



**RAPORT Z UPOWSZECHNIANIA**  
**produktów projektu**  
**„PERSPEKTYWY Edukacyjno-Zawodowe – narzędzie**  
**diagnozy, informacji i aktywizacji zawodowej”**

**Autor:**

Teresa Łobaczewska - Pawłowska

**Warszawa, czerwiec 2015r.**

## Spis treści raportu

	<b>ZAGADNIENIE</b>	<b>STRONA</b>
1.	Cele i wskaźniki upowszechniania projektu PERSPEKTYWY	3
2.	Opis produktów upowszechnianych	4
3.	Cel upowszechniania projektu	4
4.	Grupy docelowe projektu i upowszechniania	4
5.	Harmonogram i rodzaje działań upowszechniających	5
5.1.	Strona internetowa projektu PERSPEKTYWY	7
5.2.	Bezpośredni kontakt z badaczami oraz uczniami w trakcie badań standaryzacyjnych.	7
5.3.	Materiały edukacyjne dla uczestników badań standaryzacyjnych	8
5.4.	Bezpośredni kontakt z badaczami i uczniami w trakcie badań normalizacyjnych	8
5.5.	Materiały edukacyjne dla uczestników normalizacji narzędzia	9
5.6.	Bezpośredni kontakt z wynajmującymi specjalistyczne laboratoria badawcze do badań	9
5.7.	Upowszechnianie projektu w trakcie opracowywania treści poradników dla doradców EDZ oraz uczniów	9
5.8.	Upowszechnianie informacji o projekcie i jego produktach w trakcie szkoleń	10
5.9.	Upowszechnianie informacji o projekcie i jego produktach w trakcie prezentacji	14
5.10.	Upowszechnianie produktów w formie elektronicznej poprzez dostarczenie ich grupom odbiorców	17
5.11.	Upowszechnianie produktów w formie elektronicznej oraz drukowanej w trakcie szkoleń	18
5.12.	Upowszechnianie produktów w formie elektronicznej oraz drukowanej w trakcie prezentacji	18
5.13.	Upowszechnianie za pośrednictwem mediów oraz instytucji systemu oświaty	18
5.14.	Upowszechnianie za pomocą strony internetowej <a href="http://www.perspektywy3d.pl">www.perspektywy3d.pl</a>	21
5.15.	Pozostałe formy upowszechniania informacji o projekcie	23

## 1. Cele i wskaźniki pomiaru projektu

Projekt „**PERSPEKTYWY EDUKACYJNO-ZAWODOWE**” - narzędzie diagnozy, informacji i aktywizacji zawodowej realizowany był w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, lata 2007-2013, w ramach Priorytetu III Wysoka jakość systemu oświaty, Działanie 3.4. Otwartość systemu edukacji w kontekście uczenia się przez całe życie, Poddziałanie 3.4.3 Upowszechnienie uczenia się przez całe życie umowa projektu nr UDA-POKL-03.04.03-00-098/13-00 z dnia 18.06.2014r.

Celem projektu „**PERSPEKTYWY EDUKACYJNO-ZAWODOWE**” - narzędzie diagnozy, informacji i aktywizacji zawodowej jest **dostarczenie uczniom szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych narzędzi i materiałów metodycznych wspomagających świadome kształtowanie ścieżek edukacyjno-zawodowych i podejmowanie decyzji w zakresie dalszego kształcenia oraz zatrudnienia**. Produkty projektu skierowane są również do doradców zawodowych oraz rodziców.

<b>Cel główny projektu</b>	<b>Wskaźnik pomiaru celu</b>	<b>Wartość docelowa wskaźnika</b>
Do 30.06.2015 r. poprawa jakości Doradztwa Edukacyjno – Zawodowego w wyniku opracowania zintegrowanego narzędzia diagnozy – informacji – aktywizacji i materiałów dydaktycznych wspomagających proces rozpoznawania predyspozycji i zainteresowań zawodowych uczniów Szkół Gimnazjalnych i Ponadgimnazjalnych oraz podniesienia kompetencji osób realizujących zadania z zakresu Doradztwa Edukacyjno – Zawodowego.	Liczba opracowanych narzędzi diagnostycznych	1
	Liczba opracowanych materiałów dydaktycznych	196
<b>Cele szczegółowe projektu</b>	<b>Wskaźnik pomiaru celu</b>	<b>Wartość docelowa wskaźnika</b>
Do 30.06.2015 r. poprawa zdolności diagnostycznych DEZ w wyniku opracowania informatycznego narzędzia diagnozy wspomagającego proces rozpoznawania predyspozycji i zainteresowań zawodowych uczniów SzGiPG.	Liczba opracowanych narzędzi diagnostycznych – 80% ocen pozytywnych i deklaracji wykorzystania w Doradztwie Edukacyjno – Zawodowym.	1
Do 30.06.2015 r. poprawa zdolności metodycznych DEZ w wyniku opracowania drukowanych i elektronicznych materiałów metodycznych dla uczniów i doradców wspomagających proces rozpoznawania predyspozycji i zainteresowań zawodowych uczniów SzGiPG.	Liczba opracowanych materiałów metodycznych – 80% ocen pozytywnych i deklaracja wykorzystania w Doradztwie Edukacyjno – Zawodowym,	2
Do 30.06.2015 r. poprawa zdolności informacyjnych DEZ w wyniku opracowania filmowych materiałów metodycznych wspomagających proces rozpoznawania predyspozycji i zainteresowań zawodowych uczniów SzGiPG.	Liczba opracowanych filmowych materiałów metodycznych – 80% ocen pozytywnych i deklaracja wykorzystania w Doradztwie Edukacyjno – Zawodowym,	194
Do 30.06.2015 podniesienie kompetencji osób realizujących zadania z zakresu DEZ w wyniku ich przeszkolenia z zastosowania opracowanych w projekcie produktów.	Liczba osób przeszkolonych – 80 % ocen pozytywnych i deklaracja wykorzystania w Doradztwie Edukacyjno – Zawodowym	272

## **2. Opis produktów upowszechnianych**

Produktami upowszechnianymi w wyniku realizacji projektu „PERSPEKTYWY” były:

### **2.1. Narzędzie diagnostyczno – informacyjno – aktywizujące „PERSPEKTYWY edukacyjno – zawodowe”** złożone z trzech zintegrowanych ze sobą funkcjonalności:

- diagnozowania – potencjału, zainteresowań i kompetencji zawodowych ucznia,
- informowania – o perspektywach edukacyjno – zawodowych,
- aktywizowania – działań w zakresie planowania i realizacji kariery edukacyjno – zawodowej.

### **2.2. Materiały metodyczne** – opracowane treści merytorycznych pod postacią poradników:

- dla doradców – zawierające m.in. opis narzędzia diagnozy – informacji – aktywizacji i metodyka jego wykorzystywania w procesie doradztwa edukacyjno – zawodowego.
- dla uczniów – zawierające m.in. przewodnik korzystania z narzędzia diagnostyczno – informacyjno – aktywizującego, materiały o edukacyjne o zawodach, kwalifikacjach, planowaniu i monitoringu ścieżki edukacyjno-zawodowej.

### **2.3. Filmowe materiały metodyczne** – obejmujące wytworzone filmy po jednym dla każdego zawodu, obejmujące wszystkie 194 zawody z klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego.

## **3. Cel upowszechniania**

Celem upowszechniania projektu „PERSPEKTYWY” było dostarczenie uczniom szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych oraz osobom realizującym zadania z zakresu doradztwa edukacyjno – zawodowego, instrumentu o szerokim zakresie oddziaływania, wpływającym nie tylko na poszerzenie horyzontów myślowych uczniów, ale także:

- rozwijający u nich umiejętności samodzielnego myślenia,
- kreatywnego poszukiwania rozwiązań zawodowych,
- umiejętności współpracy i komunikacji,
- wspomagający działania mające na celu zniesienie stereotypowego postrzegania zawodów szkolnictwa zawodowego jako mało interesujących.

Narzędzie diagnostyczno – informacyjno – aktywizujące „PERSPEKTYWY” oraz materiały metodyczne zawierają dodatkowe elementy dedykowane grupie uczniów uzdolnionych w zakresie przedsiębiorczości. Elementami tymi są w szczególności:

- badanie kompetencji przedsiębiorczych,
- planer kariery edukacyjno – zawodowej uwzględniający uzdolnienia przedsiębiorcze i perspektywy edukacyjno – zawodowe z nimi związane,
- metodyka pracy doradczej z uczniami uzdolnionymi przedsiębiorczo.

## **4. Grupy docelowe projektu i upowszechniania**

**Bezpośrednią** grupą docelową projektu „PERSPEKTYWY” są:

- uczniowie szkół gimnazjalnych,
- uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.

