



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„Być przedsiębiorczym – nauka przez praktykę”  
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

# 5.13

## Sprawdzian wiadomości - Zakładam przedsiębiorstwo

Anna Kolano



Uniwersytet Rzeszowski

---

al. T. Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów  
Projekt „Być przedsiębiorczym – nauka przez praktykę”  
[www.ur.edu.pl](http://www.ur.edu.pl)

# KONSPEKT LEKCJI DO PRZEDMIOTU: PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

## I. METRYCZKA KONSPEKTU

1. Imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego lekcję: .....
2. Klasa: .....
3. Data: .....
4. Miejsce prowadzenia lekcji: .....
5. Czas prowadzenia lekcji: .....

## II. UMIEJSCOWIENIE LEKCJI W STRUKTURZE JEDNOSTKI METODYCZNEJ.

1. Temat lekcji: **Sprawdzian wiadomości - Oddziaływanie państwa na gospodarkę**

## III. CELE OPERACYJNE LEKCJI

### A. Operacyjne cele instrumentalne:

#### 1. WIADOMOŚCI

##### 1.1 Wiadomości do zapamiętania:

Uczeń poprawnie:

- a) charakteryzuje pojęcie działalności gospodarczej,
- b) zapoznaje się z „ustawą o swobodzie działalności gospodarczej”,
- c) wyjaśnia kim jest przedsiębiorca,
- d) wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej wg różnych kryteriów (podział na mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa oraz wg form własności),
- e) wie na jaki rodzaj działalności należy uzyskać koncesję lub zezwolenie,
- f) określa rodzaj działalności gospodarczej wg PKD,
- g) wymienia formy rozliczeń finansowych,
- h) wyjaśnia pojęcia: polecenie przelewu, akredytywa, karta płatnicza, czek, weksel,
- i) wypełnia polecenie przelewu,
- j) wymienia i omawia rodzaje czeków,
- k) objaśnia znaczenie podatku VAT,
- l) podaje stawki podatku VAT,
- m) uzupełnia fakturę VAT na podstawie dostarczonych danych,
- n) wyjaśnia różnice między podatkiem VAT należnym, a naliczonym,
- o) wymienia elementy i zasady sporządzania biznes planu,
- p) wymienia sytuacje, w których niezbędne jest stworzenie biznes planu,
- q) opisuje funkcje biznes planu w przedsiębiorstwie.

##### 1.2 Wiadomości do zrozumienia:

Uczeń potrafi poprawnie:

- a) umie zanalizować rynek i znaleźć pomysł na biznes,
- b) wymienia źródła kapitałów dla nowo otwieranej firmy,
- c) wymienia i charakteryzuje uczestników otoczenia konkurencyjnego dla wybranej firmy,
- d) wskazuje czynniki wpływające na szanse sukcesu oraz ryzyko niepowodzenia w działalności przedsiębiorstwa,
- e) wymienia i charakteryzuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw (jednoosobowe przedsiębiorstwo, spółki, przedsiębiorstwo państwowe, spółdzielnie),
- f) wymienia i charakteryzuje rodzaje spółek prawa handlowego,
- g) wymienia zalety i wady poszczególnych form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw,
- h) potrafi napisać uproszczony biznesplan,
- i) wyjaśnia zasadność tworzenia biznesplanu.

##### 1.3 Wiadomości do zrozumienia

- a) znaleźć regulację prawną dla wybranej formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa,
- b) dostosować formę organizacyjno-prawną do profilu własnej działalności gospodarczej,
- c) opisać procedury i wymagania związane z zakładaniem przedsiębiorstwa,
- d) określić dokumenty wymagane do założenia własnej firmy,
- e) wyjaśnić co oznaczają skróty: NIP, REGON,
- f) wymienić zasady pracy w zespole,

- g) zdefiniować cechy dobrego lidera w grupie,
- h) wymienić prawa pracownika w zespole,
- i) wymienić sposoby radzenia sobie ze stresem,
- j) wskazać zasady skutecznej komunikacji,
- k) zdefiniować pojęcia: osobowość, motywacja,
- l) określić motywy działania,
- m) wyznaczyć cele i działania.

## 2. UMIEJĘTNOŚCI

### 2.1 Umiejętności stosowania wiadomości w sytuacjach typowych:

Uczeń potrafi poprawnie:

- a) wymienić przychody możliwe do osiągnięcia przez przedsiębiorstwo,
- b) klasyfikować i definiować koszty przedsiębiorstwa,
- c) obliczać dwoma sposobami próg rentowności,
- d) określać możliwe zyski lub straty w przedsiębiorstwie,
- e) wymienić kryteria niezbędne przy tworzeniu rynku docelowego
- f) wyjaśnić sens ustalania rynku docelowego,
- g) zdefiniuje pojęcia: marketing-mix, AIDA, promocja, dystrybucja, produkt,
- h) opisać działania składające się na promocję w firmie,
- i) wyjaśnia istotę działań marketingowych,
- j) wyjaśnić znaczenie działań marketingowych dla przedsiębiorstwa,
- k) określić wpływ działań promocyjnych na wysokość ceny produktu

