



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„Być przedsiębiorczym – nauka przez praktykę”  
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

# 2.03

## Pojęcie i analiza rynku. Podział i funkcje rynku.

Wioletta Hawaj



Uniwersytet Rzeszowski

---

# KONSPEKT LEKCJI DO PRZEDMIOTU: PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

## I. METRYCZKA KONSPEKTU

1. Imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego lekcje:.....
2. Klasa: .....
3. Data: .....
4. Miejsce prowadzenia lekcji: .....
5. Czas prowadzenia lekcji:.....

## II. UMIEJSCOWIENIE LEKCJI W STRUKTURZE JEDNOSTKI METODYCZNEJ

1. Temat lekcji: **Pojęcie i analiza rynku. Podział i funkcje rynku.**

## III. CELE OPERACYJNE LEKCJI

### A. Operacyjne cele instrumentalne:

#### 1. WIADOMOŚCI

##### 1.1 Wiadomości do zapamiętania:

Uczeń poprawnie:

- a) wyjaśni pojęcia:
  - rynek,
  - cechy rynku,
  - funkcje rynku,
  - klasyfikacja rynku.
- b) zdefiniuje pojęcia:
  - gospodarka,
  - potrzeba,
  - czynniki wytwórcze,
  - dobra ekonomiczne.
- c) wymieni:
  - czym jest rynek,
  - warunki niezbędne do pojawienia się towaru w gospodarce,
  - funkcje rynku,
  - rodzaje rynku.

##### 1.2 Wiadomości do zrozumienia:

Uczeń potrafi poprawnie:

- a) zdefiniować pojęcie rynku,
- b) wyjaśnić analizę rynku,
- c) wyjaśnić pojęcie towar,
- d) zdefiniować pojęcia dobra i usługi,
- e) wymienić rodzaje rynku,
- f) rozróżnić rynki.

#### 2. UMIEJĘTNOŚCI

##### 2.1 Umiejętności stosowania wiadomości w sytuacjach typowych:

Uczeń potrafi poprawnie:

- a) wskazać różnicę pomiędzy konsumentem a producentem,
- b) rozróżnić poszczególne rynki,
- c) omówić rolę rynku,
- d) omówić funkcje rynku.

##### 2.2 Umiejętności stosowania wiadomości w sytuacjach problemowych:

Uczeń poprawnie:

- a) wykazuje odmiennosc rynków,
- b) interpretuje różnice potrzeb,
- c) wymienia cechy towaru,
- d) wymienia rodzaje rynku.

### 3. ZDOLNOŚCI POZNAWCZE:

- 3.1 **Spostrzegawczość:** Uczeń rozwinię spozstrzegawczość w wyniku analizy cech rynku, funkcji rynku i odmienności rynków.
- 3.2 **Wyobraźnia techniczna:** Ukształtowanie pojęcia rynku i klasyfikacje rynku.
- 3.3 **Pamięć:** Rozwijanie definicji rynku i charakterystykę rynku.
- 3.4 **Uwaga:** Rozwijanie podzielności i koncentracji uwagi na działaniach opisowo – rozpoznawczych.

#### B. Operacyjne cele kierunkowe.

1. **Uczestnictwo w działaniu:** Polega na uważnym i świadomym uczestnictwie w lekcji, zapoznaniu się z pojęciami omawianymi na lekcji. Wychowanek ani nie unika działania ani też go nie podejmuje z własnej woli, stara się dostosować do sytuacji.
2. **Podejmowanie działania:** Uczeń stara się zaangażować do lekcji, dostosowuje się do sytuacji, w jakiej się znalazł.
3. **Nastawienie na działanie:** Uczeń wykorzystuje działania w bardzo trudnych sytuacjach, te działania odznaczają się skutecznością.
4. **System działań:** Polega na regulowaniu działań za pomocą uporządkowanego zbioru zasad postępowania.

