



Projekt „QUO VADIS? Narzędzie oraz pakiet materiałów metodycznych do diagnozy predyspozycji, zainteresowań zawodowych i uzdolnień przedsiębiorczych uczniów/słuchaczy”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

SCENARIUSZ WARSZTATÓW NR 6. DLA MŁODZIEŻY 16+ i dorosłych

Temat: „Nowe zawody”

Cel: Zapoznanie z nowymi lub rzadko spotykanymi zawodami.

Czas przeznaczony na warsztat: 45 minut.

Potrzebne materiały: małe karteczki (dla każdego z Uczestników), dostęp do internetu.

I. **Wprowadzenie** (10 minut)

W związku z szybkimi zmianami jakie dokonują się współcześnie w świecie, pojawiają się coraz to nowe zawody, które nie istniały nigdy wcześniej, bądź nie miały charakteru zawodów, a jedynie były rodzajem hobby, upodobań.

Opisy różnych zawodów i specjalności można znaleźć w Klasyfikacji Zawodów i Specjalności¹. Wśród nich są tzw. zawody regulowane, wykonywanie których wymaga specjalnego przygotowania. Wykonywanie tych zawodów jest dozwolone po spełnieniu wymogów określonych przepisami prawnymi (np. zdanie egzaminu, ukończenie właściwego kształcenia, ukończenie właściwej praktyki zawodowej/ stażu). Te zawody to, np. lekarz, adwokat, architekt czy biegły rewident.

¹ <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-i-specjalnosci/>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „QUO VADIS? Narzędzie oraz pakiet materiałów metodycznych do diagnozy predyspozycji, zainteresowań zawodowych i uzdolnień przedsiębiorczych uczniów/słuchaczy”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wśród nowych zawodów pojawiają się takie, których nigdy wcześniej nie było, ponieważ nie było też zapotrzebowania na tego typu prace, są to, np. promotor marki, tester gier komputerowych czy tajemniczy klient.

Obecnie doradcy zawodowi mówią swoim klientom, że najlepiej jest robić dokładnie to, co się lubi, a być może właśnie hobby i zainteresowania zaprowadzą cię do przyszłego zawodu. W ten sposób to, co wyrasta z pasji pozostaje do końca życia.

Zadanie 1. (20 minut) „CO TO ZA ZAWÓD?”

KROK 1: Prośba o dobranie się Uczestników w trzy-czteroosobowe grupy.

KROK 2: Przekazanie Uczestnikom w grupach opisów 4 nowych zawodów.



Projekt „QUO VADIS? Narzędzie oraz pakiet materiałów metodycznych do diagnozy predyspozycji, zainteresowań zawodowych i uzdolnień przedsiębiorczych uczniów/słuchaczy”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zawód nr 1

OPIS ZAWODU

Kreuje nowe trendy w modzie oraz w innych dziedzinach. Stanowisko to jest wykorzystywane przez firmy odzieżowe, producentów nowych telefonów komórkowych, zegarków, samochodów, a nawet produktów spożywczych czy używek. Osoba zatrudniona na tym stanowisku zachęca potencjalnych konsumentów do zainteresowania się danym produktem, jednak nie ujawnia swoich prawdziwych intencji i interesów. Pojawia się w towarzystwie i korzystając z danych produktów ma oddziaływać na postawy i zainteresowania innych osób tak, aby te same zechciały sięgnąć po ten produkt.

WYMAGANIA

Na stanowisko to wybierane są osoby atrakcyjne, młode, potrafiące nawiązywać kontakty interpersonalne (wysokie kompetencje społeczne) i mające wielu znajomych. Doskonałym kandydatem na to stanowisko jest osoba popularna, potrafiąca wpływać na swoje otoczenie, obracająca się w wielu środowiskach, często pojawiająca się w modnych klubach i na popularnych imprezach, mogąca w naturalny sposób promować dany produkt w obrębie wyznaczonej grupy i nie będąc przy tym zdemaskowaną. Rola trendsettera nie ogranicza się jednak do korzystania z tegoż produktu w towarzystwie, musi on nawiązywać coraz to nowe kontakty i pod byle pretekstem czynnie promować produkty wśród potencjalnych konsumentów.

MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA

Zatrudnienie w tym zawodzie stwarzają liczne firmy i przedsiębiorstwa produkcyjne, wytwarzające lub dystrybuujące produkty luksusowe, atrakcyjne gadżety, samochody, odzież, artykuły spożywcze i używki, skierowane przeważnie do młodzieży i osób poniżej 35. roku życia.



