



## ***2. Przedsiębiorczość.***

### **A) „Postaw na przedsiębiorczość”.**

FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE

**NIB**





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

# „Postaw na przedsiębiorczość”

Barbara Lubas

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu

Partner projektu

FASCYNACJE ZAKŁĘTE W NAUCE I BIZNESIE

**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Co to jest biznes plan?

Biznes plan jest dokumentem, który powinien przedstawiać mocne strony przedsięwzięcia oraz szanse płynące z rynku, przedstawiać bieżącą sytuację oraz przyszłe perspektywy i cele, a jednocześnie, wskazywać na ryzyko działalności oraz słabe strony organizacji i sposoby jego przezwyciężania.

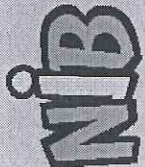
Biznes plan ma za zadanie krok po kroku pokazać jak postępować, aby osiągnąć sukces realizując wyznaczone sobie cele. Będzie on ewoluował wraz z rozwojem przedsiębiorstwa.

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu

Partner projektu

FASCYNACJE ZAKŁĘTE W NAUCE I BIZNESIE





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOLECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Scenariusz lekcji 1 i 2

### *„Na rok przed rozpoczęciem działalności gospodarczej” – wprowadzenie do biznes planu*

**FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE**

**NIB**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu

Partner projektu

KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOLECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Dopracuj swoje pomysły

### Mój Pomysł na biznes

### *Jak ich szukać?*

**FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE**

**NIB**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu


Partner projektu

FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE


**NIB**



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Ocena ryzyka: zdecyduj, jakiego rodzaju firmę chcesz założyć?

**Należy rozważyć cztery rodzaje ryzyka:**

**Czy Twój pomysł na działalność gospodarczą ma sens z Twojego osobistego punktu widzenia, z ekonomicznego punktu widzenia, z marketingowego punktu widzenia, czy finansowego punktu widzenia?**


**Jeśli Twój pomysł ma sens z osobistego punktu widzenia, to czy ma sens pod względem ekonomicznym?**

**Czy znajdzie się dla Ciebie miejsce na rynku?**


**Czy przedsięwzięcie będzie dochodowe?**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu




Partner projektu




FASCYNACJE ZAKŁĘTE W NAUCE I BIZNESIE





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Względy osobiste


Co potrafię robić dobrze?

Co lubię robić?


Co chciałbym robić za 5 lat?

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu



Partner projektu



FASCYNACJE ZAKŁĘTE W NAUCE I BIZNESIE

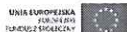




Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Przesłanki ekonomiczne i finansowe

Pomysł na firmę może się opierać na założeniach rynkowych, lecz wciąż nie będzie na tyle zyskowny, żeby usprawiedliwić ponoszone ryzyko finansowe.

Twoja firma powinna zapewnić Ci dwojakiego rodzaju zyski: wynagrodzenie za czas oraz wysiłek, który jej poświęcasz (pensja) oraz długoterminowy wzrost wartości środków zainwestowanych w firmę.

**Nie popełniaj błędu polegającego na zapewnieniu Twojej firmie finansowego sukcesu dzięki swojej darmowej pracy.**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu



Partner projektu



FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE  
**NIB**



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## ROLA MARZENIA W DOCHODZENIU DO POMYSŁU

**Można marzyć o wszystkim.  
Można mówić innym o cudzych marzeniach.  
Można pragnąć opowiedzieć o czyichś marzeniach.  
Nie wolno ranić innych osób, opowiadając czyjeś marzenia.**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu



Partner projektu



FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE  
**NIB**


FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE

**NIB**






Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Działanie**

**Zacznij prowadzić notatnik i segregator**

**Sporządź listę dziedzin i działalności gospodarczej, które Ci się podobają**

**Skorzystaj z „konstruktywnego marzycielstwa”**

**Rozważ wpływ prowadzenia działalności na Twoje cele osobiste**

**Rozpocznij badanie rynku**

**Złóż wizyty w firmach, które budzą Twoje zainteresowania**

**Prowadź badania w bibliotece, internecie**

**Przejrzyj wydawnictwa branżowe**


**Omów swoje pomysły z przyjaciółmi**

**Zastanów się nad różnymi wariantami finansowania firmy**


Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów

[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu




Partner projektu




FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Scenariusz lekcji 3 i 4**


**„Na sześć miesięcy przed rozpoczęciem działalności gospodarczej” – biznes planu ciąg dalszy...klient na rynku**

**Istotą nowoczesnego marketingu jest odkrywanie potrzeb klientów, ich skuteczne zaspokajanie, a następnie sprawna komunikacja z klientem polegająca na informowaniu i przekonywaniu do zakupu.**


Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów

[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu



Partner projektu




FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE






Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOLECZNY


Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Musisz być trochę jak „Święty Mikołaj”!**