**Pośrednią** grupą docelową projektu „PERSPEKTYWY” są:

- nauczyciele, doradcy zawodowi i inne osoby realizujące zadania z zakresu doradztwa edukacyjno – zawodowego,
- szkoły gimnazjalne i ponadgimnazjalne oraz placówki systemu oświaty.
- rodzice uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych,

## 5. Harmonogram i rodzaje działań upowszechniających

Narzędzia finalne projektu „PERSPEKTYWY” były szeroko rozprowadzane poprzez odpowiednie kanały upowszechniania mające na celu zachęcenie grup docelowych do wykorzystania produktu. Odbywało się to w całym kraju zintegrowanymi metodami m.in. poprzez:

- specjalistę ds. Upowszechniania – telefonicznie, mailowo, internetowo, bezpośrednio,
- ekspertów realizujących prezentacje produktów i szkolenia z ich zastosowaniem w Doradztwie Edukacyjno – Zawodowym,
- dystrybucję DVD z kompletem produktów projektu do szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych,
- dystrybucję DVD z kompletem produktów projektu do odbiorców szkoleń oraz prezentacji na temat projektu i jego produktów,
- dystrybucję materiałów edukacyjnych na pamięci przenośnej oraz poradników dla uczniów,
- dystrybucję materiałów edukacyjnych na pamięci przenośnej oraz poradników dla uczniów,
- dystrybucję produktów przez stronę www projektu,
- artykuły w prasie i na portalach edukacyjnych,
- spoty video,
- kontakty z instytucjami oświaty, szkołami gimnazjalnymi i ponadgimnazjalnymi, kuratoriami etc.,
- działania PR skierowane do grupy wpływu, ORE, KOWEziU, środowiska naukowego, dziennikarzy,

LP.	DZIAŁANIA UPOWSZECHNIAJĄCE (ze wskaźnikami)	GRUPA DOCELOWA	TERMIN
1.	Aktywnie działająca strona internetowa projektu „PERSPEKTYWY” – <a href="http://www.perspektywy3d.pl">www.perspektywy3d.pl</a> ,	Wszystkie grupy docelowe	02.01.2015 30.06.2015
2.	Bezpośredni kontakt telefoniczny, mailowy z doradcami zawodowymi prowadzony w ramach przygotowywanego i realizowanego badania standaryzacyjnego. <b>(160 uczniów z 11 szkół z terenu całej Polski).</b>	Wszystkie grupy docelowe	02.01.2015 28.02.2015
3.	Materiały edukacyjne dla uczestników badań standaryzacyjnych – uczniowie Szkół Gimnazjalnych i Szkół Ponadgimnazjalnych <b>(160 szt. materiałów edukacyjnych: USB 4GB, długopisy, poradniki dla uczniów).</b>	Uczniowie Szkół Gimnazjalnych i Ponadgimnazjalnych	02.01.2015 28.02.2015
4.	Bezpośredni kontakt telefoniczny, mailowy z doradcami zawodowymi prowadzony w ramach przygotowywanego i realizowanego badania normalizacyjnego. <b>(800 uczniów z 21 szkół z terenu całej Polski).</b>	Wszystkie grupy docelowe	02.02.2015 31.03.2015
5.	Materiały edukacyjne dla uczestników normalizacji narzędzia – uczniowie Szkół Gimnazjalnych i Ponadgimnazjalnych (800 szt. materiałów edukacyjnych: USB 4GB).	Uczniowie Szkół Gimnazjalnych i Ponadgimnazjalnych	02.02.2015 31.03.2015
6.	Bezpośredni kontakt z wynajmującymi sale szkoleniowe oraz specjalistyczne laboratoria badawcze.	Wszystkie grupy docelowe	02.02.2015 24.06.2015

7.	Upowszechnianie informacji o projekcie w środowisku naukowców i ekspertów opracowujących poradniki – dla doradców zawodowych oraz dla uczniów.	Wszystkie grupy docelowe	02.01.2015 30.06.2015
8.	Zapewnienie komponentu szkoleniowego. Zrealizowanie szkoleń dla pracowników instytucji oświaty, doradców zawodowych i innych związanych z doradztwem edukacyjno – zawodowym. <b>(17 szkoleń jednodniowych dla 248 uczestników).</b>	Nauczyciele, doradcy zawodowi i inne osoby realizujące zadania z zakresu Doradztwa Edukacyjno - Zawodowego	04.05.2015 30.06.2015
9.	Zapewnienie komponentu prezentacji dla pracowników instytucji oświaty, doradców zawodowych i innych związanych z doradztwem edukacyjno – zawodowym. <b>(14 prezentacji w całej Polsce).</b>	Nauczyciele, doradcy zawodowi i inne osoby realizujące zadania z zakresu Doradztwa Edukacyjno - Zawodowego	04.05.2015 30.06.2015
10.	Upowszechnianie produktów w formie materiałów metodycznych do właściwych szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych oraz Placówek Systemu Oświaty w formie zestawem płyt DVD z produktami projektu <b>(5000 sztuk materiałów dydaktycznych)</b>	Wszystkie grupy docelowe	04.05.2015 30.06.2015
11.	Upowszechnianie produktów w formie elektronicznej i drukowanej skierowanych do uczestnikom szkoleń oraz osobom przeszkolonym przez uczestników szkoleń. <b>(490 sztuk zestawów z produktami)</b>	Nauczyciele, doradcy zawodowi i inne osoby realizujące zadania z zakresu DEZ.	15.05.2015 30.06.2015
12.	Upowszechnianie produktów projektu w formie elektronicznej i drukowanej uczestnikom prezentacji. <b>(210 sztuk pakietów)</b>	Nauczyciele, doradcy zawodowi i inne osoby realizujące zadania z zakresu DEZ.	14.05.2015 30.06.2015
13.	Upowszechnianie za pośrednictwem mediów oraz instytucji systemu oświaty.	Wszystkie grupy docelowe	02.03.2015 30.06.2015
14.	Strona produktowa projektu <a href="http://www.perspektywy3d.pl">www.perspektywy3d.pl</a> zawierająca wszystkie produkty projektu.	Wszystkie grupy docelowe	Od 30.06.2015
15.	Pozostałe formy upowszechniania informacji o projekcie.	Wszystkie grupy docelowe	Od 30.03 2015

## 5.1. Strona internetowa projektu „PERSPEKTYWY” – [www.perspektywy3d.pl](http://www.perspektywy3d.pl)

Strona internetowa funkcjonująca przez cały okres trwania projektu. Zawierała podstawowe informacje o projekcie i jego produktach.

Udostępniała informacje na temat podejmowanych działań i bieżących wydarzeń w projekcie, umożliwiając przekazywanie opinii na temat wypracowywanego rozwiązania, zapisywanie się na szkolenia i prezentacje. Strona umożliwiała umieszczanie zapytań ofertowych skierowanych do podwykonawców projektu.

W okresie etapu upowszechniania projektu służyła do zapisywania się na szkolenia i prezentacje doradcom zawodowym, nauczycielom przedsiębiorczości oraz osobom związanym z doradztwem zawodowym.

Poniżej zrzut z ekranu strony internetowej [www.perspektywy3d.pl](http://www.perspektywy3d.pl).



## 5.2. Bezpośredni kontakt z badaczami oraz uczniami w trakcie badań standaryzacyjnych

W trakcie kontaktów telefonicznych, mailowych oraz osobistych – prowadzonych w ramach przygotowanego i realizowanego badania standaryzacyjnego - grupy docelowe były informowane o projekcie oraz jego produktach.

W ramach badań standaryzacyjnych kontaktowano się z badaczami oraz 160 uczniami szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych w całej Polsce:

- Liceum nr 64 im. Stanisława Ignacego Witkiewicza
- Liceum Ogólnokształcące Przymierza Rodzin w Warszawie
- Liceum Ogólnokształcące im. Gen. Józefa Bema w Ostrołęce
- 1 Liceum ogólnokształcące im. Adama Mickiewicza w Białymstoku
- 1 Liceum Ogólnokształcące im. Henryka Sienkiewicza w Płońsku
- Dwujęzyczne gimnazjum nr 53 im. Stefanii Sempołowskiej w Warszawie
- Gimnazjum nr 1 im. Janusza Kusocińskiego w Ostrołęce
- Gimnazjum nr 122 im. Charlesa de Gaulle’a w Warszawie
- Niepubliczne Gimnazjum w Łapach
- Powiatowe Gimnazjum Publiczne w Radziejowie
- Zespół Szkół im. Jana Pawła II w Kleosinie

### 5.3. Materiały edukacyjne dla uczestników badań standaryzacyjnych

---

W trakcie badań standaryzacyjnych uczniowie zostali poinformowani o projekcie PERSPEKTYWY oraz jego produktach. Ponadto otrzymali 160 sztuk materiałów edukacyjnych w postaci podręcznika: *Katharine Brooks, Jaki wybrać zawód? Zaplanuj swoją przyszłość*. Wyd. Branta, Bydgoszcz 2010.