POWYŻSZY OPIS ODNOSI SIĘ DO ZAWODU: TRENDSETTER, CZYLI **PROMOTOR MARKI**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „QUO VADIS? Narzędzie oraz pakiet materiałów metodycznych do diagnozy predyspozycji, zainteresowań zawodowych i uzdolnień przedsiębiorczych uczniów/słuchaczy”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zawód nr 2

OPIS ZAWODU

Prowadzi badania marketingowe jako audytor usług i produktów w sieciach marketów i galeriach handlowych sprzedających kosmetyki, wyroby jubilerskie, ubrania, sprzęt elektroniczny, książki, samochody, w stacjach paliw, hotelach, salonach fryzjerskich, restauracjach itp. nie ujawniając swojej tożsamości;

Wciela się w osobę próbującą kupić bądź zwrócić produkt lub tylko uzyskać informacje o towarze; dokonuje wszechstronnej i wnikliwej obserwacji zachowań personelu oraz oceny czystości i uporządkowania punktu sprzedaży;

Zapoznaje się ze scenariuszem badania i dodatkowymi instrukcjami a po zakończeniu badania sporządza raport po jej ukończeniu.

WYMAGANIA

W zawodzie tym mogą pracować ludzie w różnym wieku, uczniowie, studenci, biznesmeni i emeryci. Chodzi o naturalność zachowania się w różnych warunkach, stąd różni kandydaci dobierani są do różnych miejsc pracy (np. kto inny do audytu w salonie samochodowym i kto inny do przeprowadzenia badania w instytucji publicznej).

MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA

Zatrudnienie w tym zawodzie stwarzają firmy oraz instytuty badania rynku i opinii publicznej. Mogą to także być duże korporacje, które bezpośrednio zlecają audyt jakości usług w swoich oddziałach, bądź w własnych produktach.



POWYŻSZY OPIS ODNOSI SIĘ DO ZAWODU: MYSTERY SHOPER, CZYLI **TAJEMNICZY KLIENT**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „QUO VADIS? Narzędzie oraz pakiet materiałów metodycznych do diagnozy predyspozycji, zainteresowań zawodowych i uzdolnień przedsiębiorczych uczniów/słuchaczy”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zawód nr 3

OPIS ZAWODU

Zadaniem osoby zatrudnionej na tym stanowisku jest odnalezienie wszelkich błędów i ocena walorów gier komputerowych, która dopiero jest na etapie produkcji. Praca na tym stanowisku wiąże się z podpisaniem umowy o poufności. Informacje o przygotowywanym produkcie (przedpremierowa wersja gry) nie może wyjść poza firmę, a zwłaszcza nie może przedostać się do konkurencji.

WYMAGANIA

Od osoby zatrudnionej na tym stanowisku wymaga się co najmniej wykształcenia średniego, znajomości języka angielskiego, komunikatywności. Ponadto oczekuje się, że będzie to osoba, która udziela się na forach, stronach internetowych oraz blogach, związanych z grami komputerowymi. Od pracownika na tym stanowisku oczekuje się, że będzie pracować „z pasją”, co oznacza, że nie obowiązuje tutaj ośmiogodzinny dzień pracy. Niekiedy sprawdzanie jednej gry trwa nawet pół roku, podczas którego to okresu czasu oczekuje się, że praca będzie kontynuowana dzień w dzień.

MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA

Zatrudnienie w tym zawodzie stwarzają firmy developerskie (tworzące gry komputerowe), które zwykle poszukują przyszłych pracowników właśnie na forach, stronach internetowych i blogach związanych z grami komputerowymi. Testowanie gry zwykle odbywa się na miejscu, u producenta, dlatego o otrzymaniu pracy może decydować miejsce zamieszkania.



POWYŻSZY OPIS ODNOSI SIĘ DO ZAWODU: **TESTER GIER**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „QUO VADIS? Narzędzie oraz pakiet materiałów metodycznych do diagnozy predyspozycji, zainteresowań zawodowych i uzdolnień przedsiębiorczych uczniów/słuchaczy”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zawód nr 4

OPIS ZAWODU

Zawód nazywany także fryzjerem dla ... zwierząt (psów i kotów). Osoba zatrudniona na tym stanowisku zajmuje się trymowaniem, myciem, pielęgnacją (np. czyszczenie uszu, usuwanie insektów itp.) psów i kotów.

