

EDUKACYJNE FORUM KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH

MULTIMEDIALNY KATALOG ZAWODÓW

ZAWÓD: TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

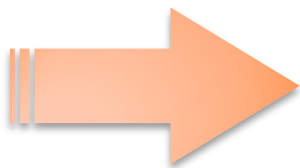
Program Operacyjny Kapitał Ludzki
Priorytet III Wysoka jakość systemu oświaty
Działanie 3.4 Otwartość systemu edukacji w kontekście uczenia się przez całe życie
Poddziałanie 3.4.3 Upowszechnianie uczenia się przez całe życie



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



ZADANIA ZAWODOWE



ŚRODOWISKO PRACY



MASZYNY I NARZĘDZIA

Sprawdź
swoją wiedzę



Wywiad
posłuchaj,
przeczytaj, zobacz



TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY



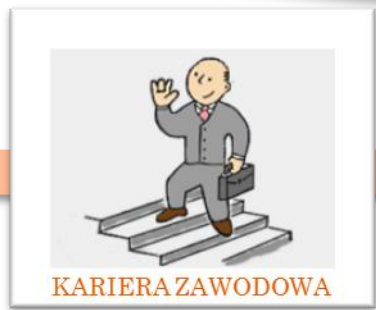
PREDYSPOZYCJE



LITERATURA



CZY WIESZ, ŻE ...?



KARIERA ZAWODOWA



WARUNKI FIZYCZNE

CZYM ZAJMUJE SIĘ **TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY?**

ZADANIA ZAWODOWE:

- przygotowanie oferty oraz sprzedaż produktów i usług reklamowych,
- tworzenie przekazu reklamowego i planu medialnego,
- projektowanie i przygotowanie środków reklamowych,
- badanie skuteczności reklamy.



JAKA JEST SPECYFIKA ŚRODOWISKA PRACY TECHNIKA ORGANIZACJI REKLAMY?

Miejsce wykonywania pracy

Technik organizacji reklamy pracuje w zamkniętych pomieszczeniach: pokojach biurowych, halach targowych. Ten zawód, ze względu na współpracę z różnymi zleceniodawcami, związany jest z koniecznością przemieszczania się.



Charakter pracy

Praca ma głównie charakter umysłowy. Często współpracuje się w zespole oraz komunikuje się z klientami.



JAKA JEST SPECYFIKA ŚRODOWISKA PRACY TECHNIKA ORGANIZACJI REKLAMY?

Możliwości zatrudnienia

- agencje i studia reklamowe,
- przedsiębiorstwa handlowo-usługowe,
- działy marketingu i reklamy,
- biura ogłoszeń,
- działy promocji,
- agencje scenariuszowe i studia graficzne,
- agencje public relations,
- agencje zajmujące się badaniami rynkowymi.



Stanowiska pracy

- agent reklamowy,
- account manager,
- pracownik działu kreatywnego,
- copywriter,
- projektant grafiki (art designer),
- pracownik działu produkcyjnego,
- pracownik biura reklamy,
- specjalista ds. organizacji działań promocyjnych.



JAKA JEST SPECYFIKA ŚRODOWISKA PRACY TECHNIKA ORGANIZACJI REKLAMY?

Czas pracy

Pracę wykonuje się zazwyczaj 8 godzin dziennie, w rannym systemie jednozmianowym. Ten zawód w wielu przypadkach wymaga jednak elastyczności – na przykład, gdy trzeba dokończyć ważne zlecenie.

Zarobki



Pracownik w tym zawodzie zarabia około 2 300 zł netto (www.pensje.net), jednak zarobki w dużej mierze uzależnione są od charakteru i ilości zleceń.

Czynniki zagrażające zdrowiu

Technik organizacji reklamy narażony jest na stres związany z pracą pod presją czasu i kontakt z trudnymi klientami. Praca często wykonywana jest przed ekranem komputera, także przy sztucznym oświetleniu, co może negatywnie wpływać na wzrok i ogólne samopoczucie.



JAKICH MASZYN I NARZĘDZI UŻYWA TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY?



Telefon



Faks



Komputer



Rzutnik



Niszczyarka



Skaner



Tablica interaktywna



Deska kreślarska



Materiały rysunkowe



Tablet graficzny



Aparat fotograficzny



Telefon

urządzenie wykorzystywane do komunikacji z klientami, czy zwierzchnikami.



