



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„Być przedsiębiorczym – nauka przez praktykę”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.04

Popyt, podaż, cena

Anna Ruman



Uniwersytet Rzeszowski

al. T. Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów
Projekt „Być przedsiębiorczym – nauka przez praktykę”
www.ur.edu.pl

KONSPEKT LEKCJI DO PRZEDMIOTU: PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

I. METRYCZKA KONSPEKTU

1. Imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego lekcję:.....
2. Klasa:
3. Data:
4. Miejsce prowadzenia lekcji:
5. Czas prowadzenia lekcji:.....

II. UMIEJSCOWIENIE LEKCJI W STRUKTURZE JEDNOSTKI METODYCZNEJ

1. Temat lekcji: **Popyt, podaż, cena**

III. CELE OPERACYJNE LEKCJI

A. Operacyjne cele instrumentalne:

1. WIADOMOŚCI

1.1 Wiadomości do zapamiętania:

Uczeń poprawnie:

- a) wyjaśni pojęcia:
 - popyt,
 - podaż,
 - cena,
 - równowaga rynkowa,
 - substytut,
 - dobro komplementarne.
- b) zdefiniuje pojęcia:
 - elastyczność cenowa popytu,
 - elastyczność cenowa podaży,
 - nadwyżka rynkowa,
 - niedobór rynkowy.
- c) wymieni:
 - czynniki kształtujące popyt,
 - czynniki kształtujące podaż,
 - formy elastyczności popytu i podaży.

1.2 Wiadomości do zrozumienia:

Uczeń potrafi poprawnie:

- wyjaśnić prawo popytu,
- wyjaśnić prawo podaży,
- wykreślać i interpretować krzywe popytu i podaży.

2. UMIEJĘTNOŚCI

2.1 Umiejętności stosowania wiadomości w sytuacjach typowych:

Uczeń potrafi poprawnie:

- a) Wyznacza i prezentuje na dowolnym przykładzie krzywe popytu i krzywe podaży,
- b) Wyznacza cenę równowagi rynku na podstawie zestawień popytu i podaży.

2.2 Umiejętności stosowania wiadomości w sytuacjach problemowych:

Uczeń poprawnie:

Wskazuje zależność pomiędzy cenami dóbr substytucyjnych i komplementarnych a wielkością popytu i podaży.

3. ZDOLNOŚCI POZNAWCZE:

- 3.1 **Spostrzegawczość:** Uczeń będzie umiał dostrzec działanie prawa popytu i podaży na co dzień.
- 3.2 **Wyobraźnia techniczna:** Wizualizacja funkcjonowania prawa popytu i podaży w oparciu o wykresy krzywych popytu i podaży.
- 3.3 **Pamięć:** Rozwijanie procesów pamięci poprzez analizę funkcjonowania mechanizmu rynkowego.
- 3.4 **Uwaga:** Rozwijanie podzielności i koncentracji uwagi na działaniach opisowo- rozpoznawczych.

B. Operacyjne cele kierunkowe.

- 1. Uczestnictwo w działaniu:** Polega na świadomym i uważnym odbieraniu określonego rodzaju bodźców oraz wykonywaniu czynności odpowiadających przyjętej roli, jednak bez wykazywania inicjatywy.
- 2. Podejmowanie działania:** Polega na samodzielnym podejmowaniu działań zleconych przez nauczyciela i wewnętrznym zaangażowaniu w wykonywanie danego rodzaju czynności. Wychowanek nie tylko dostosowuje się do sytuacji, w jakiej się znalazł, ale i organizuje ją w pewien sposób. Jest to jednak postępowanie mało jeszcze utrwalone.
- 3. Nastawienie na działanie:** Polega na konsekwentnym wykonywaniu danego rodzaju działania na skutek trwałej potrzeby wewnętrznej i dodatniego wartościowania jego wyników.
- 4. System działań:** Polega na regulowaniu określonego typu działalności za pomocą harmonijnie uporządkowanego zbioru zasad postępowania, z którymi wychowanek identyfikuje się do tego stopnia, że można je uważać za cechy jego osobowości.

IV. METODY I ŚRODKI DZIAŁANIA

- 1. Podstawowa strategia dydaktyczna:** wspomaganie wielostronnego rozwoju, obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych.
- 2. Metody uczenia się - nauczania:**
 - elementy wykładu,
 - pogadanka,
 - prezentacja,
 - burza mózgów,
 - ćwiczenia.
- 3. Środki dydaktyczne:**
 - podręczniki,
 - zeszyty,
 - tablica,
 - rzutnik multimedialny,
 - komputer,
 - materiały ćwiczeniowe.
- 4. Formy organizacji pracy uczniów:**
 - praca zbiorowa (czynny udział w lekcji, aktywność).
 - praca indywidualna (odpowiedź ucznia, notatka, trafne formułowanie pytań).

