

## **Ćwiczenie rozwijające myślenie twórcze „Zareklamuj to!”**

**1. Odbiorcy:** uczniowie klasy II

**2. Cele ćwiczenia**

- Rozwijanie myślenia twórczego.
- Rozwijanie kompetencji językowej i komunikacyjnej.
- Rozwijanie empatii i inteligencji społeczno-emocjonalnej.

**3. Środki dydaktyczne potrzebne do realizacji ćwiczenia:** brak

**4. Przebieg ćwiczenia:**

Uczniowie w parach losują nazwę przedmiotu codziennego użytku. Ich zadaniem jest wymyślenie krótkiego, ale zabawnego hasła reklamowego, które zachęci klientów do zakupu danego produktu.

Przykładowe produkty:

- leżak
- hamak
- deska do krojenia
- kalafior
- marchewka
- plastikowy kubek
- mleko

**5. Obszar podstawy programowej:** edukacja polonistyczna.

**6. Zakres modyfikacji:**

Można nieco utrudnić zadanie, dodając konkretnego odbiorcę sloganu reklamowego, np. trzyletnie dziecko, nauczyciel, osoba starsza, sportowiec.