



SZKOLENIE METODYCZNE Z ZAKRESU MULTIMEDIALNYCH I AKTYWIZUJĄCYCH METOD NAUCZANIA

Rozwój narzędzi teleinformatycznych oraz Internetu umożliwił dostęp i pozyskiwanie niespotykanych dotychczas zasobów i przetwarzania informacji, która ma dzisiaj charakter **multimedialny**. Wywołało to zmiany we wszystkich dziedzinach życia społeczno-gospodarczego, zainicjowało pojawienie się wielu nowych procesów i zjawisk. Wśród nich szczególnego znaczenia nabierają **nowoczesne metody dydaktyczne**.

Nowoczesne nauczanie oparte jest na metodach aktywizujących ucznia. Uwzględniają one koncentrację na edukacji poprzez praktyczne zadania i działania; są narzędziem przekazywania niezbędnej wiedzy potrzebnej do uzyskania konkretnych, wymiernych efektów w postaci kompetencji zawodowych.

Większość nauczycieli i uczniów posługuje się dzisiaj Internetem i coraz częściej urządzeniami mobilnymi. **Multimedialność, interaktywność i personalizacja** stają się współczesnych cechami komunikacji i dostępu do informacji. Umiejętność gromadzenia informacji i wykorzystywania zawartej w niej wiedzy, stanowi podstawę budowy społeczeństwa informacyjnego, a tym samym rodzi konieczność zmiany i poszukiwań bardziej atrakcyjnych i efektywnych **metod realizacji procesów dydaktycznych** pozwalających na kształtowanie aktywnej postawy i twórczego myślenia, poszukiwania, interpretowania i selekcjonowania wiedzy.



Adresaci szkolenia/stażu

Adresatami programu są nauczyciele przedmiotów zawodowych oraz instruktorzy praktycznej nauki zawodu w specjalnościach: turystyka, hotelarstwo i gastronomia z województw: małopolskiego, podkarpackiego, śląskiego, świętokrzyskiego, mazowieckiego i łódzkiego.

Cele szkolenia

- Nabycie umiejętności stosowania technik aktywnych w trakcie nauczania zawodu
- Kształtowanie postawy nauczyciela zorientowanego na rozwój uczniów
- Zdobycie wiedzy dotyczącej skupiania uwagi uczniów na treściach nauczania z wykorzystaniem materiałów multimedialnych
- Nabycie umiejętności stosowania w procesie dydaktycznym nowoczesnych narzędzi teleinformatycznych i technik multimedialnych
- Stworzenie scenariuszy i multimedialnych materiałów dydaktycznych na potrzeby realizacji zajęć przez uczestników kursu.

Forma realizacji szkolenia

Szkolenie będzie realizowane przy użyciu metod aktywizujących uczestników. Przede wszystkim wykorzystywane będą takie metody, jak: dyskusje, praca w grupach, case study, burza mózgów, prezentacje. Zaprezentowane zostaną konkretne opracowania materiałów multimedialnych, których efektywność została sprawdzona. Główny nacisk położony zostanie na nabycie praktycznych umiejętności konstruowania ćwiczeń aktywizujących przy wykorzystaniu technik multimedialnych oraz tworzenia scenariuszy e-learningowych. Ważny aspekt dotyczyć będzie wymiany doświadczeń między uczestnikami. Efektem szkolenia będzie również stworzenie elektronicznej bazy ćwiczeń i scenariuszy dla uczestników.



Zarysu programu

Moduł I - 20 godzin dydaktycznych

Aktywizujące metody nauczania

Moduł II - 24 godziny dydaktyczne

Szkolenie z zakresu wykorzystania multimediiów w nauczaniu

Moduł III – 16 godzin dydaktycznych + praca własna

Szkolenie z zakresu opracowywania scenariuszy e-learningowych

Zarys programu



Moduł I

Aktywizujące metody nauczania

Efektywne elementy procesu dydaktycznego w szkolnictwie zawodowym

4 godziny

Omówiona zostanie specyfika nauczania praktycznego zawodu. Przedstawione będą etapy cyklu uczenia się Kolba oraz analiza ich użyteczności w szkolnictwie zawodowym. Zaprezentowana zostanie analiza stylów uczenia się uczniów (wzrokowiec, słuchowiec, kinestetyk) i preferencji nauczania nauczycieli. Omówiona zostanie grupa i jej dynamika oraz zasady organizowania pracy w grupach i podgrupach. Uwaga będzie zwrócona również na przestrzeń, w jakiej odbywa się proces nauczania. Uczestnicy zapoznają się z korzyściami wynikającymi ze stosowania aktywnych form nauczania.

