



Przedsiębiorczość bez granic

Różne aspekty wykorzystania
technologii informacyjnej
przy rozwiązywaniu problemów
matematyczno-ekonomicznych.




Cele projektu

- Koniec ze szkolną nudą.
- Zmierzymy się z realnym problemem.
- Zrozumiemy „po co mi ta matma??”.
- Zrozumiemy, że przedmioty ekonomiczne nie muszą być narzędziem tortur, a infa to nie tylko czat, gry i GG.
- Praca w zespole może dać lepsze wyniki.
- Organizacja i planowanie to podstawa.
- Nawet jeśli czegoś nie wiesz, możesz liczyć na pomoc.
- Szkolne komputery nie są zamknięte na kłódkę a drukarki, projektor, kamery cyfrowe, aparaty fotograficzne są dostępne w pracowni mobilnej.
- W rozwiązaniu problemu przydać się może nawet umiejętność śpiewu.



Sformułowanie problemu

- Wybierz jedno z trzech zaproponowanych zadań.
- Jeśli uważasz, że łatwiej i przyjemniej będzie pracować w zespole, zaproponuj współpracę koledze.
- Upewnij się, że dokładnie rozumiesz wymagania i sposób oceny (w razie potrzeby skonsultuj się z nauczycielem).
- Zgłoś się do nauczyciela celem podpisania kontraktu.
- W pracy nad problemem korzystaj ze wskazówek nauczyciela (masz podany terminarz konsultacji).
- Przygotowaną pracę oddaj nauczycielowi we wskazanym terminie.
- Zaprezentuj wyniki swojej pracy, posługując się projektorem.
- Oceń prace kolegów, sformułuj komentarz w przygotowanej prezentacji, zapisz wyniki w bazie danych.



Zadanie 1 – projekt finansowy

- Pewien przedsiębiorca postanowił podnieść zyski swojej firmy dokonując zakupu licencji francheisingowej. Przedsięwzięcie zamierza sfinansować wykorzystując kredyt bankowy.
- Wykorzystując zasoby internetowe wyszukaj odpowiedniego franczyzodawcę, sprawdź warunki współpracy, wybierz odpowiednią, konkretną ofertę.
- Ustal wysokość niezbędnego kredytu, wybierz bank oraz konkretną ofertę kredytową. Ustal plan spłat zobowiązań, rozważ różne warianty (2 lata, 5 lat), wykorzystaj procent składany jako sposób oprocentowania wkładu pieniężnego.
- Przedstaw efekty swojej pracy w formie prezentacji multimedialnej.



Komentarz do zadania 1

- Wyszukaj w Internecie i wybierz najbardziej interesującą Twoim zdaniem ofertę francheisingową.

Możesz wykorzystać na przykład witryny:

<http://firma.onet.pl>

<http://tvn24firma.onet.pl>

<http://gospodarka.gazeta.pl/firma/0,62845.html>

<http://akademia1.biznespartner.pl>

<http://www.twoja-firma.pl>

<http://www.franchising.info.pl>

<http://www.ongoingprofits.com>

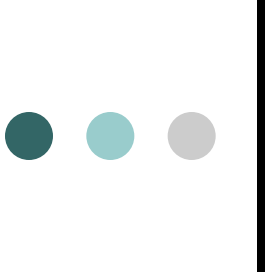
<http://www.businessplans.org>

<http://www.entrepreneur.com/lowcostbusinesses>

<http://www.franchising.org>

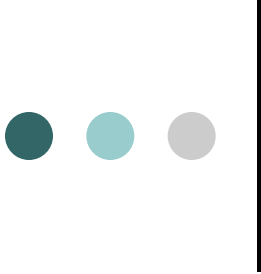
<http://www.franchiseworks.com>

Lub posłużyć się wyszukiwarką (np. www.google.com)



Komentarz do zadania 1 cd.

- Sprawdź w witrynach banków oferty kredytowe – wybierz najbardziej korzystną.
- Opracuj w arkuszu kalkulacyjnym tabelę z planem spłaty kredytu. Posłuż się procentem składanym.
- Porównaj uzyskane wyniki z ofertą banku w kalkulatorach kredytowych.
- Opisz przebieg i wyniki swojej pracy w formie prezentacji multimedialnej.