Faks

urządzenie wykorzystywane do przesyłania i odbierania dokumentów.



Komputer z oprogramowaniem graficznym

w pracy technika organizacji reklamy jest to niezbędne urządzenie. Dzięki niemu, za pomocą różnych specjalistycznych programów graficznych (np. Adobe Photoshop, Corel) można tworzyć przekaz reklamowy. Wykorzystywany jest również do sporządzania różnych baz i analiz.



Rzutnik multimedialny

urządzenie służące do wyświetlania różnych obrazów, np. przekazów reklamowych na płaskiej powierzchni.



Niszczarka do dokumentów

wykorzystywana do niszczenia
niepotrzebnych dokumentów.



Skaner

wykorzystywany do przebiegowego odczytywania dokumentów i zapisywania ich w formie elektronicznej.



Tablica interaktywna

urządzenie zapewniające możliwość współdziałania z podłączonym do niej komputerem projektorem. Przydatna podczas wystąpień, konferencji, prezentacji projektów i przekazów reklamowych.



Deska kreślarska

przyrząd wykorzystywany
wykonywania rysunków.

podczas



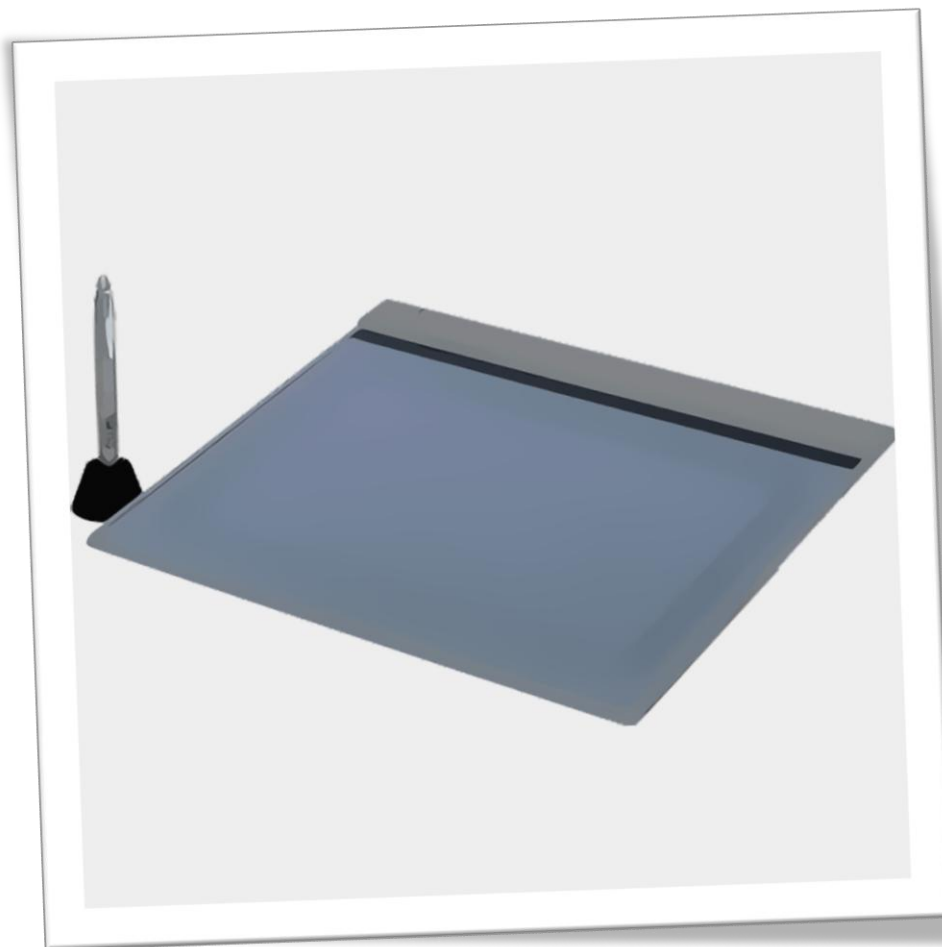
Materiały rysunkowe i malarskie

niezbędne podczas wykonywania projektów graficznych i przekazów reklamowych.



Tablet graficzny

urządzenie służące do rysowania elementów graficznych na komputerze.



Aparat fotograficzny

urządzenie do wykonywania zdjęć.



