



Instrukcja projektu edukacyjnego

Temat: ETYKA BIZNESU – konieczność czy wymysł?

1. Cel projektu : Wykonanie prezentacji multimedialnej i filmu dotyczącego zagadnień związanych z etyką biznesu, przedstawienie prac na forum, przeprowadzenie wywiadów i nakręcenie krótkiego filmu telefonem komórkowym.



1

2. Cele edukacyjne projektu:

- poznanie historii tworzenia się teorii etyki biznesu, jej zasad i celów realizacji w przedsiębiorstwach
- poznanie norm rzetelnego i odpowiedzialnego postępowania przedsiębiorców we wzajemnych relacjach z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz organami publicznymi,
- zapoznanie uczniów z korzyściami i zagrożeniami płynącymi z stosowania się do wytycznych etyki w biznesie
- uświadomienie uczniom wagi postępowania etycznego w biznesie
- zapoznanie uczniów z teoriami zarządzania
- wyrabianie współodpowiedzialności za działania zespołowe
- rozwijanie myślenia i kreatywności
- poznanie firm z otoczenia lokalnego
- kształtowanie umiejętności poszukiwania odpowiedzi, podejmowania decyzji i ich hierarchizacji

A – Uczeń zna:

- historię tworzenia się i rozwoju etyki biznesu
- zasady etyki biznesu
- normy postępowania przedsiębiorców we wzajemnych relacjach z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz organami publicznymi

B – Uczeń wyjaśnia:

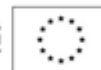
- na czym polega teoria etyki biznesu i jaka są jej wady i zalety we współczesnej gospodarce

C – Uczeń potrafi:

- ocenić sposób postępowania przedsiębiorstwa
- samodzielnie wskazać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje dotyczące postępowania i zachowań przedsiębiorstw w swoim otoczeniu oraz na poziomie krajowym na podstawie doniesień prasowych i opinii
- odróżnić zachowania etyczne i nieetyczne w roli pracodawcy i pracownika
- przedstawić w formie prezentacji multimedialnej oraz filmu zagadnienia związane z etyką biznesu

Kształtowanie postaw:

- wspólnego działania
- organizowania pracy zespołowej
- twórczego myślenia
- analizowania faktów i wyciągania wniosków
- wzbudzania szacunku i kształtowanie postępowania etycznego



- rozwijanie wrażliwości na etyczne postępowanie zarówno w życiu jak i w biznesie
- szacunku do innych osób

3. Zgodność zakresu tematycznego projektu z podstawą programową kształcenia ogólnego dla: Liceum i Technikum

Projekt „ETYKA BIZNESU – konieczność czy wymysł?” umożliwi zrealizowanie celów edukacyjnych w zakresie przedmiotu „PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

1. Przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym.
2. Kształcenie postawy rzetelnej pracy i przedsiębiorczości.
3. Kształtowanie umiejętności pracy w zespole i skutecznego komunikowania się.

a w szczególności: Poznanie podstawowych zasad podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach, w tym zasad etycznych.

Treści nauczania

1. Organizacja pracy. Zasady pracy zespołowej. Kierowanie i podejmowanie decyzji, z uwzględnieniem zasad etycznych obowiązujących w działalności gospodarczej oraz etyki pracy.
2. Etyka biznesu.

Równocześnie realizacja projektu wspomaga realizację treści nauczania w zakresie Technologii informacyjnej - Wspomaganie prezentacji prac uczniów z zastosowaniem programów komputerowych. Prezentacja w sieci.

4. Zadania, które należy wykonać, aby osiągnąć cele projektu.

- przygotowanie uczniów do realizacji projektu
- gromadzenie informacji, literatury i innych materiałów
- wykonanie planu pracy
- przygotowanie scenariuszy filmu i nagranie filmu
- analiza wyników
- konsultacje z nauczycielami
- prezentacja wyników pracy grupy

5. Źródła, z którym można korzystać przy realizacji projektu.