Charakterystyka aktywizujących metod nauczania

4 godziny

Uczestnicy zapoznają się z różnicami pomiędzy tradycyjnymi a nowoczesnymi metodami nauczania. Przedstawione zostaną cechy aktywnych form uczenia się. Jako tradycyjna metoda, którą można przekształcić w aktywną omówiony zostanie wykład jako element przekazywania wiedzy podczas lekcji. Uczestnicy poznają sposoby na pobudzenie zainteresowania uczniów oraz na ułatwienie rozumienia i zapamiętania. Zaprezentowane zostaną też zasady pobudzania angażowania uczniów podczas lekcji. Każdy z uczestników przedstawi krótkie wystąpienie z wykorzystaniem przeanalizowanych wskazówek.

Wykorzystanie metod aktywizujących w szkolnictwie zawodowym

4 godziny

Omówione zostaną najważniejsze metody aktywizujące, takie jak: dyskusja, analiza przypadku, gry i symulacje, odgrywanie ról, demonstracja, burza mózgów, analiza SWOT, samodzielne poszukiwanie informacji, uczenie się na stanowisku pracy, e-learning. W trakcie warsztatu uczestnicy przeanalizują zalety i wady poszczególnych metod oraz ocenią możliwości ich wykorzystania w pracy z uczniem w zakresie nauczania zawodów związanych z turystyką.

Projektowanie ćwiczeń aktywizujących

4 godziny

W trakcie warsztatu przedstawione zostaną zasady przygotowania ćwiczeń aktywizujących. Uczestnicy dowiedzą się, jak ustalić szczegóły ćwiczenia oraz je kreatywnie stosować w nauczaniu zawodu. Przeanalizowane zostaną też wskazówki dotyczące kolejności przeprowadzania ćwiczeń aktywizujących. Uczestnicy w podziale na grupy będą konstruować ćwiczenia związane z nauką zawodu w branży turystycznej.

Sytuacje trudne w aktywnym nauczaniu zawodowym

4 godziny

Uczestnicy zapoznają się z zasadami postępowania w trudnych sytuacjach. Na podstawie własnych doświadczeń zakwalifikują sytuacje niezależne od nauczyciela, związane z przygotowaniem się do zajęć, czy prowokowane przez trudnych uczniów. Omówione zostaną szczegółowe metody radzenia sobie w trudnych sytuacjach. Przećwiczone zostaną również metody wprowadzające i zamykające lekcję oraz



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



pobudzające energię uczniów (energizery).

Publikacja powstała w ramach projektu „Nowoczesny program doskonalenia zawodowego nauczycieli w przedsiębiorstwach” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Moduł II

Wykorzystania multimedialnych w nauczaniu

Multimedialny przekaz informacji/wiedzy - istota

4 godziny

Omówienie multimedialnych narzędzi, jako środka komunikacji, który przy pomocy filmu, animacji obrazu, tekstu, dźwięku przekazuje uczniom określoną partię materiału. Multimedialny przekaz zmienia sposób przekazywania informacji/wiedzy, jednocześnie zmieniając ich naturę, nadając nowy wymiar temu co ma być przekazywane. Wskazanie zalet takich jak: interaktywność, symulacja, wirtualizacja, nie linearność przekazu, komunikacja, nowy sposób edukacji. Dzięki multimediom powstaje dwustronna aktywność i nowe relacje na styku nauczyciel – uczeń.

Realizacja zajęć pozwala na podniesienie wiedzy na temat nowoczesnych technologii oraz opracowanie multimedialnej oferty dydaktycznej dostosowanej do indywidualnych potrzeb uczestników kursu oraz doskonalenie zawodowe nauczycieli szkół o profilu turystyczno – gastronomicznym.

Multimedialna prezentacja zasady konstrukcji

4 godziny

– Uczestnicy poznają zasady budowy atrakcyjnych prezentacji multimedialnych wspomagających nauczanie przedmiotów zawodowych. Uwzględnione zostaną zarówno aspekty formalne, jak i merytoryczne prezentacji. Przedstawione zostaną też główne błędy w prezentacjach.

Realizacja zajęć skupi się też na praktycznym opracowaniu własnych materiałów multimedialnych do realizacji zajęć dydaktycznych przez uczestników kursu.

Wykorzystanie dźwięku i obrazu w procesie nauczania zawodowego

2 godziny

Omówione zostaną możliwości zastosowania nowych technologii takich jak videofilmowanie, fotografia, urządzenia audio jako metody rozwoju umiejętności zawodowych (rozwiązywanie problemów, twórcze myślenie, praca zespołowa, komunikacja i in.)

Uczestnicy zajęć zaproponują wykorzystanie nowoczesnych technologii w swojej pracy dydaktycznej poprzez skonstruowanie konkretnych ćwiczeń.

Strona internetowa w komunikacji edukacyjnej

2 godziny

Przedstawiony zostanie praktyczny przykład i analiza wykorzystania strony internetowej w komunikacji edukacyjnej. Uczestnicy przeanalizują sposoby wykorzystania stron internetowych na lekcji w ćwiczeniach aktywizujących.

