



SCENARIUSZ ZAJĘĆ KOŁA NAUKOWEGO LINGWISTYCZNEGO

prowadzonego w ramach projektu *Uczeń OnLine*

1. Autor: Maja Lewicka
2. Grupa docelowa: klasa I gimnazjum, poziom A2/B1, 15 osób
3. Liczba godzin: 2
4. Temat zajęć: Tworzenie własnego programu telewizyjnego - Talk show
5. Cele zajęć:
 - uczeń doskonali formułowanie pytań w języku angielskim
 - uczeń prawidłowo stosuje poznane czasy gramatyczne
 - uczeń doskonali umiejętność wypowiedzania się na temat sytuacji codziennych
 - uczeń tworzy reklamę produktu codziennego użytku.
6. Metody i techniki pracy:
 - praca w parach
 - praca w grupach
 - burza mózgów
 - prowadzenie dialogów
7. Materiały dydaktyczne:
 - czyste kartki, słowniki podręczne i/lub internetowe
 - komputery podłączone do Internetu
8. Literatura:
 - czasopismo The Teacher
 - D. Larsen-Freeman „Techniques And Principles In Language Teaching”, Oxford University Press.



9. Przebieg zajęć:

ROZGRZEWKĄ JĘZYKOWA:

Nauczyciel wita się z uczniami i pyta po angielsku o wyjaśnienie słowa „celebryta”. Uczniowie wyjaśniają w języku angielskim różnicę pomiędzy byciem celebrytą a osobowością. Następnie rozdaje karteczki na których uczniowie piszą nazwiska znanych osób ze świata filmu, polityki lub nauczycieli, których lubią. Nauczyciel zbiera karteczki i wrzuca je do pojemnika, z którego później uczniowie będą losować nazwiska znanych osób. Nauczyciel prosi o wytłumaczenie w języku angielskim czym jest Talk Show. Uczniowie podają przykłady dobrych i złych programów telewizyjnych tego typu. Uzasadniają swój wybór. (7 min.)

ROZWINIĘCIE LEKCJI – DZIAŁANIA PRZYGOTOWAWCZE:

Uczniowie zostają podzieleni w pary lub grupy 3-osobowe. Każdy zespół losuje jedną karteczkę spośród wcześniej wypisanych nazwisk znanych osób oraz rozdziela pomiędzy sobą role celebryty i prowadzącego program telewizyjny. (3 min.)

Uczniowie w parach przygotowują własny program telewizyjny – Talk Show – muszą w języku angielskim przywitać publiczność, gości, przeprowadzić wywiad w taki sposób, aby publiczność odgadła nazwisko celebryty. (20 min.)

Zadaniem pary jest przygotowanie także i przedstawienie spotu reklamowego wybranego produktu codziennego użytku. Uczniowie mogą korzystać ze słowników lub informacji w Internecie. (15 min.)

PREZENTACJA PRACY ZESPOŁÓW:

Uczniowie siadają w półkolu. Pary kolejno wychodzą na środek sali i odgrywają Talk Show - publiczność może brać czynny udział w prezentacji zadając pytania lub odpowiadając na pytania dziennikarza prowadzącego program. W przerwach na reklamę kolejne zespoły prezentują swoje spoty reklamowe. Publiczność odgaduje nazwisko celebryty występującego w programie (35 min.)

PODSUMOWANIE LEKCJI

Nauczyciel analizuje i wyjaśnia błędy językowe, które pojawiły się w trakcie prezentacji poszczególnych par a następnie pyta uczniów z kim chcieliby naprawdę przeprowadzić wywiad i dlaczego. Uczniowie uzasadniają swoje wybory w języku angielskim. (10 min.)

10. Spostrzeżenia po realizacji:

Wszystkie punkty scenariusza udało się zrealizować. Uczniowie wykazali się dużym poczuciem humoru i kreatywnością, chętnie przybierają narzucone role, biegle posługują się językiem angielskim co sprawia, że prezentowane scenki są spontaniczne i autentyczne.

Oświadczam, że scenariusz zajęć nie narusza praw autorskich osób trzecich.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Uczeń online” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Czytelny podpis.....

Maja Lewicki