- ludzie, wywiady z właścicielami, pracownikami przedsiębiorstw i firm lokalnych
- rozmowy z nauczycielami przedsiębiorczości, ekonomii w praktyce
- strony internetowe
- strony www firm sygnujących CSR (Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (ang. Corporate Social Responsibility))

Literatura:

- http://www.odpowiedzialnybiznes.eu/21/Czym_jest_CSR/
- Freeman, Edward; Moutchnik, Alexander (2013): Stakeholder management and CSR: questions and answers. In: UmweltWirtschaftsForum, Springer Verlag, Bd. 21, Nr. 1. <http://link.springer.com/article/10.1007/s00550-013-0266-3>
- Ricky W. Griffin: Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 1996, s. 144 – 145, 149 - 151. ISBN 83-01-12019-3.
- Bernatt Maciej, Społeczna odpowiedzialność biznesu. Wymiar konstytucyjny i międzynarodowy. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2009



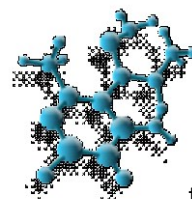
- Blanke Moritz, Gorynia-Pfeffer Natalia, CSR-Kompedium – Organizacje w Polsce i Niemczech oraz w jaki sposób wspierają one społeczną odpowiedzialność biznesu przedsiębiorstw, RKW, 2008
- Daszkiewicz M.: Wpływ relacji społecznych na pozycję rynkową polskich przedsiębiorstw, [w:] Pozycja polskich podmiotów rynkowych – pierwsze doświadczenia procesu integracji, Prace Naukowe AE nr 1170, Wrocław 2007, s. 63-73
- Golewska-Stafiej Agata (red.), PR a społeczne zaangażowanie biznesu, czyli jak budować relacje z grupami niezbędnymi do funkcjonowania firmy i realnie zmieniać świat na lepsze, Warszawa 2004
- Kuraszko Iwona, Panek-Owsiańska Mirella, Rok Bolesław, Zadrozna Katarzyna, CSR w firmie – zysk dzięki odpowiedzialności, przewodnik FORBES, 2007
- Pisz Zdzisław, Rojek-Nowosielska Magdalena (red.), Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, prace naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, wyd. UE we Wrocławiu, nr 5 (1205), Wrocław 2008
- Pyszka Adrian, Społecznie odpowiedzialne innowacje – konieczność czy moda?, 2012, http://www.ptzp.org.pl/files/konferencje/kzz/artyk_pdf_2012/p011.pdf
- Rok Bolesław (red.), Więcej niż zysk, czyli odpowiedzialny biznes. Programy, strategie, działania, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, 2001
- Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce. Wstępna analiza, raport Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP), Global Compact, Warszawa 2007
- Menedżerowie na lekcji etyki - ekonomia24.pl

6. Czas trwania projektu : od 2 do 3 miesięcy.

7. Terminy konsultacji z nauczycielami: co dwa tygodnie.



Schemat działania:



Wprowadzenie uczniów w tematykę projektu

Nauczyciel wprowadza uczniów w problematykę projektu pt.: „**ETYKA BIZNESU – konieczność czy wymysł?**” Omawia cel główny projektu i cele szczegółowe, a także podaje termin wykonania projektu i zasady obowiązujące podczas jego realizacji. Wyjaśnia kluczowe zagadnienia oraz omawia narzędzia, które uczniowie będą mogli zastosować. Uzasadnia konieczność podziału klasy na zespoły uczniowskie. Zachęca uczniów do wzięcia udziału w projekcie i wyjaśnia ewentualne wątpliwości.

Tworzenie zespołów projektowych

Uczniowie wybierają koordynatora projektu, który dzieli klasę na zespoły tak, aby w każdym z nich znaleźli się uczniowie posiadający różne umiejętności oraz odznaczający się innym stylem pracy. Zalecany podział ułatwi uczniom współpracę (przede wszystkim dokonanie równego podziału zadań i skuteczne komunikowanie się). Zadaniem poszczególnych zespołów jest wykonanie określony prac.