Podręcznik nawiązuje tematycznie i przygotowuje uczniów do zastosowania w praktyce narzędzia do diagnozy i aktywizacji zawodowej PERSPEKTYWY.



### 5.4. Bezpośredni kontakt z badaczami i uczniami w trakcie badań normalizacyjnych

---

W trakcie kontaktów telefonicznych, mailowych oraz osobistych – prowadzonych w ramach przygotowanego i realizowanego badania normalizacyjnego - grupy docelowe były informowane o projekcie oraz jego produktach.

W ramach badań normalizacyjnych kontaktowano się z nauczycielami, badaczami oraz ponad 800 uczniami szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych z 21 szkół w całej Polsce:

- Publiczne Gimnazjum im. Obrońców Ziemi Radzanowskiej w Rogolinie
- Gimnazjum Sportowe nr 24 im. Olimpijczyków Zagłębia Dąbrowskiego w Sosnowcu
- VII Liceum Ogólnokształcące im. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego w Sosnowcu
- Liceum Ogólnokształcące im. Ignacego Witkiewicza w Warszawie
- Liceum Ogólnokształcące im. Stefanii Sempołowskiej w Warszawie
- Liceum Ogólnokształcące im. Bolesława Limanowskiego w Warszawie
- Gimnazjum Niepubliczne Fundacji Nauka i Wiedza w Warszawie
- Liceum Niepubliczne Fundacji Nauka i Wiedza w Warszawie
- Liceum Ogólnokształcące im. Bohaterów Porytowego Wzgórza w Janowie Lubelskim
- Gimnazjum im. Mikołaja Kopernika w Olecku
- Gimnazjum nr 2 im. Obrońców Westerplatte w Wyszakowie
- I Liceum Ogólnokształcące im. C.K. Norwida w Wyszakowie
- I Niepubliczne Gimnazjum ZOK Profesor w Płocku
- Gimnazjum Przymierza Rodzin im. Jana Pawła II w Warszawie
- Liceum Przymierza Rodzin im. Jana Pawła II w Warszawie
- Zespół Szkół im. Zygmunta Chmielewskiego w Nałęczowie
- Zespół Szkół nr 16 w Białymstoku
- XIV Liceum Ogólnokształcące im. Polonii Belgijskiej we Wrocławiu
- Gimnazjum nr 5 w Olsztynie
- Gimnazjum im. Bolesława Chrobrego nr 1 w Łodzi
- Liceum im. Wojciecha Korfańskiego w Jastrzębiu Zdroju



## **5.5. Materiały edukacyjne dla uczestników normalizacji narzędzia**

---

W trakcie badań normalizacyjnych zostało rozdysponowanych 800 sztuk materiałów wspomagających edukację w postaci nośników pamięci USB 4GB.

Nośniki zawierały informacje na temat projektu PERSPEKTYWY oraz przygotowywanych produktów.

## **5.6. Bezpośredni kontakt z wynajmującymi specjalistyczne laboratoria badawcze do badań**

---

W trakcie kontaktów z osobami wynajmującymi miejsca do przeprowadzania spotkań i warsztatów, zostały one poinformowane o projekcie PERSPEKTYWY oraz jego produktach. Wynajmujący zezwolili na prowadzenie działań upowszechniających na ich obszarze, udostępnili sale i infrastrukturę informatyczną niezbędną dla realizacji projektu na ich terenie.

W trakcie spotkań i warsztatów Informacje nt. projektu były widoczne w następujących miejscach na terenie całej Polski:

- 17 salach szkoleniowych,
- 5 laboratoriach specjalistycznych,
- ponad 20 szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych na terenie całej Polski.

## **5.7. Upowszechnianie projektu w trakcie opracowywania treści poradników dla doradców Edukacyjno – Zawodowych oraz uczniów**

---

Treści poradników zostały opracowane przez zespół

- Artur Bartosiński
- Ewa Dębska
- Beata Gregorczyk-Koćmiel
- Bartosz Majewski
- Anna Marianowska
- Agata Opolska-Bielańska
- Michał Rębecki
- Adam Sobolewski
- Piotr Wachowiak
- Ewa Wojtowicz
- Jacek Zakrzewski

Autorzy podręcznika to eksperci, praktycy przedsiębiorczości i wykładowcy wyższych uczelni, a więc liderzy opinii w środowiskach związanych z edukacją szkolną, zawodową oraz uczelni wyższych.

Materiały powstały w wersji drukowanej i elektronicznej. W wersji drukowanej w ilości 700 kompletów poradników do bezpośredniego upowszechniania na szkoleniach i prezentacjach.

## 5.8. Upowszechnianie informacji o projekcie i jego produktach w trakcie szkoleń

Celem szkoleń było zapoznanie uczestników z założeniami projektu oraz najważniejszymi funkcjonalnościami aplikacji PERSPEKTYWY.

Uczestnikami szkoleń byli pracownicy instytucji oświaty, doradców zawodowych i innych związanych z doradztwem edukacyjno – zawodowym w ośrodkach aktywizacji zawodowej, Ochotniczych Hufcach Pracy oraz poradniach zawodowych.

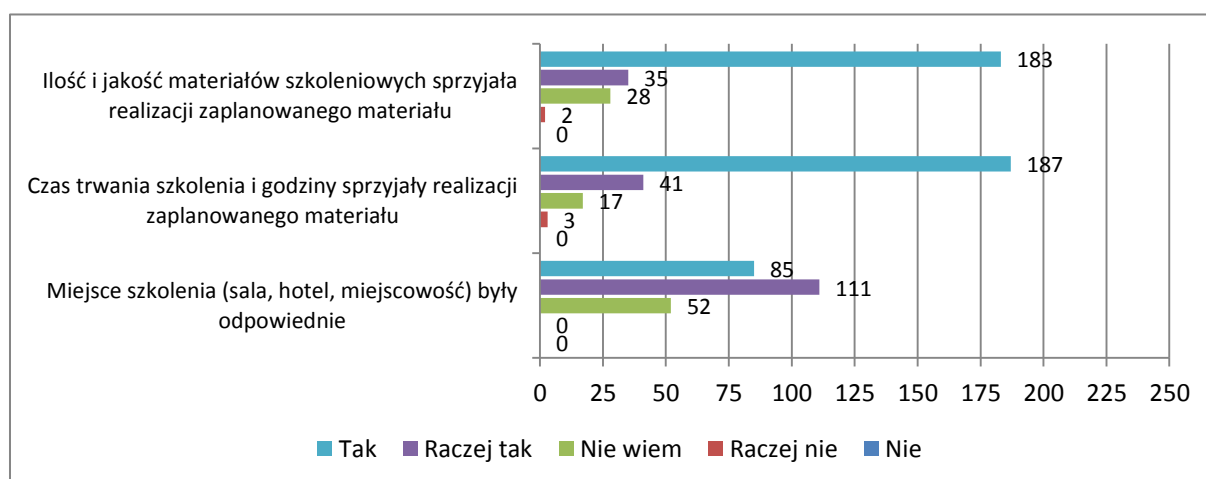
Szkolenia odbywały się w salach wyposażonych w komputery, aby umożliwić uczestnikom samodzielne sprawdzenie określonych funkcjonalności aplikacji.

Każde szkolenie rozpoczynało się od pretestu wiedzy oraz kończyło posttestem wiedzy oraz ankietą ewaluacji szkolenia. Miejsca szkoleń:

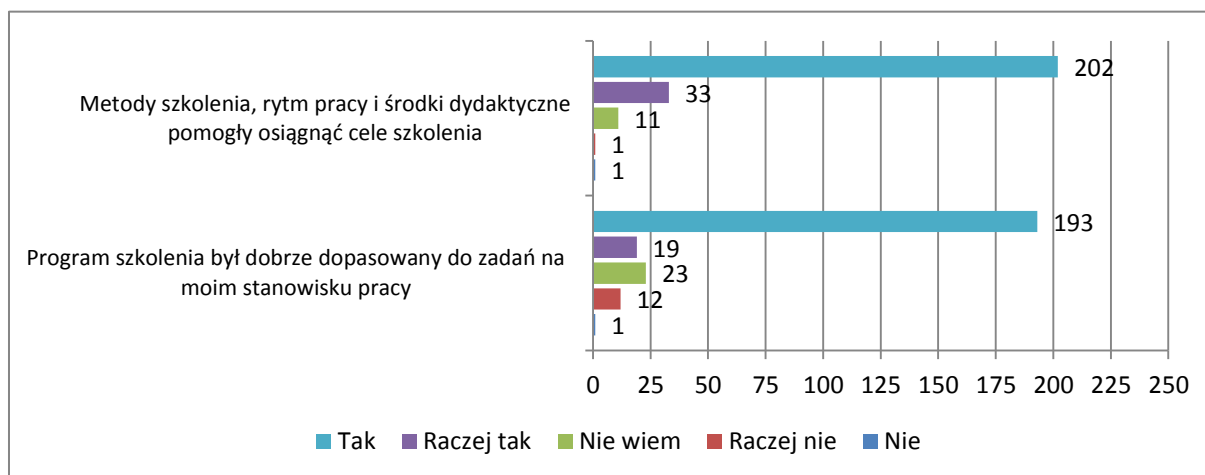
- Warszawa, 15.05.2015; 22.06.2015
- Szczecin, 18.05.2015
- Gdańsk, 20.05.2015
- Bydgoszcz, 21.05.2015
- Wrocław, 25.05.2015
- Opole, 26.05.2015
- Katowice, 27.05.2015
- Zielona Góra, 1.06.2015
- Poznań, 2.06.2015
- Łódź, 3.06.2015
- Kielce, 8.06.2015
- Kraków, 9.06.2015
- Rzeszów, 10.06.2015
- Olsztyn, 15.06.2015
- Białystok, 16.05.2015
- Lublin, 17.06.2015

Poniżej prezentujemy zbiorcze wyniki ankiety ewaluacyjnej oraz testów wiedzy.