JAKIE PREDYSPOZYCJE POWINIEN POSIADAĆ TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY?

Jest to zawód, w którym wymagana jest przede wszystkim kreatywność i nieograniczona wyobraźnia, gdyż wiele zadań ma charakter koncepcyjny. Ze względu na stały kontakt z innymi ludźmi – potencjalnymi klientami, współpracownikami czy zwierzchnikami, konieczna jest wysoka kultura osobista oraz łatwość w nawiązywaniu relacji interpersonalnych. Dobra organizacja swojego czasu i skuteczne strategie radzenia sobie ze stresem są w tym zawodzie niezbędne, szczególnie, gdy realizowanych jest kilka projektów w jednym czasie.

Cechami niezbędnymi w tym zawodzie są:

- podzielność uwagi,
- wyobraźnia,
- rzetelność,
- zdolności plastyczne,
- zmysł estetyczny,
- zamiłowanie do pracy komputerowej,
- myślenie abstrakcyjne.



JAKIE WARUNKI FIZYCZNE SĄ NIEZBĘDNE W TYM ZAWODZIE?



- Ten charakter pracy wymaga dobrej koordynacji wzrokowo-ruchowej. Ze względu na konieczność przemieszczania się ważna jest także sprawność ruchowa. Przy zadaniach związanych z projektowaniem przekazu reklamowego liczy się sprawność rąk i palców.
- Przeciwwskazania do wykonywania zawodu: zaburzenia wzroku, kłopoty z rozróżnianiem barw, zaburzenia układu kostnego, ograniczenia ruchowe kończyn górnych i dolnych, nadmierna pobudliwość, wady wymowy, zaburzenia słuchu, zawroty głowy, omdlenia i padaczka.



INFORMACJE DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ

- Istnieje możliwość kształcenia w zawodzie dla osób z niepełnosprawnością. Istotne jest, jakie stanowisko miałyby zajmować. W przypadku pracy koncepcyjnej – projektowania przekazu reklamowego, zawód ten może być wykonywany przez osoby z zaburzoną sprawnością kończyn dolnych, np. poruszające się na wózku. Ostateczną decyzję o braku przeciwwskazań podejmuje uprawniony lekarz medycyny pracy.



JAK ZOSTAĆ TECHNIKIEM ORGANIZACJI REKLAMY?

GIMNAZJUM

Technikum - 4 lata
Egzaminy potwierdzające kwalifikacje A.26, A.27.

Technik
organizacji
reklamy

Istnieje możliwość uzyskania kwalifikacji na Kwalifikacyjnych Kursach Zawodowych.

JAKIE SĄ MOŻLIWOŚCI ROZWOJU W TYM ZAWODZIE?

Aby podjąć naukę na studiach wyższych należy zdać egzamin maturalny.

Reklama

Marketing i zarządzanie

Psychologia

Psychologia w biznesie

Edukacja artystyczna
w zakresie sztuk pięknych

Marketing i komunikacja
rynkowa



CZY WIESZ, ŻE...?

CIEKAWOSTKI



- Eyetracker to urządzenie wykorzystywane w dziedzinie marketingu i reklamy. Pozwala na śledzenie ruchów gałek ocznych i rejestruje je z dokładnością co do milisekundy. Wykorzystywane jest także do badania użyteczności stron internetowych.
- Największe na świecie logo było utworzone przez jednego z producentów napojów energetycznych. Miało ono rozmiar 60 kortów tenisowych i znajdowało się na polach położonych wzdłuż pasa startowego lotniska Heathrow w Wielkiej Brytanii.
- W brytyjskim spocie reklamowym dotyczącym reklamy samochodu Vauxhall Astra, jednocześnie wzięło udział 2 tys. niemowlaków. W reklamie nie uczestniczyła żadna osoba dorosła.



CO CZYTAĆ?

