

Temat: **Reklama**

 Czas zajęć:
2 godz.

Cele ogólne:

- wspieranie postawy zaradności i skłonności do podejmowania różnych inicjatyw
- rozwijanie inicjatywy, obrotności, rzutkości
- wspieranie proaktywnych zachowań poprzez celowe działanie
- wzmacnianie zaradności w nowych sytuacjach życiowych
- wspieranie kreatywnego generowania pomysłów i rozwijanie wyobraźni
- kształtowanie umiejętności zgodnej pracy w zespole
- wdrażanie do sprawnej i zgodnej komunikacji pomiędzy członkami zespołu
- wzmacnianie postawy gotowości do podejmowania nietypowych nowych zadań i ról społecznych
- kreowanie pozytywnego otwartego, ale i realistycznego nastawienia do nowych pomysłów
- wykorzystywanie różnych informacji pochodzących z wielu źródeł
- rozwijanie umiejętności wykorzystywania pojawiających się szans i okazji oraz elastycznego przystosowania się do zmieniającej się rzeczywistości

Cele operacyjne:

Uczeń:

- wie, co to jest reklama, w jakim celu powstaje i komu służy
- wie, że aby wspierać sprzedaż przedsiębiorca może posługiwać się reklamą
- zna podstawowe rodzaje reklam (telewizyjna, radiowa, w prasie, zewnętrzna, ulotki)
- ma podstawową wiedzę na temat powstawania reklam
- wie, że przedstawione w reklamie treści mają wywołać określoną reakcję klientów i pokazują rzeczywistość tylko w pewnym wymiarze
- kieruje się ograniczonym zaufaniem względem treści prezentowanych w reklamach (wie, że reklamy nie zawsze mówią prawdę)
- wie, że reklama służy m.in. do wspierania sprzedaży
- wie, że robiąc zakupy powinien kierować się potrzebami, a nie wzorcami prezentowanymi w reklamach
- rozumie zasadność oszczędzania pieniędzy

Metody nauczania:

Pokaz – film edukacyjny, zabawa edukacyjna, pogadanka, zajęcia praktyczne (plastyczne).

Formy organizacji zajęć:

Zbiorowa praca jednolita i zróżnicowana, grupowa praca jednolita, jednostkowa jednolita.

Środki dydaktyczne:

Animacja (wersja elektroniczna wyświetlana rzutnikiem) – historia Tadka (Załącznik 1), komputery, projektor, kartki, kredki, flamastry, farby.

Przebieg zajęć:

1. Przywitanie.
2. Wprowadzenie – wzbudzenie pozytywnej motywacji do nauki, zaciekawienie tematem.
3. Uczniowie poznają historię pana Tadka, pracownika agencji reklamowej (Załącznik 1).
4. Zabawa edukacyjna: Każdy uczeń formułuje pytanie związane z historią obejrzaną na filmie. Musi też zastanowić się nad odpowiedzią na to pytanie. Dziecko zadaje pytania koledze/koleżance z ławki – ocenia odpowiedź w kategorii jej poprawności. Później następuje zmiana ról.
5. Uczniowie wcielą się w role osób przygotowujących reklamę. Najpierw muszą sami wybrać to, co chcą reklamować (zabawkę, książkę, coś do jedzenia, wycieczkę w góry); a potem narysować (namalować) plakat. Na plakacie powinien pojawić się napis – hasło reklamowe albo nazwa produktu. Plakat reklamowy uczniowie wykonują w grupach 4-osobowych. Wcześniej muszą podjąć decyzję co do wyboru reklamowanego produktu, sposobu przedstawienia produktu na plakacie (wielkość, kolorystyka, tło), hasła reklamowego lub nazwy produktu.
Wykonanie plakatów.
6. Wystawa plakatów w klasie. Każda grupa w kilku zdaniach mówi co i dlaczego znajduje się na ich plakacie (np. każde dziecko z grupy ma powiedzieć jedno zdanie o pracy).
7. Pożegnanie.

Załącznik 1 do tematu Reklama:

