

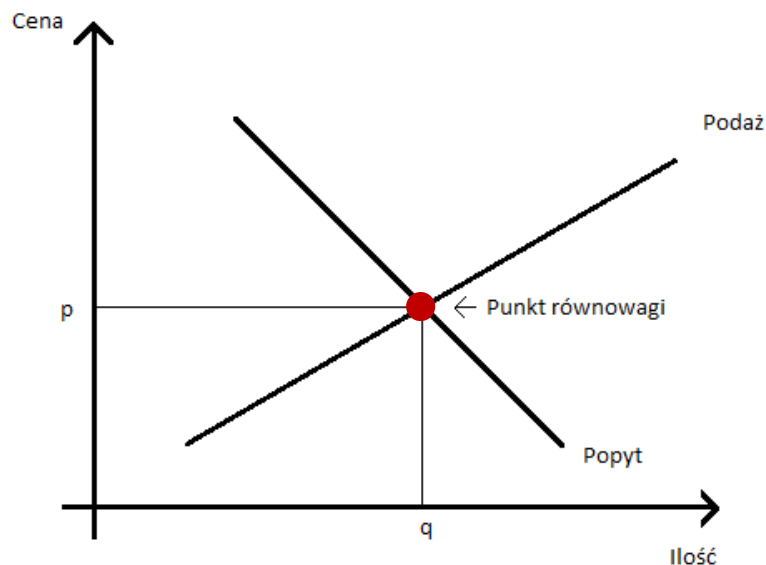
# **Wprowadzenie do zaawansowanych elementów popytu i podaży**

Równowaga rynkowa, przesunięcia  
popytu i podaży.

# Równowaga rynkowa

**Cena równowagi** jest to cena zrównująca wielkość zapotrzebowania z ilością oferowaną.

- W punkcie równowagi cenowej krzywa popytu styka się z krzywą podaży.



# Przesunięcie krzywej popytu

Jest to inaczej zmiana popytu na dane dobro przy stałej cenie.

Czynniki powodujące przesuwanie się krzywej popytu:

Efekt substytucji

Efekt  
komplementarny

Zmiany  
dochodów

Gusty i moda

↑ **Wzrost popytu** oznacza przesunięcie krzywej popytu w prawo. →

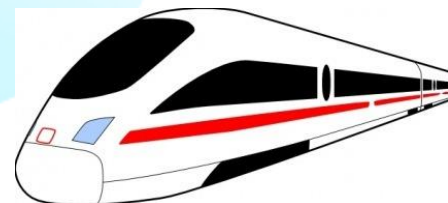
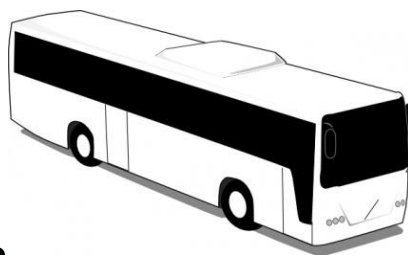
↓ **Spadek popytu** oznacza przesunięcie krzywej popytu w lewo. ←

# Efekt substytucyjny

**Substytut** to produkt, który jest nabywany zamiast innych produktów z uwagi na ich zdolność do zaspokajania tych samych potrzeb, często przy korzystniejszych cenach.

- Przykłady:

- Cola i Pepsi,
- pociąg i autobus,
- masło i margaryna.



**Popyt na dane dobro zwiększa się wraz ze wzrostem cen jego substytutów.**

# Efekt komplementarny

**Dobrami komplementarnymi** nazywamy te, które uzupełniają się w zaspokajaniu konkretnej potrzeby.

- Przykłady:
  - samochód i benzyna,
  - kuchenka gazowa i gaz,
  - komputer i monitor.



**Popyt na dane dobro spada wraz ze wzrostem ceny jego dobra komplementarnego.**

# Wpływ zmiany dochodów na popyt



# Przesunięcie krzywej podaży

**Oznacza zwiększenie wolumenu produkcji przy niezminionej cenie.**

Dochodzi do niego w przypadku:

**Zmian technologicznych (np. usprawnienie procesu produkcji)**

**Zmian cen czynników produkcji**

**Interwencji państwa (np. ustalenie cen maksymalnych żywności)**

- Wzrost podaży prowadzi do ustalenia niższej ceny równowagi i większego wolumenu sprzedaży.
- Wzrost podaży oznacza przesunięcie krzywej podaży w lewo, a jej spadek w prawo.