WYMAGANIA

Od osoby chcącej wykonywać ten zawód oczekuje się ukończenia specjalnego kursu w zakresie strzyżenia i pielęgnacji zwierząt. Ponadto w zawodzie tym potrzebny jest zmysł artystyczny, zręczność i dobry kontakt nie tylko ze zwierzętami, ale także interpersonalny (w końcu to właściciele przyprawdzają do salonu swoje zwierzęta, same raczej by do niego nie trafiły).

MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA

Zapotrzebowanie na osoby pracujące w tym zawodzie i znające swój fach wciąż wzrasta na polskim rynku. Wiele z nich pracuje w salonach piękności dla zwierząt albo na własny rachunek (niekiedy z możliwością dotarcia do klienta do domu).



POWYŻSZY OPIS ODNOSI SIĘ DO ZAWODU: **GROOMER**



Projekt „QUO VADIS? Narzędzie oraz pakiet materiałów metodycznych do diagnozy predyspozycji, zainteresowań zawodowych i uzdolnień przedsiębiorczych uczniów/słuchaczy”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

KROK 3: Przekazanie poniższej instrukcji:

Proszę, abyście Państwo zapoznali się dokładnie z opisami zawodów i dopasowali je do poniższych nazw nowych zawodów:

- 1. Promotor marki (tzw. trendsetter)*
- 2. Groomer*
- 3. Tajemniczy klient (tzw. mystery shopper)*
- 4. Tester gier komputerowych*
- 5. Trener osobistego rozwoju (tzw. coach)*

Na wykonanie tego zadania jest przeznaczonych 10 minut.

Po przeprowadzeniu ćwiczenia Prowadzący może zadać wszystkim Uczestnikom następujące pytania:

- 1. Czy zadanie było łatwe? Czy znaliście wcześniej te zawody? Może znacie kogoś, kto pracuje w podanych zawodach? Jeśli tak, to w jaki sposób wypowiada się ta osoba o tym zawodzie?*
- 2. Czy któryś z przedstawionych zawodów wydaje się wam atrakcyjny? Jeśli tak, to który konkretnie i dlaczego?*
- 3. Czy któryś z zawodów wydaje się Państwo zupełnie nieatrakcyjny? Który konkretnie? Dlaczego?*

KROK 3: Poproszenie, aby Uczestnicy dobrali się w pary.

KROK 4: Przekazanie poniższej instrukcji:

Poproszę teraz, abyście zastanowili się nad powyższymi zawodami i powiedzieli swojemu koledze/ koleżance, czy bylibyście zainteresowani którymś z tych zawodów. Jeśli ktoś z was w parze, bądź oboje, bylibyście skłonni rozważyć zatrudnienie w którymś z powyższych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „QUO VADIS? Narzędzie oraz pakiet materiałów metodycznych do diagnozy predyspozycji, zainteresowań zawodowych i uzdolnień przedsiębiorczych uczniów/słuchaczy”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

zawodów, proszę uzasadnić dlaczego i jakie posiadacie ku temu umiejętności, kwalifikacje czy wiedzę.

Na przeprowadzenie rozmowy macie 10 minut.

Zadanie 2. (10 minut) „NA CZYM POLEGA TEN ZAWÓD?”

KROK 1: Przekazanie poniższej instrukcji:

W związku z tym, że w Klasyfikacji Zawodów i Specjalności możecie Państwo znaleźć opisy różnych zawodów, poproszę, abyście teraz zastanowili się chwilę i napisali na karteczkach jakie zawody was osobiście interesują. Po czym będzie można sprawdzić ich opisy na stronach internetowych: <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-i-specjalnosci/wyszukiwarka-opisow-zawodow>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „QUO VADIS? Narzędzie oraz pakiet materiałów metodycznych do diagnozy predyspozycji, zainteresowań zawodowych i uzdolnień przedsiębiorczych uczniów/słuchaczy”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Pytania ewaluacyjne, co każdy powinien wynieść z warsztatu (5 minut)

Pytania ewaluacyjne można zadać bezpośrednio jeszcze podczas trwania warsztatów, aby stały się podstawą do dyskusji zamykającej spotkanie, bądź przekazać na kartce, do indywidualnego wypełnienia przez każdego z Uczestników.

Czy podczas warsztatów dowiedziałas się/ dowiedziałeś się czegoś nowego?

TAK

NIE

Jeśli tak, to co najbardziej utkwilo Ci w pamięci?

.....
.....

Czy mystery shopper'em, czyli tajemniczym klientem może zostać każdy?

TAK

NIE

Wymień przynajmniej 3 nowe zawody:

-
-
-