

SCENARIUSZ ĆWICZENIA

Temat: Co to jest społeczna odpowiedzialność biznesu?

Powiązanie z wcześniejszą wiedzą

Podstawy przedsiębiorczości (IV etap edukacyjny)

Uczeń/uczennica: 5. 1)charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo; 5.2) omawia cele działania przedsiębiorstwa oraz sposoby ich realizacji.

Powiązanie z podstawą programową ekonomii w praktyce

Uczeń/uczennica: 2.2) zbiera informacje o rynku i wyjaśnia rządzące nim mechanizmy; 2.5) projektuje i stosuje etyczne działania marketingowe; 3.7) projektuje kodeks etyczny obowiązujący w grupie.

Cele aktywności

Uczeń/uczennica:

- dowiaduje się, na czym polega społeczna odpowiedzialność biznesu;
- poznaje przykłady zastosowania zasad CSR w wybranych przez siebie firmach
- analizuje korzyści wynikające z angażowania się firm w CSR.

Cele sformułowane w języku ucznia/uczennicy:

Na dzisiejszych zajęciach:

- dowiesz się, co to jest społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR);
- będziesz analizować powody, dla których firmy stosują zasady CSR;
- będziesz szukać przykładów zastosowania zasad CSR w lokalnych przedsiębiorstwach/firmach/NGO-sach.

NaCoBezU (kryteria sukcesu)

Uczeń/uczennica potrafi po lekcji:

- wyjaśnić, na czym polega społeczna odpowiedzialność biznesy odwołując się do konkretnych przykładów;
- wymienić co najmniej 3 powody, dla których firmy stosują CSR;
- wymienić po 3 przykłady korzyści wynikających

Materiały dydaktyczne

- film *Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) Co to jest?* (odc. 1)
<http://www.youtube.com/watch?v=Ag73E8a0F4c> [dostęp 2.09.2014]

Pytanie kluczowe

- Czym charakteryzuje się społecznie odpowiedzialny biznes?
- Dlaczego biznes angażuje się społecznie?

Przebieg aktywności

1. Wyświetl - bez komentarza i wprowadzenia - uczniom przykładowe grafiki (możesz wyszukać je za pomocą Google Grafiki) ilustrujące społeczną odpowiedzialność biznesu. Zapytaj uczniów, czy wiedzą, czego przejawem są takie działania firm. Zapisuj propozycje uczniów na tablicy lub flipcharcie. Na koniec krótko je podsumuj, wprowadzając (jeśli do tej pory nie zostało to przez uczniów wypowiedziane) pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu.
2. Zadaż uczniom jedno z zaproponowanych pytań kluczowych. Pozwól na swobodne wypowiedzi. Następnie przedstaw uczniom cele ćwiczenia i przygotuj uczniów do projekcie filmu. Poproś, by wynotowywali najważniejsze informacje, zwracając zwłaszcza uwagę na: 1) zasady CSR oraz 2) korzyści wynikające ze stosowania CSR w firmie 3) beneficjentów działań CSR firmy.
3. Wyświetl nagranie „Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) Co to jest?” (odc. 1) <http://www.youtube.com/watch?v=Ag73E8a0F4c> [dostęp 2.09.2014]. Po projekcji podziel uczniów na 3 grupy. Przygotuj też trzy stanowiska, na których będą leżały przygotowane przez Ciebie wcześniej flipcharty z pytaniami: „Jakie są zasady CS” 2) „Jakie korzyści wynikają ze stosowania CSR w firmie” 3) Kto jest beneficjentem działań CSR-wych? Każda z trzech grup ma 3 minuty na ustalenie odpowiedzi i wpisanie ich na flipcharcie. Po 3 minutach następuje pierwsza zmiana (zgodnie z ruchem wskazówek zegara) – uczniowie uzupełniają odpowiedzi zanotowane przez poprzednią grupę; po 3 kolejnych minutach ogłoś trzecią i ostatnią zmianę.
4. Wypełnione wspólnie flipcharty zawieście w widocznym miejscu. Zbierz odpowiedzi uczniów i je podsumuj, zwracając uwagę zwłaszcza na korzyści wynikające ze stosowania przez firmy zasad CSR-u. Zapytaj uczniów, czy znają w swoim otoczeniu firmy, które stosują zasady CSR (prowadzą działania tego typu)? Jeśli uczniowie nie potrafią podać przykładów, poproś, by w domu sprawdzili strony internetowe kilku lokalnych firm (lub wręcz się do nich udali) i wyszukali informacje na temat zaangażowania danej firmy w działania CSR.
5. Możesz też zaproponować uczniom (na kolejne zajęcia) debatę „za” i „przeciw” lub typową debatę oksfordzką nt. *Czy za działaniami firm w ramach SOB/CSR kryją się tylko względy marketingowo-finansowe?*