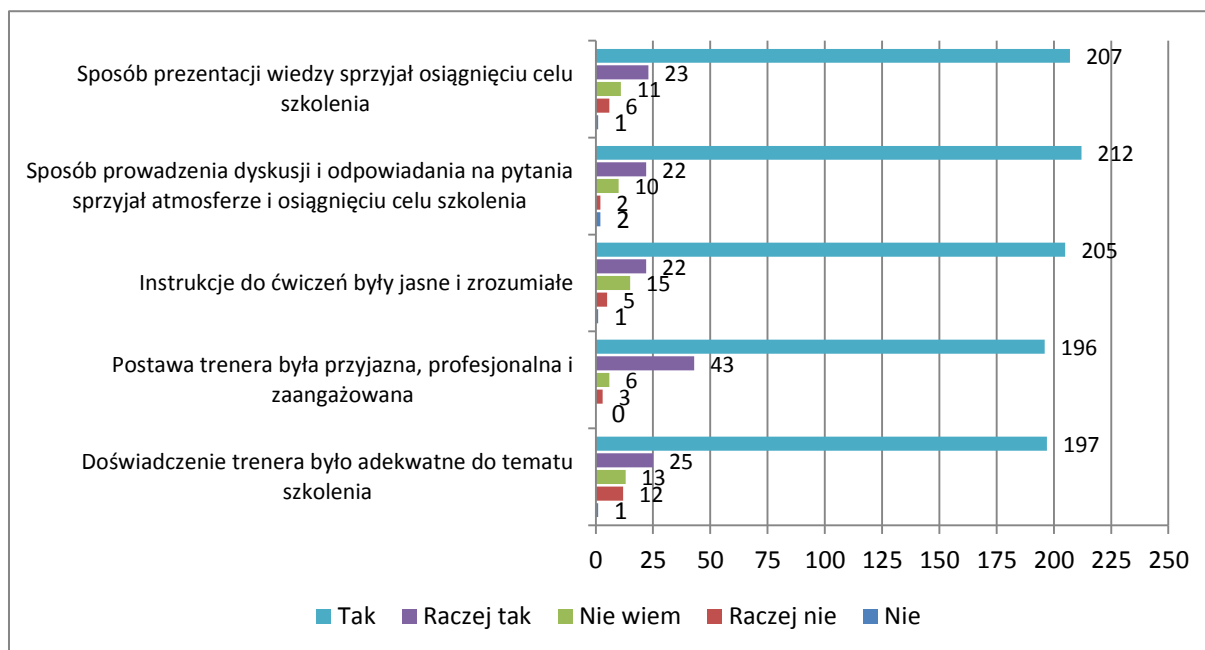
### Ogólna ocena szkolenia



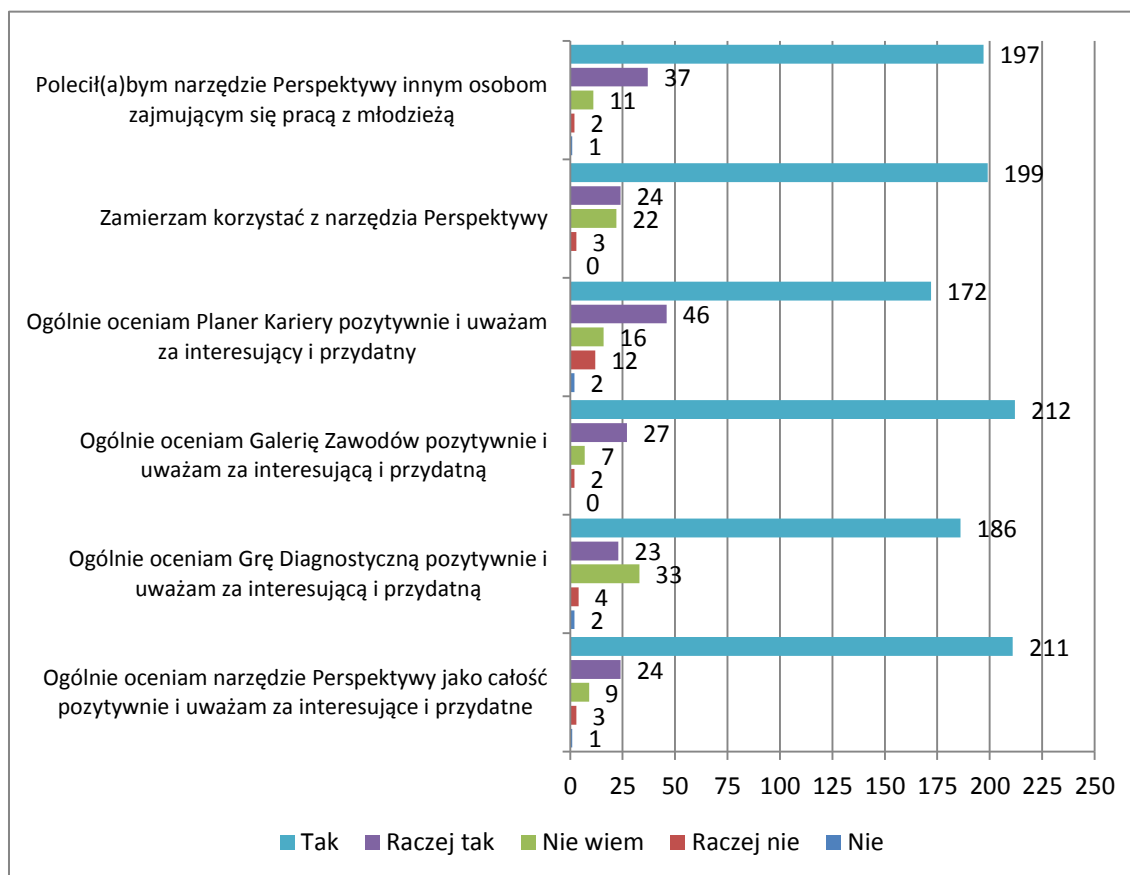
### Ocena programu szkolenia i metod dydaktycznych



