



CELE OGÓLNE

- zapoznanie z charakterem państwa, jego zwyczajami, osiągnięciami i smakami kulinarnymi,
- kształcenie umiejętności redagowania ogłoszenia jako formy wypowiedzi pisemnej.

CELE SZCZEGÓŁOWE (przewidywane osiągnięcia)

Uczeń

- definiuje pojęcie ogłoszenia,
- redaguje i określa funkcję ogłoszenia,
- zna nowe słowa w języku francuskim,
- zna potrawy charakterystyczne dla Francji : bagietka, croissanty, sery, zabie udka, czy ślimak...,
- potrafi wskazać cechy charakteryzujące Francję: perfumy, moda itp.,
- potrafi przygotować prezentację o Francji w formie ogłoszenia zachęcającego do odwiedzenia tego kraju,
- uważnie słucha utworów w języku francuskim.

METODY PRACY: słowna, oglądowa, czynna

FORMY PRACY: zbiorowa, indywidualna, w grupach

POMOCE: platforma, karta pracy, materiały przyniesione przez uczniów, utwory muzyczne w języku francuskim, ogłoszenie - plakat z biura podróży, zachęcający do odwiedzenia Francji

PRZEBIEG ZAJĘĆ

1. Powitanie > Utwór "Voyage, Voyage" Desireless

- witamy się w języku francuskim "Bonjour", "Salut",
- wysłuchanie utworu Desireless "Voyage, Voyage",
- wytłumaczenie znaczenia tytułu utworu - podróż,
- podanie celu zajęć.

2. Wprowadzenie > Platforma > Zadanie > "Kotek"

- ułożenie puzzli,
- rozpoznanie formy wypowiedzi pisemnej jaką przedstawia ułożony rysunek.

3. Ćwiczenie > Platforma > Uczę się > "Ogłoszenie"

- czytanie tekstu "Ogłoszenie" przez wybranych uczniów
- formułowanie odpowiedzi na pytania nauczyciela:

- Co to jest ogłoszenie?
- Jakie znasz rodzaje ogłoszeń ?
- Co powinno zawierać ogłoszenie?
- pokaz i omówienie ogłoszenia - plakatu z biura podróży, zachęcającego do odwiedzenia Francji,
- wskazanie wszystkich elementów ogłoszenia.

4. Zabawa ruchowa > "Moda"

W rytm utworów muzycznych w języku francuskim, dzieci przenoszą się do Paryża - stolicy europejskiej mody. Nauczyciel przygotowuje w klasie wybieg i akcesoria do ubrania np: kapelusz, krawat, apaszka, chusta, torebka itp. Uczniowie wybierają akcesoria dla siebie i prezentują się na wybiegu.

5. Utrwalenie > Praca w grupach

- Uczniowie w grupach przygotowują plakat - ogłoszenie zachęcające do odwiedzenia Francji,
- I grupa - ogłoszenie zachęcające do poznania potraw, smaków kulinarnych z jakich słynie Francja,
- II grupa - ogłoszenie zachęcające do zakupów ubrań znanych marek, perfum prosto ze stolicy mody Francji,
- III grupa - ogłoszenie zachęcające do odwiedzenia najbardziej znanych miejsc we Francji , które warto zobaczyć,
- IV grupa - ogłoszenie zachęcające do odwiedzenia stolicy Francji - Paryża.

6. Podsumowanie

- prezentacja wykonanych ogłoszeń,
 - ocena pracy uczniów,
 - zorganizowanie wystawy plakatów - ogłoszeń,
 - pożegnanie w języku francuskim :
- Au revoir** - do widzenia (orewłar)
À demain - do jutra (a demę)
Bonne journée - miłego dnia (bon żurne)

7. Praca domowa

KARTA PRACY

- płataninka literowa,
- skojarzenia z Polską i Francją.