Należy zbadać następujące czynniki:

- jaki jest zakres czasu pracy wymagany wobec osób zaangażowanych w projekcie,
- czy dana osoba jest zaangażowana w inne projekty i na jakim etapie realizacji one się znajdują,
- czy można liczyć na dyspozycyjność danej osoby w kluczowych momentach realizacji projektu,
- jakie są relacje służbowe pomiędzy potencjalnymi członkami zespołu,
- jakie czynności mogą/muszą być wykonane przez osoby „wynajęte” dla potrzeb projektu,
- czy nie zachodzi konflikt interesów (konkurencyjność) pomiędzy członkami zespołu,
- jakie indywidualne cele mogą sobie stawiać członkowie zespołu i czy mogą one zostać spełnione w ramach realizacji projektu.

Uczniowie muszą w zespołach projektowych wybrać Lidera i podzielić się rolami i zadaniami. Rolą lidera, jako szefa zespołu jest dbałość o prawidłowy obieg informacji wśród członków zespołu oraz dopingowanie do zdobywania informacji koniecznych dla skutecznej realizacji zadań. W tym celu lider projektu musi znać lub samemu zaprojektować system obiegu informacji wewnątrz zespołu jak i pomiędzy zespołem a środowiskiem zewnętrznym.

Zaplanowanie etapów realizacji projektu

Na pierwszym spotkaniu z zespołami projektowymi nauczyciel przekazuje uczniom materiały dodatkowe: wytyczne dotyczące np.: wykonania prezentacji multimedialnej oraz zawartych w niej przykładowych treści. Członkowie poszczególnych zespołów planują pod opieką nauczyciela kolejne etapy realizacji projektu. Tworzą listę zadań i ustalają, kto i w jakim terminie będzie je realizował. Na przykład wspólnie sporządzają listę źródeł informacji, z których będą korzystać. Wskazane jest, aby zadania zostały równo rozdzielone między poszczególnych członków zespołu. Uczniowie omawiają z nauczycielem swoją koncepcję realizacji projektu oraz ustalają z nim terminy kolejnych obowiązkowych konsultacji. Po uzyskaniu akceptacji wpisują najważniejsze ustalenia **do karty projektu**.

Realizacja projektu

Zespoły uczniowskie realizują projekt opisując w karcie projektu wykonanie kolejnych zadań. Nauczyciel spotyka się regularnie z zespołami, śledzi ich postępy oraz wspiera w realizacji kolejnych



zadań. Na bieżąco kontroluje pracę uczniów, wskazując im, które z zadań zostały wykonane prawidłowo, a które należy poprawić. W razie potrzeby daje także uczniom rady dotyczące dalszej realizacji projektu.

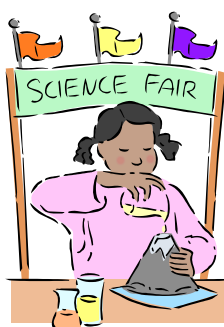
Publiczne przedstawienie rezultatów projektu

Po wykonaniu prezentacji multimedialnej następuje ich publiczne przedstawienie. Oprócz nauczyciela i uczniów na spotkaniu tym mogą być obecni np. rodzice, inny nauczyciel oraz dyrektor szkoły. Obecność osób trzecich dodatkowo zmotywuje uczniów do wykonania jak najlepszej prezentacji i solidnego przygotowania się do jej przedstawienia. Prezentację może przedstawiać jeden lub kilkoro uczniów, w zależności od pomysłu i możliwości zespołu projektowego. Uczniowie nie powinni czytać hasłowych tekstów zamieszczonych w prezentacji, lecz szerzej referować poszczególne zagadnienia. Optymalny czas trwania jednej prezentacji to 15 minut.

Ocena projektu

Nauczyciel ocenia pracę każdego z uczniów zgodnie z wewnątrzszkolnym systemem oceniania zachowania, informuje uczniów i uzasadnia wystawioną ocenę. Ważne, aby nauczyciel na zakończenie projektu przeprowadził z uczniami rozmowę, w której wskazałby, co każdy z zespołów zrobił dobrze, co można było zrobić inaczej lub lepiej i w jaki sposób. Tego typu wskazówki pomogłyby uczniom wykonać w przyszłości jeszcze lepsze projekty.