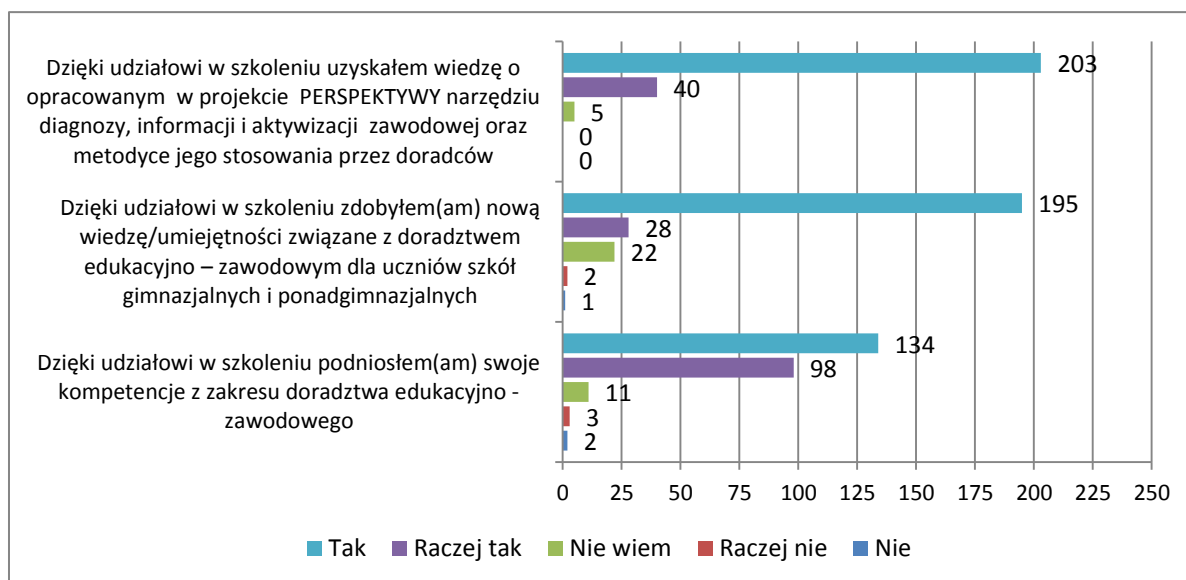
### Ocena pracy trenera



### Ocena narzędzia Perspektywy Edukacyjno-Zawodowe



### Wpływ szkolenia

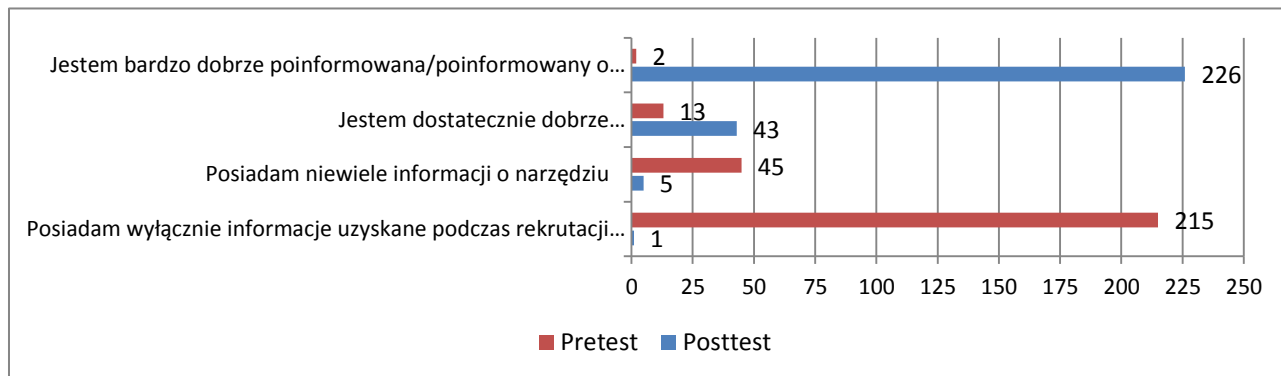


### Test wiedzy

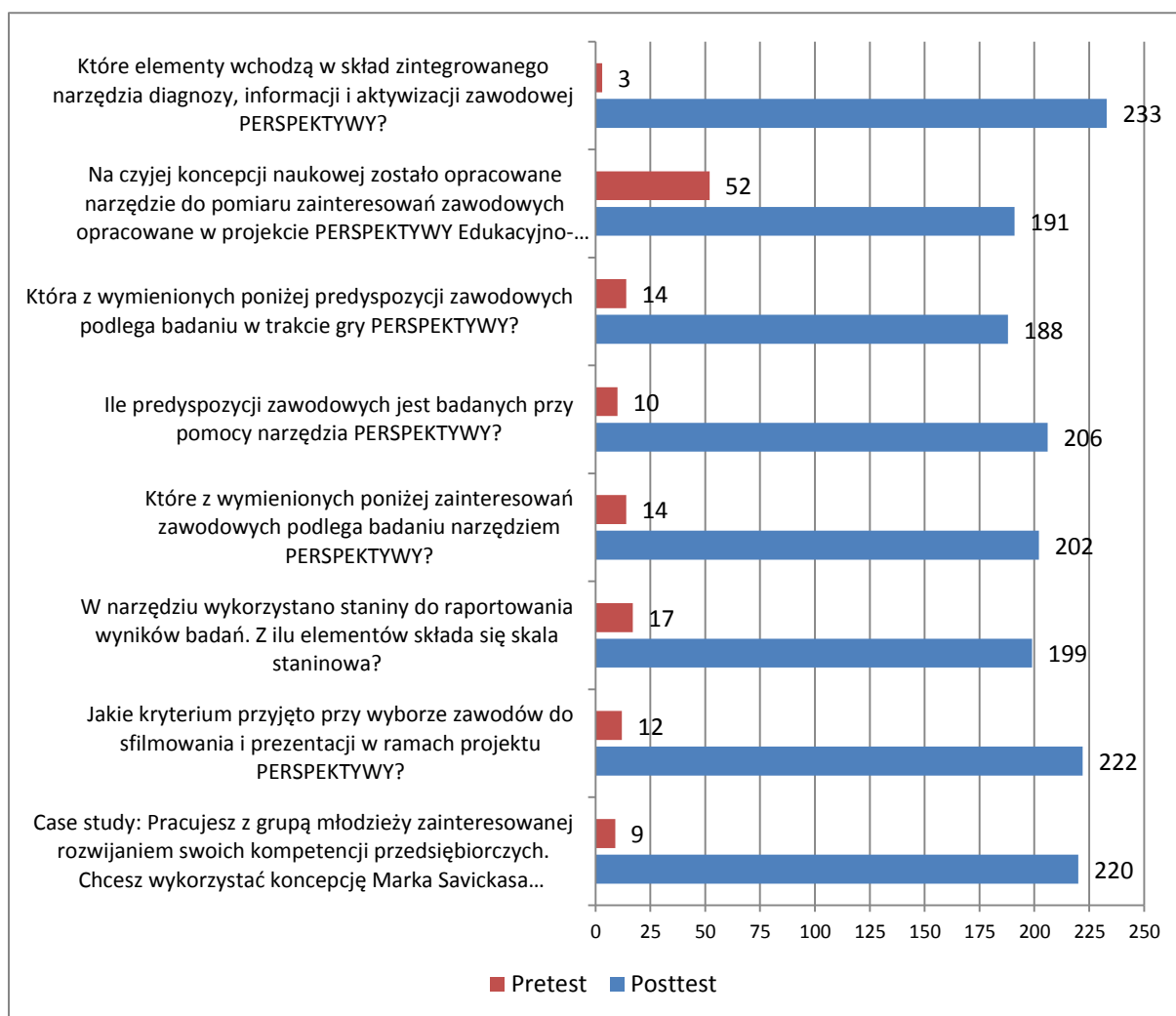
Przed szkoleniem każdy z uczestników wypełniał pierwszą część testu wiedzy – pretest, a po szkoleniu drugą część testu wiedzy – posttest.

Zadaniem testu wiedzy było sprawdzenie przyrostu kompetencji w zakresie projektu PERSPEKTYWY oraz jego najważniejszych założeń i funkcjonalności.

Poniżej zestawienie prawidłowych odpowiedzi na pytania w teście wiedzy – przed i po szkoleniu.



Poniżej zestawienie wyników prawidłowych odpowiedzi na pytania przed i po szkoleniu



## 5.9. Upowszechnienie informacji o projekcie i jego produktach za pośrednictwem prezentacji

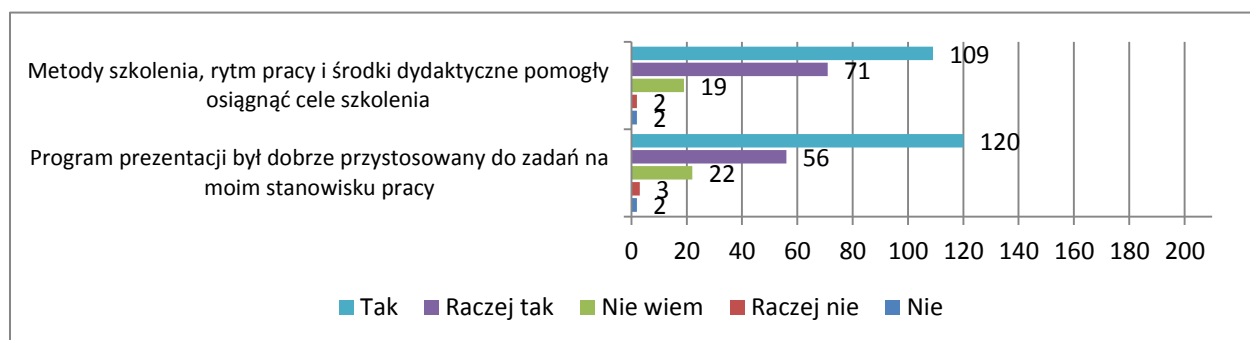
Upowszechnienie projektu i jego produktów nastąpiło również za pośrednictwem kilkugodzinnych prezentacji dla pracowników instytucji oświaty, doradców zawodowych oraz osób doradztwem edukacyjno – zawodowym.

Przeprowadzono 15 prezentacji na terenie całej Polski. W prezentacjach wzięło udział 210 osób.

