

## SCENARIUSZ ĆWICZENIA

**Temat:** Nasza reklama.

### **Powiązanie z wcześniejszą wiedzą**

#### Wiedza o społeczeństwie (III eta edukacyjny)

Uczeń/uczennica: 29.3) wskazuje główne elementy działań marketingowych (produkt, cena, miejsce, promocja) i wyjaśnia na przykładach ich znaczenie dla przedsiębiorstwa i konsumentów.

#### Podstawy przedsiębiorczości (IV etap edukacyjny)

Uczeń/uczennica: 5.1) charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo; 5.10) charakteryzuje czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa.

#### Powiązanie z podstawą programową ekonomii w praktyce

Uczeń/uczennica: 2.5) projektuje i stosuje etyczne działania marketingowe; 3.1) stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej; 3.2) przyjmuje rolę lidera lub wykonawcy; 3.4) przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji; 3.5) współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie.

### **Cele aktywności**

#### Uczeń/uczennica:

- kształci umiejętność pracy zespołowej;
- opracowuje w zespole jedno z działań marketingowych dla wybranego przedsięwzięcia ekonomicznego.

### **Cele sformułowane w języku ucznia**

#### Uczeń/uczennica:

- opracowuje – w zespole – reklamę wybranego przedsięwzięcia ekonomicznego;
- pracując w zespole realizuje powierzone mu zadanie.

### **NaCoBezU (kryteria sukcesu)**

#### Po zajęciach uczeń/uczennica potrafi:

- przyjmować i realizować powierzone mu/jej zadanie;
- zaplanować i opracować – w zespole – reklamę własnego przedsięwzięcia;
- wyszukać – przy wykorzystaniu internetu – niezbędne informacje do realizacji powierzonego mu/jej zadania.

**Pytania kluczowe**

- Kiedy reklama jest skuteczna?

**Przebieg ćwiczenia**

1. Zanim zaproponujesz uczniom realizację głównego zadania poproś ich, by przypomnieli sobie jakąś reklamę, które – ich zdaniem – była bardzo przekonująca. Poproś by je wskazali/wymienili. Jeśli wszyscy znają zaproponowane reklamy wspólnie zastanówcie się, co zdecydowało o jej popularności/skuteczności. Na tablicy wypisuj wszystkie elementy reklamy wymieniane przez uczniów. Na koniec pogrupujcie je w bardziej ogólne kategorie. Wspólnie wskaźcie 4-5 elementów, które posiada każda reklama.

2. Możesz zaproponować uczniom małą rozgrzewkę. Podziel ich w pary i poproś, by w ciągu 2 minut wymyślili hasło reklamowe dla przedmiotu, który za chwilę postawisz na biurku. Przygotuj wcześniej jakiś bardzo prosty przedmiot codziennego użytku (typu kosz na śmieci, łyzeczka, pasta do zębów, linijka). Kilka dwójek-ochotników poproś o przedstawienie haseł reklamowych. Nagroźcie brawami osoby prezentujące swoje pomysły.

Na koniec przypomnij uczniom, że hasło to tylko jeden z elementów skutecznej reklamy. Wspólnie zastanówcie się, jakie musi być hasło, aby zapadło w pamięć? Określcie co najmniej 3 kryteria dobrego hasła – zapowiedz uczniom, że ustalone przez nich kryteria przydadzą się w realizacji kolejnego zadania, dlatego powinny być jak najbardziej precyzyjne (np. hasło nie powinno składać się z więcej niż 5 słów). Kryteria spiszcie na tablicy lub flipcharcie. Dopiszcie też co najmniej jedno kryterium dotyczące „wizualizacji” hasła. Sam/a też dopisz kryteria (zaproponuj je uczniom) związane z estetyką realizowanego zadania.

3. Poproś uczniów, by usiedli w zespołach realizujących przedsięwzięcie ekonomiczne. Zadaniem uczniów będzie opracowanie – w ciągu 20 minut - graficznej wersji hasła reklamowego przedsięwzięcia zespołu siedzącego po ich prawej stronie. Przypomnij uczniom, by zadanie realizowali zgodnie z ustalonymi wcześniej kryteriami. W trakcie pracy uczniów przygotuj dla każdego ucznia kartę oceny reklamy (np. wg poniższego wzoru):

Czy hasło opracowano zgodnie z kryteriami (wpisz kryteria ustalone przez uczniów): 1. .... 2. .... 3. .... 4. ....	
Czy hasło i jego przedstawienie graficznego jest innowacyjne?	
Czy przedstawienie graficzne hasła zostało wykonane estetycznie?	

4. Na koniec wszystkie graficzne wersje haseł reklamowych zawieście obok siebie w klasie. Pozwól uczniom indywidualnie zapoznać się z wszystkimi pracami i ocenić je indywidualnie za pomocą karty pracy. Swoje oceny uczniowie przyklejają (anonimowo) pod ocenianymi pracami. Uczniowie nie oceniają własnych prac.

