

ZADANIE, dla I klasy gimnazjum z podstaw przedsiębiorczości

1. Metryczka zadania

Oznaczenie zadania (numer)	Zakres materiału (wg podstawy programowej)	Szacowana łatwość (w skali: b. łatwe, łatwe, średnio-trudne, trudne, b. trudne)	Maksymalna liczba punktów	Szacowany czas potrzebny na rozwiązanie (w min)
6	Gospodarka i przedsiębiorstwo	Średniotrudne	80	40 min

Realizacja treści nauczania - wymagania szczegółowe

I. Człowiek przedsiębiorczy.

Uczeń:

- podejmuje racjonalne decyzje, opierając się na posiadanych informacjach, i ocenia skutki własnych działań;

II. Przedsiębiorstwo.

Uczeń:

- omawia etapy realizacji projektu oraz planuje działania zmierzające do jego realizacji;

2. Treść zadania

Opracuj logo wylosowanego przedsiębiorstwa. Użyj do tego dostępnych materiałów: kartonu, kredek, papieru kolorowego, kleju i nożyczek. Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 30 minut.

Wykorzystując arkusz oceniania dokonaj oceny prac swoich kolegów.

3. Modelowe rozwiązanie (jeżeli istnieją różne sposoby rozwiązania to przynajmniej komentarz w tej kwestii)

Uczniowie zostają podzieleni na 4 osobowe grupy. Następnie każda grupa losuje firmy (producent obuwia, salon kosmetyczny, biuro podróży, producenta słodczy, itp.) Każdy rodzaj działalności zostaje wylosowany przez co najmniej dwie grupy. Zadaniem każdej grupy jest opracowanie logo wylosowanego przedsiębiorstwa. Każda z grup otrzymuje w tym celu karton, kredki, papier kolorowy, klej i nożyczki. Czas na opracowanie logo to 30 min.

Istnieją różne sposoby rozwiązywania. Natomiast każde logo powinno spełniać swoją rolę, czyli powinno wyróżniać przedsiębiorstwo, w miarę możliwości kojarzyć się z rodzajem jego działalności, branżą czy produktami. Poza tym powinno trafiać do odbiorców do których adresowane są produkty oraz wyróżniać się na tle konkurencji. Powinno być oryginalne i zwracać uwagę (np poprzez ciekawe kształty, czy odpowiedni dobór kolorów).

4. Schemat oceniania

Każda grupa otrzymuje *arkusz oceniania* według następującego schematu (przy czym grupy nie oceniają swojej pracy) :

Arkusz oceniania

Kryteria oceny	Punkty	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa ...
Skojarzenie z rodzajem działalności	0-20 pkt				
Rozpoznawalność na tle konkurencji	0-20 pkt				
Dobór kolorów	0-20 pkt				
Pomysłowość logo	0-20 pkt				
RAZEM	0-80 pkt				

Spośród konkurujących ze sobą grup wygrywa ten zespół, któremu uda się pozyskać większą liczbę punktów.

5. Propozycje wykorzystania (na lekcji, praca domowa, zadanie dodatkowe, zadanie powtórkowe, praca samodzielna, materiały do MOODLE -a itp.)

Zadanie do wykorzystania na lekcji po uprzednim zaznajomieniu uczniów z pojęciem oraz zadaniami jakie pełni logo.