LITERATURA FACHOWA



Czasopisma:

- „Świat Marketingu”, <http://www.swiatmarketingu.pl/>
- „Brief”, <http://www.brief.pl/dzial,magazyn.html>
- „Marketing w praktyce”, <http://www.marketing.org.pl/>
- „Media & Marketing Polska”, <http://media.com.pl/>



BIBLIOGRAFIA

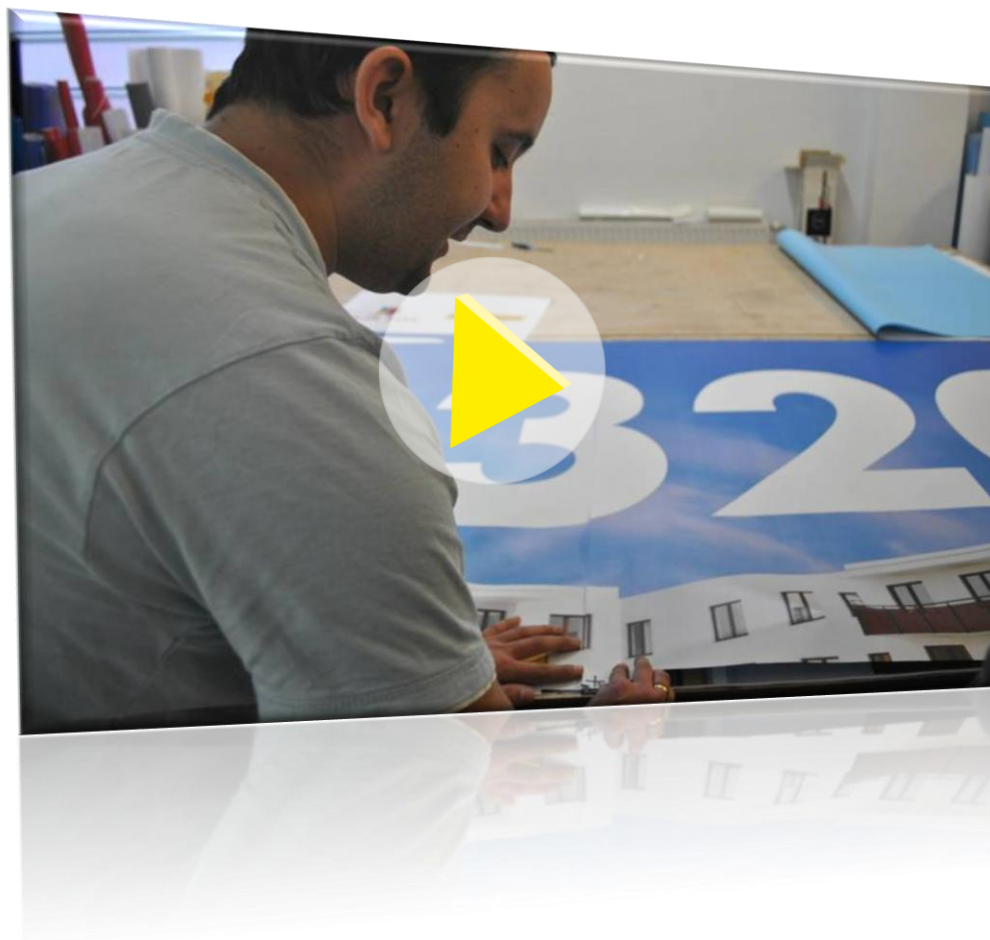


- Podstawa programowa kształcenia w zawodzie, opracowana na podstawie dokumentu z dnia 7 lutego 2012 r.
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 23 grudnia 2011 r. w sprawie klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego z późn. zmianami.
- Informator o egzaminie potwierdzającym kwalifikacje w zawodzie CKE, <http://www.cke.edu.pl/index.php/informatory-left/egzamin-zawodowy>
- Materiały projektu „Poznaj swoje zainteresowania i świat szkolnictwa zawodowego”, www.gimnazjum2.lublin.pl/efs/prezentacja
- Strony internetowe szkół prowadzących kształcenie w zawodzie.
- „Podręcznik oceny zawodów z punktu widzenia różnych rodzajów niepełnosprawności. Zeszyty informacyjno-metodyczne doradcy zawodowego” (http://wupszczecin.home.pl/poradnik_gci/5_zeszyty_informacyjno_metodyczne/zeszyt_14.pdf).
- www.pensje.net



WYWIAD FILMOWY

Obejrzyj w Multimedialnym Katalogu Zawodów wywiad
z **TECHNIKIEM ORGANIZACJI REKLAMY**



SPRAWDŹ SWOJĄ WIEDZĘ - QUIZY

Zapoznałeś się z charakterystyką zawodu. Teraz sprawdź swoją wiedzę i predyspozycje do zawodu rozwiązując quizy interaktywne.