### 2.2 Umiejętności stosowania wiadomości w sytuacjach problemowych:

Uczeń poprawnie:

- a) potrafi ocenić, czy jest świadomym odbiorcą działań promocyjnych oraz asertywnym konsumentem,
- b) wymienia i charakteryzuje elementy oraz przebieg procesu zarządzania,
- c) wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie,
- d) definiuje terminy: „styl kierowania”, „motywowanie”,
- e) wymienia i wyjaśnia, na czym polegają różne style zarządzania,
- f) wymienia cechy dobrego kierownika,
- g) ocenia zastosowanie różnych stylów kierowania w zależności od rodzaju przedsiębiorstwa i przedmiotu działalności,
- h) dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych,
- i) definiuje pojęcie „rachunkowość firmy”,
- j) wymienia i omawia funkcje rachunkowości,
- k) uzasadnia konieczność prowadzenia rachunkowości w firmie,
- l) wymienia podstawowe zasady księgowości,
- m) wymienia podstawowe dokumenty księgowe firmy,
- n) podaje różnice między księgowością pełną, a księgowością uproszczoną,
- o) klasyfikuje i opisuje dowody księgowe,
- p) wymienia i omawia wady oraz zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstwa podatkiem dochodowym,
- q) wyjaśnia znaczenie terminu „kreatywna księgowość” oraz omawia przyczyny i konsekwencje tego zjawiska.

## 3. ZDOLNOŚCI POZNAWCZE:

- 3.1 Spostrzegawczość:** Uczniowie zdobywają umiejętność precyzyjnego wyrażania swoich myśli i słuchania opinii innych.
- 3.2 Wyobraźnia:** Uczniowie uświadamiają sobie cele lekcji i rozumieją postawione przed nimi zadanie. Uczą się dokonywać wyborów.
- 3.3 Pamięć:** Uczniowie kształtują umiejętność dokonywania wyborów i uzasadniania ich. Uczą się pracy indywidualnej.
- 3.4 Uwaga:** Uczą się brania odpowiedzialności za efekt pracy indywidualnej.

## B. Operacyjne cele kierunkowe.

- 1. Uczestnictwo w działaniu:** Uczniowie prezentują efekty pracy rozwiązując sprawdzian. Uczą się współodpowiedzialności za efekt pracy indywidualnej.
- 2. Podejmowanie działania:** Uczniowie kształtują umiejętność dokonywania wyborów i uzasadniania ich.
- 3. Nastawienie na działanie:** Uczniowie wyrażają swoje refleksje, dokonują oceny własnej pracy rozwiązując sprawdzian. Uzasadniają swoje wybory.
- 4. System działań:** Nauczyciel obserwuje zachowanie uczniów.

#### IV. METODY I ŚRODKI DZIAŁANIA

1. **Podstawowa strategia dydaktyczna:** Opiera się na zainteresowaniach uczniów i atrakcyjności wewnętrznej. Wspomaga rozwój grupy i umacnia jej spójność.
2. **Metody uczenia się - nauczania:** praca indywidualna każdego ucznia.
3. **Środki dydaktyczne:** prezentacja multimedialna.
4. **Formy organizacji pracy uczniów:** praca indywidualna.

#### V. STRUKTURA LEKCJI

1. Czynności organizacyjne:
2. Wprowadzenie do lekcji i uświadomienie uczniom celu lekcji:
3. Omówienie tematu lekcji:
4. Podsumowanie lekcji:
5. Zakończenie zajęć.

#### VI. PRZEBIEG LEKCJI

TOK LEKCJI	CZYNNOŚCI NAUCZYCIELA	CZYNNOŚCI UCZNIÓW	CZAS REALIZACJI
Czynności organizacyjne	Powitanie i zapisanie tematu na tablicy. Zapis tematu lekcji do dziennika i sprawdzenie obecności.		
Uświadomienie celów lekcji	Zapoznanie z celami lekcji. Przedstawienie uczniom jakiego zagadnienia będzie dotyczył sprawdzian.	Uczniowie uświadamiają sobie znaczenie celu zajęć.	
Omówienie tematu lekcji	- Młodzież rozwiązuje sprawdzian ( <i>załącznik 1</i> ). - Nauczyciel może przeprowadzić sprawdzian wykorzystując prezentację multimedialną, która zawiera pytania na sprawdzian.	Uczniowie rozwiązują sprawdzian.	