Realizacja zajęć pozwala również na praktyczne opracowanie własnych strony internetowej do realizacji zajęć dydaktycznych przez uczestników kursu

Multimedialne wsparcie procesu dydaktycznego

4 godziny

Przedstawiony zostanie praktyczny przykład wspólnego uczestnictwa grupy kursantów w realizacji zajęć dydaktycznych opartych na wykorzystaniu form multimedialnych. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na:

- połączenie zajęć tradycyjnych i multimedialnych,
- aktywizację wszystkich uczniów zajęć w procesie nauczania,



-
- praktyczny aspekt realizacji zajęć
 - pracę grupową i wspólne poszukiwanie rozwiązań,

Realizacja zajęć pozwoli na podniesienie jakości i atrakcyjności nauczania w szkolnictwie zawodowym.

**Multimedialna
lekcja**

4 godziny

Uczestnicy zapoznają się z praktycznym przykładem lekcji z przedmiotu Przedsiębiorczość opracowanych dla uczniów szkół średnich. Przeanalizują, w jaki sposób mogą wykorzystać elementy multimedialne w swojej pracy dydaktycznej.

Realizacja zajęć pozwoli na opracowanie materiałów multimedialnych do realizacji zajęć dydaktycznych przez uczestników kursu.

Zajęcia e-learning

4 godziny

Przedstawiony zostanie praktyczny przykład i analiza wykorzystania platformy e-learning POU do realizacji zajęć dydaktycznych on-line na odległość.

Realizacja zajęć pozwoli na zapoznanie się z możliwościami realizacji procesu dydaktycznego w czasie rzeczywistym przez uczestników kursu oraz pozwoli na nawiązanie współpracy nauczycieli szkół zawodowych z nauczycielami akademickimi.



Moduł III

Konstrukcja scenariuszy e-learningowych

Zasady budowy scenariuszy zajęć multimedialnych

2 godziny

Prezentacja przykładowych scenariuszy i omówienie zasad ich budowy. Zwrócenie szczególnej uwagi na elementy takie jak: wybór tematu, zawartość, logiczny układ, sekwencja zdarzeń, multimedialne elementy wzmacniające przekaz informacji, np. nagranie filmów, głosu lektora, zdjęcia, animacje, 3D, wykresy, tabele, krótkie zadania sprawdzające, komentarze, itp. ...

Realizacja zajęć pozwoli na przygotowanie własnych scenariuszy zajęć przez uczestników kursu.

Analiza przykładowych scenariuszy zajęć multimedialnych

2 godziny

Prezentacja i omówienie gotowych i już zrealizowanych scenariuszy multimedialnych zajęć dydaktycznych. Zapoznanie się z techniką pisania scenariuszy.

Realizacja zajęć pozwoli na przygotowanie własnych scenariuszy zajęć przez uczestników kursu.

Pisanie scenariusza zajęć multimedialnych

8 godziny

W trakcie zajęć szczególna uwaga zwrócona zostanie na:

- staranne przemyślenie treści warsztatów,
- spójność i logiczną kontynuację kolejnych elementów zajęć,
- ciągłość wątku, („nie skakanie” z tematu na temat),
- operowanie prostym językiem i krótkimi zdaniami,
- unikanie powtórzeń i niejasnych sformułowań.
- zrozumiałą formę wypowiedzi, głos lektora, płynność wypowiedzi (nie ma czasu na analizę „co autor miał na myśli”).

Realizacja zajęć pozwoli na przygotowanie własnych scenariuszy zajęć przez uczestników kursu.

Weryfikacja i poprawianie wersji końcowej scenariusza zajęć multimedialnych

4 godziny

Ocena i konsultacje z doświadczonymi specjalistami w zakresie poprawności merytorycznej i formalnego gotowego scenariusza multimedialnych zajęć dydaktycznych

Weryfikacja językowa, stylistyczna i redakcyjna gotowego opracowania.

Akceptacja końcowa gotowego scenariusza zajęć dydaktycznych.

Zajęcia pozwolą na przekazanie scenariusza do realizacji zajęć przez dział techniczny.



Efekty szkolenia

Po zakończeniu szkolenia /stażu uczestnik będzie wiedział:

- jakie są style uczenia się i nauczania,
- jak radzić sobie z trudnymi sytuacjami w czasie zajęć dydaktycznych,
- jakie są korzyści ze stosowania metod aktywizujących,
- co to są multimedialne materiały dydaktyczne i jak je wykorzystywać w praktyce nauczania,
- jak wykorzystywać nowe technologie ICT w dydaktyce
- jak zwiększyć atrakcyjność i efektywność przekazywanej wiedzy
- jak włączyć uczniów do dyskusji, wymianę doświadczeń i dzielenie się wiedzą.

Po zakończeniu szkolenia/stażu uczestnik będzie potrafił:

- opracować ćwiczenia aktywizujące,
- opracować własny scenariusz do zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem multimediiów,
- skonstruować efektywną prezentację multimedialną,
- wykorzystać w praktyce multimedialne materiały dydaktyczne,
- zwiększyć efektywność i atrakcyjność realizowanych zajęć dydaktycznych
- wykorzystać w praktyce nowoczesne technologie