Zadanie 2 – projekt statystyczny

- Jesteś przedstawicielem konsorcjum zajmującego się sprzedażą np. samochodów osobowych o różnym standardzie. W najbliższym czasie firma planuje uruchomić sieć sprzedaży we wszystkich krajach UE.
- Twoim zadaniem jest przeprowadzenie badań na temat zamożności ludności w UE (np. wysokość średniego wynagrodzenia). Skorzystaj z zasobów internetowych. Ustal średnią dla wszystkich krajów UE, oblicz medianę, dominantę i odchylenie standardowe. skomentuj otrzymane wyniki.
- Otrzymane informacje opracuj również w formie graficznej. Dokonaj analizy wyników w celu dostosowania oferty firmy do potrzeb lokalnych rynków.
- Przedstaw efekty swojej pracy w formie prezentacji multimedialnej.



Komentarz do zadania 2

- Zastanów się nad wyborem np. konkretnej marki samochodów – zgromadź informacje o parametrach, wyposażeniu i cenach.
- Wyszukaj w Internecie dane świadczące o zamożności ludności w poszczególnych krajach UE.
- Przeprowadź analizę danych, wykorzystując arkusz kalkulacyjny.
- Sformułuj wnioski wynikające z ustalenia mediany, dominanty i odchylenia standardowego – zwróć uwagę na informacje, jakie uzyskujesz dokonując obliczeń (z punktu widzenia ekonomicznego).
- Opisz przebieg i wyniki swojej pracy w formie prezentacji multimedialnej.



Zadanie 3 – projekt marketingowy

- Jesteś odpowiedzialny za reklamę i marketing pewnej nowoutworzonej firmy zajmującej się sprzedażą wybranej grupy towarów, ewentualnie towaru. Podaj własne propozycje uwzględniające Twoje zainteresowania.
- Twoim zadaniem jest badanie rynku. Podstawą analizy powinna być ankieta na temat wpływu różnych form reklamy na zakup określonego produktu.
- Ankietę skieruj do określonej grupy wiekowej na reprezentatywnej populacji. Pytania w ankiecie powinny dotyczyć m.in. najbardziej skutecznej formy reklamy. Otrzymane wyniki przedstawić w formie graficznej wskazując np. na procentowy udział różnych form reklamy.
- Opracuj i zaprezentuj własny projekt tej formy reklamy, która w wyniku przeprowadzonej ankiety okaże się najbardziej skuteczną.
- Przedstaw efekty badań.



Komentarz do zadania 3

- Zdecyduj się na konkretną grupę towarów lub usług – zaobserwuj, jak jest prowadzona kampania reklamowa tego typu produktów w mediach, ale stwórz własną markę.
- Opracuj ankietę na temat wpływu różnych form reklamy na zakup określonego produktu – posłuż się wiedzą z marketingu i statystyki.
- W zależności od wyniku ankiety opracuj własny projekt reklamy (może to być np. banner, witryna, film, piosenka, reklama radiowa).
- Opisz przebieg i wyniki swojej pracy np. w formie prezentacji multimedialnej lub filmu.



Kryteria oceny

- Podpisując kontrakt na wykonanie pracy zwróć uwagę na kryteria oceny.
- Każde kryterium otrzymało roboczą (skrótową) nazwę:
 - POZIOM MATEMATYCZNY
 - WYKORZYSTANIE NARZĘDZI TI
 - POSTAWA PRZEDSIĘBIORCZA
 - POMYSŁOWOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ
 - ATRAKCYJNOŚĆ PREZENTACJI
- Każdy z w/w elementów będzie oceniany osobno przez wszystkich uczestników projektu i nauczycieli w skali szkolnej (1-6 pkt.)



Sposób oceny

- **O końcowej ocenie zdecyduje suma wszystkich punktów.**
- **Narzędziem oceny będzie przygotowana baza danych, w której zarejestrujesz swój projekt.**
- **Dane do bazy będą wprowadzane w trakcie prezentacji projektów.**
- **Będziesz mógł również zanotować swoje komentarze i uwagi do wszystkich prac oraz przekonać się, jakie wyniki uzyskał Twój projekt.**
- **Przed prezentacjami zostanie przeprowadzony krótki instruktaż posługiwania się bazą.**



Wskazówki

- Dokładnie zapoznaj się z treścią kontraktu, zadaniami i kryteriami oceny.
- Upewnij się, że dobrze zrozumiałeś wszystkie polecenia i uwagi.
- Jeśli coś wydaje Ci się niejasne – nie obawiaj się pytać nauczycieli.
- Nie obawiaj się podjęcia trudu wykonania pracy, każdy problem traktuj jak wyzwanie do pokonania.