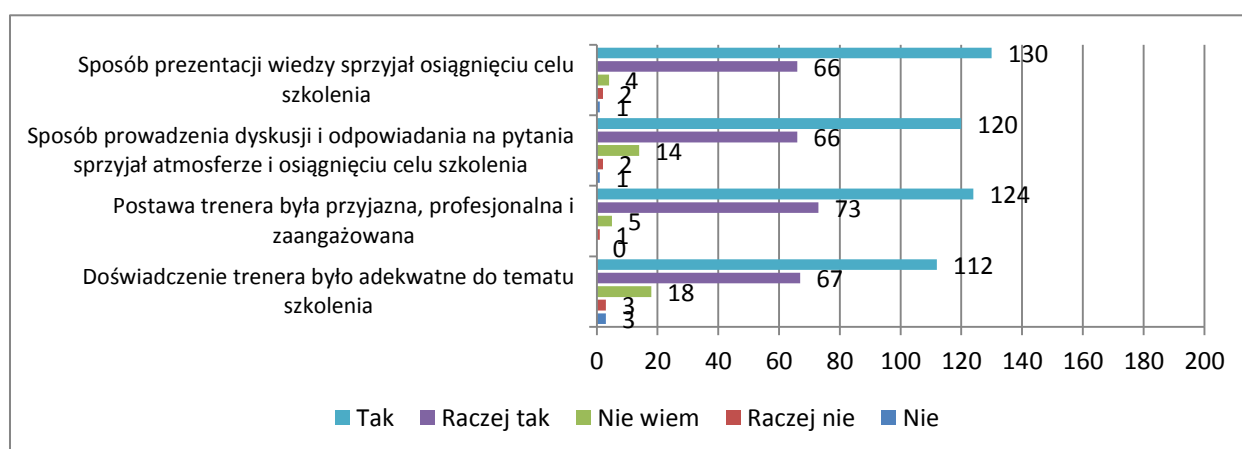
- Warszawa, 14.05.2015 r.
- Warszawa, 08.06.2015 r.
- Warszawa, 22.06.2015 r.
- Warszawa, 23.06.2015 r.
- Warszawa, 25.06.2015 r.
- Warszawa, 25.06.2015 r. spotkanie z dziennikarzami polskiego radia.
- Jaworzno, 09.06.2015 r.
- Olsztyn, 10.06.2015 r.
- Gdańsk, 15.06.2015 r.
- Wrocław, 19.06.2015 r.
- Ełk, 02.06. 2015 r.
- Wyszaków, 23.06.2015 r.
- Radlin, 23.06.2015 r.
- Szczytno, 23.06.2015
- Ostrołęka, 29.06.2015 r.

Poniżej przedstawiamy zbiorcze wyniki ankiet ewaluacyjnych wypełnianych po zakończeniu każdej prezentacji.

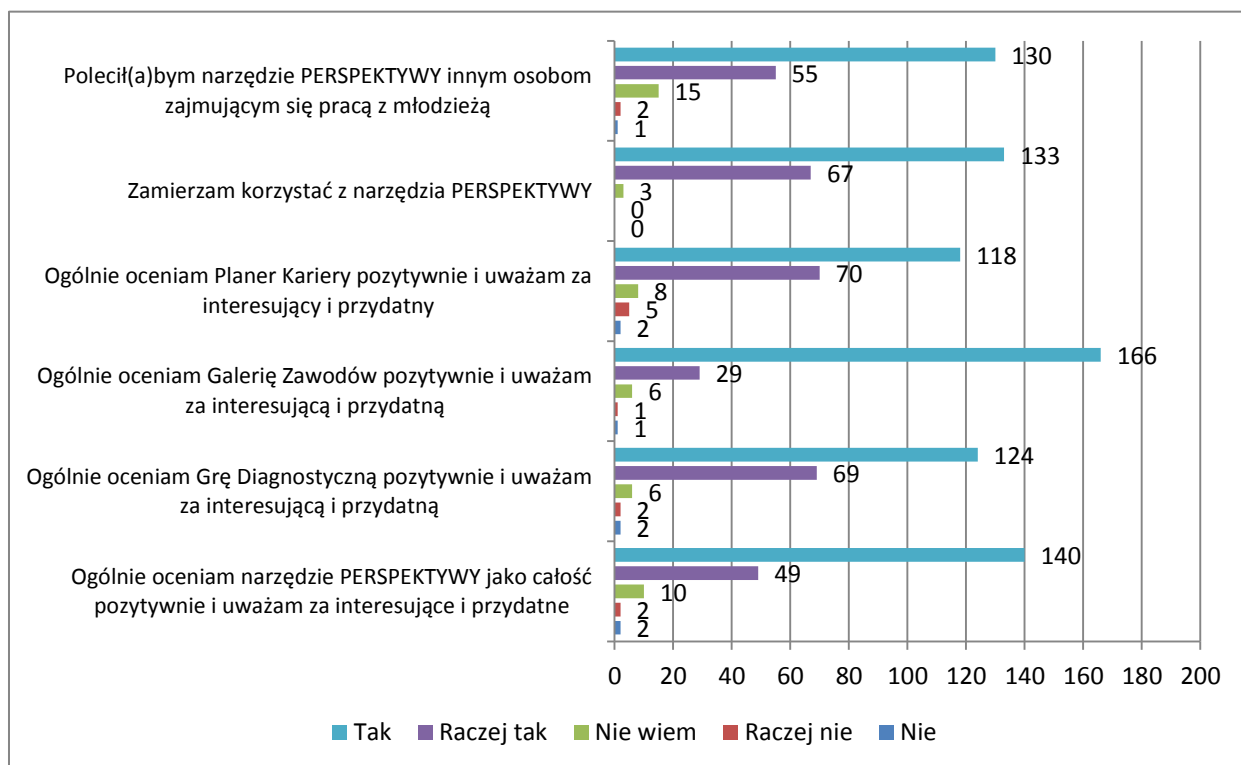
### Ocena programu prezentacji i metod dydaktycznych



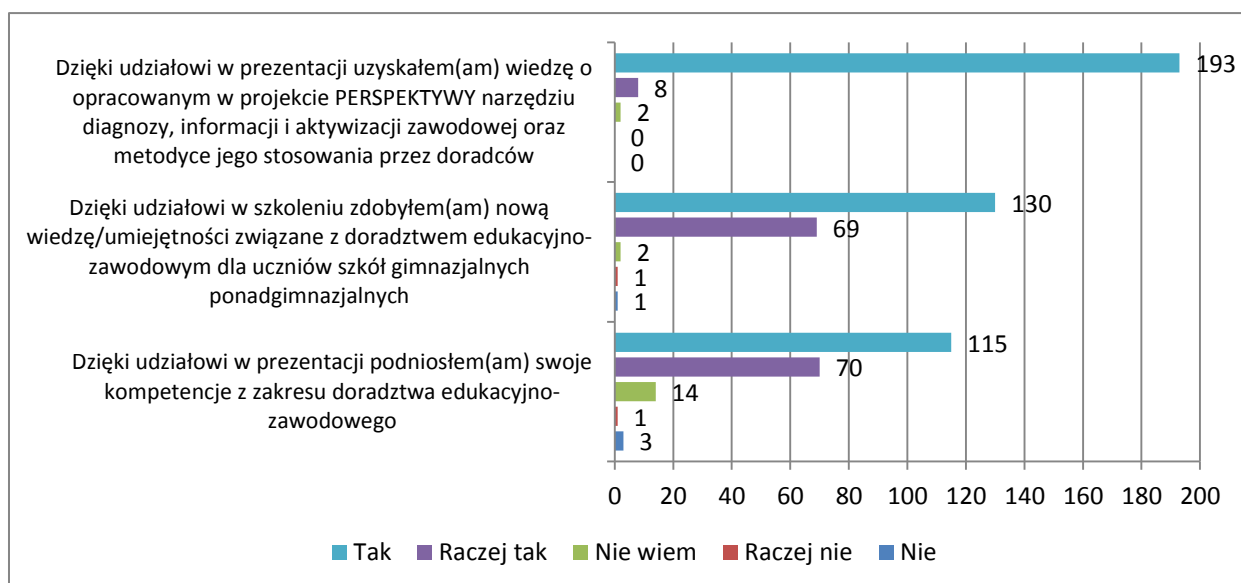
### Ocena pracy trenera



### Ocena narzędzia Perspektywy Edukacyjno-Zawodowego



### Wpływ prezentacji



## Wnioski dotyczące osiągnięcia wskaźników celów szczegółowych wynikających ze szkoleń oraz prezentacji

W prezentacjach oraz szkoleniach wzięło udział 458 osób. W tym:

- W prezentacjach: 210 osób  
Wniosek: założony wskaźnik (128 osób) został przekroczony o ok. 60%
- W szkoleniach: 248 osób (222 kobiety oraz 26 mężczyzn)  
Założony wskaźnik 272 osób (225 kobiet i 47 mężczyzn).  
**Wyjaśnienie:**

Nie udało się w pełni osiągnąć zamierzonego wskaźnika. Przyczyn było kilka:

Po pierwsze, pomimo informowania zakwalifikowanych osób o zbliżającym się terminie szkolenia oraz telefoniczne informowanie ich dzień przed szkoleniem, kilka osób się nie pojawiło.