V. STRUKTURA LEKCJI

- 1. Czynności organizacyjne:** 5 min
- 2. Wprowadzenie do lekcji i uświadomienie uczniom celu lekcji:** 3 min
- 3. Omówienie tematu lekcji:** 35 min
- 4. Podsumowanie lekcji:** 2 min
- 5. Zakończenie zajęć.**

VI. PRZEBIEG LEKCJI

TOK LEKCJI	ZYNNOŚCI NAUCZYCIELA	CZYNNOŚCI UCZNIÓW	CZAS REALIZACJI
Czynności organizacyjne	1. Przywitanie uczniów. 2. Sprawdzenie listy obecności. 3. Odpytanie ucznia z ostatniej lekcji. 4. Podanie i zapisanie tematu lekcji na tablicy.	1. Przywitanie nauczyciela. 2. Utrwalenie wiadomości podczas słuchania wypowiedzi pytanego kolegi/koleżanki. 3. Zapisanie tematu lekcji do zeszytu.	5 min

<p>Uświadomienie celów lekcji</p>	<p>Podczas zajęć omówione zostaną podstawowe elementy rynku (popyt, podaż i cena) oraz zależności między nimi.</p> <p>Poznacie również działanie mechanizmu rynkowego i sposób ustalania ceny równowagi.</p> <p>Ponadto uświadomicie sobie istotę funkcjonowania mechanizmu rynkowego w waszym codziennym życiu.</p>	<p>Uczniowie słuchają i stosują się do poleceń nauczyciela.</p>	<p>3 min</p>
<p>Omówienie tematu lekcji</p>	<p>Nauczyciel w odniesieniu do wiadomości z poprzedniej lekcji przeprowadza krótką pogadankę mającą na celu wprowadzenie do tematu i włączenie się uczniów we wspólne zdefiniowanie pojęcia popytu i podaży.</p> <p>Po wspólnej krótkiej pogadance nauczyciel wyświetla definicję popytu i podaży na przygotowanej wcześniej prezentacji PPT.</p> <p>Nauczyciel przechodzi do slajdu z krzywymi popytu i podaży i zadając pytania (załącznik nr 1) skłania uczniów do przemyśleń co dzieje się z popytem gdy cena rośnie lub maleje, a jak na te zmiany reaguje podaż. Wspólnie wyciągnięte wnioski pozwalają na zdefiniowanie prawa popytu i podaży.</p> <p>Nauczyciel prowadząc pogadankę zachęca uczniów do zastanowienia się czy oprócz ceny istnieją inne czynniki, które mogą mieć wpływ na wielkość popytu i podaży. W tym celu rozdaje im przygotowaną w kopertach pracę (załącznik nr 2) zawiera ona karteczki z wypisanymi czynnikami wywołującymi zmiany popytu i podaży. Zadaniem uczniów jest dopasowanie tych, które ich zdaniem zmieniają popyt i tych, które wpływają na zmianę podaży).</p> <p>Po zakończonym zadaniu uczeń prosi jedną z grup aby zaprezentowała wyniki a pozostałych prosi o włączenie się do dyskusji (czy mają tak samo, a może się różnić ich czynniki).</p> <p>Po prezentacji i krótkiej dyskusji nauczyciel rozdaje uczniom karty pracy (załącznik nr 3). Uczniowie na podstawie danych w tabelce mają narysować krzywą popytu i podaży. Nauczyciel wyświetla poprawnie sporządzony wykres i przystępuje do jego omówienia skłaniając do przemyśleń uczniów dochodzi do wyjaśnienia równowagi rynkowej.</p> <p>Na podstawie wykresu nauczyciel w odniesieniu do wiedzy z poprzednich lekcji prosi uczniów aby zastanowili się co się dzieje jeśli popyt przewyższa podaż i na odwrót. Wspólna dyskusja pozwala na wyjaśnienie zagadnień nadwyżki podaży i nadwyżki popytu (niedoboru rynkowego).</p> <p>Na koniec nauczyciel prowadzi kilkuminutowy wykład mający na celu uświadomienie uczniom co to jest elastyczność cenowa popytu i podaży. W celu ułatwienia i utrwalenia rodzajów elastyczności podaje proste przykłady z codziennego życia i o to samo prosi uczniów.</p>	<p>Uczniowie słuchają, myślą i stosują się do poleceń nauczyciela, akty</p>	<p>35 min</p>
<p>Podsumowanie lekcji</p>	<p>Nauczyciel zadając pytania sprawdza czy w i jakim stopniu został osiągnięty cel lekcji.</p>	<p>Uczniowie odpowiadają na pytania nauczyciela. Sami również mogą zadawać pytania.</p>	<p>2 min</p>

.....
Podpis nauczyciela

Załącznik nr 1

Pytania zmierzające do ustalenia jak działa prawo popytu:

1. Jeśli paczka chipsów kosztuje 1 zł to ilu kolegów w twojej klasie ją zakupi?
2. Co się stanie jeśli paczka chipsów zostanie wyceniona na 3 zł?
3. Ilu uczniów pozwoli sobie na zakup Chipsów gdy cena za opakowanie wyniesie 5 zł?

Pytania zmierzające do ustalenia jak działa prawo podaży?

1. Jeśli cena produktu X wynosi 4 zł, to ile sztuk tego produktu zostanie zaoferowane do sprzedaży?
2. Co się stanie jeśli cena produktu X spadnie do 2 zł?
3. A ile produktów X zostanie zaoferowane przy cenie 6 zł?

Załącznik nr 2

Przyporządkuj czynniki zmian do popytu lub podaży

1. Gusty i upodobania klientów,
2. Reklama,
3. Promocja,
4. Moda,
5. Tradycja,
6. Substytut (zamiennik),
7. Kultura,
8. Religia,
9. Ceny surowców,
10. Konkurencja,
11. Technologia wytwarzania,
12. Zapotrzebowanie

Załącznik nr 3

Poniższa tabela przedstawia kształtowanie się wielkości popytu i podaży na batonik „Marcis” przy różnych cenach. Oznacz osie na wykresie, wykreśl krzywe popytu i podaży. Spróbuj odczytać cenę równowagi rynkowej i odpowiadającą jej wielkość popytu i podaży.

WIELKOŚĆ POPYTU	CENA W ZŁOTÓWKACH	WIELKOŚĆ PODAŻY
70	1	10
60	2	20
50	3	30
40	4	40
30	5	50
20	6	60
10	7	70

