



SCENARIUSZ ZAJĘĆ NR 18/I

Klasa	pierwsza
Temat dnia	<i>Idziemy na zakupy</i>
Obszary edukacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - edukacja polonistyczna - edukacja matematyczna - wychowanie fizyczne - edukacja społeczna
Cele zajęć	<p>Ogólne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwijanie kompetencji matematycznych - rozwijanie kompetencji językowych i komunikacyjnych - rozwijanie myślenia twórczego. <p>Operacyjne:</p> <p>Uczeń</p> <ul style="list-style-type: none"> - odpowiada na pytania, - klasyfikuje przedmioty, - tworzy serie przedmiotów/ obiektów według podanego kryterium, - rozróżnia podstawowe monety, - tworzy hasła reklamowe, - radzi sobie w sytuacji robienia zakupów, - dodaje w zakresie do 5.
Metody pracy	Podawcze (pogadanka, opis, komentarz), praktyczne (ćwiczenia przedmiotowe).
Forma pracy	zbiorowa, indywidualna
Środki dydaktyczne	Gazetki reklamowe, nożyczki, papier pakowny, klej, monety (1 zł, 2 zł, 5 zł, przynajmniej 1 moneta dla każdego ucznia),
Czas trwania	3 godz.

PRZEBIEG ZAJĘĆ

Faza wstępna

Nauczyciel rozkłada na stoliku gazetki reklamowe ze sklepów i marketów. Zadaniem uczniów jest wybranie jednej dowolnej gazetki i wycięcie z niej tych produktów, które kupowane są przez nich (ich rodziców) podczas zakupów. Następnie uczniowie układają wycięte produkty w serię od najczęściej do najrzadziej kupowanych. Wspólnie z nauczycielem rozmawiają, jakie są przyczyny kupowania produktów w różnych częstotliwościach (*Dlaczego chleb i mleko kupujemy prawie codziennie, a herbatę lub proszek do prania raz w miesiącu?*).

Faza właściwa

1. Dzielenie towarów na kategorie. Wszyscy uczniowie rozkładają wycięte produkty na dywanie w jednym miejscu. Ich zadaniem jest podzielenie ich na kategorie.

Uczniowie sami proponują sposoby uporządkowania towarów. Następnie uczniowie zastanawiają się, w której kategorii jest najwięcej produktów? Z czego to wynika?

KOMENTARZ:

W przypadku trudności uczniów ze znalezieniem klucza porządkującego produkty, nauczyciel może wprowadzić pytania naprowadzające: *W jakich sklepach możecie kupić dane produkty? Czy w każdym sklepie możecie dostać określony towar?*

2. Monety. Nauczyciel pokazuje uczniom monety: 1 zł, 2 zł, 5 zł. Uczniowie dokładnie oglądają monety i próbują znaleźć cechy wspólne między nimi (np. orzeł, liczba oznaczająca wartość). Zamykają oczy i kolejno przekazują sobie monety, dokładnie badając dotykiem ich fakturę, kształt, wielkość.

Nauczyciel umieszcza w pudełku monetę. Zadaniem uczniów jest włożenie ręki do pudełka i powiedzenie, jakiej monety dotykają. Nauczyciel zmienia monetę przed każdą kolejną próbą.

Rozmienianie monet

Nauczyciel pyta uczniów:

- ile monet 1 złotych potrzebujemy, żeby mieć 5 złotych?
- ile monet 2 złotych potrzebujemy, żeby mieć 5 złotych?
- w jaki sposób możemy rozmienić na drobne 5 złotych?

Uczniowie w parach ćwiczą wymienianie i rozmienianie monet. Nauczyciel kontroluje poprawność przeprowadzanych transakcji.

3. Zabawa w sklep. Uczniowie pracują w parach. Każda para wybiera sobie dany typ towarów (kategorie wyodrębnione w pierwszym ćwiczeniu). Zadaniem uczniów jest:



- wymyślenie oryginalnej nazwy sklepu,

- wymyślenie hasła reklamowego sklepu, które zachęci do robienia w nim zakupów.

Następnie jedna z osób jest klientem sklepu, a druga sprzedawcą/sprzedawczynią.

Kupowane towary powinny mieć etykiety z cenami (uczniowie przygotowują takie etykiety z papieru kolorowego). Każda para otrzymuje 14 złotych (5 zł, 2x2 zł, 5x1 zł). Klient kupuje towary do momentu posiadania pieniędzy, potem następuje zmiana roli. Nauczyciel obserwuje działania grup i zadaje dodatkowe pytania (przykładowo):

- *ile pieniędzy Ci pozostało?*

- *ile zeszytów można by kupić za 1 blok (dotyczy sklepu papierniczego)?*

- *jakimi innymi monetami można by zapłacić tę kwotę?*

Na zakończenie uczniowie przyklejają produkty dostępne w ich sklepie do papieru pakownego wraz z etykietami z cenami.

4. Targ. Uczniowie przyklejają ofertę swoich sklepów (przygotowaną na papierze pakownym) do ściany. Prezentują nazwy sklepów i hasła reklamowe. Każdy uczeń wypowiada się, w którym sklepie zrobiłby zakupy, gdyby mógł wydać 8 zł? Co by kupił?

Faza końcowa

Uczniowie siedzą w kręgu. Nauczyciel informuje ich, że w sklepie Pani Kowalskiej można kupić jedynie produkty, których nazwy rozpoczynają się np. na literę L. Zadaniem uczniów jest podawanie w kolejności siedzenia w kręgu propozycji towarów (nie można powtarzać nazw towarów!).

KOMENTARZ:

W przypadku uczniów zdolnych można utrudnić zadanie i poinformować ich, że w sklepie pani Kowalskiej można kupić towary, których nazwy zbudowane są z dwóch wyrazów i oba wyrazy rozpoczynają się na literę M, np. miękkie masło, margaryna mleczna.