ETAP REALIZACJI PROJEKTU	UMIĘJĘTNOŚCI	OCENA
Zbieranie i opracowywanie materiałów	<ul style="list-style-type: none"> - korzystanie z różnych źródeł informacji - właściwa selekcja informacji - przetwarzanie informacji - ciekawa dokumentacja 	1-6
Praca w grupie	<ul style="list-style-type: none"> - właściwy podział obowiązków - słuchanie się nawzajem - dzielenie się wiadomościami - konstruktywne rozwiązywanie konfliktów - zaangażowanie w pracę grupy - samoocena 	1-6
Prezentacja	<ul style="list-style-type: none"> - właściwy dobór środków i pomocy dydaktycznych - jasność i precyzja wypowiedzi - właściwe wykorzystanie czasu prezentacji - zaangażowanie członków grupy w pokaz - oryginalność prezentacji 	1-6





8. Ankieta ewaluacji projektu dla uczniów.

Podkreśl wybraną odpowiedź w każdym punkcie.

1. Czy przeprowadzone zajęcia były:

- a) bardzo atrakcyjne,
- b) ciekawe,
- c) nudne.

2. Czy zdobyte przez siebie umiejętności i wiedza będą przydatne w życiu codziennym?

- a) tak,
- b) nie.

3. Czy potrafisz przekazać zdobyte wiadomości kolegom?

- a) tak,
- b) nie,
- c) nie wiem.

4. Czy potrafisz podzielić się zdobytymi wiadomościami i umiejętnościami z rodzicami?

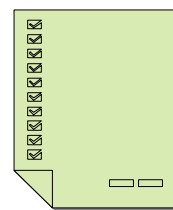
- a) tak,
- b) nie,
- c) nie wiem.

5. Czy uważasz, że przeprowadzone zajęcia były dla Ciebie:

- a) przydatne,
- b) nieprzydatne,
- c) nie mam zdania.

6. Czy byłbyś (byłabyś) zainteresowany(-a) dalszym poszerzaniem wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu?

- a) tak,
- b) nie,
- c) nie wiem.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KARTA PROJEKTU

Szkoła:		
Zespół uczniowski /projektowy	<i>imię i nazwisko ucznia</i> <i>imię i nazwisko ucznia</i> <i>imię i nazwisko ucznia</i> <i>imię i nazwisko ucznia</i>	<i>podpis ucznia</i> <i>podpis ucznia</i> <i>podpis ucznia</i> <i>podpis ucznia</i>
Temat projektu/ zakres tematyczny:	ETYKA BIZNESU – konieczność czy wymysł?	
Nauczyciel – opiekun:		
Problemy, które chcemy rozwiązać:		

7

Cele projektu (czego chcemy się dowiedzieć? co chcemy osiągnąć?)	Kryteria do każdego z celów (po czym poznamy, że cel został osiągnięty –kryteria)	Informacja zwrotna na temat realizacji celów (wypełnia nauczyciel po zakończeniu projektu)

Harmonogram działań

Zadania/ działania	Uczniowie odpowiedzialni	Terminy realizacji	Nazwa narzędzia TIK (wpisujemy tylko przy tych zadaniach, gdzie będą wykorzystywane)	Informacja o wykonaniu zadania (np. z czego jesteśmy zadowoleni? co byśmy zmienili następnym razem? wpisują uczniowie po zakończeniu zadań)

Konsultacje z nauczycielem

10

Termin	Temat	Nazwisko nauczyciela	Podpis
<i>termin konsultacji z nauczycielem</i>	<i>co było przedmiotem konsultacji?</i>	<i>nazwisko nauczyciela udzielającego konsultacji</i>	<i>podpis nauczyciela udzielającego konsultacji</i>
Publiczne przedstawienie rezultatów projektu			
Termin prezentacji			
Miejsce prezentacji			
Udział członków zespołu			
Odbiorcy			