





Wprowadzenie do roku czwartego

Konkurencja, reklama krajowa,
segmentacja.

Wprowadzenie

Jest to ostatni rok, w którym będziecie zarządzać hotelem.

Zapoznajcie się z nowymi elementami, które pojawią się w grze – te informacje mogą być kluczowe dla osiągnięcia wysokiego miejsca w rankingu, co oznacza dobre oceny dla całego zespołu!

Konkurencja

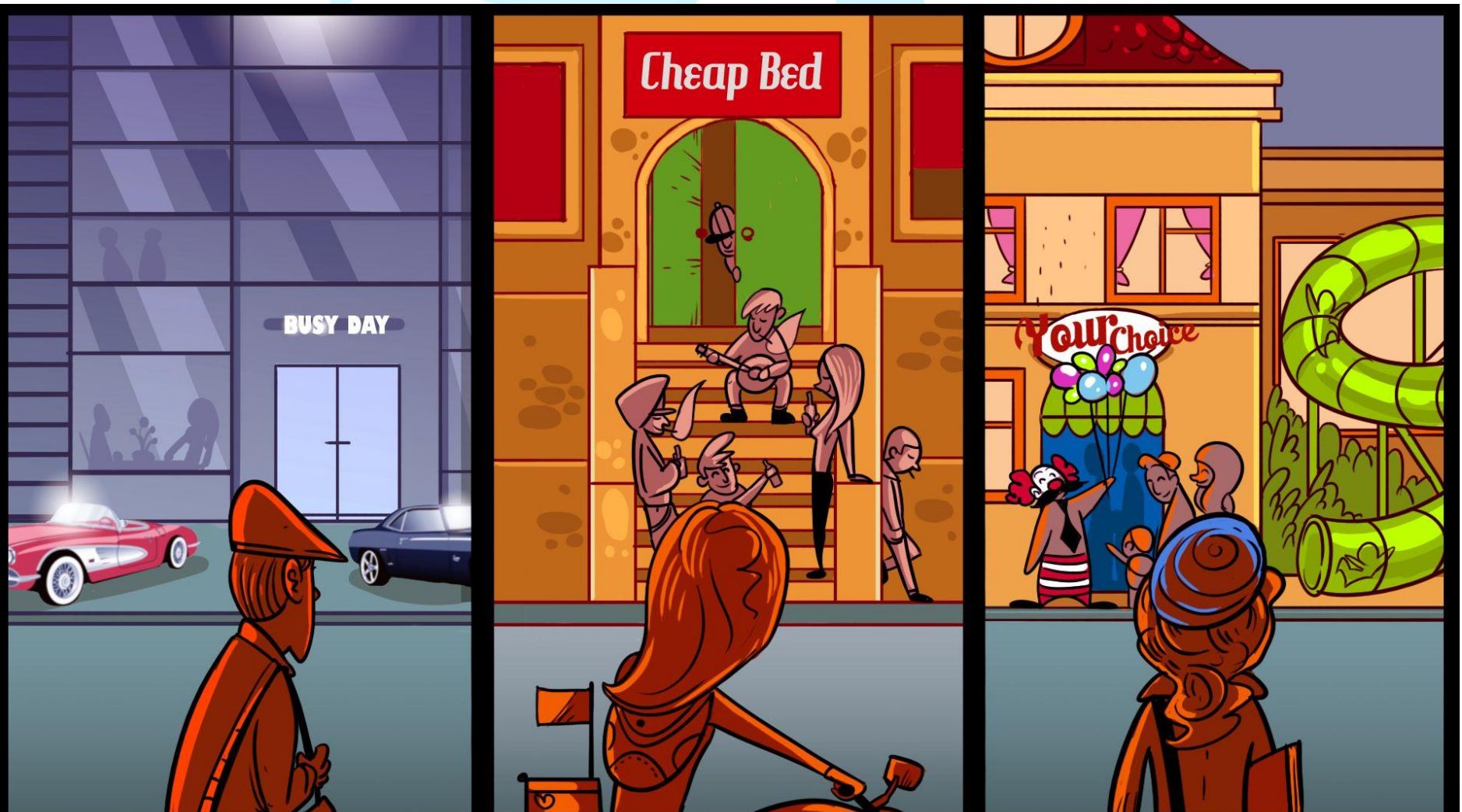
W ostatnim roku gry będziecie musieli zareagować na pojawienie się w Pekunii konkurencyjnych hoteli.

Każdy z nich posiada inną ofertę i strategię.

Zdecydujcie, który konkurent jest dla Was najgroźniejszy i dostosujcie swoje decyzje do nowej sytuacji.



Konkurencja



Konkurencja



Busy Day

- Obsługa klientów biznesowych.

Cheap Bed

- Klienci o niskich wymaganiach – studenci, podróżnicy.

Your Choice

- Oferta skierowana do szerokiego grona odbiorców (głównie do rodzin z dziećmi).

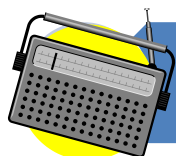
Reklama krajowa

Od tego roku istnieje możliwość skorzystania z reklamy o zasięgu krajowym.

Do dyspozycji macie trzy kanały komunikacji:



TV



Radio



Prasa

Są to najdroższe formy reklamy.

Segmentacja

Segmentacja to podział rynku na grupy konsumentów, wykazujące podobne preferencje w podejściu do danego produktu.

Na rynku hotelarskim Pekunii istnieją cztery segmenty klientów. Wykupcie badanie marketingowe, aby dowiedzieć się więcej na ich temat.