**Musisz odkryć i spełnić potrzeby oraz pragnienia klientów – ale takie na które „zasłużyli”, a więc mogą sobie na nie pozwolić, czasem też musisz być „kreatorem mody” i uzmysłowić klientom, że właśnie danego produktu potrzebują.**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu




Partner projektu




FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE





KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOLECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego


**Dlaczego klient stanowi tak ważny element marketingu?**

**Klient określa biznes**


**"Cel biznesu możemy określić tylko w jeden poprawny sposób: przedsiębiorstwo istnieje, aby przysparzać sobie klientów"**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu



Partner projektu




FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE






Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Powinieneś zatem poznać odpowiedzi na następujące pytania:**


**Gdzie zaopatrują się Twoi potencjalni klienci?**  
**Jak zaprezentujesz swoje produkty/ usługi, aby klient zechciał kupić je od Ciebie, a nie od konkurenta?**  
**Czy możesz zażądać ceny, która zapewni Ci utrzymanie?**  
**Jakie czynniki, oprócz ceny, są ważne dla klienta?**  
**Co powinieneś zrobić, aby klient, który raz okazał swoje zaufanie, nabywając Twój produkt lub usługę, zrobił to ponownie?**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu  


Partner projektu  


FASCYNACJE ZAKŁĘTE W NAUCE I BIZNESIE





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Rynek**

**Segment rynkowy składa się z grupy klientów, którzy mają taki sam zestaw pragnień.**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu  


Partner projektu  


FASCYNACJE ZAKŁĘTE W NAUCE I BIZNESIE







Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Kryteria segmentacji rynku

Segmentacja może bazować na rozmaitych kryteriach:

- geografia – region lub województwo,
  - grupa społeczna,
  - wysokość zarobków,
- rodzaj branży albo zawodu,
  - wiek klientów,
  - płeć klientów,
- rodzaj klientów – firmy albo osoby prywatne,
  - wielkość firmy,
  - rodzaj działalności,
  - forma prawna.

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu




Partner projektu




FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE





KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## *Scenariusz lekcji 5 i 6*


### *„Na pięć miesięcy przed rozpoczęciem działalności gospodarczej” - Misja firmy i analiza SWOT*

#### Czym jest misja firmy?


Misja firmy określa główny cel istnienia firmy. Deklaruje się w niej cele oraz wartości na których oparta jest działalność. Misja działa zarówno wewnątrz (na pracowników) jak i zewnątrz (na klientów).

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu



Partner projektu

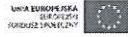


FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Dobra misja jest:**

**1. Ukierunkowana rynkowo – zawiera opis produktów i usług jakie oferujemy na rynku i komu je oferujemy.**

**2. Realna – założenia muszą być możliwe do spełnienia. Zamierzenie typu „chcemy produkować najlepsze produkty po najniższej cenie, oferując najlepszą możliwą obsługę posprzedażową” nie poprawia wizerunku firmy.**

**3. Motywacyjna – aby każdy pracownik dążył do osiągnięcia w swojej dziedzinie sukcesu. Przykładowo firma sprzedająca meble może mieć misję „tworzenia atmosfery bezpiecznego ogniska domowego”.**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu



Partner projektu



FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**4. Szczegółowa – misja musi być na tyle szczegółowa, aby zawierała główne kierunki działalności. Nie należy jednak za bardzo jej zawężyć, powinien być zostawiony margines swobody.**

**5. Unikatowa – unikalna treść misji zapada w pamięć, jest łatwa do zapamiętania dla pracowników i klientów, co przekłada się na lepsze wyniki sprzedaży.**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu



Partner projektu



FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE




FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE






Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Aby ustalić misję należy sobie zadać pytania dotyczące:**


1. Klientów (kto jest głównym klientem)
2. Produktów i usług (co oferujemy)
3. Co stanowi przewagę konkurencyjną (czyli nasze atuty)
4. Technologii (czy wykorzystujemy nowoczesną technologię, jeżeli tak to jaką)
5. Wartości (na jakich wartościach opiera się firma, co jest priorytetem, np. pełne zadowolenie klienta)

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu




Partner projektu




FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE





KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego


**ANALIZA SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) – mocne strony, słabe strony, szanse i zagrożenia)**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu



Partner projektu

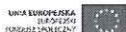


FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Scenariusz lekcji 7 i 8

### **„Na cztery miesiące przed rozpoczęciem działalności gospodarczej” – przedmiot działalności, produkt**

FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE



Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu



Partner projektu



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Na czym będzie polegać nasza działalność?
- Jakie produkty planujemy zaoferować na rynku?
  - Jakie rynki zamierzamy obsługiwać?
    - Jak duże są te rynki?
- Jak możemy obsłużyć te rynki lepiej niż nasza konkurencja?

FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE

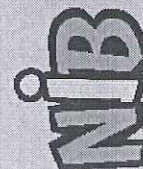


Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu



Partner projektu





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## *Przedmiot działalności – identyfikacja oferowanego produktu*

FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE

**NIB**

Ogólnopolski program  
rozwoju kompetencji kluczowych  
w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych  
i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu **DGA**

Partner projektu **KUIP**

KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Struktura produktu

Analizując istotę produktu można  
wyróżnić trzy poziomy (elementy  
struktury produktu):

**Rdzeń produktu**  
**Produkt podstawowy**  
**Produkt rozszerzony**

FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE

**NIB**

Ogólnopolski program  
rozwoju kompetencji kluczowych  
w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych  
i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu **DGA**

Partner projektu **KUIP**



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



## **Scenariusz lekcji 9 i 10**

### **„Na cztery miesiące przed rozpoczęciem działalności gospodarczej” – konkurencja**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu



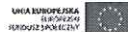
Partner projektu



FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



- 1. Kim jest naszych pięciu najbliższych konkurentów?**
- 2. Jaka jest ich działalność – stabilna, rozwija się, czy następuje spadek obrotów?**
- 3. W czym działalność konkurentów przypomina/nie przypomina naszej?**
- 4. Czego się nauczyliśmy z obserwacji ich działalności? Co działa na ich korzyść? Co nie?**
- 5. W czym nasza działalność będzie lepsza niż ich?**

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu



Partner projektu



FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Scenariusz lekcji 11 i 12

*„Na trzy miesiące przed rozpoczęciem działalności gospodarczej” – lokalizacja i nazwa firmy (logo)*

FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE

NIB

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu DGA

Partner projektu KUIP

KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Kwestia 1** – Czy wybrany lokal może być wykorzystywany na wybrany przez Ciebie rodzaj działalności?

**Kwestia 2** – Czy planujesz jakieś zmiany strukturalne w obrębie wykorzystywanego lokalu?

**Kwestia 3** – Czy wybrany przez Ciebie lokal ma odpowiednią powierzchnię?

**Kwestia 4** – Czy wybrany przez Ciebie lokal spełnia wszystkie normy bezpieczeństwa i higieny pracy i jest zgodny z przepisami dotyczącymi ochrony przeciwpożarowej?

**Kwestia 5** – Jeśli planujesz prowadzić firmę w domu, musisz upewnić się, czy Twoja działalność jest zgodna z obowiązującym i przepisami i czy nie będzie uciążliwa dla sąsiadów.

**Kwestia 6** – Czy planujesz kupno lokalu, czy raczej najem?

**Kwestia 7** – Jakie godziny otwarcia lub godziny pracy przewidujesz dla swojej firmy i dlaczego?

FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE

NIB


Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu DGA

Partner projektu KUIP



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego


 KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


 UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**NAZWIJ SWOJĄ FIRME, OKREŚL JEJ  
WIZERUNEK, LOGO I SLOGAN**


Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu 

Partner projektu 

FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE

**NIB**

 KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


 UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Scenariusz lekcji 13 i 14**

***„Na dwa miesiące przed  
rozpoczęciem działalności  
gospodarczej”- wstępna analiza  
finansowa przedsięwzięcia***

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu 

Partner projektu 


FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE

**NIB**






Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego


1. Ile gotówki będą potrzebował, aby rozpocząć działalność mojej firmy?
2. Czy założenie tej firmy będzie dobrą inwestycją?
3. Ile zarobię na tym przedsięwzięciu i czy w ogóle zarobię?
4. Jak moja firma „stoi” w porównaniu do innych firm?
5. Czy stać mnie na zakup tej maszyny, zatrudnienie tej osoby, zaciągnięcie kredytu, wejście na nowy rynek?
6. W jakim momencie zadłużę się za bardzo?

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu




Partner projektu




FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE





KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Scenariusz lekcji 15 i 16


### *„Na miesiąc przed rozpoczęciem działalności gospodarczej”- jak napisać biznes plan...*

Ogólnopolski program rozwoju kompetencji kluczowych w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)


Lider projektu



Partner projektu



FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Jaki powinien być nasz biznes plan,  
żeby zainteresował potencjalnych  
inwestorów, kredytodawców?**

**FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE**

**NIB**

Ogólnopolski program  
rozwoju kompetencji kluczowych  
w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych  
i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu  
**DGA**

Partner projektu  
**KUIP**

**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Ćwiczenia  
dodatkowe**

**FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE**

**NIB**

Ogólnopolski program  
rozwoju kompetencji kluczowych  
w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych  
i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu  
**DGA**

Partner projektu  
**KUIP**



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOLECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

*Dziękuję za uwagę.*

**FASCYNACJE ZAKŁĘTE  
W NAUCE I BIZNESIE**

**NiB**

Ogólnopolski program  
rozwoju kompetencji kluczowych  
w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych  
i przedsiębiorczości dla uczniów gimnazjów  
[www.naukaibiznes.pl](http://www.naukaibiznes.pl)

Lider projektu  
**DGA**

Partner projektu  
**KUIP**