### IV. METODY I ŚRODKI DZIAŁANIA

1. **Podstawowa strategia dydaktyczna:** informacyjna.

2. **Metody uczenia się - nauczania:**

- prezentacja,
- pogadanka,
- elementy wykładu

3. **Środki dydaktyczne:**

- podręcznik,
- zeszyt,
- rzutnik multimedialny

4. **Formy organizacji pracy uczniów:**

- praca grupowa,
- praca indywidualna,
- praca z całym zespołem klasowym

### V. STRUKTURA LEKCJI

1. **Czynności organizacyjne:** 5 min
2. **Wprowadzenie do lekcji i uświadomienie uczniom celu lekcji:** 5 min
3. **Omówienie tematu lekcji:** 30 min
4. **Podsumowanie lekcji:** 5 min
5. **Zakończenie zajęć.**

VI. PRZEBIEG LEKCJI

TOK LEKCJI	CZYNNOŚCI NAUCZYCIELA	CZYNNOŚCI UCZNIÓW	CZAS REALIZACJI
Czynności organizacyjne	1. Powitanie uczniów. 2. Sprawdzenie obecności. 3. Zapisanie tematu lekcji.	1. Przywitanie nauczyciela. 2. Zajęcie miejsc. 3. Zapisanie tematu lekcji do zeszytu.	5 min
Uświadomienie celów lekcji	Tematem dzisiejszej lekcji jest „ Pojęcie i analiza rynku. Podział i funkcje rynku.” Na dzisiejszej lekcji zdefiniujemy pojęcie rynku, poznamy szczegółową analizę rynku i klasyfikację rynków.	Uczniowie słuchają i stosują się do poleceń nauczyciela.	5 min
Omówienie tematu lekcji	Spróbujemy powiedzieć jak rozumiemy pojęcie rynek. Rynek jest podstawowym pojęciem związanym z gospodarką rynkową. Jest to miejsce umożliwiające osobom chętnym do zakupu wszelkich dóbr i usług. Rynek istnieje, odkąd ludzie zaczęli mieć potrzebę wymiany jednych produktów na inne. Potrzeba ta wynika z faktu, że posiadali oni nadmiar jednych dóbr przy niedoborze innych. Doprowadziło to do powstania rynku. Jedni sprzedawali swoje dobra a inni je kupowali po ustalonych cenach. Analizując rynek: to wymiana pieniądza na towar, towar za pieniądź. Towar to każde dobro będące przedmiotem wymiany. Zapotrzebowanie i zaofiarowanie to dwa czynniki warunkujące istnienie rynku. Ekonomiczna definicja rynku jest szersza od potocznie stosowanej, gdyż obejmuje wszystkie warunki, w których dokonuje się wymiana towarów. Funkcje rynku. Prezentacja, omówienie funkcji rynku, notatka. Omówimy rodzaje rynków. Prezentacja. Rynki możemy klasyfikować według różnych kryteriów. W zależności od przedmiotu transakcji wyróżniamy rynki towarowe, najbardziej znane, kapitałowe, finansowe, usług, pracy. Rynki różnią się także zasięgiem. Pod tym względem dzielimy na rynki lokalne, regionalne, krajowe i międzynarodowe. Ze względu czy zapłata dokonana jest od razu, czy też w przyszłości, wyróżniamy rynki kasowe i terminowe. Charakter poszczególnych rynków odczytujemy na obrazie z rzutnika. Notatka: proszę przerysować tabelę wyświetloną na ekranie.	Uczniowie słuchają, odpowiadają na polecenia nauczyciela i zapisują notatkę do zeszytu.  Uczniowie przepisują notatkę.	30 min
Podsumowanie lekcji	Podsumowanie lekcji: Proszę mi powiedzieć co to jest rynek? Proszę omówić klasyfikację rynków?	Nauczyciel wskazuje wybranego ucznia do odpowiedzi. Uczeń samodzielnie udziela odpowiedzi.	5 min

.....  
Podpis nauczyciela