



SCENARIUSZ ZAJĘĆ NR 21/II

Klasa	druga
Temat dnia	<i>Sklep rzeczy niepotrzebnych</i>
Obszary edukacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - edukacja polonistyczna - edukacja plastyczna - edukacja matematyczna - wychowanie fizyczne
Cele zajęć	<p>Ogólne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwijanie kreatywności uczniów, - redukowanie barier myślenia twórczego, - rozwijanie poczucia sprawczości uczniów. <p>Operacyjne:</p> <p>Uczeń</p> <ul style="list-style-type: none"> - podaje pomysły (racjonalne i fantastyczne) na zorganizowanie śniegu, - koncentruje uwagę podczas wykonywania ćwiczeń ruchowych, - podaje nowe zastosowania przedmiotów, - przygotowuje kampanię reklamową zachęcającą do zakupu wybranego przedmiotu, - współpracuje z innymi osobami w nauce i zabawie, - układa przepis zgodnie z zapisem działań matematycznych, - projektuje samochód, który upodobni się do otoczenia.
Metody pracy	podające (opis, pogadanka), praktyczne (ćwiczenia przedmiotowe), aktywizujące (trening twórczości)
Forma pracy	indywidualna, grupowa, w parach
Środki dydaktyczne	KARTA PRACY NR 1, zużyte przedmioty (butelki, gazety, opakowania po czekoladkach, itp.)
Czas trwania	3 godz.

PRZEBIEG ZAJĘĆ

FAZA WSTĘPNA

Rozgrzewka twórcza

Uczniowie siedzą w kręgu. Ich zadaniem jest podanie jak największej liczby odpowiedzi (nawet najbardziej fantastycznych) w odpowiedzi na pytanie:

- *Skąd wziąć śnieg?*



KOMENTARZ:

Uczniowie mogą wykonywać to ćwiczenie, udzielając kolejno odpowiedzi (unikając powtórzeń) lub też wypisać wszystkie swoje pomysły na kartce (w ograniczonym czasie, np. w ciągu 7 min.).

Rozgrzewka ruchowa

Uczniowie swobodnie poruszają się po sali. Nauczyciel wyjaśnia zasady zabawy:

- Kiedy powiem głośno „przysiad”, należy podskoczyć. Kiedy zaś powiem „podskok”, należy wykonać przysiad.

Uczniowie sami proponują ćwiczenia utrzymane w konwencji „na opak”.

FAZA WŁAŚCIWA

1. Sklep rzeczy niepotrzebnych

Nauczyciel prezentuje na stole różne przedmioty, które wydają się być niepotrzebne lub spełniać tylko jedną funkcję (butelki, opakowania po czekoladkach, słoiki, kalka, klamerki i wieszaki do ubrań, puszka po kawie itp.). Każdy uczeń wybiera sobie jeden przedmiot (lub jeden przedmiot na parę) i wymyśla jak najwięcej ich nowych zastosowań. Następnie uczniowie w parach projektują mini-kampanię reklamową tego przedmiotu, uwzględniając:

- nową nazwę przedmiotu,
- slogan reklamowy,
- scenkę rodzajową (klient-sprzedawca) pokazującą szerokie zastosowania przedmiotu.

KOMENTARZ:

Warto wzbogacić prezentacje uczniów o zakres transformacji przedmiotów.

Uczniowie wskazują na szerokie zastosowanie przedmiotów uwzględniając ich modyfikacje:

- Gdyby ten przedmiot miał jeszcze..., to ...
- Gdyby dokupić do tego przedmiotu ..., to ...

2. Układanie przepisu

Zadaniem uczniów jest ułożenie dowolnych przepisów, które będą uwzględniały poniższe zapisy równań:

$7+23+32-10=$

$1+2+3+4+50=$

3. Wywiad dzielony

Uczniowie pracują w grupach trzyosobowych. Jedna osoba zadaje pytania, zaś dwie pozostałe odpowiadają na nie wspólnie w ten sposób, że naprzemiennie dodają kolejne wyrazy do wypowiedzi. Uczniowie zamieniają się rolami.

Przykładowo:

Jaś (pyta)

Ania, Marysia (odpowiadają)

Jaś: Jak macie na imię?

Ania: Ania

Marysia: I

Ania: Marysia

Jaś: Do której klasy chodzicie?

Ania: Do

Marysia: Drugiej

Ania: Ce.

FAZA KOŃCOWA

Uczniowie wykonują projekt samochodu, który w największym stopniu upodobni się do otoczenia, w którym się znajduje (KARTA PRACY NR 1).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

SCWG
stowarzyszenie aktywnego
wspierania gospodarki



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KARTA PRACY NR 1

Zaprojektuj samochód, który upodobni się do otoczenia.

CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego