





# Podstawowe wartości ekonomiczne

Przychody; koszty (stałe, zmienne);  
planowanie; budżet.

# Przychód

**Przychód** (utarg) przedsiębiorstwa jest to ilość pieniędzy uzyskana ze sprzedaży dóbr i usług w jakimś okresie, na ogół jednego roku.

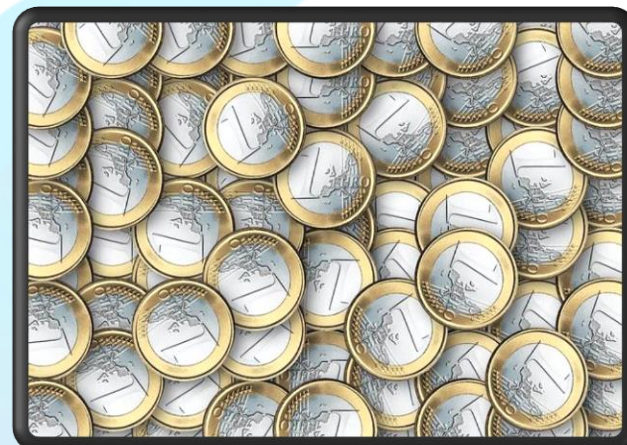
**W Waszym przypadku będzie to ilość pieniędzy uzyskana z wynajmowania pokoi w ciągu jednego kwartału.**

Źródło: Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. "Ekonomia", PWE Warszawa 1994

# Koszty

**Koszty firmy** to wydatki poniesione na wytworzenie dóbr i usług w danym okresie.

**W przypadku hotelu w skład kosztów będzie wchodzić m.in.: wybudowanie pomieszczeń, zapewnienie wyposażenia, opłacenie obsługi.**



# Zysk

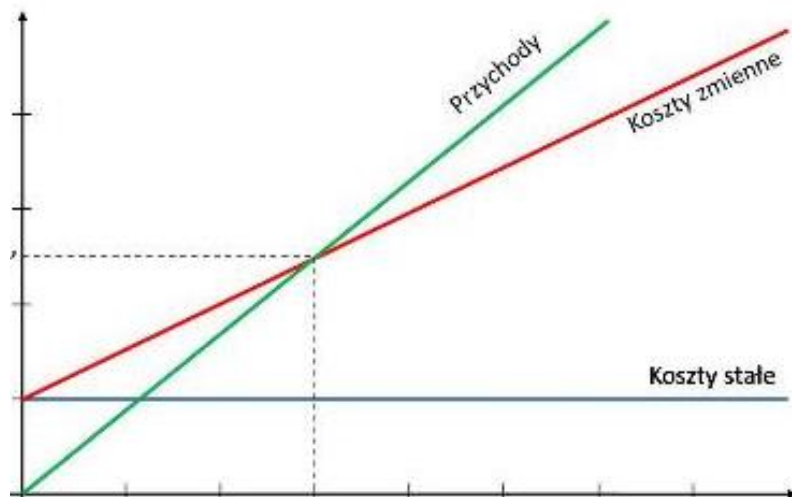
**Zyski firmy** to nadwyżki przychodów nad kosztami.



# Koszty stałe i zmienne

**Koszty stałe** to koszty, które nie zmieniają się wraz ze wzrostem liczby świadczonych usług np. koszty zarządu i administracji.

**Koszty zmienne** to koszty, które zmieniają się wraz ze zmianami liczby świadczonych usług. Rozwijając hotel będziecie mieli do czynienia ze wzrostem tego typu kosztów (np. kosztów prania i sprzątanía).



# Budżet

**Budżet** jest to plan wydatków i przychodów. Skonstruowanie poprawnego planu pomoże Wam zbudować silny biznes.



Planujcie każdy rok rozgrywki z podziałem na kwartały.



Po zaplanowaniu przychodów sprawdźcie czy pokryją one wygenerowane koszty.



Najlepszym sposobem będzie zestawienie odpowiednich pozycji w tabeli.

Źródło: Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. "Ekonomia", PWE Warszawa 1994

# Planowanie rozwoju przedsiębiorstwa

Przyjęcie odpowiedniej strategii przy prowadzeniu działalności pomoże Wam szybciej podejmować trafne decyzje oraz reagować na zmiany zachodzące w otoczeniu firmy.

**Dobry plan rozwoju uwzględnia takie czynniki jak:**

**Jakość świadczonej  
usługi**

**Skala działalności**

**Lokalizacja**

Kim ma być wasz kluczowy klient? Czy Waszymi klientami będą ludzie bogaci, oczekujący luksusów, czy może rodziny z dziećmi masowo odwiedzające Pekunię latem?

**Jeżeli okaże się, że nie osiągasz oczekiwanych wyników w dłuższym okresie, w ramach założonej strategii, pamiętaj, że zawsze możesz ją zmienić.**



# Planowanie rozwoju przedsiębiorstwa

- Plan rozwoju jest ściśle związany z planowaniem wydatków i przychodów.
- Należy pamiętać o wyznaczeniu realnych celów do osiągnięcia. Zadania i cele do realizacji warto podzielić na elementy składowe i przypisać im odpowiednią kolejność.

