



Program praktyk zagranicznych dla nauczycieli i instruktorów praktycznej nauki zawodu

ZAWÓD: Technik organizacji reklamy 333 906

I. Postanowienia ogólne

1. Podstawą opracowania programu są:
 - Nowa podstawa programowa kształcenia w zawodzie technik organizacji reklamy.
 - Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej w sprawie nowej podstawy programowej kształcenia w zawodach, które wejdzie w życie z dniem 1 września 2012 r., wg której w zawodzie technik organizacji reklamy będzie możliwość potwierdzania 2 kwalifikacji: 26.Sprzedaż produktów i usług reklamowych; A.27.Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej.
 - Krajowy Standard Kwalifikacji Zawodowych.
 - Informator MEN – kształcenie zawodowe i ustawiczne, opublikowane w 2010 roku, gdzie podane są nowe tendencje i kierunki związane z dostosowaniem kształcenia zawodowego do potrzeb rynkowych.
 - Materiały informacyjne dotyczące kształcenia zawodowego za granicą.
2. Uczestnikami praktyk są nauczyciele oraz instruktorzy kształcenia zawodowego, w szkołach kształcących techników organizacji reklamy, zakwalifikowani i skierowani na praktykę zagraniczną przez WYG International Sp. z o. o.
3. Praktyki odbywają się w Ośrodkach Kształcenia Zawodowego i w wyspecjalizowanych firmach, zakładach/pełnoprofilowych agencjach reklamy, agencjach reklamy wizualnej, agencjach reklamy środków masowego przekazu, agencjach public relations, studiach graficznych oraz w działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych, stwarzających możliwość poznania pełnego zakresu działalności reklamowej danej jednostki.

II. Cele praktyk

Celem praktyk jest zapoznanie się z systemem i metodami praktycznego szkolenia zawodowego w krajach o rozwiniętym przemyśle usługowym i znaczącej branży reklamowej, posiadających doświadczenie w tworzeniu i realizacji kampanii reklamowych. Istotną przesłanką praktyk jest aktualizacja wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie nowych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych stosowanych w zagranicznych przedsiębiorstwach, zapoznanie się z nowoczesnymi urządzeniami i narzędziami stosowanymi w usługach reklamowych oraz poznanie specyfiki pracy na różnych





stanowiskach w branży usług reklamowych. Uczestnik praktyk powinien również zapoznać się z nowymi trendami w zakresie rozwiązań technologicznych i know-how w sektorze reklamy w danym kraju. W toku praktyk uczestnik powinien obserwować, rozpoznać, przeanalizować – w rezultacie aktywnego uczestnictwa – następujące zagadnienia związane z teoretyczną i praktyczną działalnością szkoleniową, dotyczącą zawodu technika organizacji reklamy:

- system kształcenia zawodowego;
- sposoby naboru kandydatów do zawodu;
- metody stosowane w praktycznej nauce zawodu;
- organizacja i wyposażenie stanowisk do praktycznej nauki zawodu;
- metody doskonalenia nauczycieli zawodu.

III. Organizacja i przebieg praktyk

Czas trwania praktyki: 5 dni po 6 godzin dziennie.

Blok tematyczny	Temat	Proponowana liczba godzin
Zapoznanie się z systemem kształcenia zawodowego w Niemczech	Niemiecki system kształcenia zawodowego (Dualsystem) - analiza i porównanie: <ul style="list-style-type: none">– zadań stawianych przed szkolnictwem zawodowym w Niemczech i w Polsce,– systemu kształcenia zawodowego, z uwzględnieniem zawodu technik logistyki, w Niemczech w odniesieniu do systemu kształcenia stosowanego w Polsce,– struktury i treści niemieckich ramowych planów kształcenia w zawodach handlowych w tym w zawodzie technika organizacji reklamy,– zasad systemu oceniania i certyfikacji w niemieckim szkolnictwie zawodowym,– praktycznej nauki zawodu w zawodzie sprzedawca w Niemczech na przykładzie wybranej szkoły / jednostki kształcenia zawodowego,	4





	<ul style="list-style-type: none">– perspektyw, możliwości i wymagań zawodowych, stawianych przed kandydatami na techników organizacji reklamy,	
Metody praktycznej nauki zawodu w Niemczech	Zapoznanie się, analiza i ocena : <ul style="list-style-type: none">– prezentowanej metodyki praktycznej nauki zawodu w specjalistycznej pracowni kształcenia zawodowego;– wyposażenia specjalistycznego stosowanego na stanowisku szkoleniowym i sposobów jego wykorzystania w procesie szkolenia;– prezentacji metodyczno-dydaktycznej dotyczącej organizowania i prowadzenia sprzedaży produktów usług reklamowych/organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej /projektowania oraz wykonywania środków reklamowych;– organizacji miejsca pracy agencjach reklamowych / agencjach public relations / dziale marketingu i reklamy / studiach graficznych.	6
Nauczyciel bliżej praktyki	Uczestnictwo, obserwacja i analiza przebiegu czynności związanych z projektowaniem i sprzedażą produktów usług reklamowych w tym: <ul style="list-style-type: none">- rozpoznawanie potrzeb klienta usług reklamowych;– prowadzenie rozmów handlowych i negocjacji z potencjalnym klientem usług reklamowych;– prezentacją usług i produktów reklamowych klientom;– udzielaniem informacji i porad zainteresowanym klientom usług reklamowych;– przyjmowaniem zleceń i przygotowywaniem umów	20





	<p>z klientem usług reklamowych;</p> <ul style="list-style-type: none">– współpracą przy realizacji usług reklamowych z plastykami, grafikami, autorami tekstów reklamowych, muzykami i reżyserami, twórcami stron internetowych, firmami poligraficznymi, drukarniami itp.;– stosowanie przepisów prawa autorskiego i własności intelektualnej;– przyjęcie odpowiedniej metodyki działania związanej z projektowaniem reklamy zgodnie z oczekiwaniami klienta i jakością wykonania przydzielonych zadań;– udział w targach lub wystawie reklamowej;– projekt reklamy z wykorzystaniem programu komputerowego (graficznego, 3D);– zaprojektowanie narzędzi promocji dla produktu;– opracowanie planu finansowego kampanii reklamowej;– dobór praktycznych pomocy dydaktycznych usprawniających kształcenie zawodowe;– ocena i porównanie stanowiska pracy w Polsce i w Niemczech.	
--	---	--

IV. Dokumentacja przebiegu praktyki

Przebieg praktyk jest odnotowany w dzienniku praktyk zawodowych, prowadzonym przez każdego uczestnika praktyk.

Dziennik powinien zawierać krótką analizę, wnioski oraz uwagi dotyczące różnic i innowacji, zauważonych w systemie kształcenia zawodowego w Niemczech, co może być wykorzystane w pracy zawodowej nauczyciela, w procesie doskonalenia i dostosowania metod kształcenia do wymagań rynku pracy.





V. Warunki zaliczenia praktyk

- potwierdzona obecność na praktykach w każdym dniu realizacji zajęć,
- aktywne uczestniczenie w zadaniach wyznaczonych programem praktyk,
- prowadzenie dziennika praktyki.