Po drugie, utworzona lista rezerwowych osób, które mogłyby uczestniczyć w szkoleniu w momencie gdy ktoś zrezygnuje, w większości wypadków zawiódł ponieważ dopiero w dniu szkolenia Beneficjent został informowany, że osoba zakwalifikowana nie może przyjść.

Po trzecie, w jednym z miast w dniu w którym odbywało się szkolenie z naszego projektu, Beneficjent został poinformowany, że jest obowiązkowe szkolenie dla nauczycieli w Kuratorium Oświaty o czym Beneficjent nie miał wcześniej informacji.

Jest to jedyny wskaźnik, które w pełni nie udało się osiągnąć. Przeszkolono łącznie 247 osób z zakładanych 272 osób. **Jest to 90% zakładanego wskaźnika.** Jako, że w środowisku nauczycieli przeważającą liczbą zatrudnionych są kobiety w związku z tym problematyczne okazało się zrekrutowanie odpowiedniej liczby mężczyzn.

Beneficjent przeszkolił 26 mężczyzn z 47 zakładanych w fazie początkowej projektu co daje 55.3% osiągniętego wskaźnika. W przypadku kobiet, beneficjentowi udało się przeszkolić 221 kobiet z 225 zakładanych na początku projektu. Jest to w 98.2% osiągnięty wskaźnik.

### Zgodnie z założeniami projektu przyjęto następujące wskaźniki realizacji celów szczegółowych:

1. Ocena produktów projektu PERSPEKTYWY – 80% pozytywnych opinii.  
Wniosek: cel został zrealizowany – średnia ocen pozytywnych 92,50%

Odpowiedzi	Ogólnie oceniam <b>Grę Diagnostyczną</b> pozytywnie i uważam za interesującą i przydatną	Metody szkolenia, rytm pracy i <b>środki dydaktyczne</b> pomogły osiągnąć cel szkolenia	Ogólnie oceniam <b>Galerię Zawodów</b> pozytywnie i uważam za interesującą i przydatną	Zamierzam skorzystać z narzędzia <b>PERSPEKTYWY</b>	
TAK	320	292	378	333	
RACZEJ TAK	92	106	56	91	
Razem pozytywnych odpowiedzi	412	398	434	424	Średnia
<b>% pozytywnych odpowiedzi</b>	91,4%	88,2%	96,2%	94,0%	<b>92,50%</b>

**Uwaga! Wypełniono 451 ankiet** (kilka osób nie wypełniło ankiet ewaluacji ze względu na specyfikę prowadzenia prezentacji, np. w trakcie spotkania z dziennikarzami).

2. Podniesienie kompetencji osób realizujących zadania z zakresu DEZ w wyniku ich przeszkolenia z zastosowania opracowanych w projekcie produktów – 80% pozytywnych odpowiedzi..  
Wniosek: cel został zrealizowany – średni procent deklaracji podniesienie kompetencji 93,5%

Przy tym pytaniu brano pod uwagę jedynie ankiety ewaluacji **SZKOLEŃ**



Odpowiedzi	Dzięki udziałowi w szkoleniu podniosłem/am swoje kompetencje z zakresu DEZ
TAK	134
RACZEJ TAK	98
Razem pozytywnych odpowiedzi	232
% pozytywnych odpowiedzi	93,5%

### 5.10. Upowszechnianie produktów w formie elektronicznej poprzez dostarczenie ich grupom odbiorców

Produkty projektu zapisane w formie elektronicznej na płytach DVD zostały rozesłane do 5000 placówek systemu oświaty od których otrzymaliśmy zamówienie za pośrednictwem strony internetowej [www.perspektywy3d.pl](http://www.perspektywy3d.pl). Pozostałe placówki zostały wybrane z ogólnodostępnych baz danych placówek oświaty.

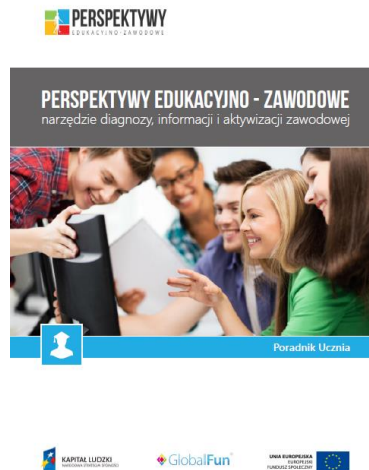
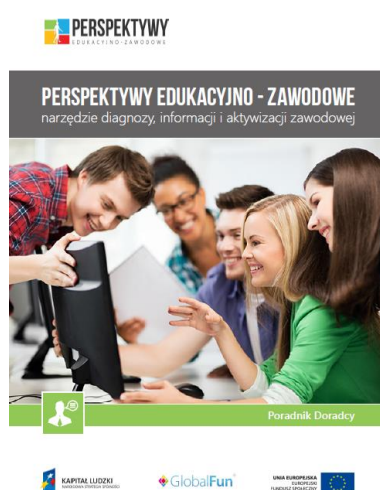
Wysłany pakiet z produktami projektu składa się z pudełka z pięcioma płytami DVD.



### 5.11. Upowszechnianie produktów w formie elektronicznej oraz drukowanej w trakcie szkoleń

W trakcie upowszechniania przeprowadzono 17 jednodniowych szkoleń na temat założeń projektu i jego produktów. Ponadto warunkiem uczestnictwa w szkoleniach było zobowiązanie do poinformowania oraz krótkiego przeszkolenia na temat projektu i jego produktów trzech osób związanych z doradztwem zawodowym.

W trakcie szkoleń dystrybuowano 490 sztuk pakietów dla bezpośrednich i pośrednich uczestników szkoleń. Pakiet składał się z pudełka z pięcioma płytami DVD (*patrz pkt 5.10*) oraz z dwóch drukowanych podręczników – podręcznika dla doradcy oraz podręcznik dla ucznia.



### 5.12. Upowszechnianie produktów w formie elektronicznej oraz drukowanej w trakcie prezentacji

W trakcie upowszechniania przeprowadzono 15 kilkugodzinnych prezentacji. Uczestniczyło w nich 210 osób. W trakcie prezentacji dystrybuowano 210 pakietów produktów w formie elektronicznej i **drukowanej** (*patrz pkt 5.10 i 5.11*).

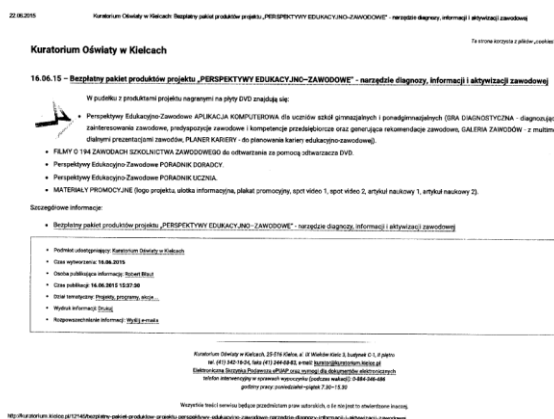
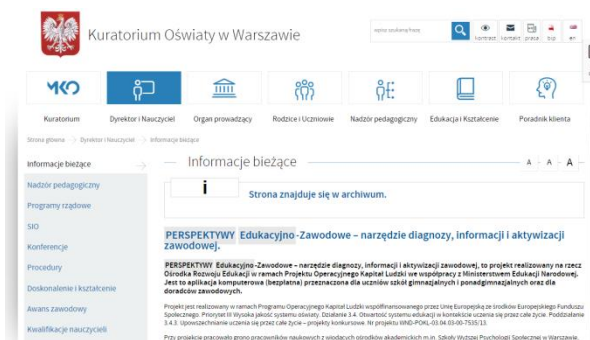
### 5.13. Upowszechnianie za pośrednictwem mediów oraz instytucji systemu oświaty

Zgodnie z założeniami w projekcie „PERSPEKTYWY” zrealizowano kampanię upowszechniającą w placówkach edukacyjnych, placówkach systemu oświaty w całej Polsce. Do współpracy pozyskaliśmy:

- Ministerstwo Edukacji – Biuro Edukacji m. st. Warszawy oraz Koordynatorzy Szkolni przy Urzędach – Biura Oświaty
- Kuratoria Oświaty
- Krajowy Ośrodek Wspierania Edukacji Zawodowej i Ustawicznej
- Biura Karier przy Wyższych Uczelniach
- Centra Edukacji i Pracy Młodzieży
- Komenda Główna Ochotniczych Hufców Pracy
- Centra Edukacji i Doskonalenia Nauczycieli
- Punkty Pośrednictwa Pracy i Doradcy Zawodowi przy Wojewódzkich Urzędach Pracy

Przedstawiciele instytucji upowszechniali informację o projekcie oraz możliwości bezpłatnego pozyskania produktów projektu poprzez zamieszczanie informacji na swoich stronach internetowych, przysyłanie broszur informacyjnych do jednostek podległych oraz zachęcanie swoich członków do korzystania z wypracowanych narzędzi projektu.