.....  
Podpis nauczyciela

## Załącznik 1

### TEST

#### JEDNA ODPOWIEDŹ JEST PRAWIDŁOWA

1. Spółdzielnia nabywa osobowość prawną poprzez wydanie postanowienia o wpisaniu do rejestru w:
  - a) Krajowej Radzie Spółdzielni,
  - b) Urzędzie Miasta,
  - c) Krajowym Rejestrze Sądowym.
2. Wskaż odpowiedź, która zawiera tylko spółki osobowe:
  - a) spółka komandytowa, z ograniczoną odpowiedzialnością i akcyjna,
  - b) spółka jawna, akcyjna i z ograniczoną odpowiedzialnością,
  - c) spółka jawna i komandytowa.
3. W spółce jawnej wspólnicy odpowiadają za zobowiązania spółki:
  - a) solidarnie i bez ograniczeń całym swoim majątkiem,
  - b) tylko do wysokości wniesionego do spółki wkładu,
  - c) jeden wspólnik do wysokości wniesionego wkładu a drugi bez ograniczeń.
4. Wspólnik spółki z ograniczoną odpowiedzialnością uczestniczy w pokrywaniu jej strat:
  - a) do wysokości wniesionych wkładów,
  - b) całym swoim osobistym majątkiem,
  - c) wydzieloną przez Sąd częścią swojego majątku.
5. Do kapitałów przedsiębiorstwa państwowego należą:
  - a) kapitał założycielski i kapitał zapasowy,
  - b) fundusz założycielski i fundusz przedsiębiorstwa,
  - c) kapitał założycielski i kapitał przedsiębiorstwa.
6. Otoczenie konkurencyjne składa się z:
  - a) konkurentów, dostawców i nabywców,
  - b) rządu, organów samorządowych i banków,
  - c) instytucji rynku kapitałowego.
7. Aby uzyskać numer NIP, należy udać się do :
  - a) sądu rejonowego,
  - b) urzędu statystycznego,
  - c) urzędu skarbowego.
8. Działalność spółki komandytowej regulowana jest przez przepisy
  - a) Kodeksu cywilnego,
  - b) Kodeksu spółek handlowych,
  - c) Kodeksu pracy.
9. Ważnym instrumentem marketingu określającym wartość produktu i sumę pieniędzy, jaką nabywca jest za niego gotów zapłacić jest:
  - a) asortyment,
  - b) cena,
  - c) promocja.
10. Płatna i bezosobowa forma oddziaływania tych, którzy oferują towary na postępowanie potencjalnych nabywców to:
  - a) akwizycja,
  - b) pośrednictwo,
  - c) reklama.
11. Wybór najbardziej efektywnych dróg, którymi produkty przesuwane są od ich producentów do ostatecznych odbiorców to:
  - a) eksport,
  - b) dystrybucja,
  - c) import.

1-c, 2-c, 3-a, 4-a, 5-b, 6 –a, 7-c, 8-b, 9-b, 10-c, 11-b

**Dokonaj analizy SWOT opisanego poniżej hotelu.**

Dwaj znajomi z lat studenckich podjęli decyzję o wspólnej inwestycji. Ponieważ obaj działali już w branży hotelarskiej postanowili wspólnie połączyć siły i otworzyć hotel. Wybrali malowniczą górską miejscowość niedaleko Kotliny Kłodzkiej, 6 km od granicy z Czechami. Wybór nie był przypadkowy – po bardzo atrakcyjnych cenach, sprzedawano kamienice w samym centrum miasta. Zakupiony budynek wpisany jest w rejestr zabytków. Prace związane z remontem i uruchomieniem hotelu „Szczyt” pochłonęły wszystkie oszczędności właścicieli. Obaj panowie zarażają swoim optymizmem innych pracowników hotelu, a w ramach integracji zespołu zorganizowali wyjazd do AQUA PARKu odległym o 5 km. Zabawa trwała do białego rana i zmuszeni byli zanoćować w pobliskim pensjonacie „Róża”. Upewnili się w przekonaniu, że standard w ich hotelu znacznie przewyższa warunki jakie oferuje „Róża”. Kiedy zwrócili uwagę właścicielce pensjonatu, ta się zdenerwowała i wykrzychała: „Jak się nie podoba, to trzeba było jechać do Wrocławia! Tam dopiero by zobaczyli ile nocleg kosztuje! A poza tym wcale mi na takich klientach nie zależy, jak otworzą granice UE to będę miała taki ruch, że ho ho ...”. Personel hotelu „Szczyt”, jako wykwalifikowany personel, z oburzeniem opuścił pensjonat, będący jedynym w okolicy konkurentem. Hotel „Szczyt” działa już od trzech miesięcy. Pierwsi klienci trafili do niego z informacji zamieszczonej na stronie www w Internecie. Mile wspominają pobyt i obiecali polecić go swoim znajomym. Ale czy to już można nazwać sukcesem? Czy może coś się zmienić? A jeśli tak, to czy na lepsze czy na gorsze? Czy plotka, że za miesiąc powstanie w okolicy nowy hotel, okaże się prawdą?

**MOCNE STRONY:** .....

**SŁABE STRONY:** .....

**SZANSE:** .....

**ZAGROŻENIA:** .....



