

SCENARIUSZ ZAJĘĆ KOŁA NAUKOWEGO LINGWISTYCZNEGO

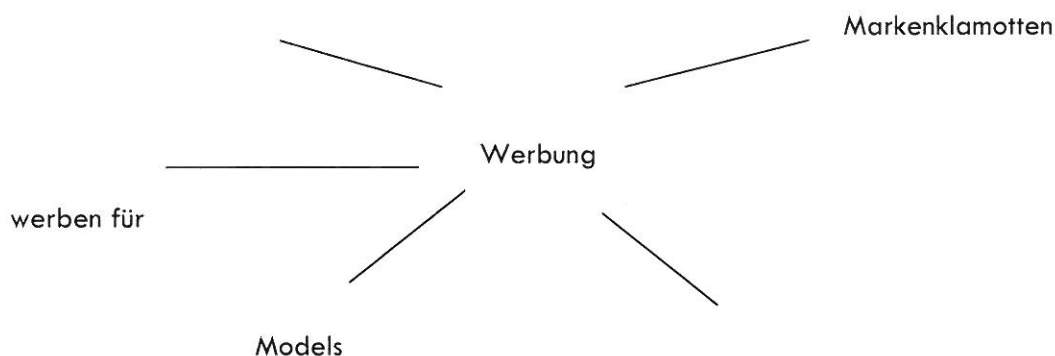
prowadzonego w ramach projektu *Uczeń online*

1. Autor: Karina Szura
2. Grupa docelowa: klasa III gimnazjum, kurs kontynuacyjny
3. Liczba godzin: 1
4. Temat zajęć: **Idole z reklamy (Idole aus der Werbung)**
5. Cele zajęć:

Uczeń:

- wymienia cechy osób reklamujących różne produkty,
- zna podstawowe słownictwo związane z reklamą,
- uzasadnia swoją wypowiedź.

6. Metody i techniki pracy: ćwiczenia problemowe, pogadanka, burza mózgów
7. Materiały dydaktyczne: tablica, przygotowane przez nauczyciela karteczki z ćwiczeniem, zeszyt, reklamy nagrane z niemieckich programów, dvd, słowniki
8. Literatura: zasoby Internetu (http://www.einfachganzanders.de/fileadmin/01-Daten/01-Downloads/Materialien/StiftungWarentest_Jugend_Konsum.pdf)
9. Przebieg zajęć:
 - a). Uczniowie odpowiadają na pytanie, co kojarzy im się ze słowem *Werbung*



- b). Nauczyciel zadaje pytania związane z tematem lekcji, np:

- Kaufst du oft Marken-Klamotten?
- Ziehst du solche Kleidungsstücke, die dir gefallen oder nur solche, die gerade top-modisch sind?
- Beurteilst du andere Menschen nach den Klamotten?
- Was trägst du am liebsten?





- Welche bekannte Models gefallen dir am besten?

c). Nauczyciel przykleja na tablicy zdjęcia z gazet przedstawiające różne znane osoby ze świata sportu, muzyki, filmu.

Uczniowie otrzymują na karteczkach ćwiczenie:

Przeczytaj poniższe zdania. Jeżeli zgadzasz się z twierdzeniem zapisz po prawej stronie literę R (richtig), jeżeli nie – F (falsch).

Kristen Stewart könnte für eine Gesichtscreme werben, weil ihr Gesicht sehr zart ist.

Robert Lewandowski könnte für Sportschuhe werben, weil er sehr sportlich ist.

Robert Pattinson könnte für einen Schokoriegel werben, weil er bekannt und beliebt ist.

Magda Gessler könnte für Nahrungsmittel werben, weil sie leckere Speisen vorbereitet.

Małgorzata Rozenek könnte für ein Putzmittel werben, weil ihre Wohnung so schön ist.

Kamil Stoch könnte für Skikleidung werben, weil er gut im Skilaufen ist.

Utwórz dwa inne przykłady:

.....

Uczniowie odpowiadają, czy zgadzają się z zapisanymi w ćwiczeniu zdaniami. Podają nazwiska innych osób, które mogłyby reklamować powyższe lub inne produkty. Następnie tworzą dwa podobne przykłady.

d). Uczniowie przyglądają się zdjęciom przyklejonym do tablicy. Zwracają uwagę na wygląd osób.

- Wie sollte eine Person aussehen, die für eine Zahnpasta wirbt?
- Wie sollte eine Person aussehen, die für eine Creme wirbt?
- Wie sollte eine Person aussehen, die für ein Waschpulver wirbt?
- Wie sollte eine Person aussehen, die für Kleidung wirbt?
- Wie sollte eine Person aussehen, die für ein Handy wirbt?

Uczniowie pracują w parach, następnie prezentują swoje odpowiedzi.
 Zapisanie odpowiedzi w zeszytach.

e). Podanie zadania domowego:

„Stelle dir vor, dass du Model bist. Wofür möchtest du werben und warum?“



Projekt „Uczeń online” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

10. Spostrzeżenia po realizacji: W przypadku większej ilości czasu można pokazać uczniom reklamy wycięte z gazet lub włączyć nagrane na płytę dvd reklamy z niemieckich programów.

Oświadczam, że scenariusz zajęć nie narusza praw autorskich osób trzecich.

Czytelny podpis..... *Karime Szuse*

