









BIZNESPALN (business plan)

| | |
|--|--|
| <p>Strona tytułowa</p>  | <ul style="list-style-type: none"> Tytuł planu Nazwa, adres, numer telefonu firmy |
| <p>Streszczenie projektu</p>  | <ul style="list-style-type: none"> Cel sporządzenia planu i opis spodziewanych korzyści Wysokość środków finansowych potrzebnych do osiągnięcia celu Krótki opis produktu i rynku Najważniejsze dane (projekcje) finansowe na 3-5 lat naprzód Opis kadry menedżerskiej – szczególnie istotny w przypadku firm dopiero rozpoczynających działalność jako czynnik zaufania do kompetencji, doświadczenia i być może etyki osób zarządzających |
| <p>Firma i branża</p>  | <ol style="list-style-type: none"> Wizja, misja i cele do osiągnięcia Charakterystyka branży Analiza strategiczna SWOT |
| <p>Inwestycja</p>  | <ol style="list-style-type: none"> Zakres inwestycji Źródło finansowania |
| <p>Plan sprzedaży i marketingu</p>  | <ol style="list-style-type: none"> Oferowany produkt lub usługa Analiza rynku Strategia marketingowa <ul style="list-style-type: none"> Cena Promocja Dystrybucja |
| <p>Plan zarządzania i działania</p>  | <ol style="list-style-type: none"> Działalność produkcyjna lub usługowa Zarządzanie firmą Harmonogram działań |
| <p>Plan finansowy</p>  | <ol style="list-style-type: none"> Nakłady inwestycyjne i źródła finansowania Aktualne dane finansowe Prognozy finansowe <ul style="list-style-type: none"> Rachunek zysków i strat Przepływ pieniężny - cash flow Bilans Punkt rentowności (BEP) Analiza wskaźnikowa Ocena efektywności |
| <p>Podsumowanie i ocena ryzyka przedsięwzięcia</p>  | <p>W podsumowaniu biznesplanu należy skoncentrować się na tych zagrożeniach, które mogą spowodować załamanie się całego przedsięwzięcia i doprowadzić tym samym do dotkliwych strat finansowych. Należy oszacować skalę tych zagrożeń i zaproponować „plan awaryjny” łagodzący niepożądane skutki.</p> |