Poniżej przykład notatki zamieszczonej przez Kuratorium Oświaty w Warszawie oraz Kuratorium Oświaty w Kielcach.



W ramach upowszechniania nawiązaliśmy również współpracę z portalami edukacyjnymi, ogólnoinformacyjnymi oraz rozgłośniami radiowymi, przekazując im informację o projekcie PERSPEKTYWY.

### Portale edukacyjne:

- Edunews.pl
- Edustyle.pl
- Interkl@sa.pl
- Edu.com.pl
- Oswiata.org.pl
- Edufakty.pl
- Educarium.pl
- Eduinfo.pl
- Enauczanie.com
- Zawodowe.com
- Szkolnictwo.pl

Poniżej banery internetowe wykorzystane w promocji projektu:



## Portale ogólnoinformacyjne oraz radio:

- Rzeczpospolita
- Gazeta Wyborcza
- Polskie Radio, PR I, PR III
- WP.PL
- ONET.PL
- Portal Edukacyjny TVP
- PAP Nauka w Polsce

Przykłady notek informacyjnych, które pojawiły się w serwisie Polskiej Agencji Prasowej poświęconemu polskiej nauce oraz w serwisie polskiego radia. Informacja w Polskim Radiu uzupełniona jest również wywiadem Artura Bartosińskiego – vice prezesa zarządu GlobalFun Sp. z o.o.

**pap Nauka w Polsce**  
serwis PAP poświęcony polskiej nauce

Historia i kultura Kosmos Przyroda Społeczeństwo Technologie Uczeń Nauki med

**Najnowsze** rykopańska kolo Jerzwałdu | Mikrokropelki w kosmetykach i w pracach nad sztuczną k

Strona główna Aktualności Społeczeństwo

### Awatar pomoże uczniom wybrać najlepszy dla nich zawód

09.06.2015 SPOŁECZEŃSTWO

Polonia Liczba osób, które to polecają: 57. Bądź pierwszym znaczącym.

**Galeria z opisaniami blisko 200 zawodów czy gra komputerowa, która za pomocą awatara określi predyspozycje zawodowe uczniów powstały w ramach projektu edukacyjnego "PERSPEKTYWY Edukacyjno-Zawodowe".**

Materiały, które pomagają uczniom świadomie wybrać ścieżkę zawodową można pobrać ze strony [www.perspektywy3d.pl](http://www.perspektywy3d.pl)

Rezultatem projektu "PERSPEKTYWY Edukacyjno-Zawodowe" są narzędzia i materiały metodyczne, które umożliwiają uczniom świadome kształtowanie ścieżki edukacyjno-zawodowych. Materiały przeznaczone są dla gimnazjalistów i licealistów, doradców zawodowych, nauczycieli oraz rodziców, którzy dzięki nim będą mogli m.in. zdiagnozować zainteresowania i potencjał zawodowy uczniów oraz ich kompetencje-pracodawców.

Osobom korzystającym ze strony oddano do dyspozycji m.in. Galerię Zawodów, w której umieszczono opisy zawodów oraz filmy przedstawiające 194 zawody objęte klasyfikacją zawodów szkolnictwa zawodowego; poradnik dla uczniów i doradców oraz aplikację komputerową.

"Diagnoza odbywa się w środowisku gry diagnostycznej 3D lub 3D odwzorowującej typowe współczesne miejsca pracy. W środowisku 3D uczeń za pomocą własnego awatara 3D może zmierzyć się z zadaniami i testami diagnostycznymi wpytanymi w scenariusz gry fabularnej" - informują twórcy aplikacji.

Głosów postaciom w grze diagnostycznej użyczył m.in. Krystyna Janda, Ewa Szykuła, Radosław Pazura, Dorota Chotecka, Jacek Kawalec, Ozdennikarz przemawia głosem Jacka Zakowskiego.

Przy projekcie pracowali pracownicy nauki w m.in. Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, Szkoły

**PolskieRadio.pl** **SLUCHAJ** **RAMÓWKA**

Programy komputerowe pomogą w określeniu ścieżki zawodowej. Foto: Pixabay.com

- Młodzi ludzie, zdecydowanie w mniejszości, myślą o swojej przyszłości w sposób konkretny. Dlatego szkoły wykorzystują doradców zawodowych. Ich celem jest pomaganie młodym ludziom w podjęciu odpowiedniej ścieżki edukacyjnej, zawodowej. Uczniowie mogą korzystać z takich usług w szkole, jak i poza szkołą w różnego typu ośrodkach doradczych - mówi Artur Bartosiński wiceprezes firmy Global Fun.

**POSŁUCHAJ**

12:47 O wykorzystaniu nowych technologii w edukacji, w Polskim Radiu 24, mówił Artur Bartosiński wiceprezes firmy Global Fun /Dominik Olędzki, Naczelna Redakcja Gospodarcza Polskiego Radia/

- Z naszych doświadczeń wynika że jest, dość spora, grupa młodych ludzi, którzy myślą o swojej przyszłości i chce im się wyjść ze szkoły, umówić z doradcą, pojechać gdzieś, porobić testy, ale jest to nadal mniejszość - podkreśla.

**Aplikacja pomoże w wyborze ścieżki zawodowej**

- Stworzyliśmy projekt który nazywa się Perspektywy Edukacyjno-Rozwojowe. Jest to aplikacja, która powstała w wyniku konkursu ogłoszonego przez Ośrodek Rozwoju Edukacji. Jest to aplikacja komputerowa, która pomaga uczniom badać jak i rozwijać ich zainteresowania, predyspozycje i predyspozycje przedsiębiorcze - tłumaczy Bartosiński.

- Jest to program komputerowy składający się z kilku elementów. Po pierwsze, gra

## 5.14. Upowszechnianie za pomocą strony internetowej [www.perspektywy3d.pl](http://www.perspektywy3d.pl)

Obecna strona internetowa w dniu 30.06.2015 r. zastąpiła poprzednią, projektową stronę służącą do promocji projektu oraz kontaktów z grupami docelowymi.

**Strona internetowa zawiera wszystkie produkty projektu:**

- Aplikację komputerową, zawierającą grę diagnostyczną oraz pozostałe produkty projektu;
- Poradnik dla ucznia, zawierający informacje o aplikacji oraz ćwiczenia do planowania i wdrażania ścieżek edukacyjno-zawodowych;
- Poradnik dla doradcy, zawierający m.in. materiały metodyczne, instrukcję obsługi aplikacji oraz narzędzia do pracy z młodzieżą;
- 194 Filmy o zawodach szkolnictwa zawodowego
- Planer Kariery przeznaczony do zaplanowania i wdrożenia wybranych ścieżek kariery edukacyjno-zawodowych;
- Galerię zawodów zawierającą informacje nt. 194 zawodów szkolnictwa zawodowego; grupy zawodów oraz opisy 256 kwalifikacji zawodowych.



**Strona zawiera również materiały promocyjne i upowszechniające:**

- Logo projektu
- Ulotka informacyjna
- Plakat promocyjny
- Spot video dla uczniów
- Spot video dla doradców
- Trzy artykuły naukowe: Rozwijanie postaw przedsiębiorczych; Alternatywne rozwiązania w poradnictwie karier; Rola zainteresowań w konstruowaniu kariery.
- Notka prasowa dla mediów

*Projekt ulotki dystrybuowanej w trakcie projektu na spotkaniach, szkoleniach, prezentacjach:*



*Projekt plakatu w formie A3 dostępny na stronie internetowej:*

## 5.14. Pozostałe formy upowszechniania informacji o projekcie

Informacje o celach i założeniach projektu przekazywane w trakcie trwania projektu PERSPEKTYWY osobom bezpośrednio i pośrednio zaangażowanym w jego realizację:

- Eksperti, kadra naukowa, specjaliści IT, ekipa filmowa.
- Lektorzy gry dyagnostycznej – znani aktorzy i dziennikarze, m.in. Krystyna Janda, Olga Frycz, Jacek Żakowski.
- Zarządy i pracownicy firm zaangażowanych do filmowania 194 zawodów szkolnictwa zawodowego.
- Uczniowie, nauczyciele, kierownicy placówek oświatowych oraz ekipa filmowa przygotowująca dwa spoty video promujące projekt PERSPEKTYWY.

Projekt był również upowszechniany na fanpagach projektu PERSPEKTYWY oraz lidera projektu firmy GlobalFun na portalu społecznościowym Facebook. Na fanpage'ach pojawiały się cykliczne wpisy dotyczące bieżących informacji z planów filmowych podczas produkcji filmów o zawodach oraz promocja narzędzia.

*Przykłady wpisów na profilach społecznościowych.*

