Skanska to wiodąca światowa firma zajmująca się działalnością budowlaną i deweloperską.

- Tworzenie ekologicznych, „zielonych budynków” (międzynarodowy certyfikat Green Building).
- Strategia „5 zer” dotyczący standardów pracy
 - zero strat na projektach,
 - zero wypadków,
 - zero zagrożeń środowiskowych,
 - zero naruszeń etyki,
 - zero usterek.
- **Tydzień bezpieczeństwa Skanska** - promocja bezpieczeństwa na budowach.
- Stanowisko menedżera ds. BHP – promocja kultury opartej na bezpieczeństwie.
- Promocja zasad w Kodeksie Postępowania oraz szkolenia w sferze etyki biznesu.



Kodeks postępowania:

- całkowity zakaz pracy dzieci,
- wypłacanie wynagrodzeń co najmniej na poziomie płacy minimalnej obowiązującej w danym kraju,
- przestrzeganie standardów ekologicznych wyznaczanych przez lokalne prawo.

